Informe de resultados



2026

3ª edición del Barómetro de situación empresarial de Bizkaia

Bizkaia

Introducción

Conocer de forma precisa la realidad de nuestras empresas es fundamental para diseñar políticas públicas eficaces y adaptadas a sus necesidades. Con este objetivo, desde la sociedad pública adscrita al departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, Beaz impulsamos la tercera edición del *Barómetro de la situación empresarial de Bizkaia,* una herramienta que permite tomar el pulso al tejido empresarial del territorio.

Este estudio analiza el contexto en el que operan las empresas de Bizkaia, sus expectativas económicas y comerciales y los principales retos que condicionan su actividad. Se trata de una investigación de carácter cuantitativo, basada en 501 entrevistas a empresas de entre 5 y 250 personas empleadas, pertenecientes a distintos sectores económicos. La muestra incluye tanto empresas monitorizadas por Beaz como empresas no vinculadas, recogiendo así una visión representativa y plural del ecosistema empresarial de Bizkaia.

Los resultados del barómetro permiten analizar la situación del mercado, identificar las principales preocupaciones del empresariado, conocer sus previsiones a corto y medio plazo y detectar los frenos que dificultan el impulso de nuevos proyectos.

Índice

1. Planteamiento metodológico

- 1.1. Objetivos de la investigación
- 1.2. Ficha técnica

2. Resultados de la investigación

- 2.1. Perfil de las empresas entrevistadas
- 2.2. La coyuntura económica actual
- 2.3. Datos del ejercicio 2025
- 2.4. Previsiones para el ejercicio 2026
- 2.5. Principales preocupaciones de las empresas

3. Consideraciones finales

Planteamiento metodológico

1

- 1.1. Objetivos de la investigación
- 1.2. Ficha técnica

1.1.

Objetivos de la investigación

1.1. Objetivos de la investigación

Objetivo principal >



Identificar la situación de las empresas de Bizkaia, así como sus expectativas, previsiones comerciales y económicas para 2026.

Objetivos específicos >



- **Analizar la situación del mercado en el que las empresas desarrollan su actividad.**
- **Identificar cuáles son las preocupaciones empresariales en Bizkaia.**
- **Medir las previsiones de futuro a corto y medio plazo.**
- **Conocer los frenos y dificultades ante nuevos proyectos.**

1.2.

Ficha técnica

1.2. Ficha técnica

Tipo de estudio:

Cuantitativo

Técnica empleada:

Entrevista Online con refuerzo telefónico (CATI)

Universo de análisis:

Empresas de Bizkaia de 5 a 250 personas empleadas de distintos sectores

Realización trabajo de campo:

17 de marzo al 30 de abril

Detalle del Planteamiento metodológico y justificación estadística

501

ENTREVISTAS A EMPRESAS DE BIZKAIA DE 5 A 250 PERSONAS TRABAJADORAS

BEAZKIDE

381

ENTREVISTAS

241 **ONLINE**

140 **TELEFÓNICAS**

A partir de la base de datos facilitada por Beaz, con 1.056 registros válidos

NO BEAZKIDE

120

ENTREVISTAS TELÉFONICAS

A partir de bases de datos propias de Ikerfel

Posteriormente los resultados se han ponderado en función de número del número de personas empleadas en las empresas de Bizkaia.

MARGEN DE ERROR PARA EL CONJUNTO DE LA MUESTRA

±4,4 %*

* Para un nivel de confianza del 95'5 %, 2σ.

Resultados de la investigación

2

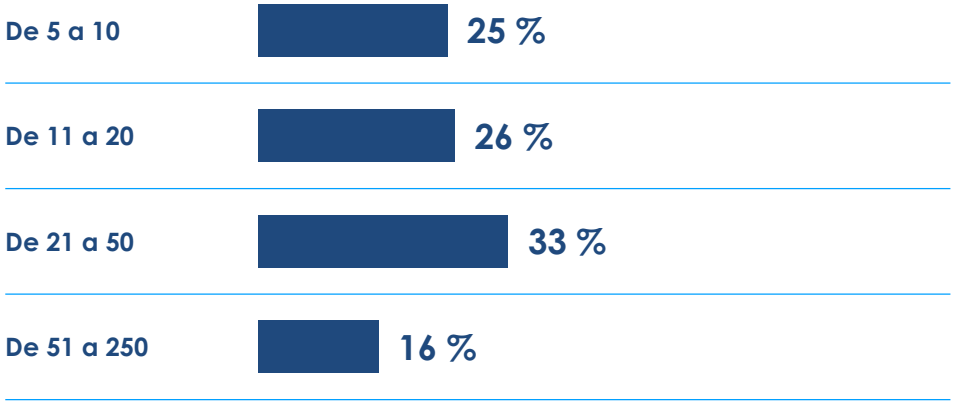
- 2.1. Perfil de las empresas entrevistadas
- 2.2. La coyuntura económica actual
- 2.3. Datos del ejercicio 2025
- 2.4. Previsiones para el ejercicio 2026
- 2.5. Principales preocupaciones de las empresas

2.1.

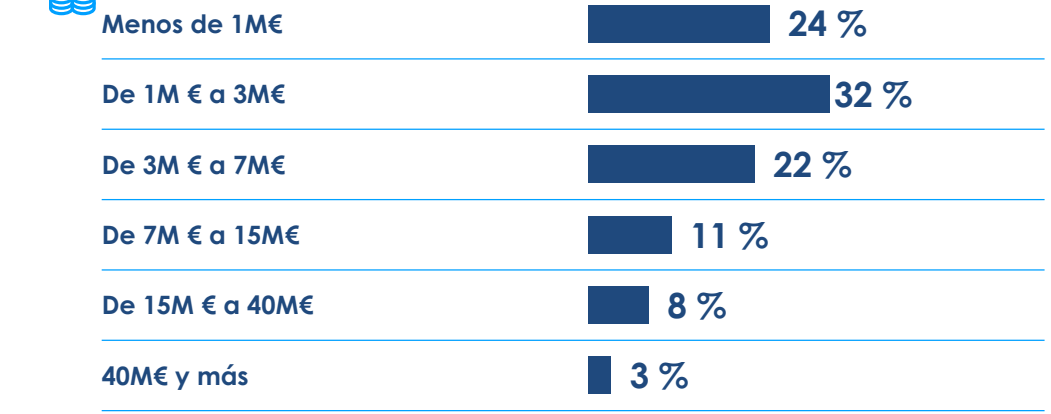
Perfil de las empresas entrevistadas

2.1. Perfil de las empresas entrevistadas

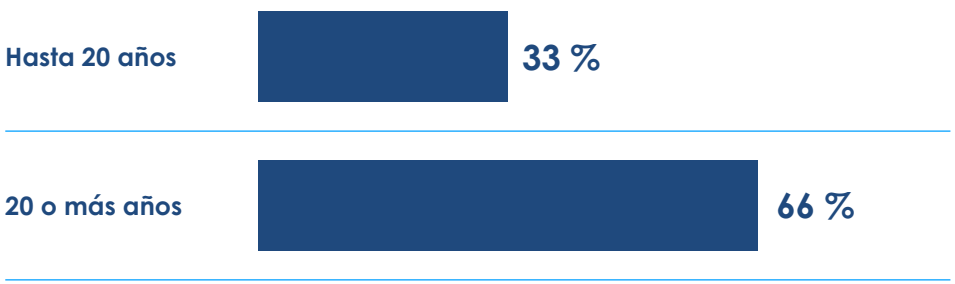
TAMAÑO DE LA EMPRESA



FACTURACIÓN ANUAL



ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA



SECTOR DE LA EMPRESA



2.1. Perfil de las empresas entrevistadas

NOTA METODOLÓGICA

A lo largo del presente informe analizaremos los resultados en función de diferentes variables de segmentación, siendo una de ellas el sector de actividad de la empresa entrevistada. En este sentido conviene tener presente que algunos sectores específicos presentan una reducida base muestral con casos inferiores a 35 empresas, por lo que se ha procedido a agruparlos bajo el epígrafe de Otros sectores de actividad.

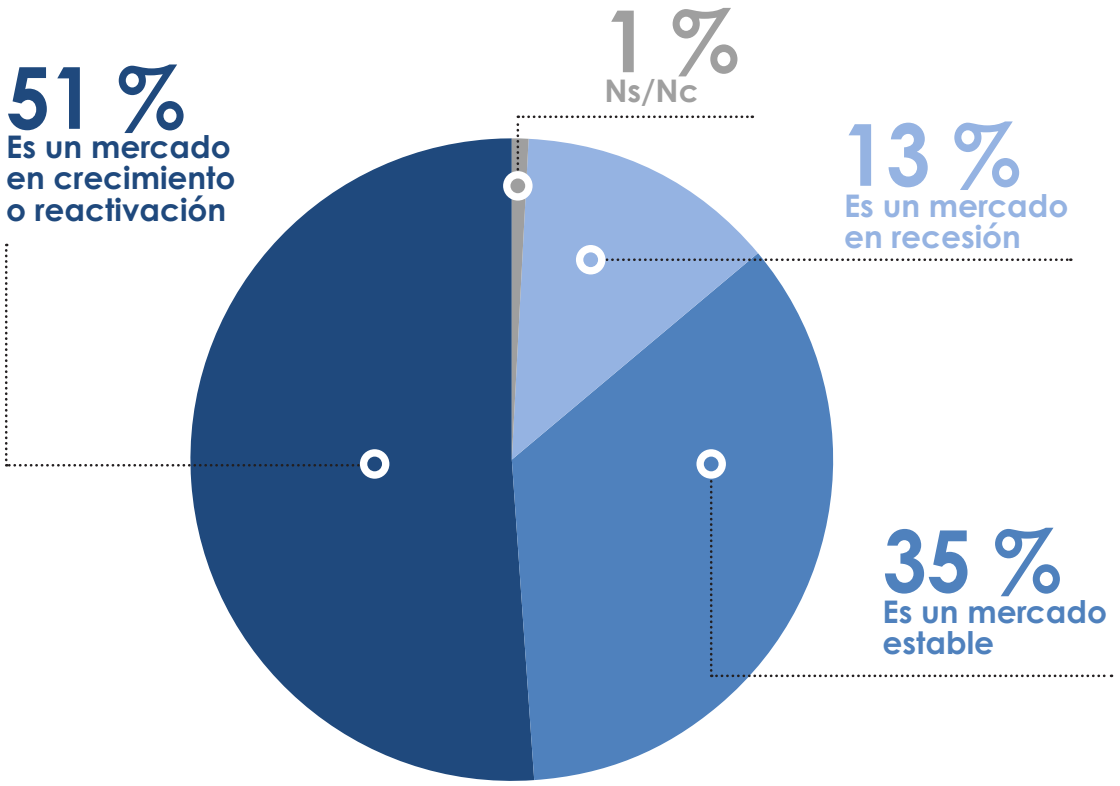
- **Industria**, n = 205
- **Construcción**, n = 78
- **Comercio**, n = 34
- **Transporte**, n = 7
- **Información y comunicaciones**, n = 63
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas**, n = 82
- **Actividades sanitarias y de servicios sociales**, n = 16

2.2.

La coyuntura económica actual

2.2. La coyuntura económica actual

SITUACIÓN DEL MERCADO



¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SU EMPRESA DESARROLLA SU ACTIVIDAD?

Base: Total de empresas entrevistadas.

La mitad de las empresas de Bizkaia reconocen que el mercado en el que su empresa desarrolla la actividad es un mercado en crecimiento o reactivación.

En sentido contrario, un 13 % declara que está en recesión.

Atendiendo al colectivo objeto de estudio (BeazkideNo Beazkide) observamos diferencias significativas entre segmentos. El porcentaje de empresas que definen el mercado como estable es significativamente superior entre las empresas No Beazkide.

Y aunque la mitad de los Beazkide tiene una percepción optimista acerca del mercado, el porcentaje de aquellos que consideran que su mercado está en recesión es significativamente superior al otro colectivo objeto de estudio.

	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Es un mercado en crecimiento o reactivación	51 %	51 %	49 %
Es un mercado estable	35 %	32 %	45 %
Es un mercado en recesión	13 %	15 %	5 %
Ns/Nc	1 %	1 %	1 %

2.2. La coyuntura económica actual

SITUACIÓN DEL MERCADO

¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SU EMPRESA DESARROLLA SU ACTIVIDAD?

Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Es un mercado en crecimiento o reactivación	51 %	57 %	49 %	48 %	49 %	38 %	40 %	71 %	64 %	64 %
Es un mercado estable	35 %	31 %	37 %	39 %	32 %	43 %	53 %	20 %	26 %	22 %
Es un mercado en recesión	13 %	10 %	14 %	13 %	16 %	19 %	3 %	9 %	10 %	12 %
Ns/Nc	1 %	2 %	-	1 %	3 %	1 %	4 %	-	-	1 %

Las empresas pertenecientes a los sectores de información y comunicaciones, actividades profesionales, científicas y técnicas junto con los otros sectores

(comercio, transporte, actividades sanitarias y de servicios y otros) son las que declaran en mayor proporción que su sector está en crecimiento o reactivación.

La industria, junto con la construcción, destaca por la estabilidad.

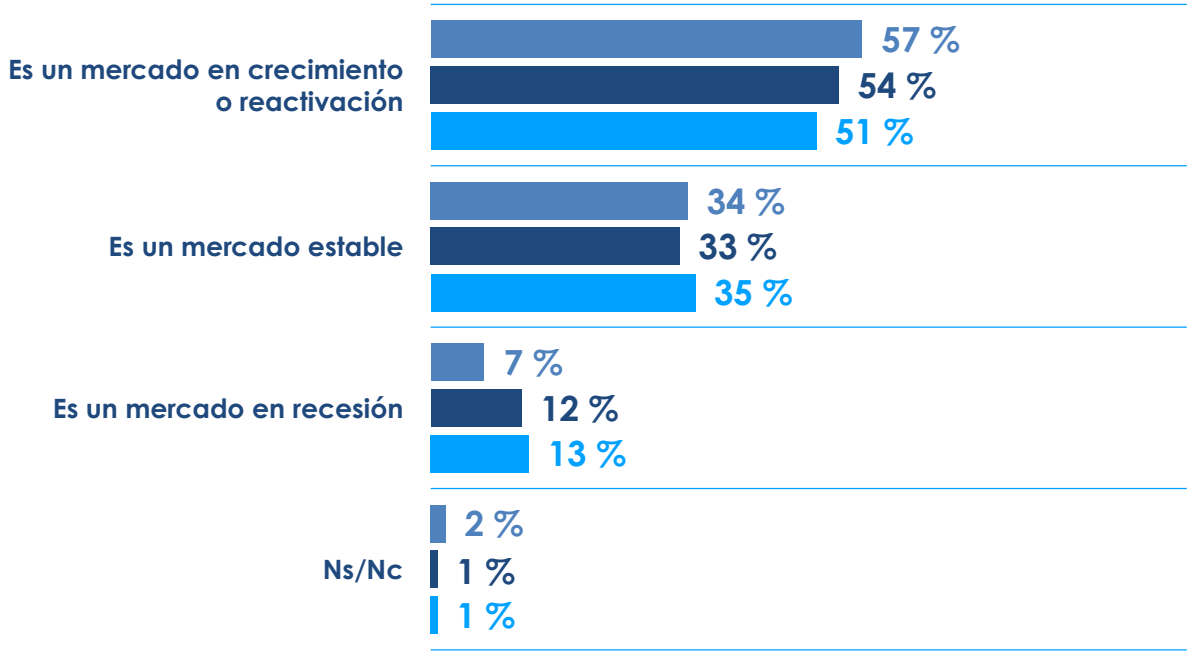
El sector de actividad en el que recogemos la percepción menos favorable acerca del mercado es la industria. El 19 % considera que su mercado está en recesión.

2.2. La coyuntura económica actual

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO

¿CÓMO VALORA LA SITUACIÓN DEL MERCADO EN EL QUE SU EMPRESA DESARROLLA SU ACTIVIDAD?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Desciende una toma de datos consecutiva el porcentaje de empresas que reconocen que el mercado en el que se desarrolla la actividad es un mercado en crecimiento y son las empresas con la percepción de estabilidad las que han experimentado un ligero ascenso.

Estas evoluciones porcentuales no resultan estadísticamente significativas.

Informe 2024
Informe 2025
Informe 2026

Bizkaia

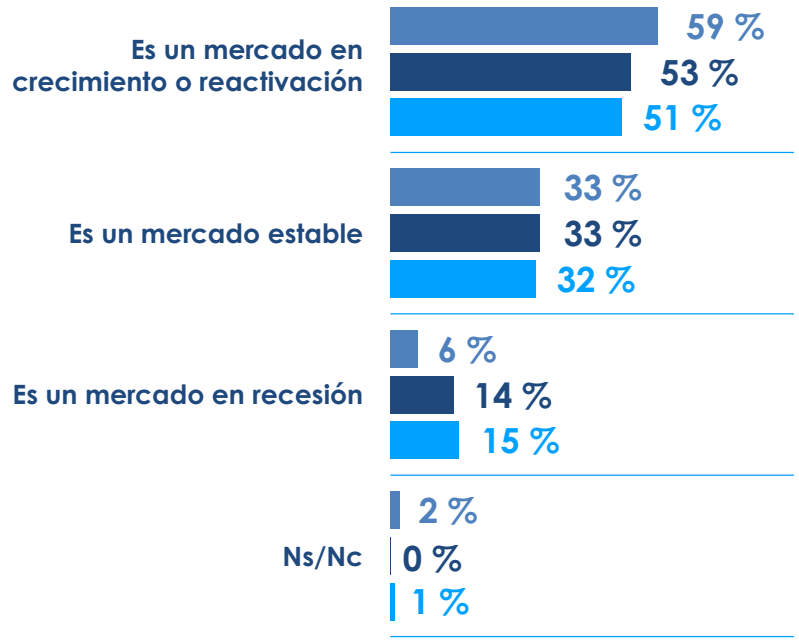
2.2. La coyuntura económica actual

EVOLUCIÓN DE LA SITUACIÓN DEL MERCADO

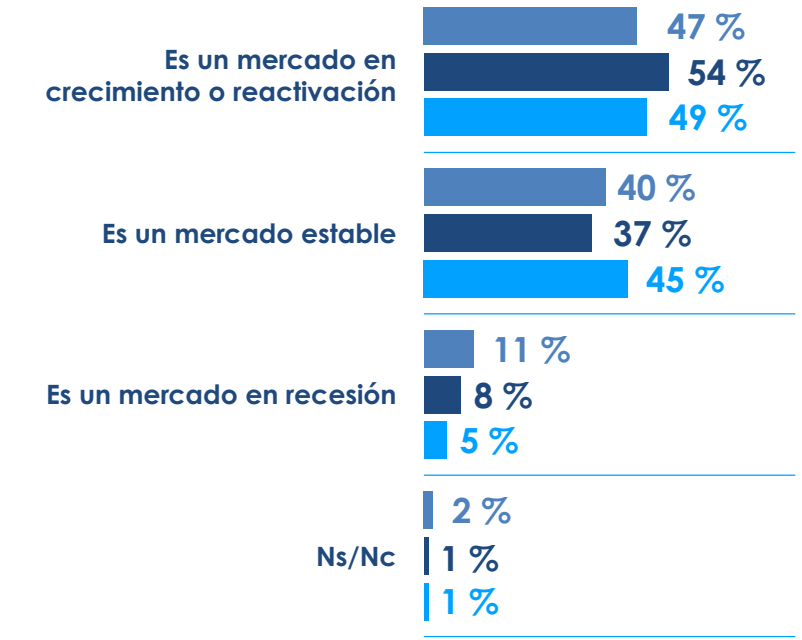
¿CUÁL ES EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.

BEAZKIDE



NO BEAZKIDE



Destacada estabilidad en la percepción de las empresas consultadas atendiendo al colectivo objeto de estudio.

En ninguno de los casos resultan significativas las evoluciones porcentuales.

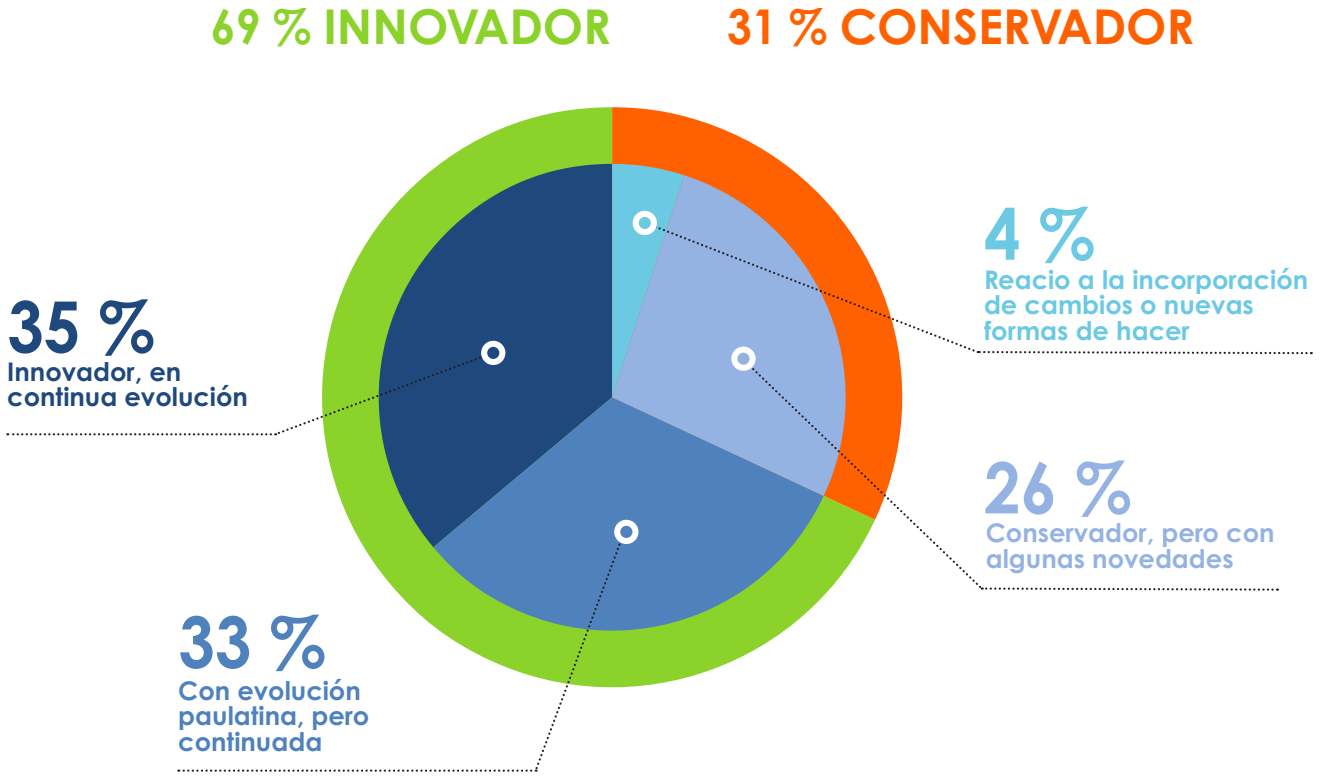


2.2. La coyuntura económica actual

EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR

¿CUÁL ES EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Casi el 70 % de las empresas consideran que su sector es innovador. Prácticamente nos encontramos la misma proporción de empresas que definen su sector en continua evolución y aquellas que consideran el avance más progresivo.

Un discreto 4 % percibe frenos en su sector ante los cambios o nuevas formas de hacer.

Entre el colectivo de No Beazkide la consideración como sector conservador es significativamente superior.

	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Innovador, en continua evolución	35 %	37 %	27 %
Con evolución paulatina, pero continuada	33 %	35 %	28 %
Conservador, pero con algunas novedades	26 %	23 %	36 %
Reacio a la incorporación de cambio o nuevas formas de hacer	4 %	4 %	8 %

2.2. La coyuntura económica actual

EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR

¿CUÁL ES EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	Más de 50	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Innovador, en continua evolución	35 %	40 %	35 %	32 %	35 %	24 %	18 %	80 %	50 %	27 %
Con evolución paulatina, pero continuada	33 %	33 %	35 %	38 %	22 %	38 %	31 %	13 %	32 %	41 %
Conservador, pero con algunas novedades	26 %	21 %	26 %	25 %	36 %	33 %	38 %	3 %	15 %	29 %
Reacción a la incorporación de cambios o nuevas formas de hacer	4 %	6 %	3 %	4 %	6 %	3 %	12 %	3 %	3 %	3 %

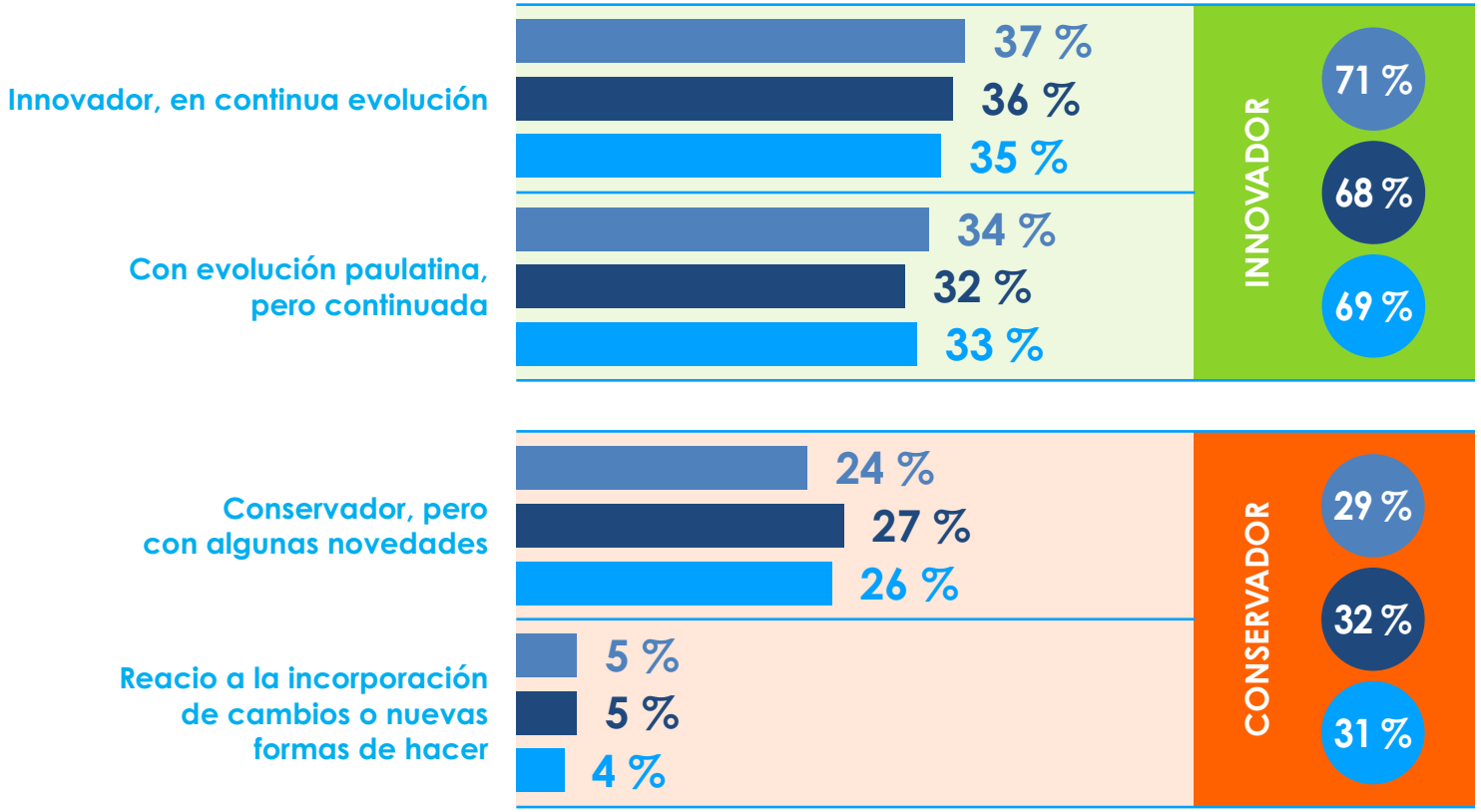
Las empresas del sector de información y comunicaciones junto con las de actividades profesionales, científicas y técnicas se posicionan como las más innovadoras, mientras que, el sector de la construcción junto con la industria y los otros sectores se muestran más conservadores, aunque con ciertas novedades.

2.2. La coyuntura económica actual

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR

¿CUÁL ES EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



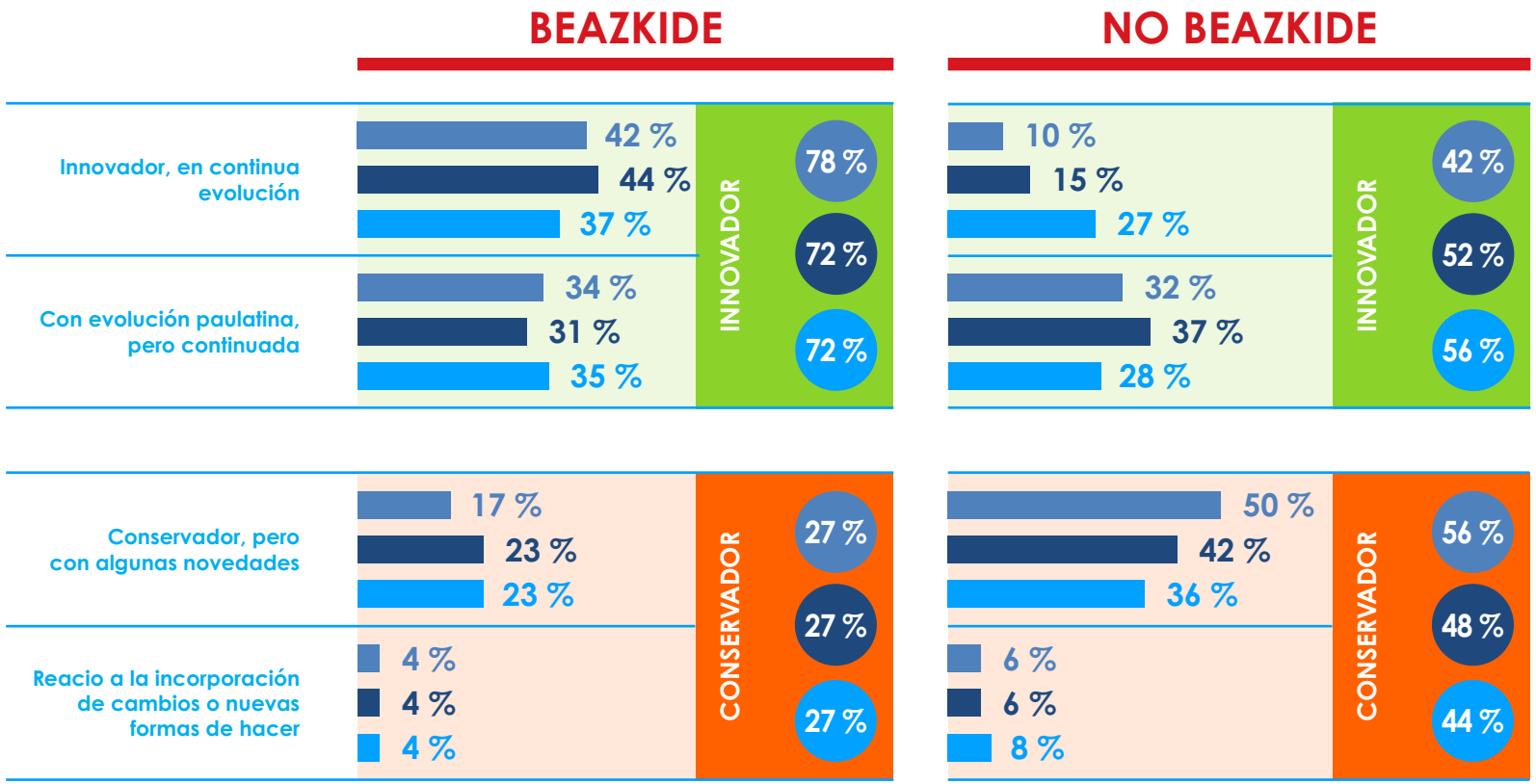
Destacada estabilidad en la consideración de innovación de los sectores de actividad.

2.2. La coyuntura económica actual

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR

¿CUÁL ES EL GRADO DE INNOVACIÓN DEL SECTOR EN EL QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA?

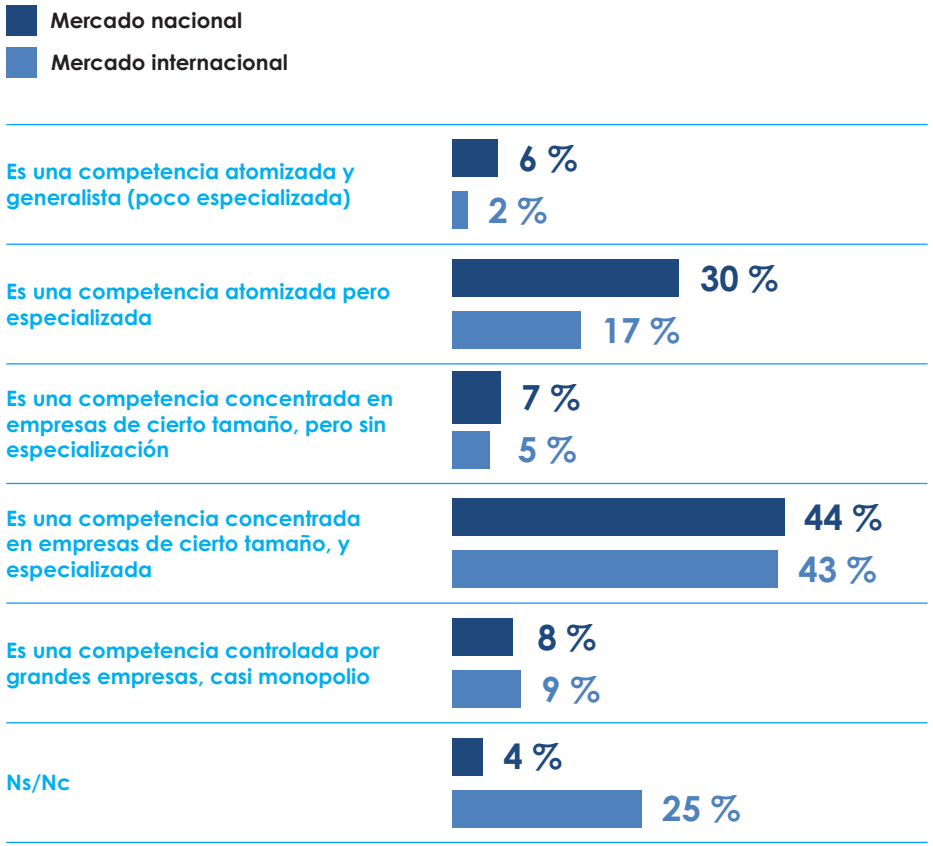
Base: Total de empresas entrevistadas.



Se mantiene la percepción acerca del grado de innovación del sector de las empresas del colectivo de Beazkide y mejora la referida a las empresas No Beazkide.

2.2. La coyuntura económica actual

DEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO NACIONAL/INTERNACIONAL



¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO NACIONAL?

¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO INTERNACIONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.

Tanto en el mercado nacional como en el internacional, dos de cada cinco empresas definen su competencia como concentrada en empresas especializadas y de cierto tamaño. Especialmente el colectivo de empresas Beazkide.

En el caso del mercado nacional, se considera en mayor medida que la competencia es atomizada pero especializada.

	MERCADO NACIONAL	COLECTIVO		MERCADO INTERNA-CIONAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Es una competencia atomizada y generalista (poco especializada)	6 %	6 %	8 %	2 %	2 %	0 %
Es una competencia atomizada pero especializada	30 %	32 %	23 %	17 %	19 %	7 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, pero sin especialización	7 %	7 %	8 %	5 %	5 %	3 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, y especializada	44 %	44 %	44 %	43 %	50 %	19 %
Es una competencia controlada por grandes empresas, casi monopolio	8 %	8 %	11 %	9 %	9 %	6 %
Ns/nc	4 %	4 %	6 %	25 %	14 %	65 %

2.2. La coyuntura económica actual

DEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO NACIONAL

¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO NACIONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Es una competencia atomizada y generalista (poco especializada)	6 %	6 %	8 %	8 %	5 %	5 %	7 %	6 %	5 %	11 %	3 %	8 %	6 %
Es una competencia atomizada pero especializada	30 %	32 %	23 %	30 %	33 %	31 %	23 %	30 %	31 %	27 %	30 %	31 %	30 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, pero sin especialización	7 %	7 %	8 %	8 %	8 %	7 %	4 %	7 %	6 %	7 %	6 %	10 %	8 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, y especializada	44 %	44 %	44 %	39 %	40 %	46 %	55 %	44 %	45 %	40 %	46 %	44 %	43 %
Es una competencia controlada por grandes empresas, casi monopolio	8 %	7 %	11 %	11 %	6 %	8 %	7 %	8 %	7 %	5 %	13 %	6 %	13 %
Ns/nc	4 %	4 %	6 %	4 %	7 %	3 %	3 %	4 %	5 %	10 %	3 %	1 %	1 %

2.2. La coyuntura económica actual

DEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO INTERNACIONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Es una competencia atomizada y generalista (poco especializada)	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	2 %	-	2 %	2 %	1 %	5 %	-	2 %
Es una competencia atomizada pero especializada	17 %	19 %	7 %	17 %	18 %	18 %	10 %	17 %	21 %	12 %	15 %	15 %	11 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, pero sin especialización	5 %	5 %	3 %	5 %	8 %	3 %	4 %	5 %	5 %	3 %	3 %	5 %	8 %
Es una competencia concentrada en empresas de cierto tamaño, y especializada	43 %	50 %	19 %	40 %	40 %	43 %	54 %	43 %	46 %	17 %	54 %	59 %	33 %
Es una competencia controlada por grandes empresas, casi monopolio	9 %	9 %	6 %	9 %	6 %	11 %	7 %	9 %	10 %	1 %	9 %	8 %	12 %
Ns/nc	25 %	14 %	65 %	27 %	27 %	23 %	25 %	25 %	16 %	67 %	15 %	13 %	33 %

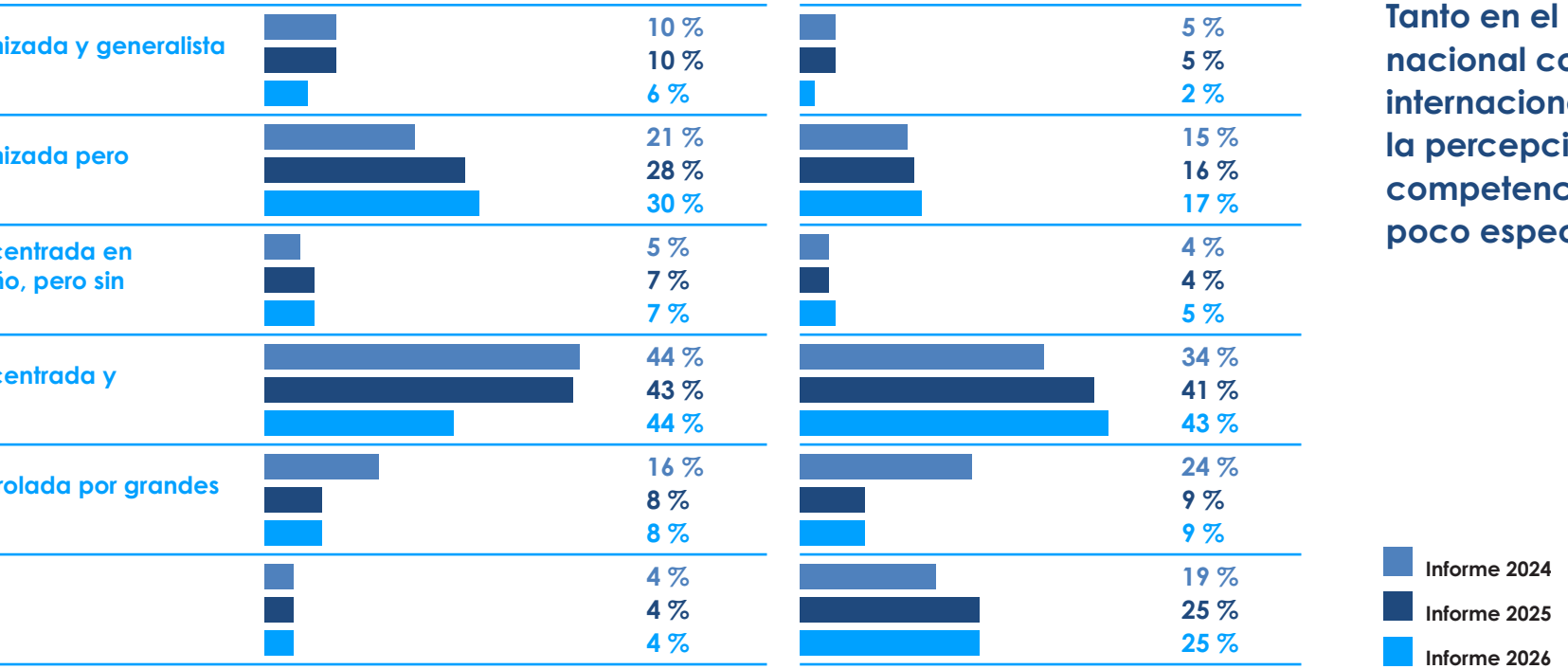
2.2. La coyuntura económica actual

EVOLUCIÓN DE LA DEFINICIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL MERCADO NACIONAL / INTERNACIONAL

¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO NACIONAL?

¿CÓMO DEFINIRÍA A SU COMPETENCIA DENTRO DEL MERCADO INTERNACIONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Tanto en el mercado nacional como en el internacional, desciende la percepción de competencia atomizada y poco especializada.

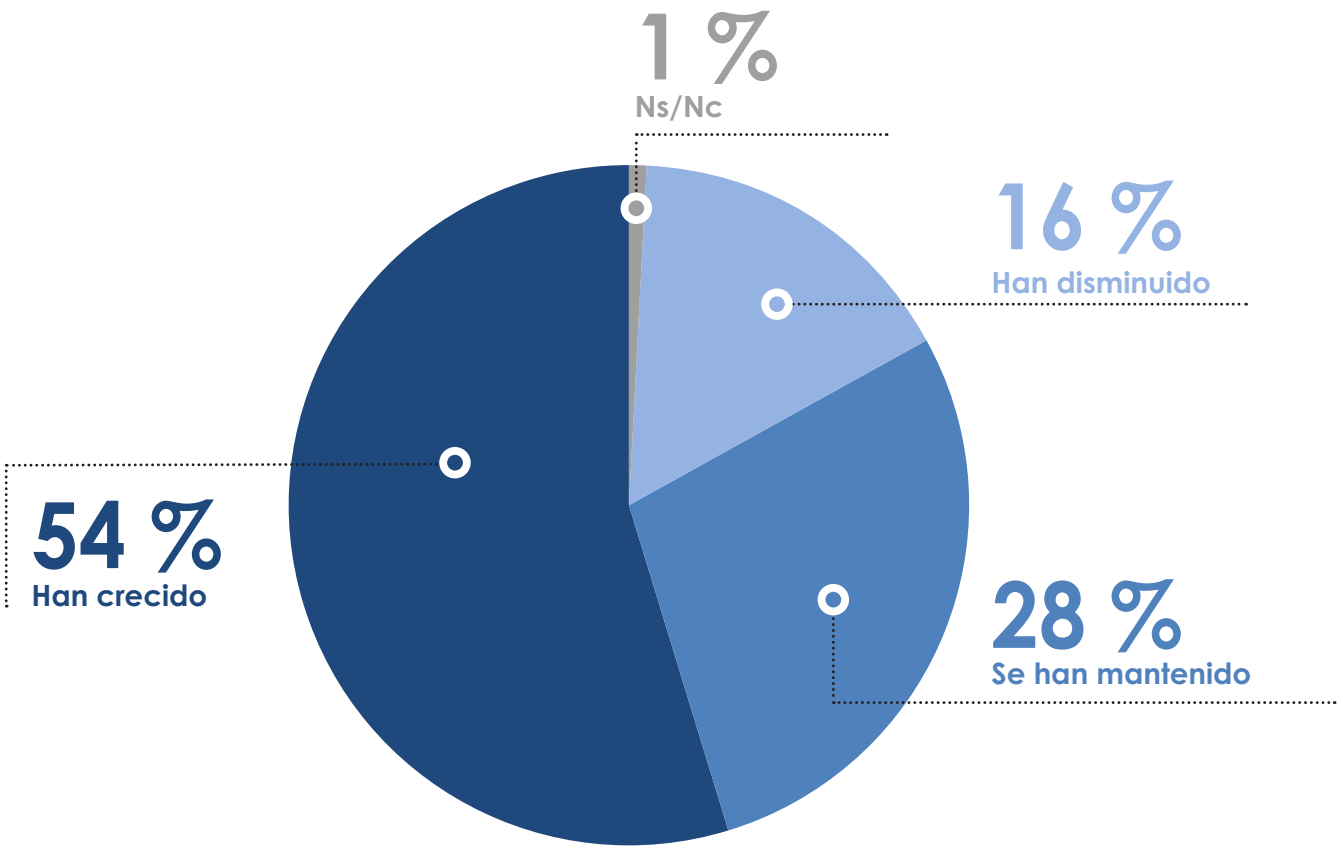
Informe 2024
Informe 2025
Informe 2026

2.3.

Datos del ejercicio 2025

2.3. Datos del ejercicio de 2025

LAS VENTAS TOTALES



COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DE 2024, ¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2025?

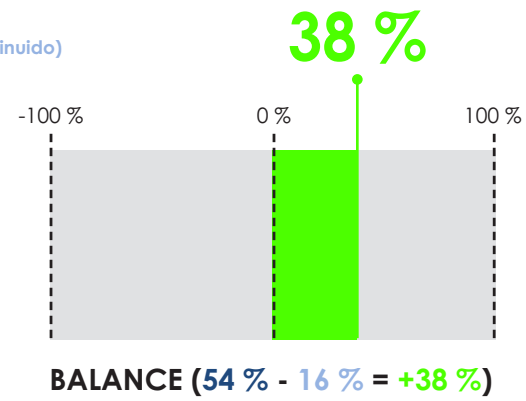
Base: Total de empresas entrevistadas.

Más de la mitad de las empresas declara que sus ventas han crecido. En sentido contrario, un 16 % las califica de inferiores.

El balance respecto a las ventas totales del ejercicio anterior es claramente positivo.

Es mayor entre las empresas del sector de información y comunicaciones junto con el de actividades profesionales, científicas y técnicas.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)



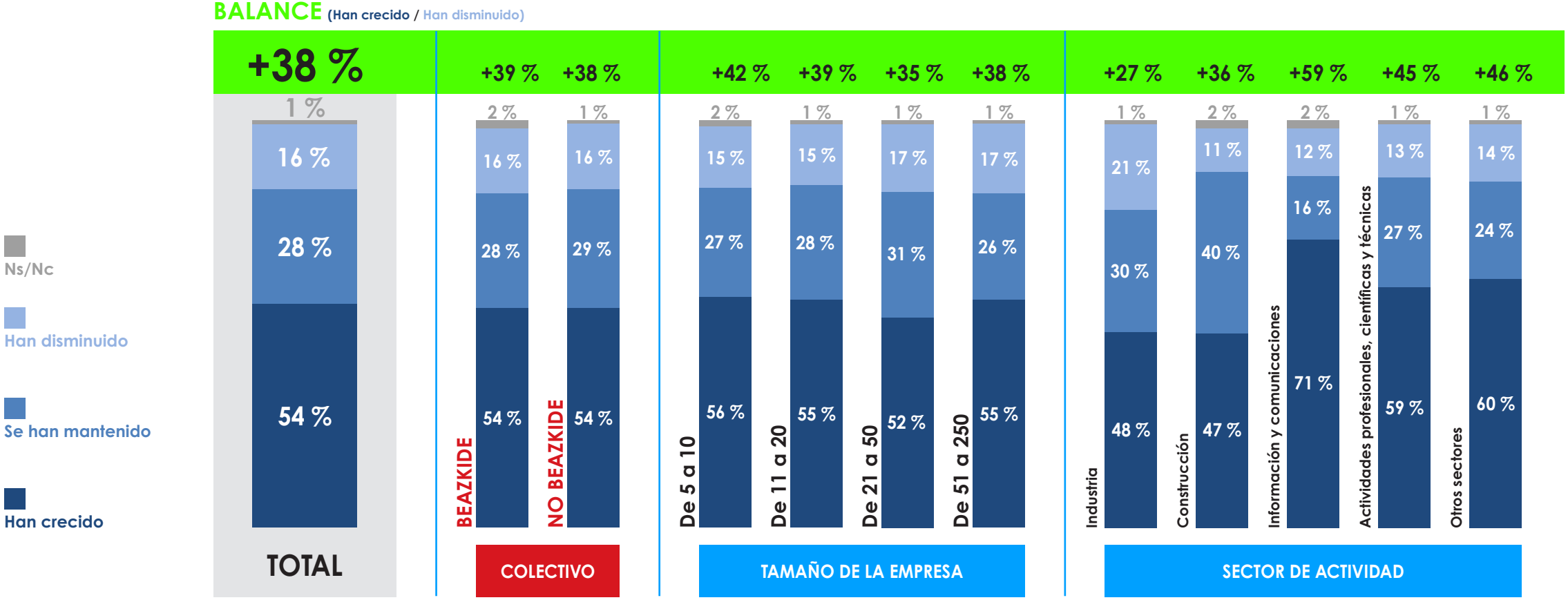
BALANCE (54 % - 16 % = +38 %)

2.3. Datos del ejercicio de 2025

LAS VENTAS TOTALES

COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DE 2024, ¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.

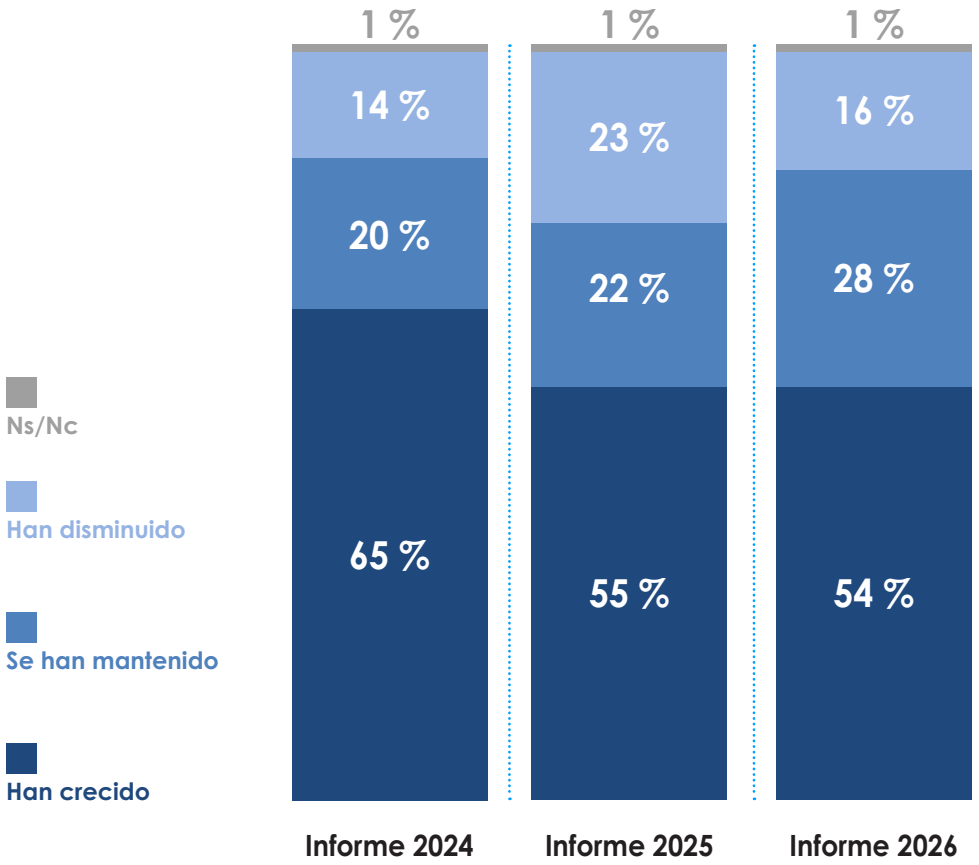


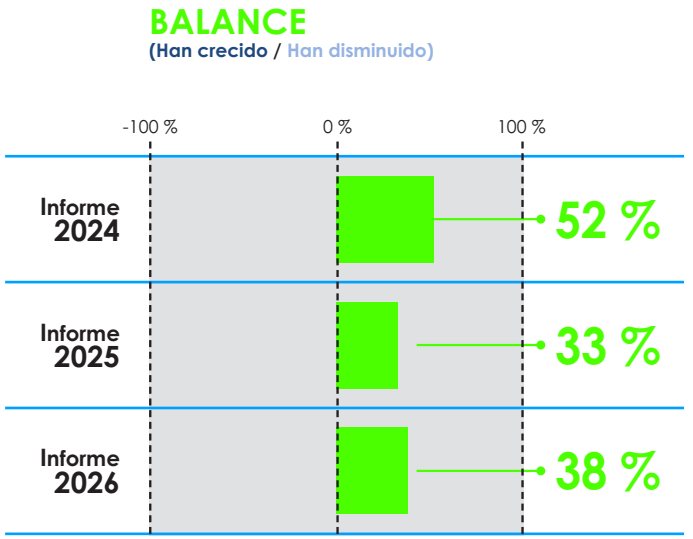
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES

COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DE 2024 ¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.





Se recupera el balance en comparación con el informe precedente, pero continúa siendo significativamente inferior al analizado para el ejercicio de 2023.

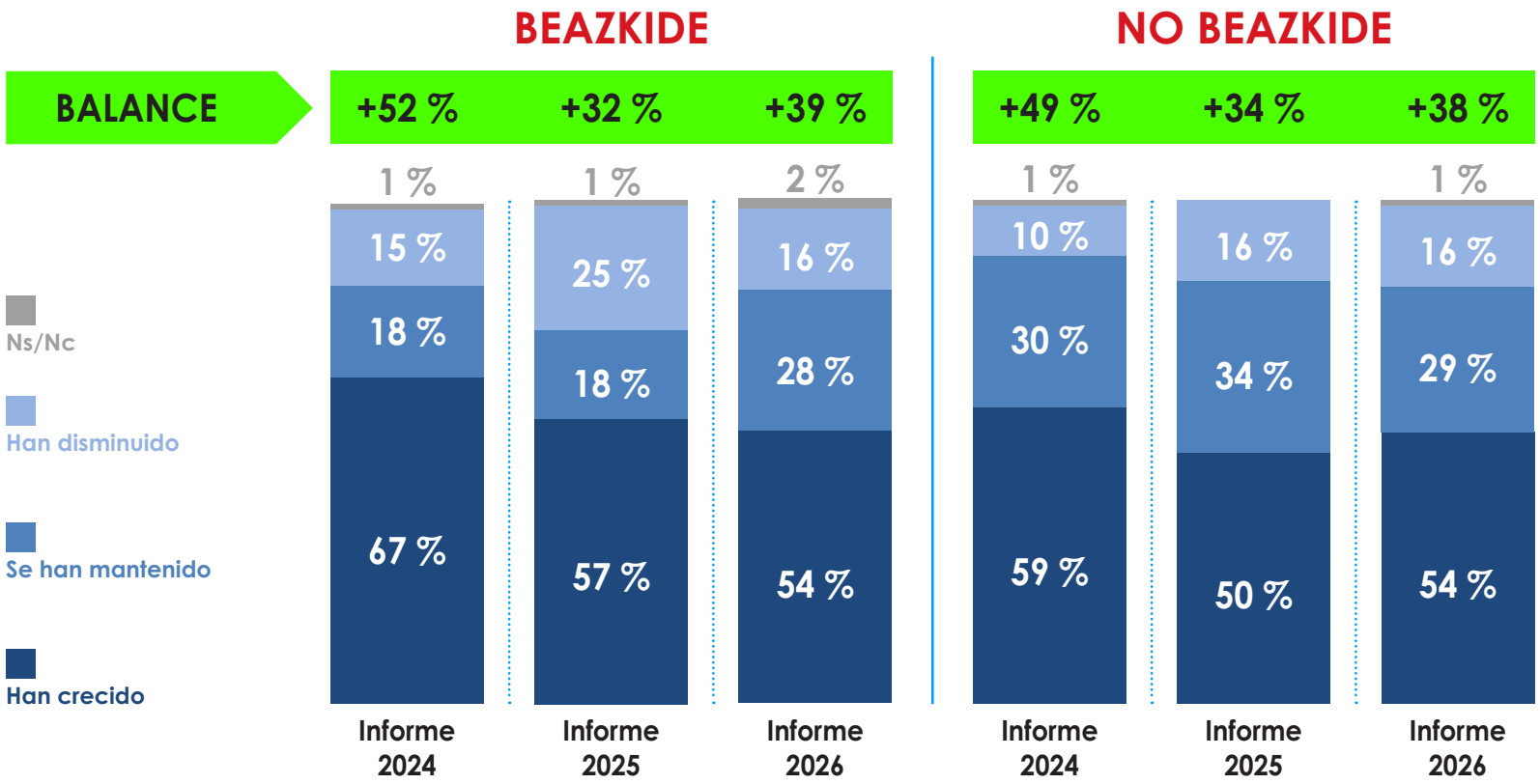
Se mantiene estable el porcentaje de empresas que declaran que sus ventas totales han crecido y aumenta de forma significativa quienes reconocen que se han mantenido estables y desciende la percepción menos favorable acerca de los niveles de cierre del ejercicio.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES

COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DE 2024, ¿CUÁL HA SIDO LA EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES DEL EJERCICIO 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Se reproduce el mismo escenario que observábamos entre el total de empresas consultadas, también entre el colectivo Beazkide.

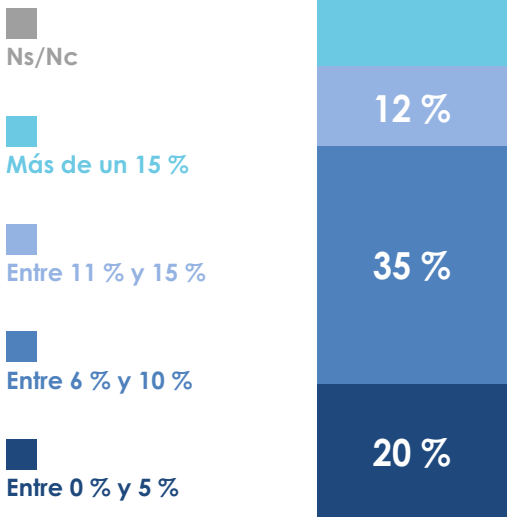
El otro colectivo objeto de estudio ha mantenido más estable su percepción.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

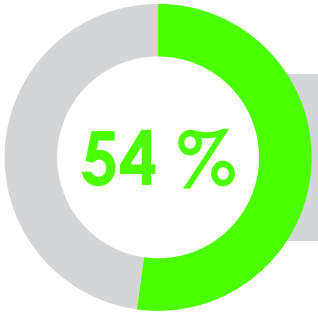
% DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS TOTALES
% DE DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que sus ventas han incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que sus ventas han disminuido.



LAS VENTAS HAN CRECIDO...

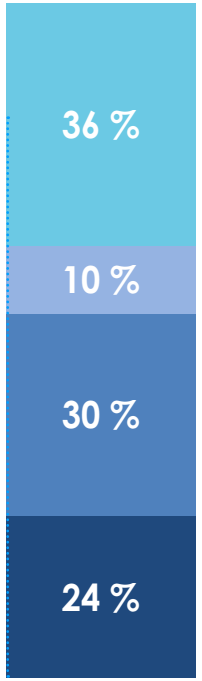


Empresas con crecimiento de ventas

La mayoría de las empresas que han experimentado un crecimiento en las ventas (54 %), declaran que ha sido de hasta un 10 %.

Una de cada tres empresas lo califica como superior al 15 %.

LAS VENTAS HAN DISMINUIDO...





Empresas con disminución de ventas

Para una cuarta parte de las empresas, el descenso ha sido inferior al 6 %.

Nos encontramos con otros porcentajes de en torno al 30 % que declaran haber reducido sus ventas entre un 6 % y un 10 % y más de un 15 %.

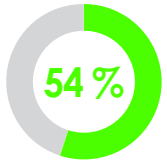
2.3. Datos del ejercicio de 2025

% DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS TOTALES

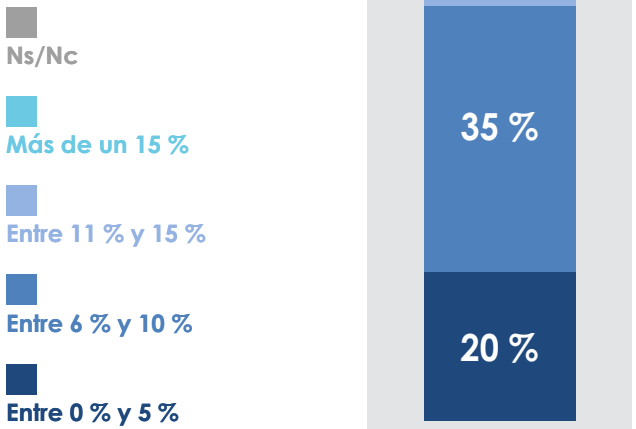
¿CUÁNTO HAN CRECIDO?

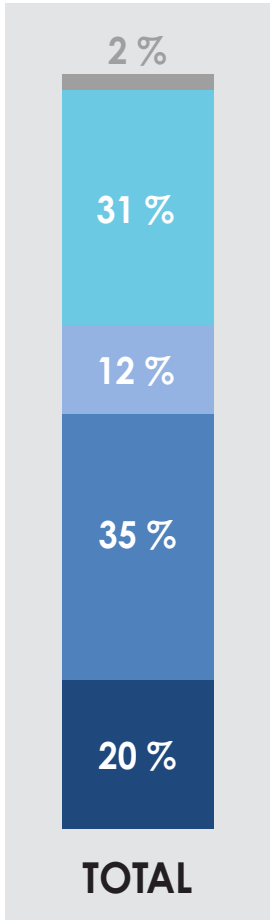
Base: Quienes declaran que sus ventas han aumentado.

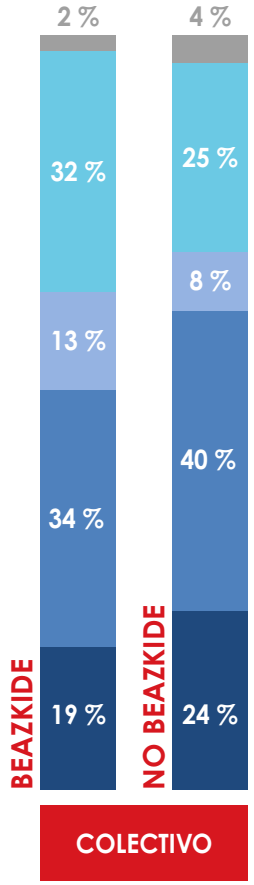
LAS VENTAS HAN CRECIDO...

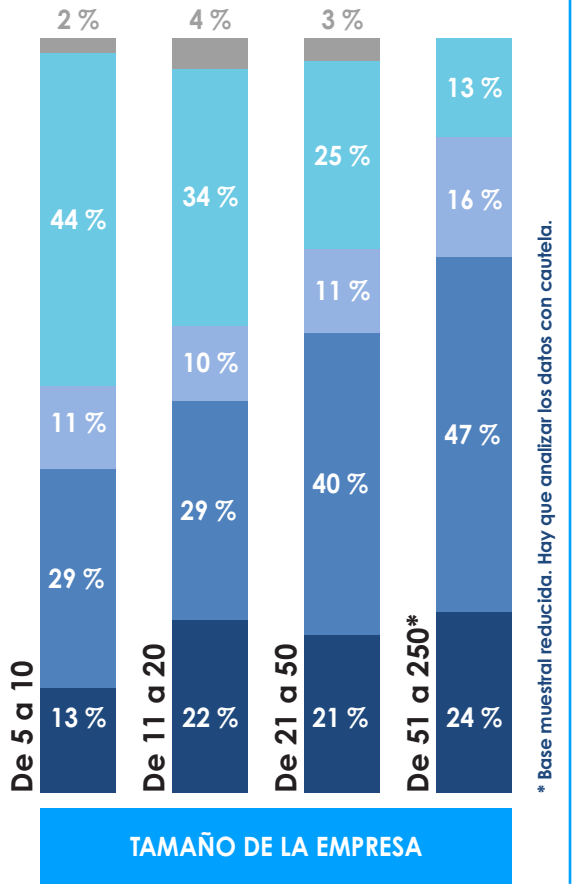


Empresas con crecimiento de ventas

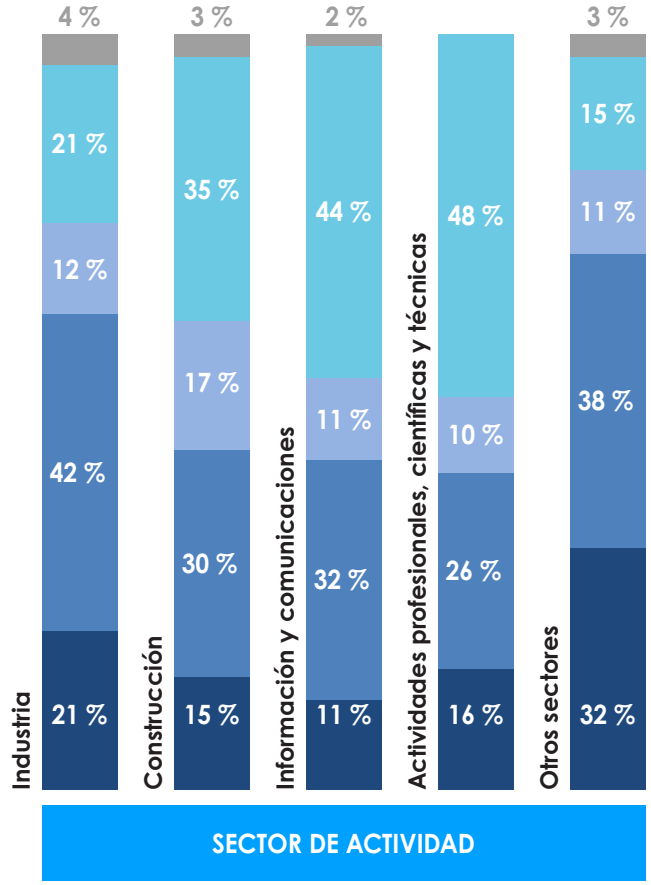








* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

MOTIVOS DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS TOTALES

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?

Base: Quienes declaran que sus ventas han aumentado.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

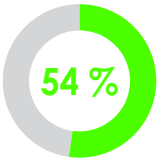
Número medio de motivos > 1,3

TOTAL DE MENCIONES

Mercado y entorno	33 %
Estrategia comercial y clientes	30 %
Expansión y desarrollo empresarial	19 %
Producto, innovación y diversificación	16 %
Capacidades internas y operaciones	15 %





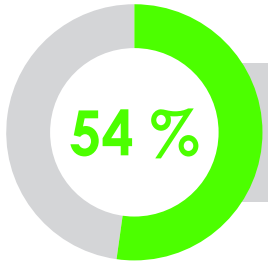


Empresas con crecimiento de ventas

La mayoría de las menciones que argumentan el crecimiento hacen referencia al mercado o a la estrategia comercial y de clientes.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

MOTIVOS DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS TOTALES



Empresas con crecimiento de ventas

¿POR QUÉ MOTIVOS DIRÍA QUE HAN CRECIDO?*

Base: Quienes declaran que sus ventas han incrementado.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250**	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Mercado y entorno externo	33 %	35 %	23 %	27 %	33 %	39 %	29 %	31 %	34 %	36 %	34 %	31 %
Estrategia comercial y clientes	30 %	32 %	25 %	32 %	26 %	26 %	42 %	36 %	19 %	26 %	25 %	35 %
Expansión y desarrollo empresarial	19 %	17 %	25 %	19 %	18 %	24 %	10 %	18 %	45 %	16 %	15 %	10 %
Producto, innovación y diversificación	16 %	19 %	7 %	19 %	15 %	10%	26 %	15 %	8 %	26 %	9 %	22 %
Capacidaddes internas y operaciones	15 %	13 %	23 %	14 %	20 %	10 %	21 %	9 %	6 %	23 %	15 %	29 %

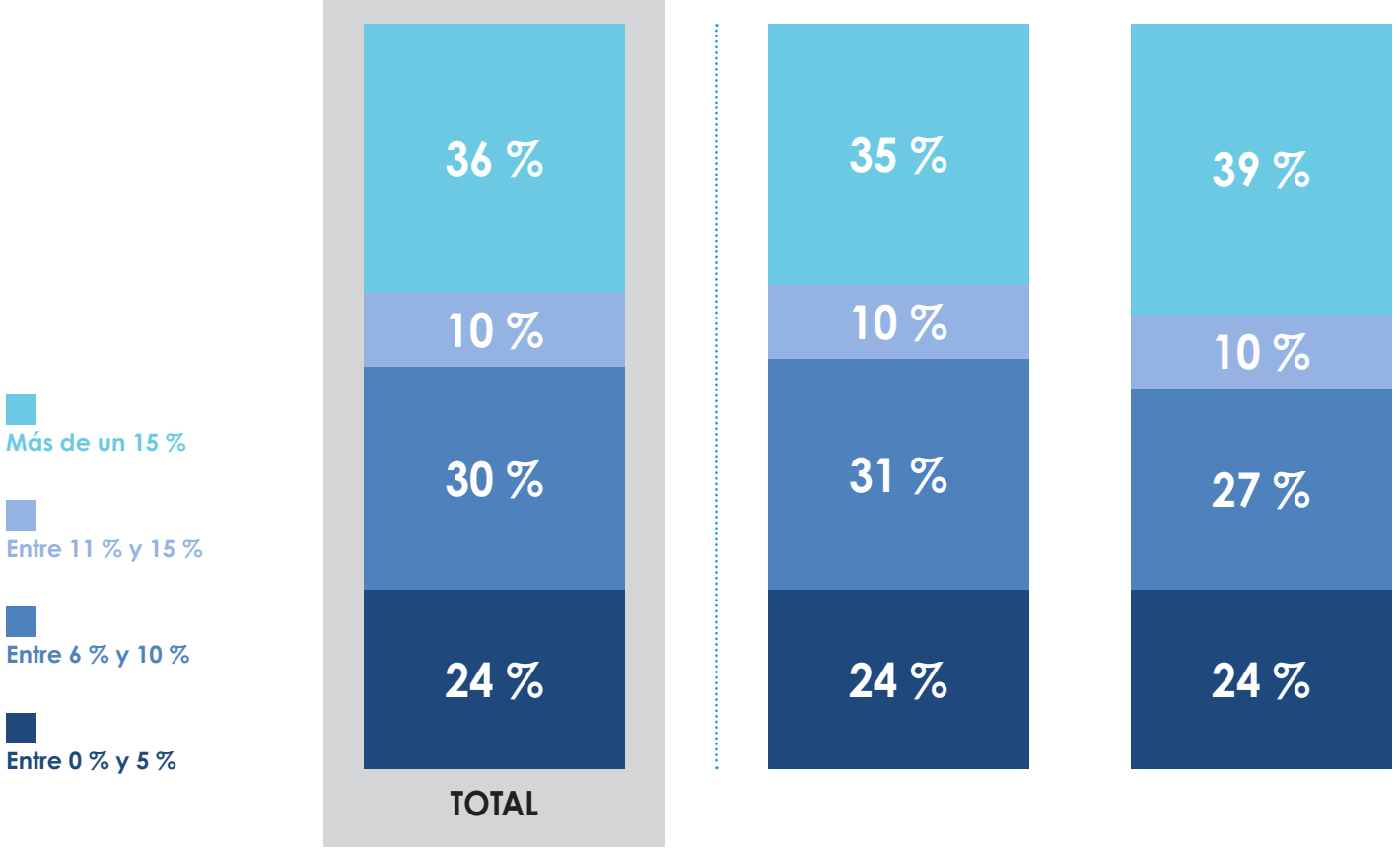
** Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

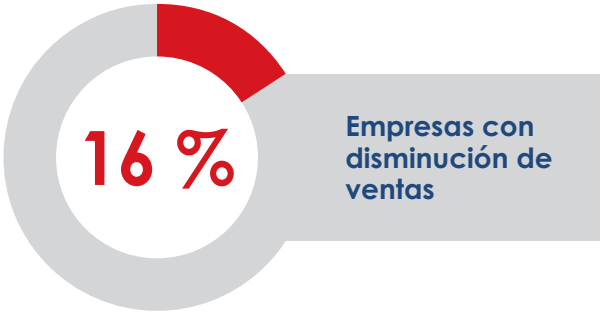
% DE DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?

Base: Quienes declaran que sus ventas han disminuido.



LAS VENTAS HAN DISMINUIDO



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

MOTIVOS DE DISMINUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES

¿POR QUÉ MOTIVOS DIRÍA QUE HAN DISMINUIDO?*

Base: Quienes declaran que sus ventas han disminuido.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

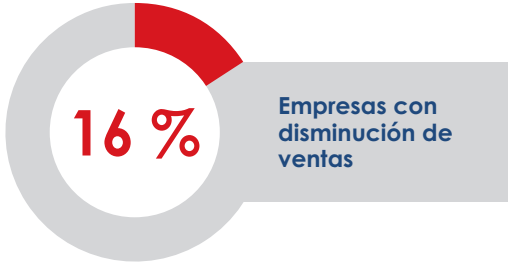
NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

Número medio de motivos > 1,1

TOTAL DE MENCIONES

Mercado y entorno	40 %
Clientes y contratación	15 %
Entorno e incertidumbre	14 %
Recursos internos y personal	6 %
Competencia	6 %
Producto e innovación	1 %





También son las cuestiones referidas al mercado las que recogen mayor porcentaje de menciones para argumentar la disminución de las ventas totales.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

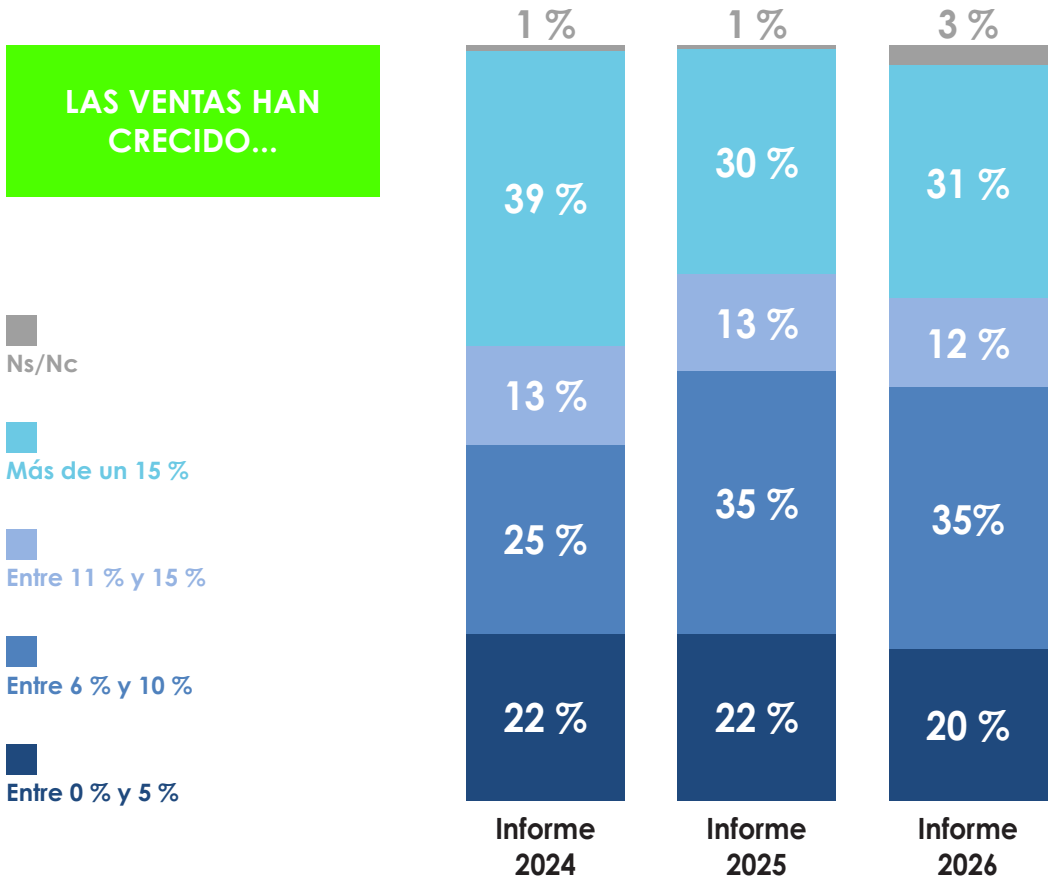
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL % DE CRECIMIENTO.
EVOLUCIÓN DE LA PERCEPCIÓN DEL % DE DISMINUCIÓN.

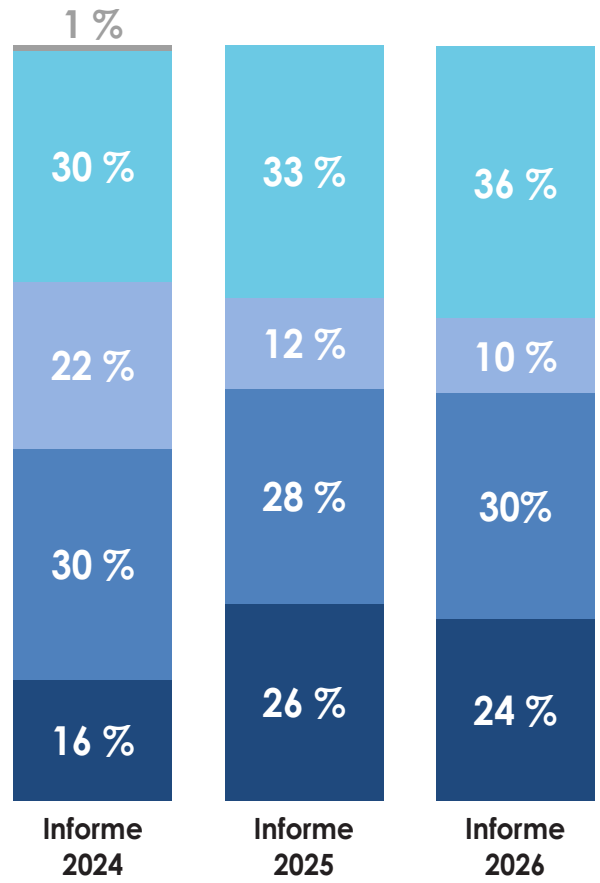
¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que sus ventas han incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que sus ventas han disminuido..

LAS VENTAS HAN CRECIDO...



LAS VENTAS HAN DISMINUIDO...

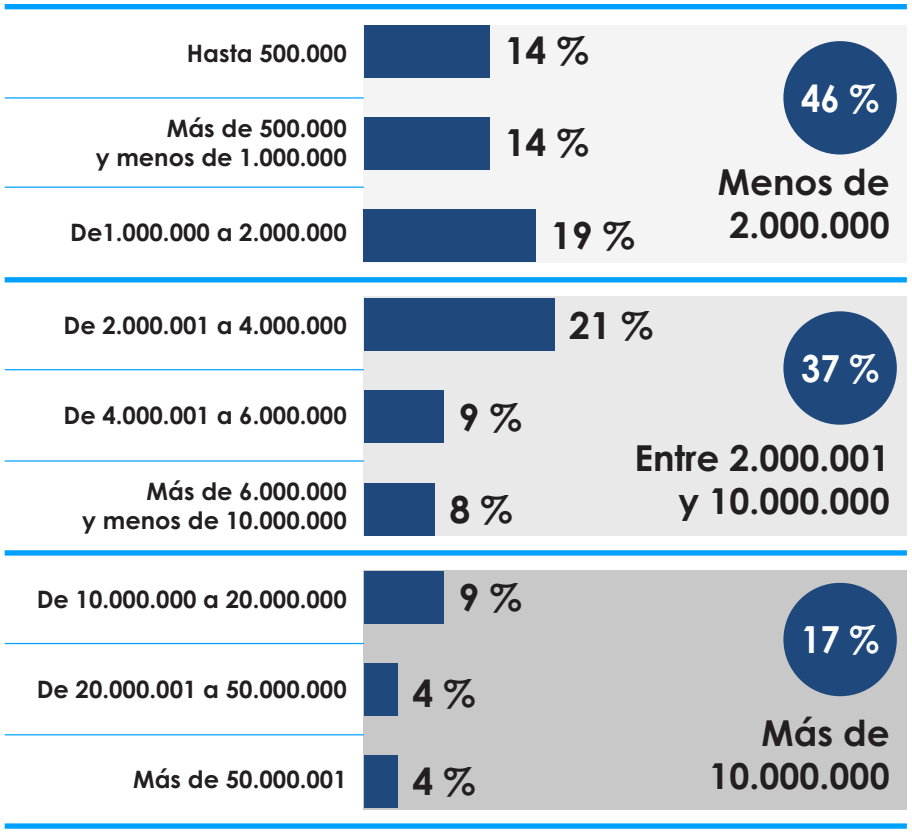


2.3. Datos del ejercicio de 2025

VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025

¿CUÁL ES EL DATO DE VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025?
Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Hasta 500.000	14 %	14 %	12 %
Más de 500.000 y menos de 1.000.000	14 %	15 %	9 %
De1.000.000 a 2.000.000	19 %	17 %	25 %
De 2.000.001 a 4.000.000	21 %	20 %	23 %
De 4.000.001 a 6.000.000	9 %	10 %	5 %
Más de 6.000.000 y menos de 10.000.000	8 %	9 %	5 %
De 10.000.000 a 20.000.000	9 %	8 %	10 %
De 20.000.001 a 50.000.000	4 %	4 %	4 %
Más de 50.000.001	4 %	4 %	6 %



Casi la mitad de las empresas reconocen datos ventas de hasta 2 millones de euros.

Casi un 20 % de las empresas declaran cifras superiores a los 10 millones de euros.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

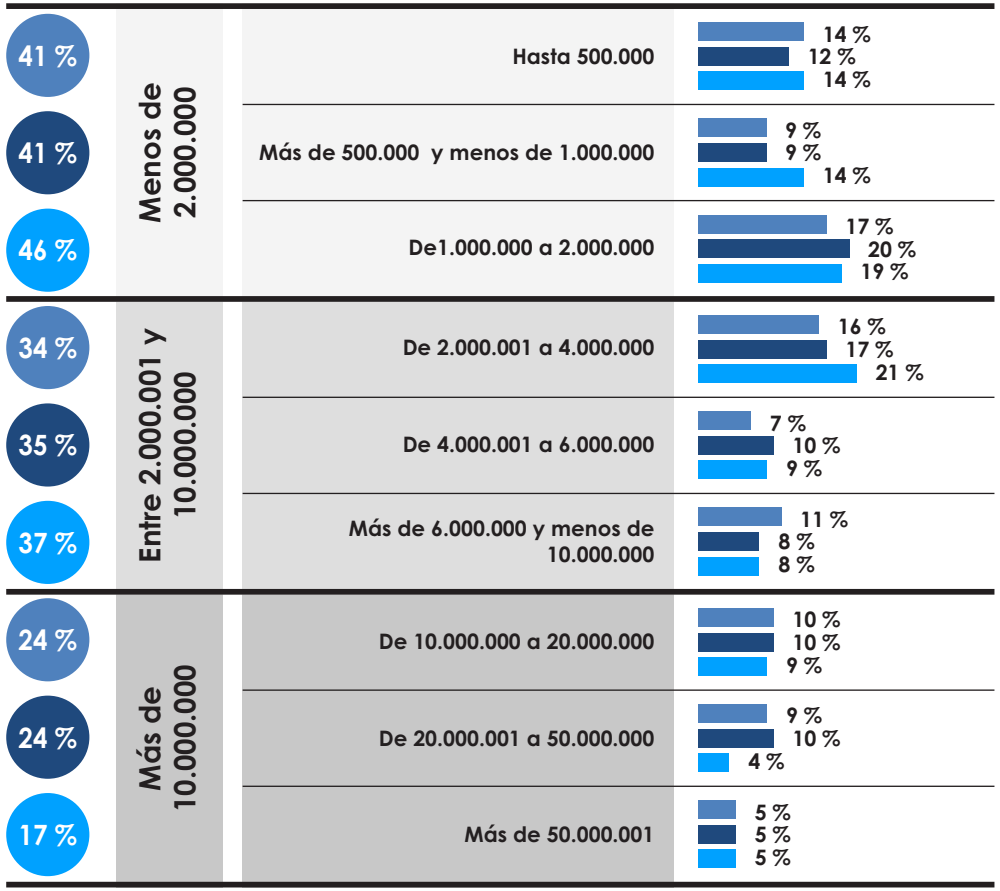
VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025

¿CUÁL ES EL DATO DE VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025?
Base: Total de empresas entrevistadas.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	Más de 50	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Hasta 500.000	14 %	30 %	14 %	5 %	7 %	7 %	9 %	29 %	23 %	12 %
Más de 500.000 y menos de 1.000.000	14 %	32 %	13 %	4 %	7 %	12 %	10 %	19 %	17 %	12 %
De1.000.000 a 2.000.000	19 %	24 %	26 %	16 %	5 %	17 %	16 %	24 %	23 %	16 %
De 2.000.001 a 4.000.000	21 %	5 %	31 %	27 %	14 %	23 %	16 %	17 %	19 %	22 %
De 4.000.001 a 6.000.000	9 %	2 %	8 %	14 %	8 %	9 %	20 %	2 %	7 %	10 %
Más de 6.000.000 y menos de 10.000.000	8 %	2 %	3 %	15 %	8 %	12 %	10 %	4 %	3 %	3 %
De 10.000.000 a 20.000.000	9 %	1 %	3 %	13 %	20 %	7 %	10 %	4 %	5 %	20 %
De 20.000.001 a 50.000.000	4 %	2 %	1 %	3 %	17 %	7 %	2 %	0 %	1 %	4 %
Más de 50.000.001	4 %	3 %	1 %	3 %	13 %	5 %	7 %	2 %	3 %	1 %

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025



¿CUÁL ES EL DATO DE VENTAS TOTALES A CIERRE DEL AÑO PRECEDENTE?

Base: Total de empresas entrevistadas.

Desciende el porcentaje de empresas que declaran cifras superiores a los 10 millones de euros.

Especialmente entre el segmento de empresas Beazkide, donde se incrementan las que declaran facturar hasta 2 millones de euros.

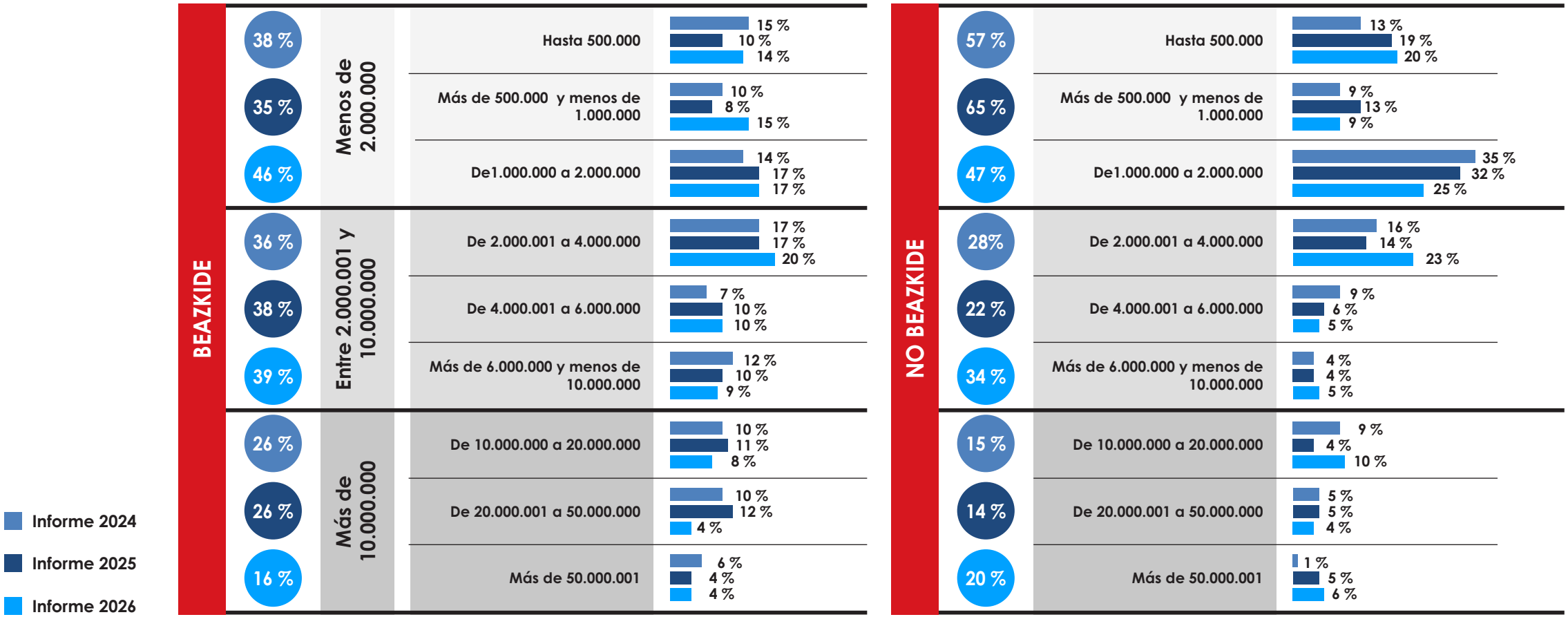
Entre las No Beazkide, desciende las que facturan menos de 2 millones de euros a favor de quienes declaran hasta 10 millones.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS TOTALES A CIERRE DE 2025

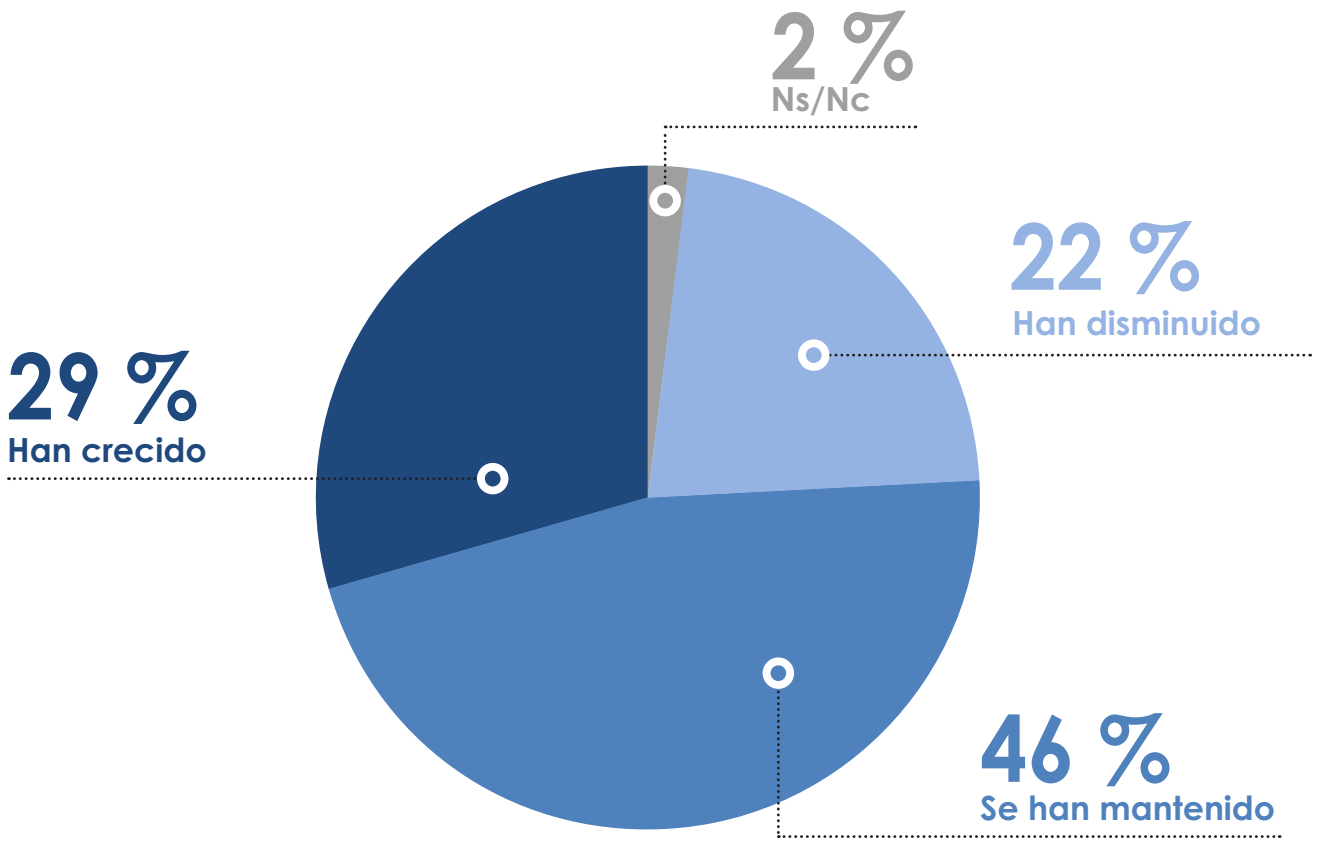
¿CUÁL ES EL DATO DE VENTAS TOTALES A CIERRE DEL AÑO PRECEDENTE?

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE LAS VENTAS TOTALES



COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS DEL EJERCICIO 2025…

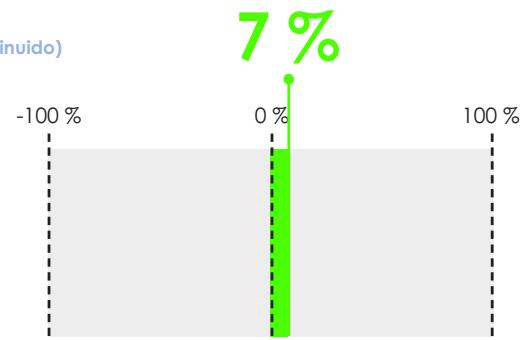
Base: Total de empresas entrevistadas.

El 46 % de las empresas consultadas declaran que los márgenes económicos se han mantenido.

El balance entre la percepción de crecimiento y la de contracción es positivo.

Los sectores con el balance más positivo son el de información y comunicaciones y las actividades profesionales, científicas y técnicas, a los que se une la construcción.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)



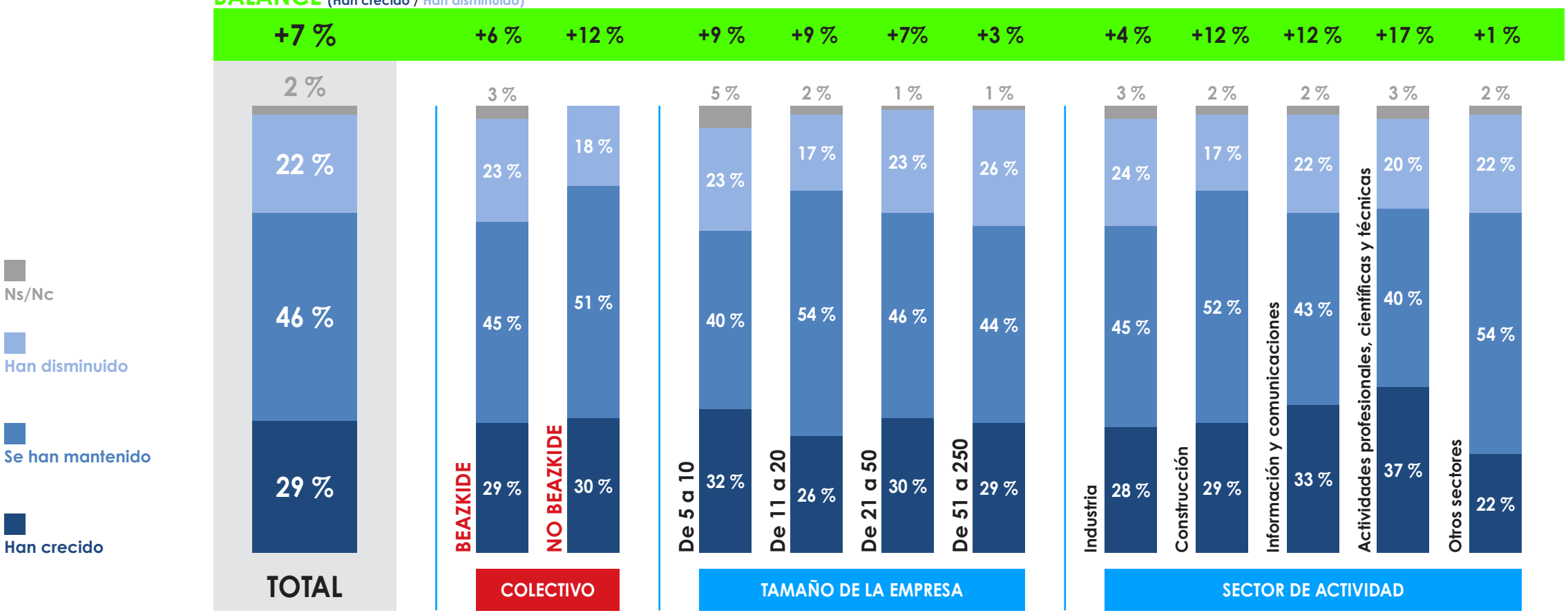
BALANCE (29 % - 22 %) = +7 %

2.3. Datos del ejercicio de 2025

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE LAS VENTAS TOTALES

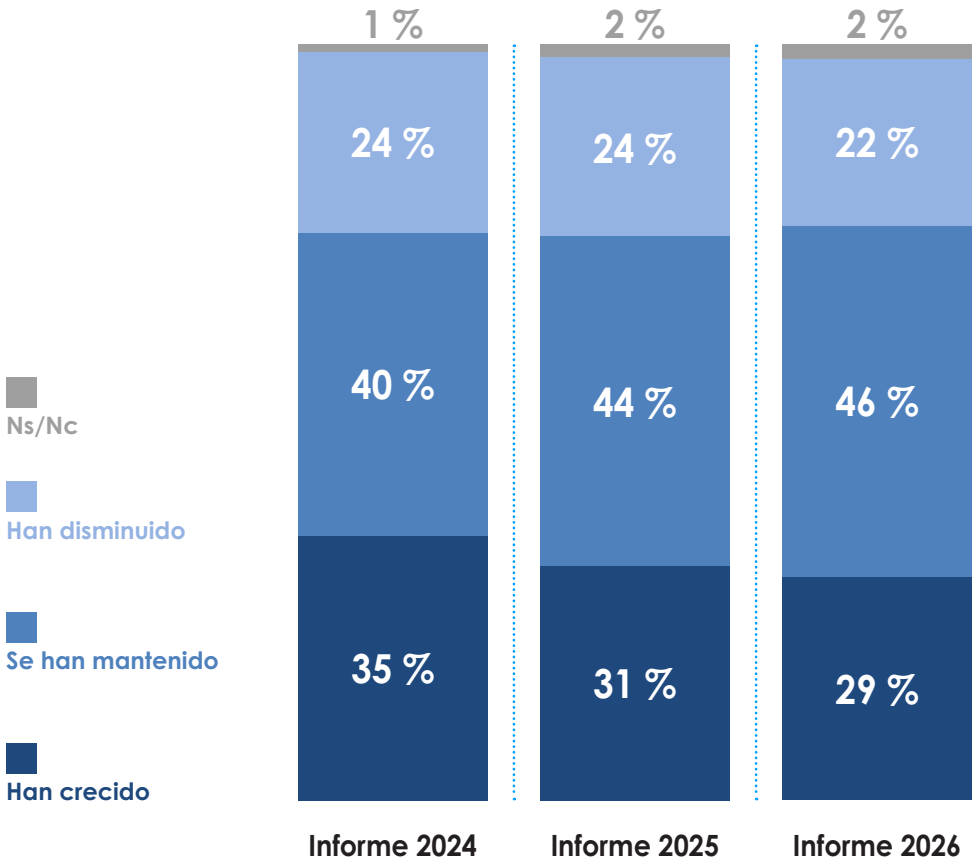
COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS DEL EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE LAS VENTAS TOTALES

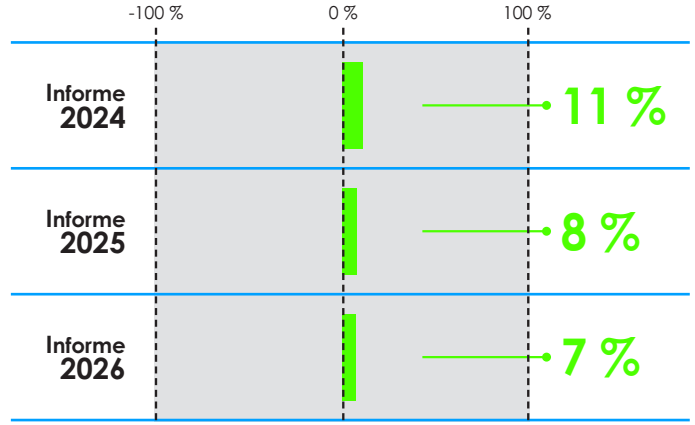


COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS DEL EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.

El balance continúa siendo positivo y se mantiene prácticamente estable una toma de datos consecutiva.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)

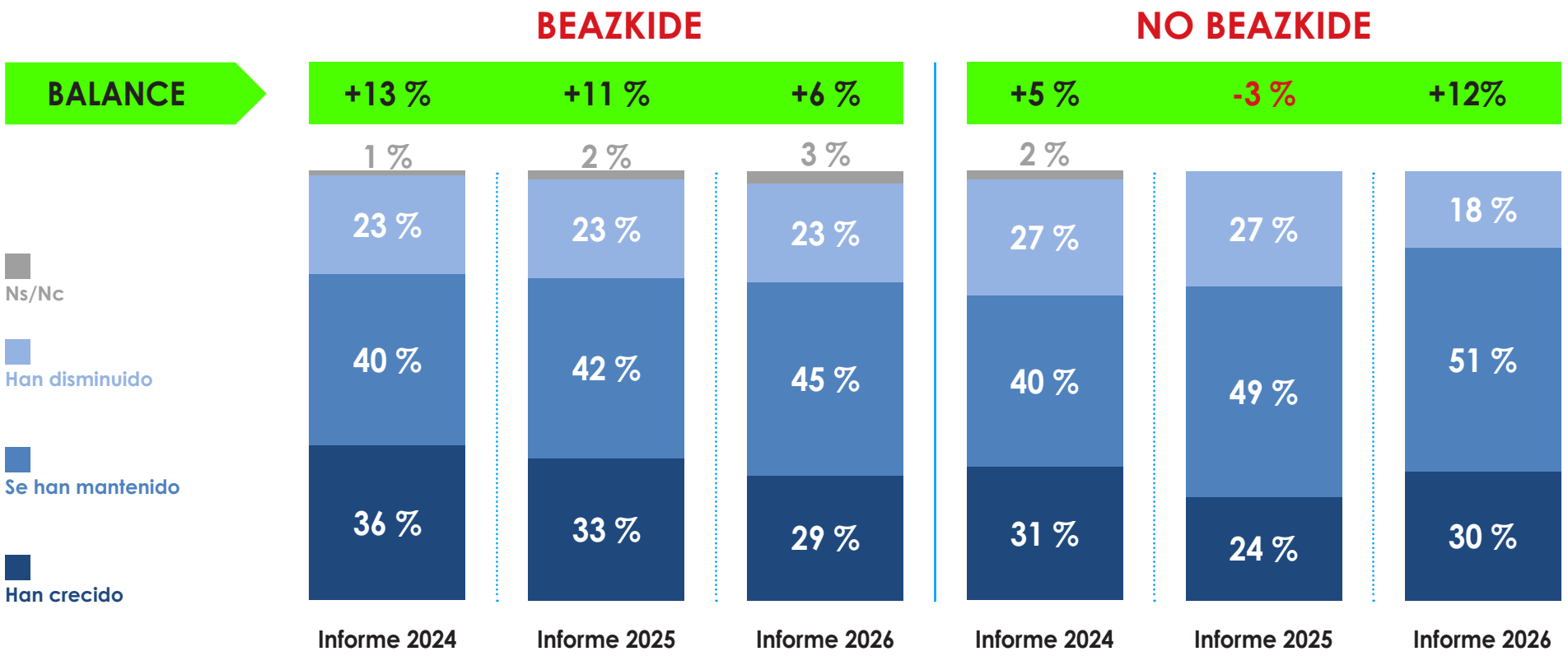


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE LAS VENTAS TOTALES

COMPARATIVAMENTE CON LOS NIVELES DE CIERRE DE 2024, LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS DEL EJERCICIO 2025

Base: Total de empresas entrevistadas.



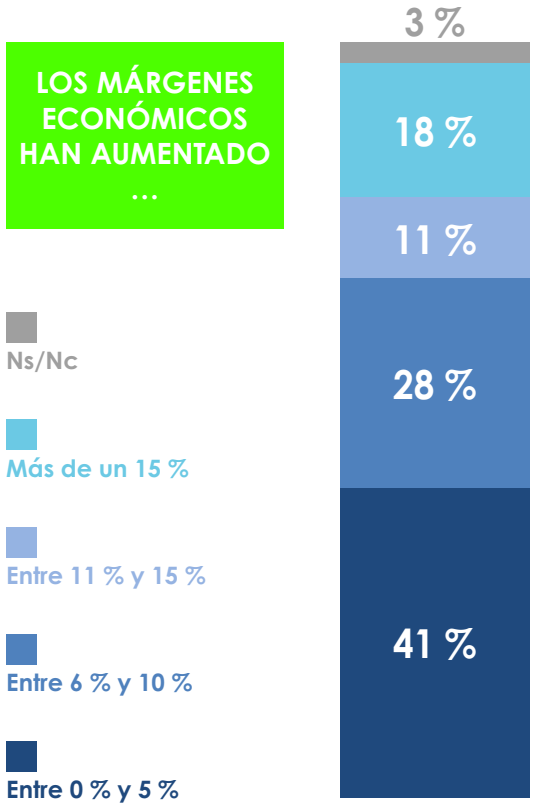
2.3. Datos del ejercicio de 2025

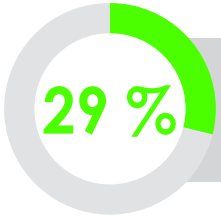
% DE CRECIMIENTO DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS.
% DE DISMINUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS.

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han disminuido.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS HAN AUMENTADO ...





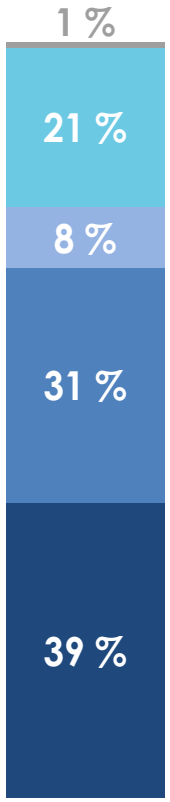
Empresas con crecimiento de márgenes económicos

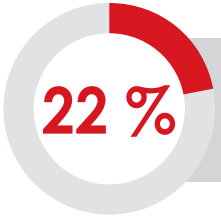
El 41 % de las empresas que destacaba el crecimiento de los márgenes económicos declara un incremento de hasta el 5 %.

Casi un 30 % describe un crecimiento superior, de hasta el 10 %.

El 18 % reporta crecimientos de más de un 15 %.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS HAN DISMINUIDO ...





Empresas con disminución de márgenes económicos

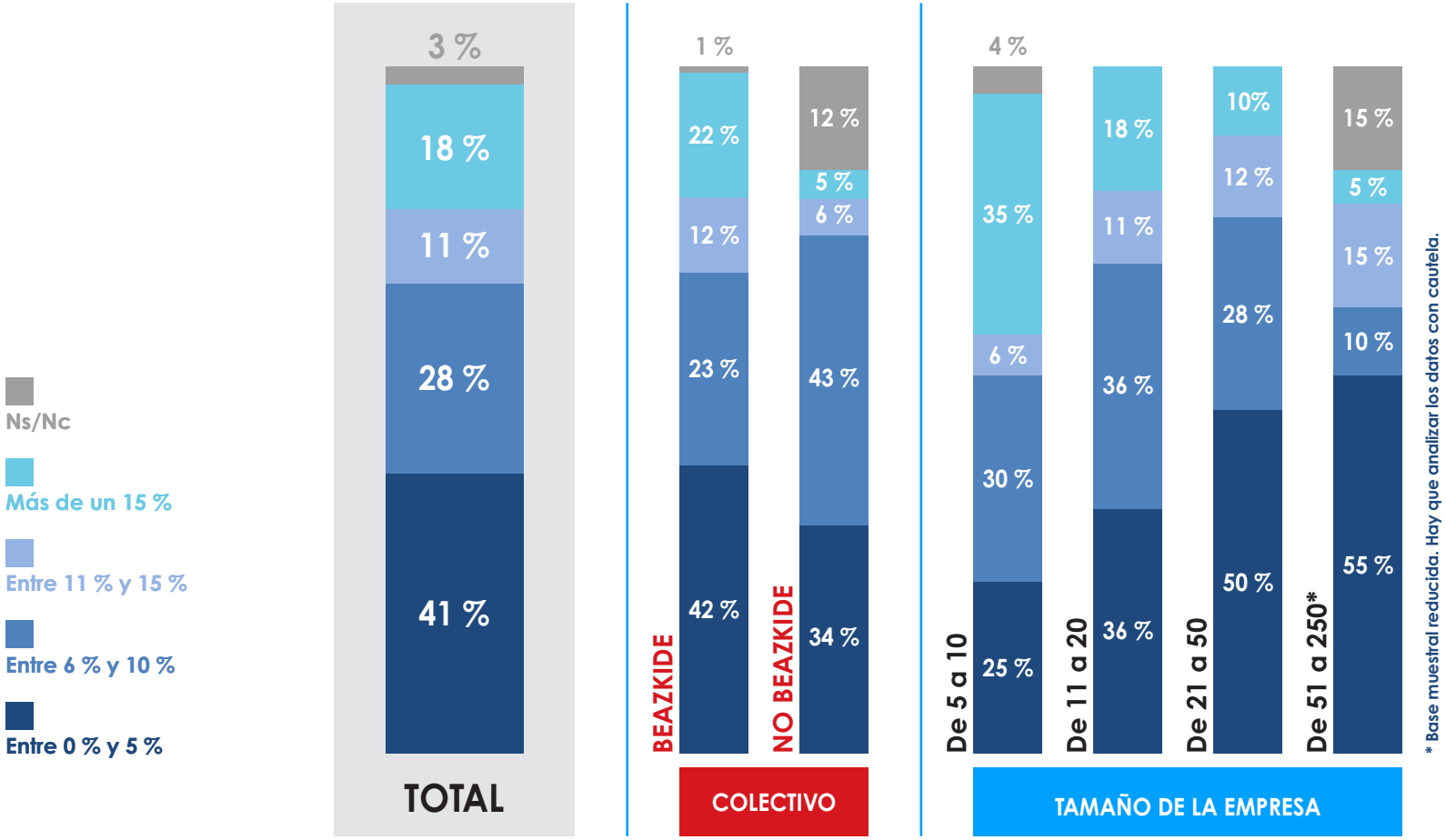
El 39 % de las empresas que reportaban una disminución de los márgenes económicos señalan decrecimientos de hasta un 5 %.

Otro porcentaje considerable señala un retroceso de entre el 6 % y el 10 %.

Señalar como una de cada cinco empresas en esta situación declara una disminución superior al 15 %.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

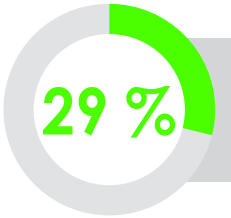
% DE CRECIMIENTO DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS



¿CUÁNTO HAN CRECIDO?

Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han incrementado.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS HAN AUMENTADO…



Empresas con crecimiento de márgenes económicos

El dato referido a las empresas Beazkide que destacan incrementos de más de un 15 % es significativamente superior.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

MOTIVOS DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS TOTALES

TOTAL DE MENCIONES	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Crecimiento comercial y demanda	28 %	23 %	44 %
Eficiencia operativa y productividad	23 %	23%	23 %
Estrategia de precios y rentabilidad	18 %	21 %	10 %
Gestión y organización	14 %	16 %	6 %
Costes de aprovisionamiento	7 %	5 %	15 %
Producto, diferenciación y valor añadido	7 %	7 %	5 %







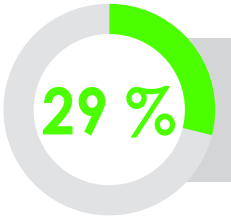
¿POR QUÉ MOTIVOS DIRÍA QUE HAN CRECIDO?*

Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han incrementado.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

Número medio de motivos > 1,2



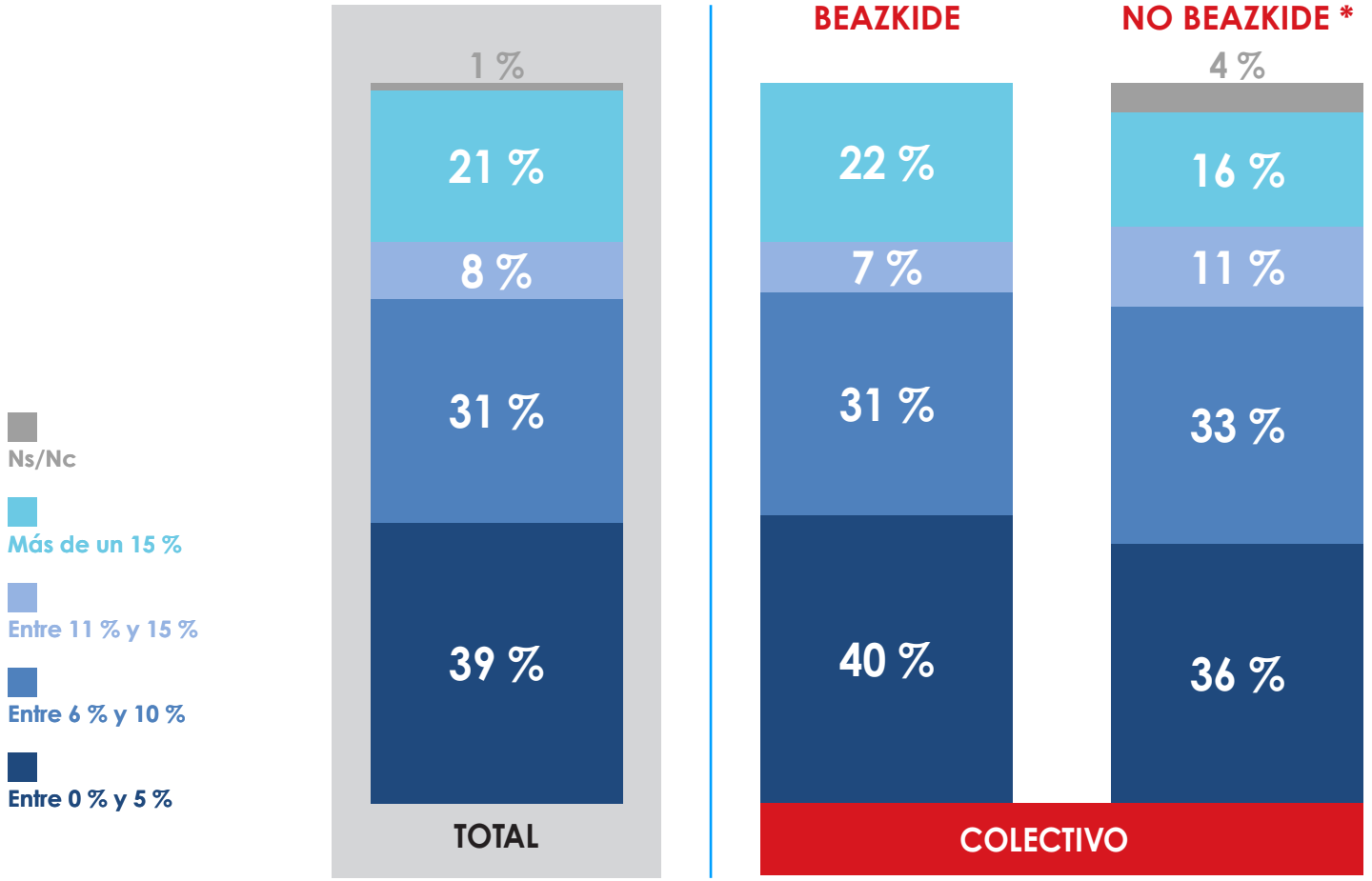
Empresas con crecimiento de márgenes económicos

Hay varios factores que argumentan el crecimiento de los márgenes económicos: el incremento de la demanda, la eficiencia operativa y la estrategia de precios, son los que recogen mayor porcentaje de menciones.

Bizkaia

2.3. Datos del ejercicio de 2025

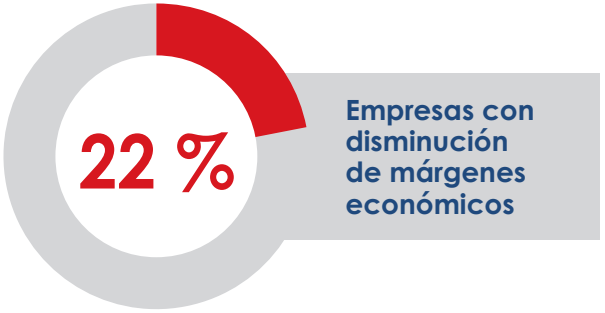
PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS



¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?

Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han disminuido.

LAS VENTAS HAN DISMINUIDO



* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

MOTIVOS DE DISMINUCIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS

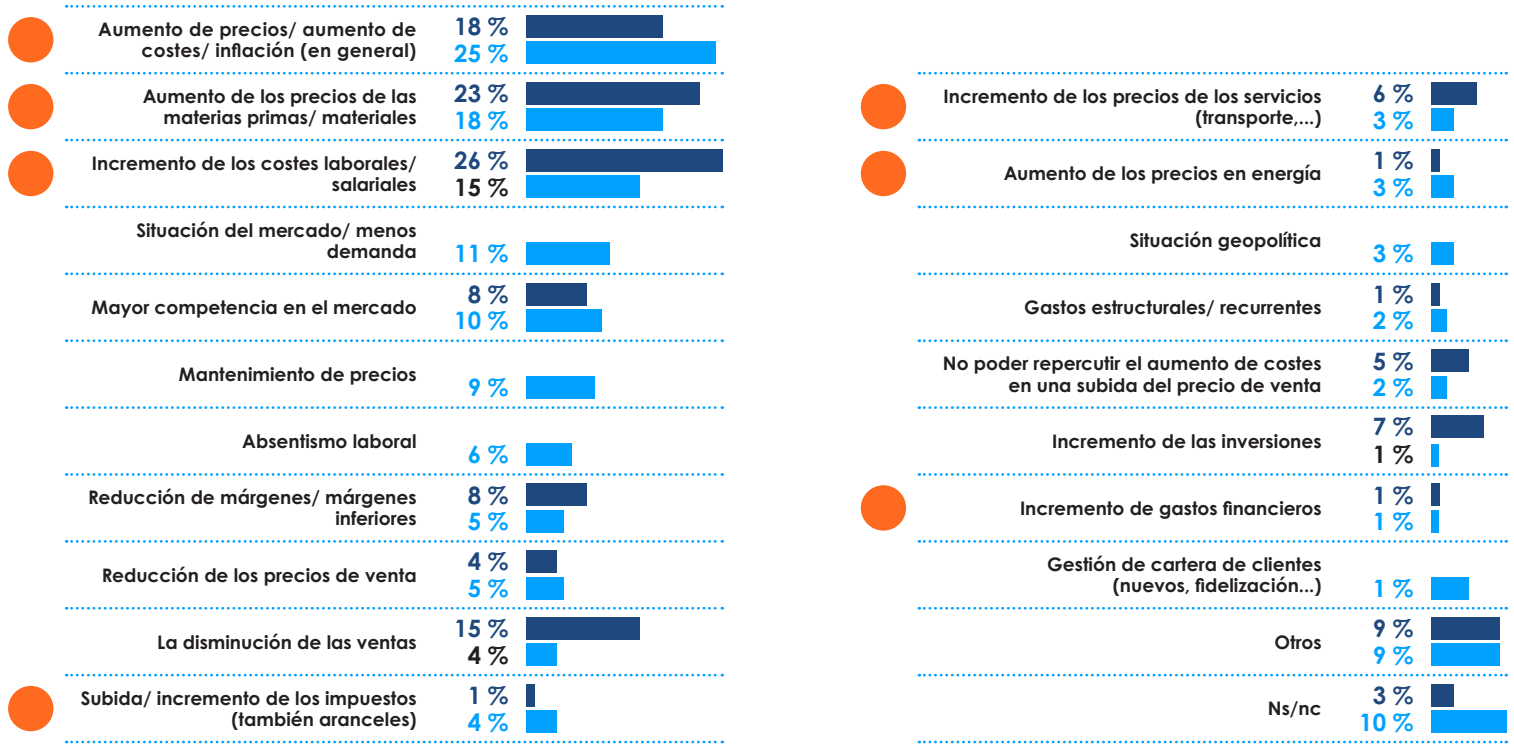
¿POR QUÉ MOTIVO O MOTIVOS HAN DISMINUIDO LOS MÁRGENES ECONÓMICOS SOBRE VENTAS EN 2025?*

Base: Quienes declaran que sus márgenes económicos han disminuido.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.
NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

TOTAL DE MENCIONES

PRECIOS / COSTES > Informe 2025 > 75 % | Informe 2026 > 69 %



Número medio de motivos
- Informe 2025 > 1,5
- Informe 2026 > 1,4

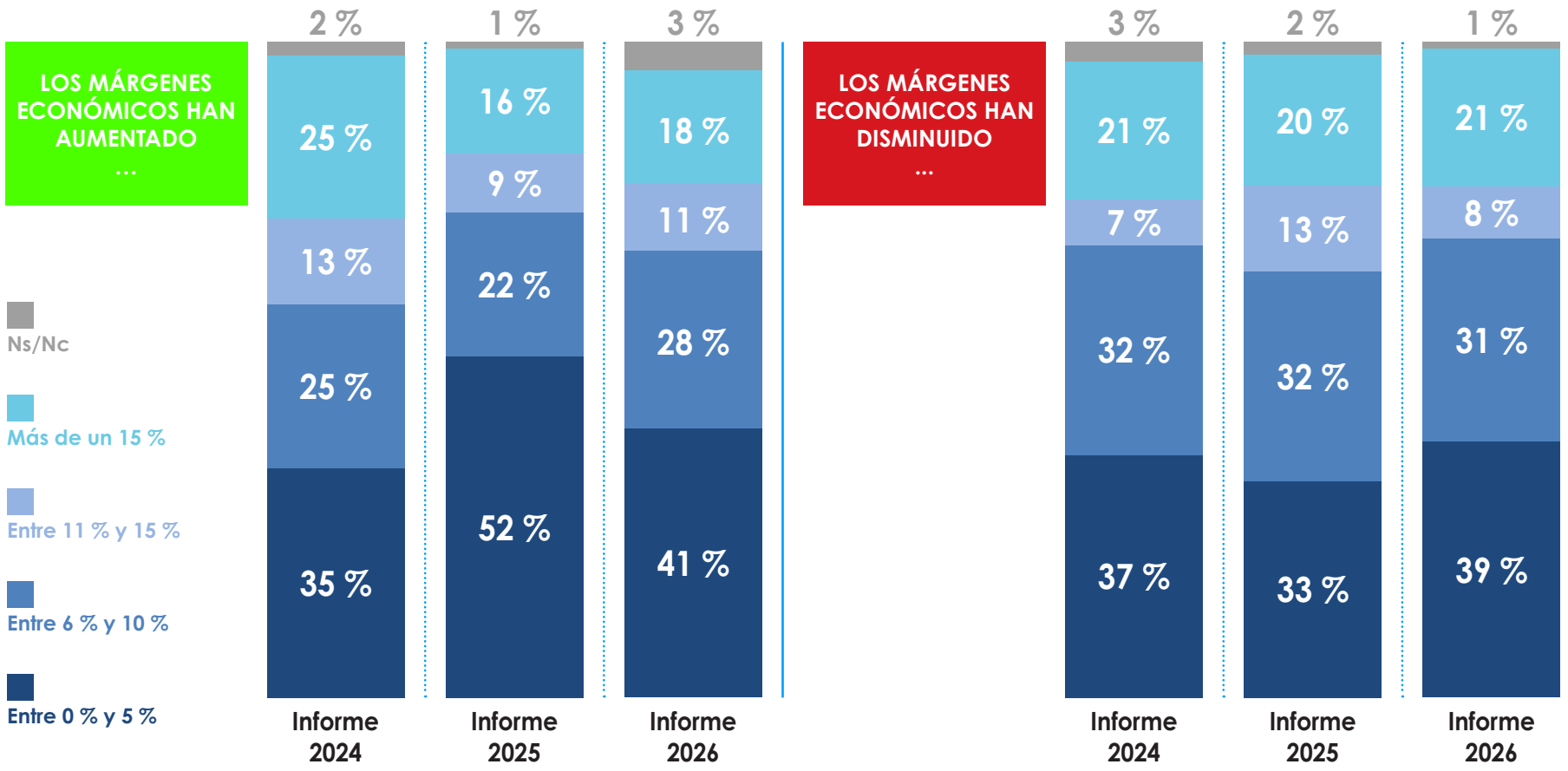
El argumento con mayor peso es el aumento de precios, costes o inflación. En un plano secundario se menciona el incremento del precio de las materias primas y también de los costes laborales y/o salariales.

En comparación con la toma de datos precedente, desciende significativamente el argumento referido a los costes laborales, que era el principal en el ejercicio anterior, y también el referido a la disminución de las ventas y las inversiones.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?

EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN



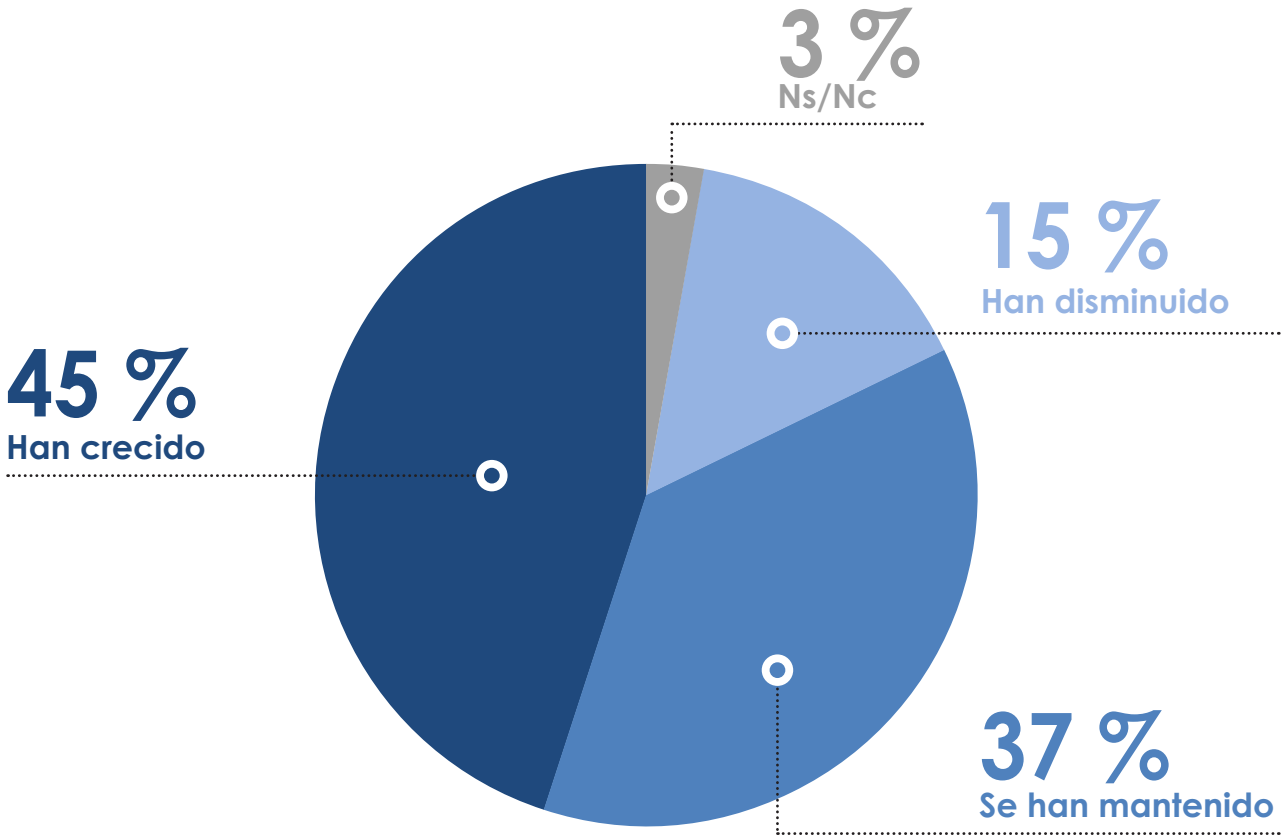
Se contraen ligeramente los crecimientos de hasta el 5% y aumentan los superiores al 15%.

Las evoluciones no resultan estadísticamente significativas para ninguna de estas variables.

Bizkaia

2.3. Datos del ejercicio de 2025

LOS PEDIDOS CONFIRMADOS



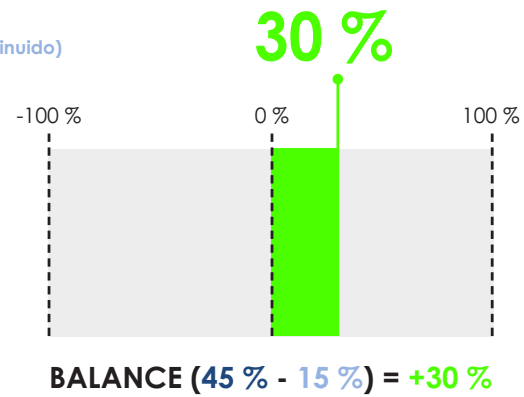
COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NÚMERO DE PEDIDOS CONFIRMADOS EN 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.

El balance los pedidos confirmados presenta igualmente resultados positivos.

El balance es superior entre el colectivo de empresas Beazkide.
El porcentaje de quienes reconocen un mantenimiento del número de pedidos ha sido significativamente superior entre las empresas no Beazkide.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)



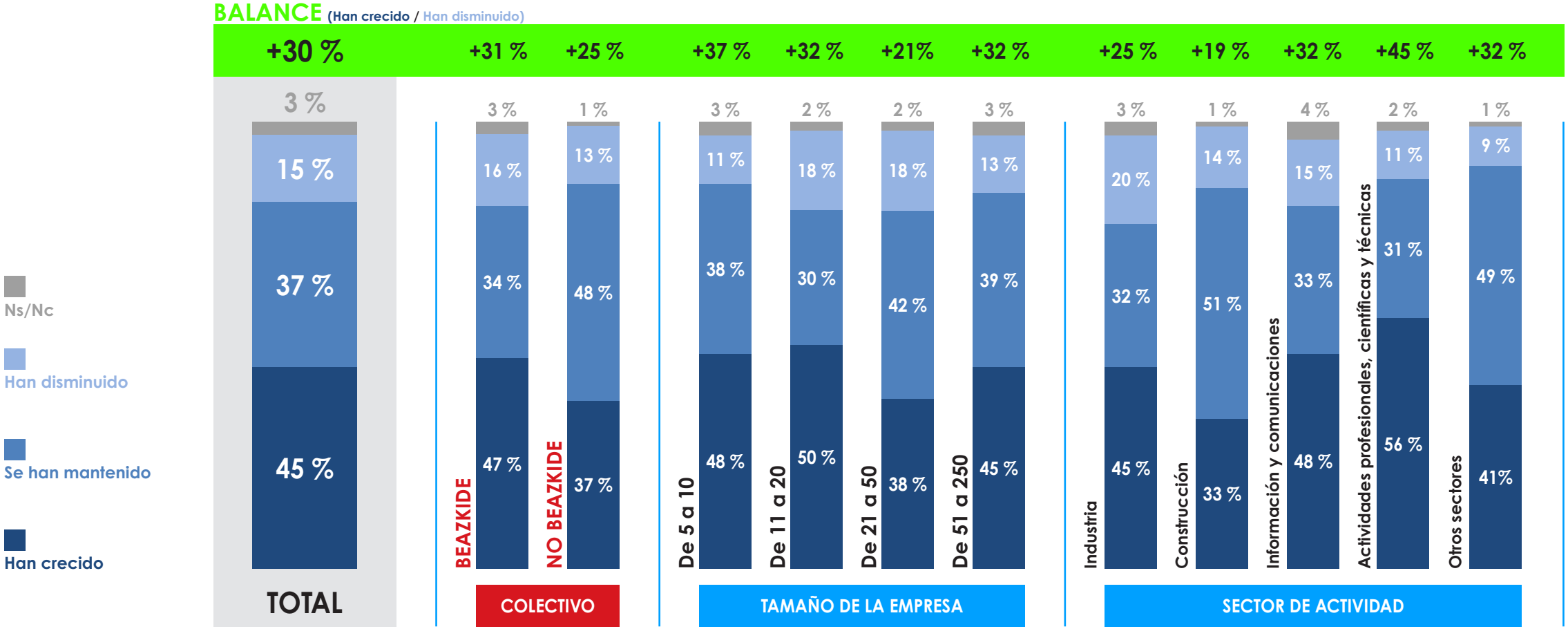
BALANCE (45 % - 15 %) = +30 %

2.3. Datos del ejercicio de 2025

LOS PEDIDOS CONFIRMADOS

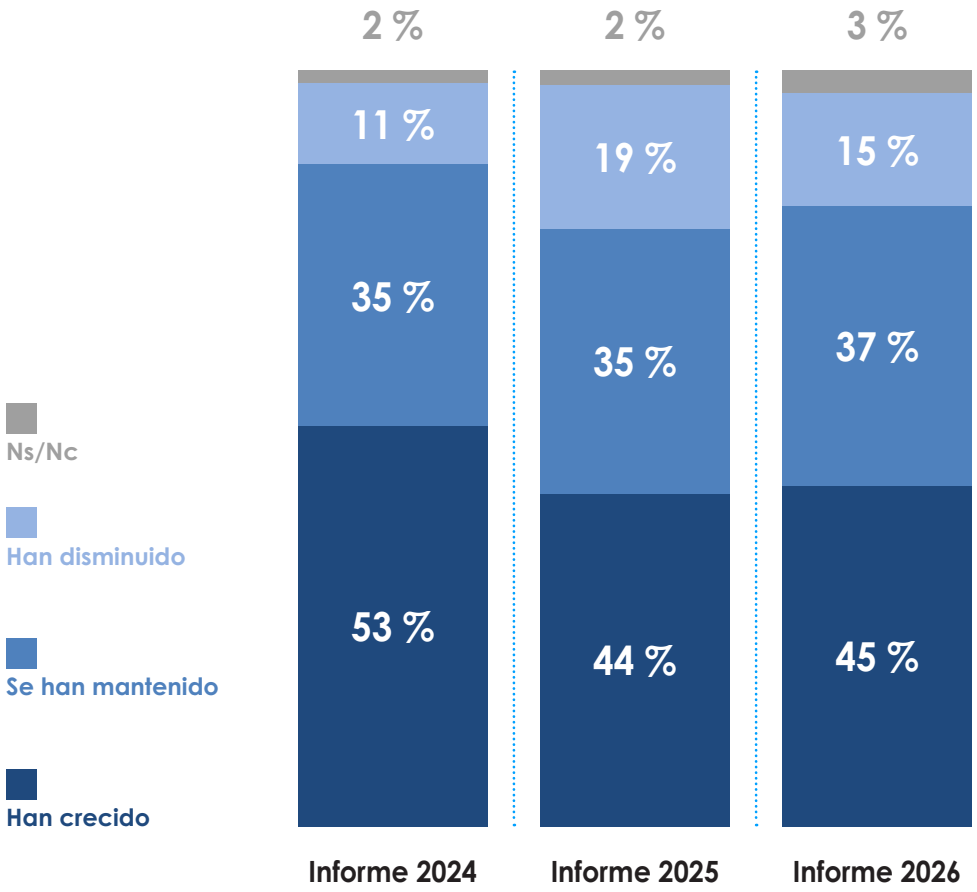
COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NÚMERO DE PEDIDOS CONFIRMADOS EN 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS

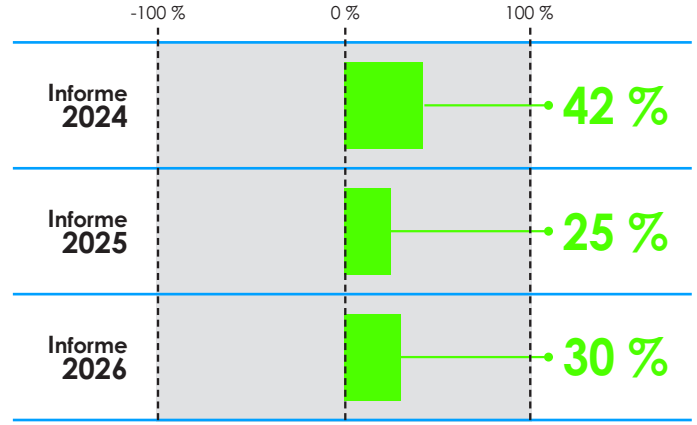


COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NÚMERO DE PEDIDOS CONFIRMADOS EN 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.

Tras el descenso de las empresas que declaraban que el número de pedidos había sido superior en la toma de datos precedente, se estabilizan los resultados.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)

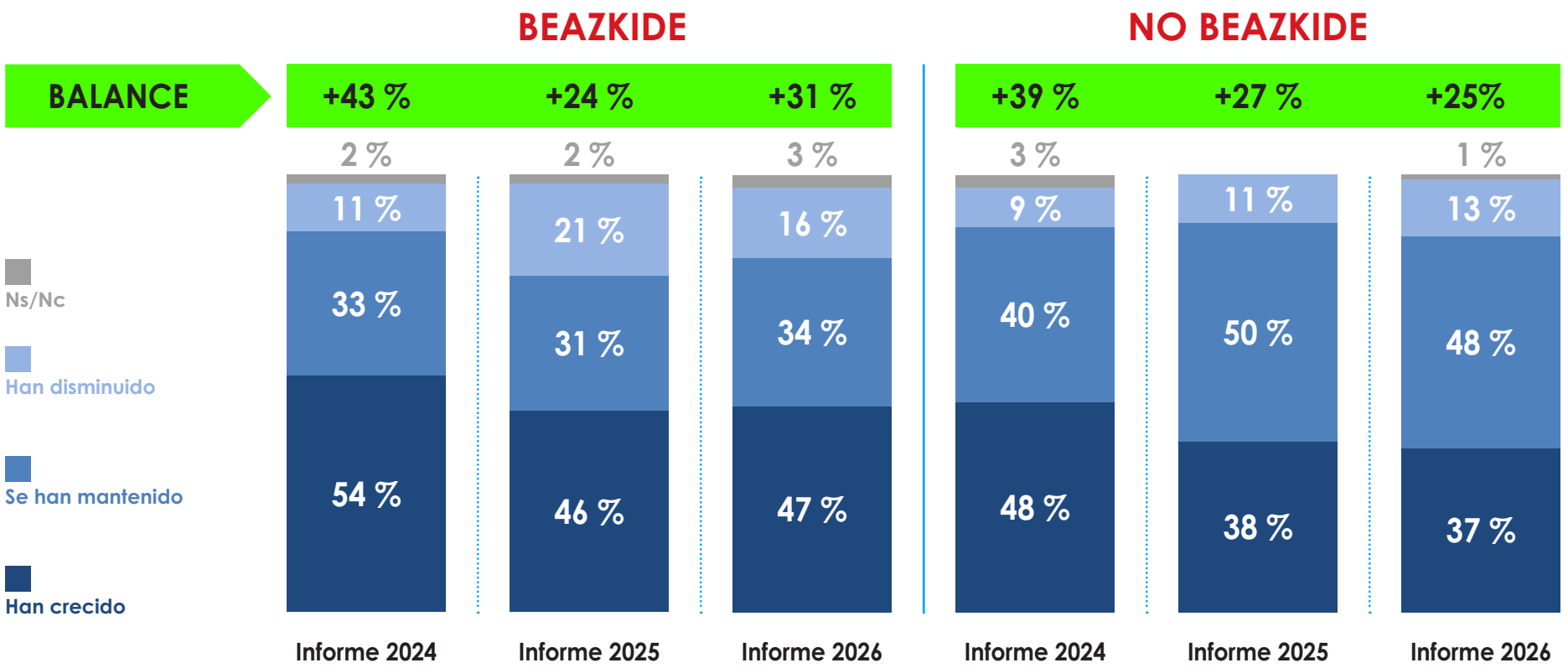


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS

COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NÚMERO DE PEDIDOS CONFIRMADOS EN 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.



Entre el segmento de empresas Beazkide también había descendido de forma significativa la opinión más positiva y ahora la evolución de los datos se caracteriza por la estabilidad.

Entre el colectivo No Beazkide, el descenso de la ola precedente no era significativo. En esta toma de datos los resultados son estables.

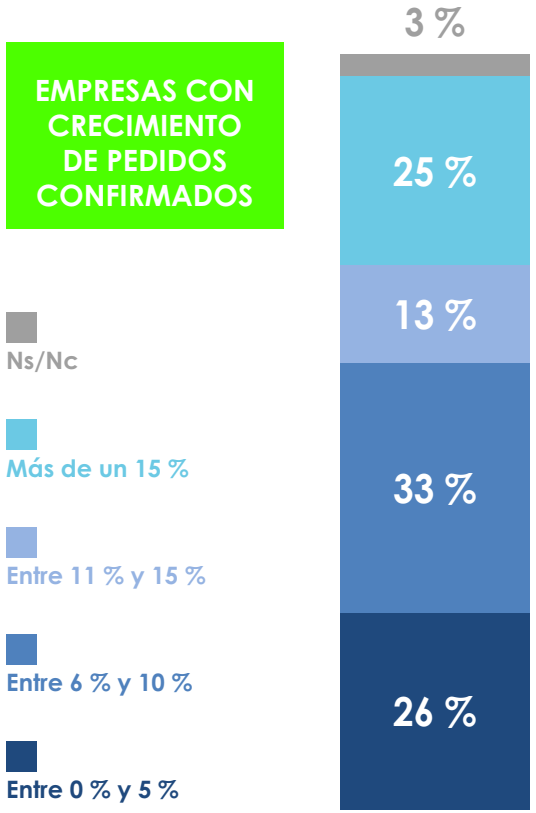
2.3. Datos del ejercicio de 2025

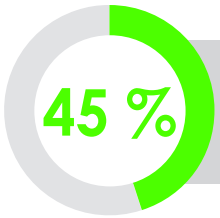
% DE CRECIMIENTO DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS
% DE DISMINUCIÓN DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han disminuido.

EMPRESAS CON CRECIMIENTO DE PEDIDOS CONFIRMADOS

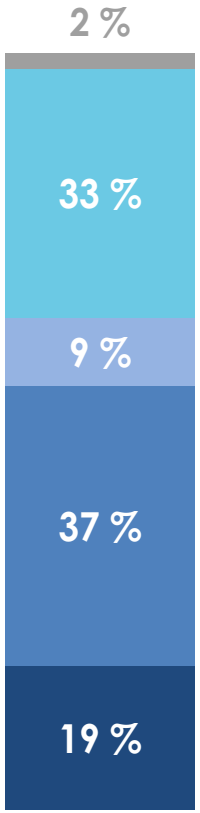




Empresas con crecimiento de pedidos confirmados

El crecimiento de los pedidos confirmados de una tercera parte de las empresas ha sido de entre un 6 % hasta un 10 %. En torno al 25 % de las empresas reportan incrementos de pedidos de hasta el 5 % y más de un 15 %.

EMPRESAS CON DISMINUCIÓN DE PEDIDOS CONFIRMADOS





Empresas con disminución de pedidos confirmados

Un 37 % de las empresas declara haber reducido sus pedidos confirmados entre el 6 % y el 10 %.

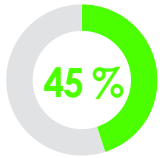
También es reseñable que una de cada tres empresas menciona que este decrecimiento ha sido superior al 15 %.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

% DE CRECIMIENTO DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han incrementado.

Los pedidos confirmados han aumentado…

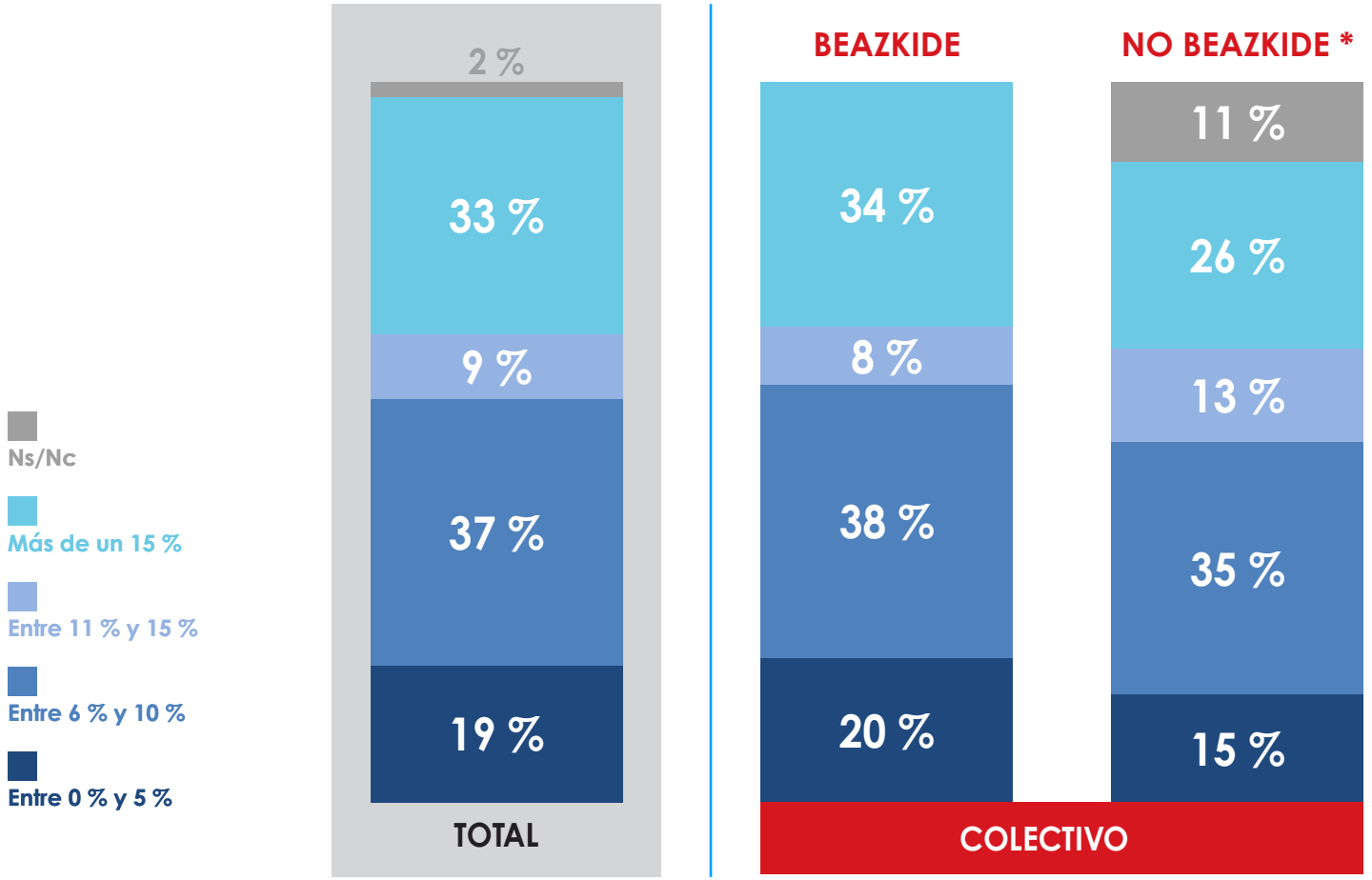


Empresas con crecimiento de pedidos confirmados

* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

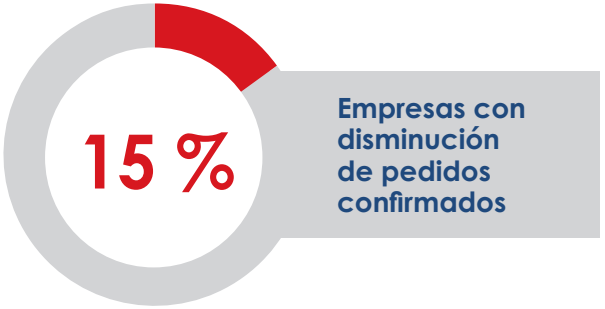
PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN DE LOS PEDIDOS CONFIRMADOS



¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?

Base: Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han disminuido.

LAS VENTAS HAN DISMINUIDO



* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

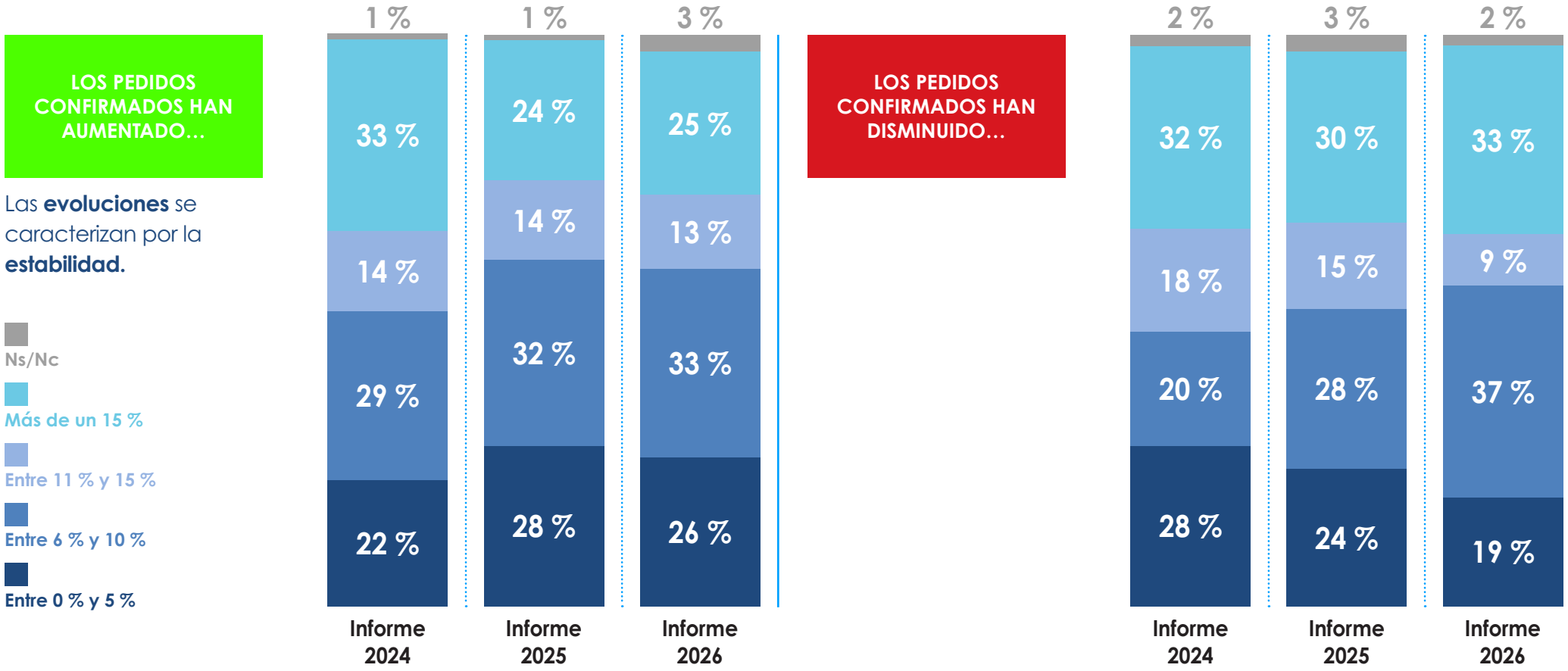
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
EVOLUCIÓN DEL PORCENTAJE DE DISMINUCIÓN

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que los pedidos confirmados han disminuido.

LOS PEDIDOS CONFIRMADOS HAN AUMENTADO…

Las **evoluciones** se caracterizan por la **estabilidad.**

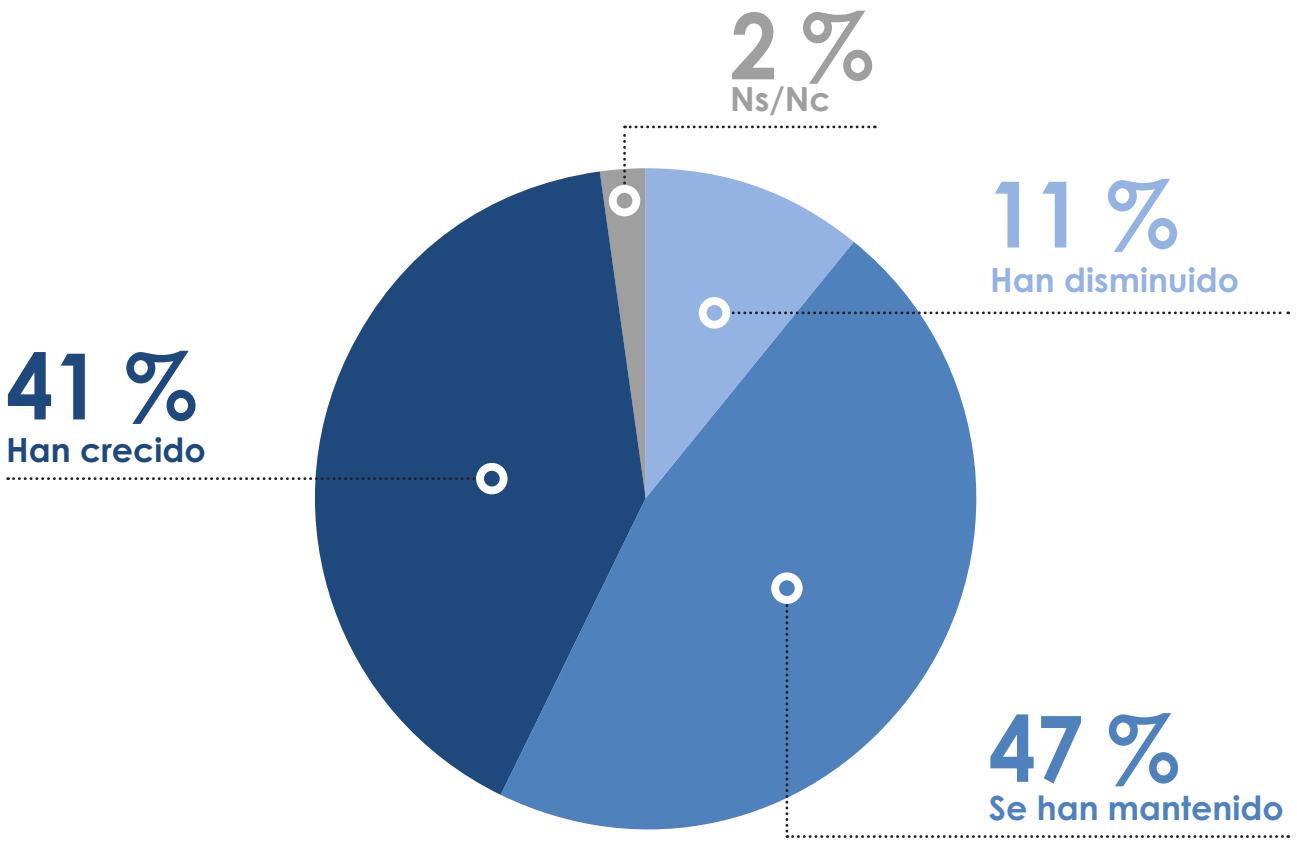


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EL NIVEL DE EMPLEO

COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.

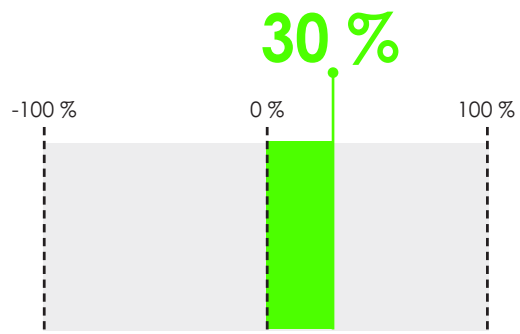


El 88 % de las empresas consultadas declaran que el empleo o se ha mantenido estable o ha crecido.

A medida que aumenta el tamaño de la empresa, lo hace también la proporción de quienes señalan crecimientos en el nivel de empleo.

Los sectores de información y comunicación, actividades profesionales, científicas y técnicas y otros, son aquellos donde los resultados de crecimiento son superiores.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)



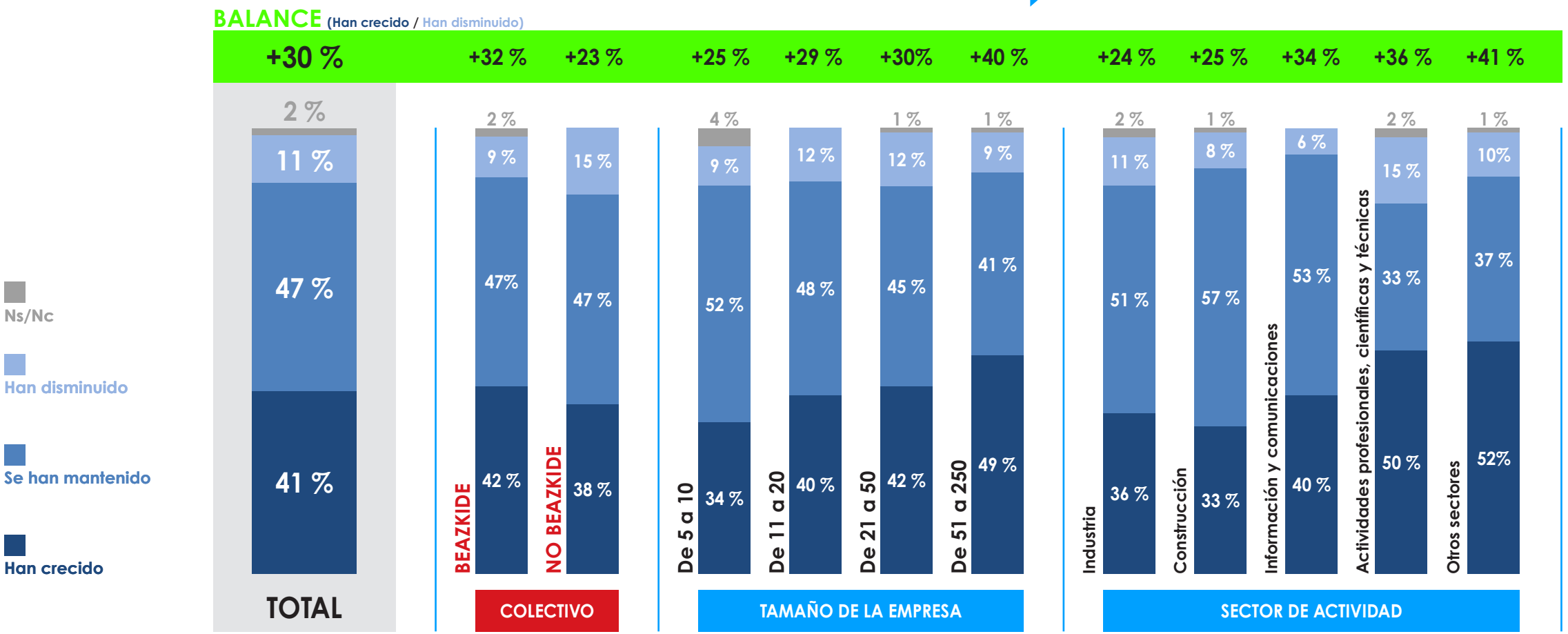
BALANCE (41 % - 11 %) = +30 %

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EL NIVEL DE EMPLEO

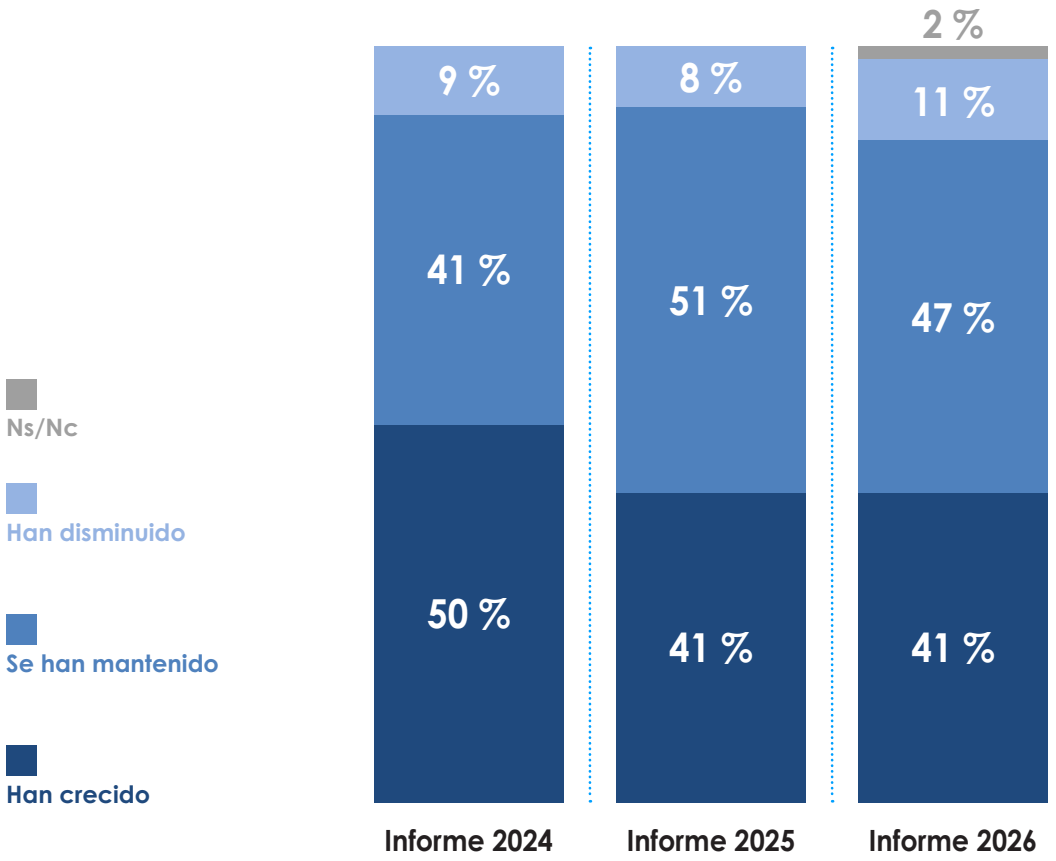
COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

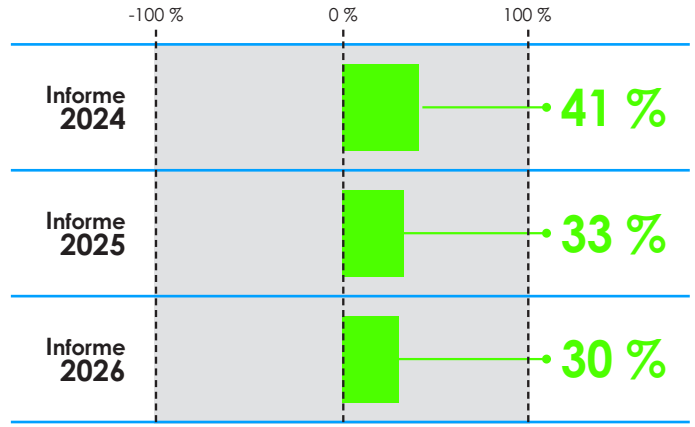


COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.

Después de la contracción experimentada en el nivel de empleo en la precedente toma de datos, los resultados se caracterizan por la estabilidad.

BALANCE
(Han crecido / Han disminuido)

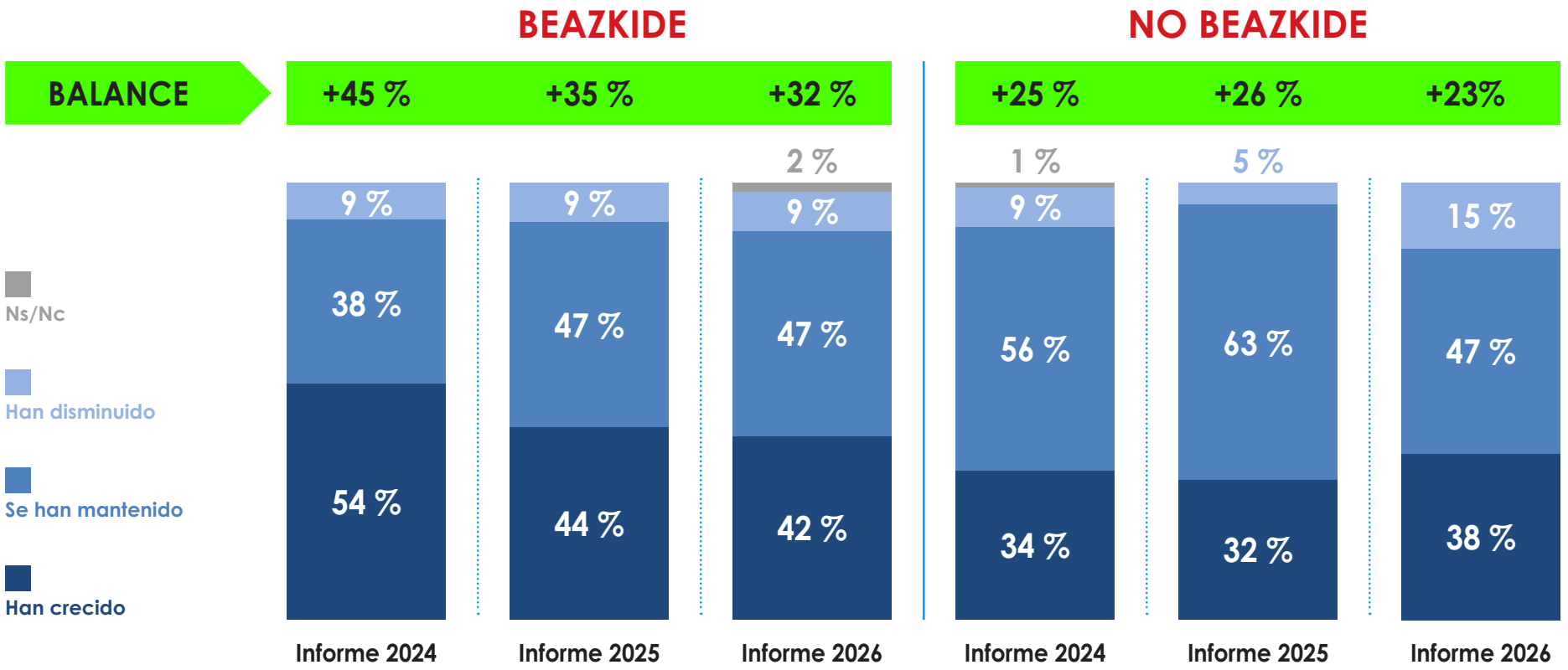


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

COMPARADOS CON LOS NIVELES DE CIERRE DEL 2024, EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE EJERCICIO 2025…

Base: Total de empresas entrevistadas.



Entre el segmento de empresas Beazkide también había descendido de forma significativa la opinión más positiva y ahora la evolución de los datos se caracteriza por la estabilidad.

Entre el colectivo No Beazkide, el descenso de la ola precedente no era significativo. En esta toma de datos los resultados son estables.

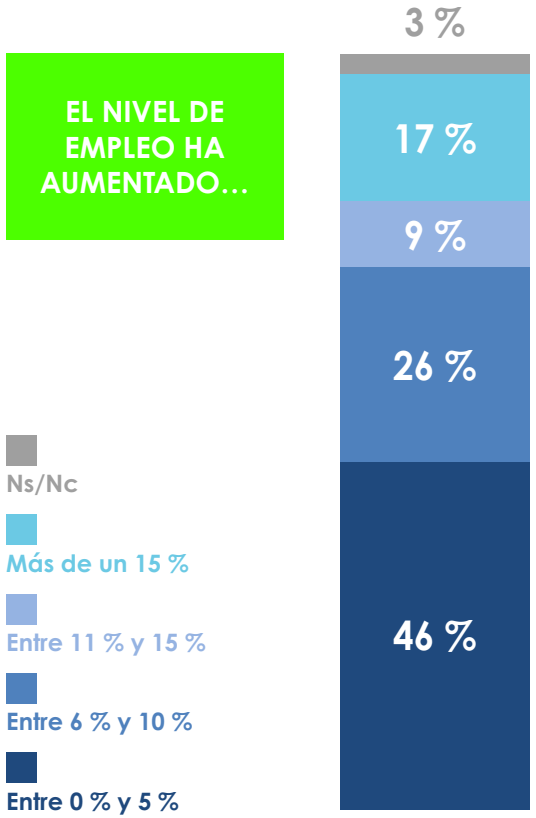
2.3. Datos del ejercicio de 2025

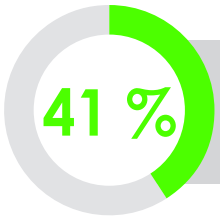
% DE CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO
% DE DISMINUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que el nivel de empleo ha incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que el nivel de empleo ha disminuido.

EL NIVEL DE EMPLEO HA AUMENTADO…

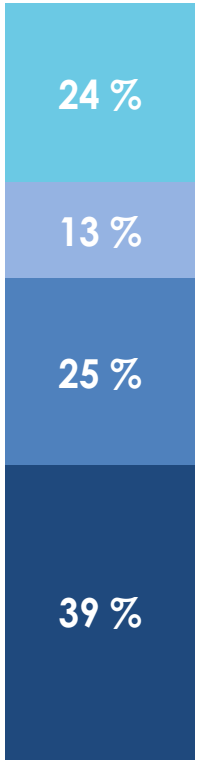




Empresas con crecimiento del nivel de empleo

El 46% de las empresas señalan crecimientos de hasta el 5%. Una de cada cuatro entre el 6 % y el 10 %.

EL NIVEL DE EMPLEO HA DISMINUIDO…





Empresas con disminución del nivel de empleo

La mayoría de las empresas declaran haber disminuido su nivel de empleo entre el 0 % y el 10 %.

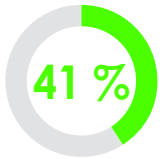
Señalar como una cuarta parte reporta descensos superiores al 15 %.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

% DE CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que el nivel de empleo ha incrementado.

El nivel de empleo ha aumentado...



Empresas con crecimiento del nivel de empleo

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación de quienes afirman haber reducido el nivel de empleo dado lo reducido de la base muestral.

* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

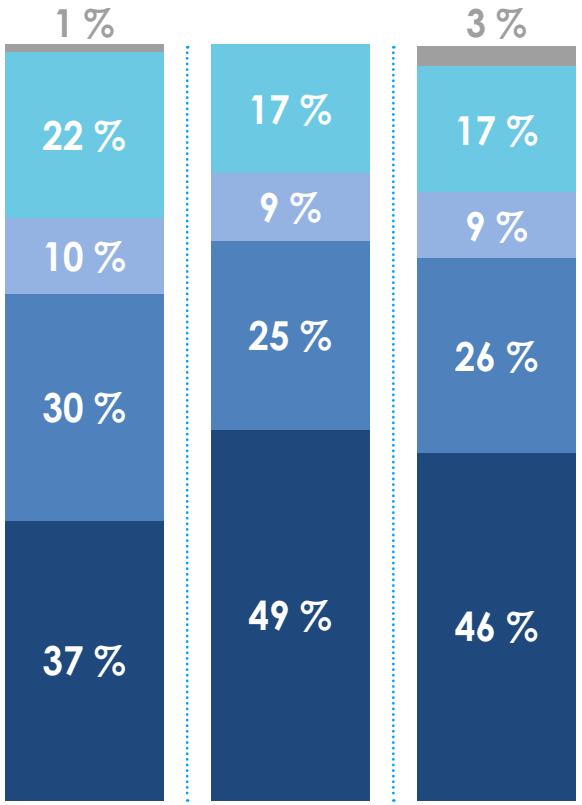
EVOLUCIÓN DEL % DE CRECIMIENTO
EVOLUCIÓN DEL % DE DISMINUCIÓN

¿CUÁNTO HAN CRECIDO?
Base: Quienes declaran que el nivel de empleo ha incrementado.

¿CUÁNTO HAN DISMINUIDO?
Base: Quienes declaran que el nivel de empleo ha disminuido.

EL NIVEL DE EMPLEO HA AUMENTADO…

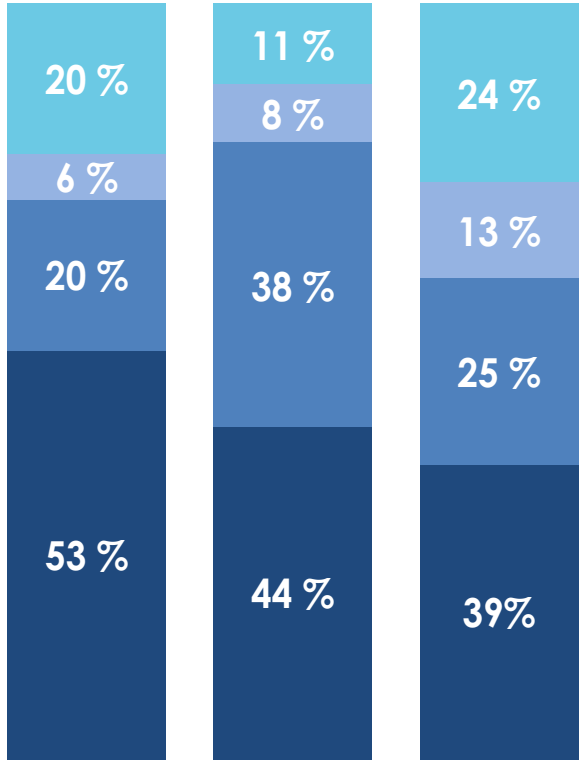
Tras el descenso experimentado en el ejercicio anterior los resultados son estables.



Ns/Nc
Más de un 15 %
Entre 11 % y 15 %
Entre 6 % y 10 %
Entre 0 % y 5 %

EL NIVEL DE EMPLEO HA DISMINUIDO…

Las **evoluciones** porcentuales **no resultan significativas.**

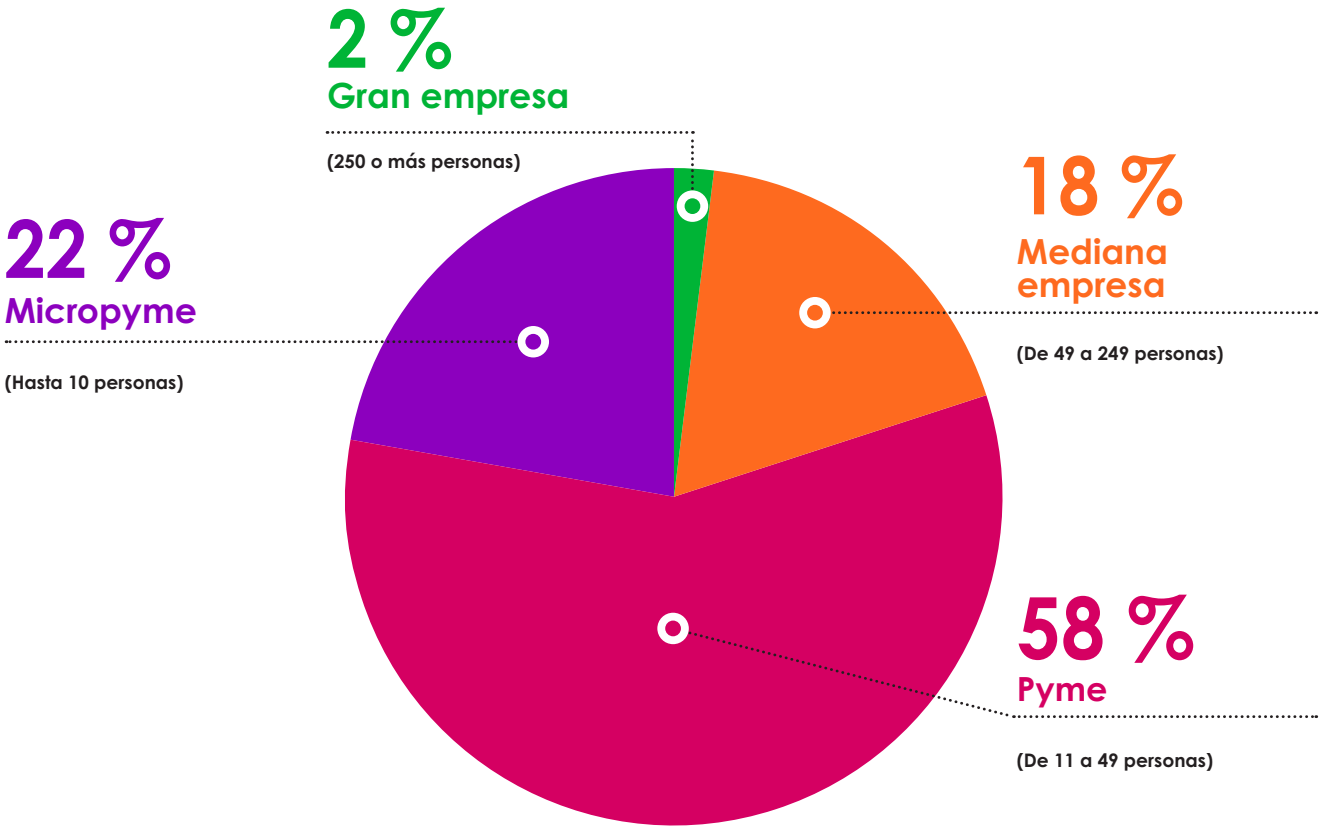


2.3. Datos del ejercicio de 2025

PERSONAS TRABAJADORAS A CIERRE DE 2025

¿CUÁL ES EL NÚMERO DE EMPLEADOS/AS A CIERRE DE 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



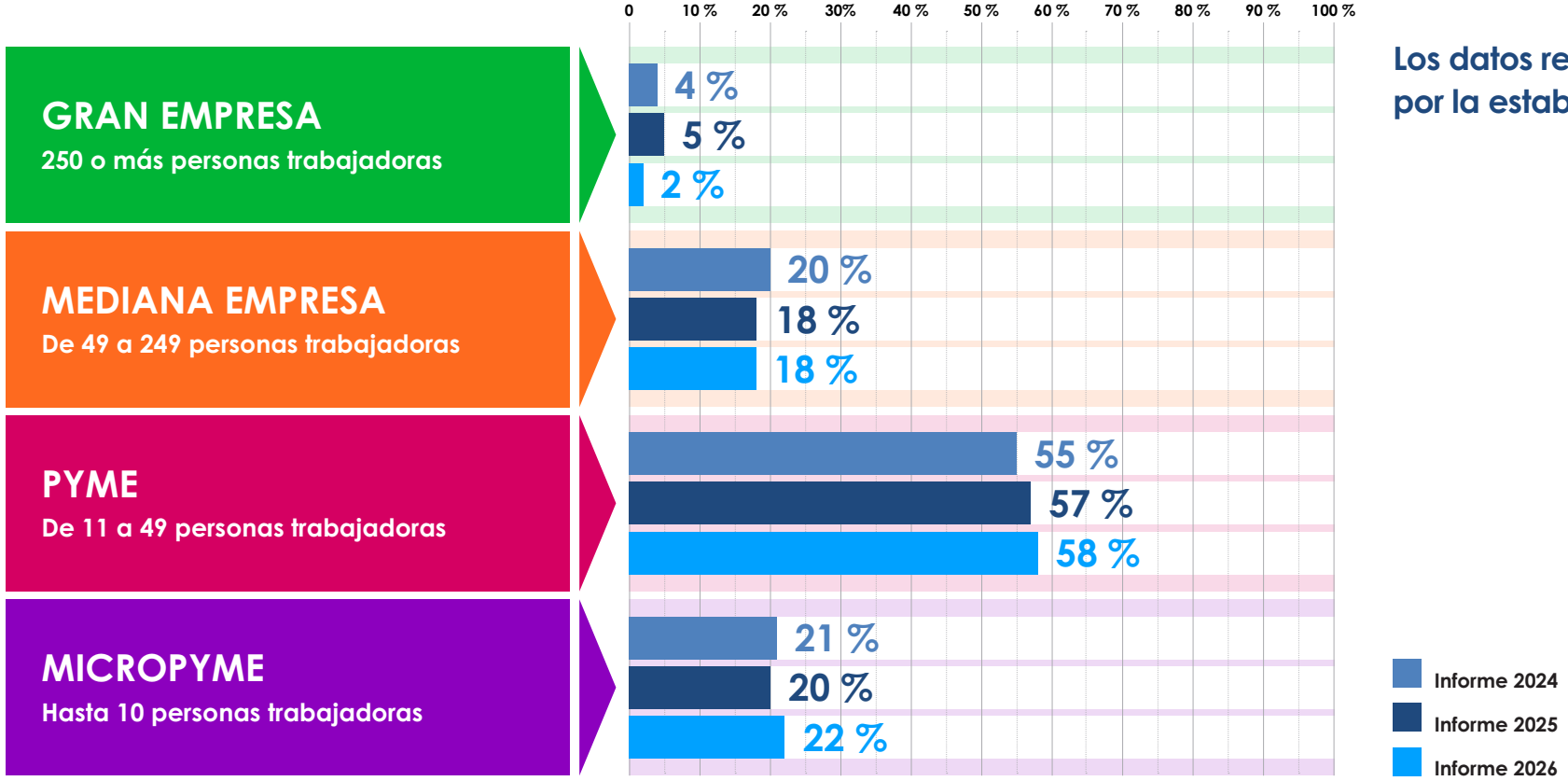
La mayoría de las empresas declaran un número de personas trabajadoras de entre 11 y 49.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS TRABAJADORAS

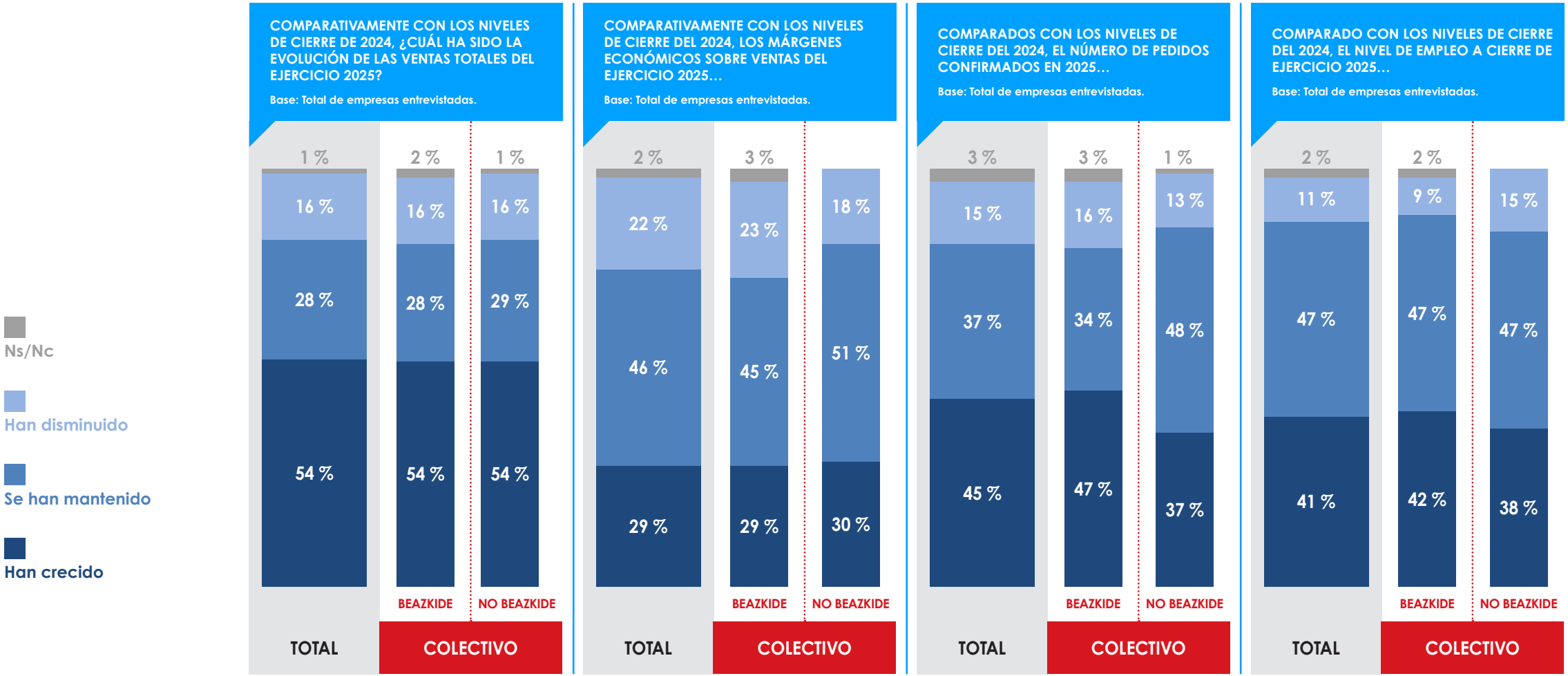
¿CUÁL ES EL NÚMERO DE EMPLEADOS/AS A CIERRE DE 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Los datos relativos al empleo se caracterizan por la estabilidad.

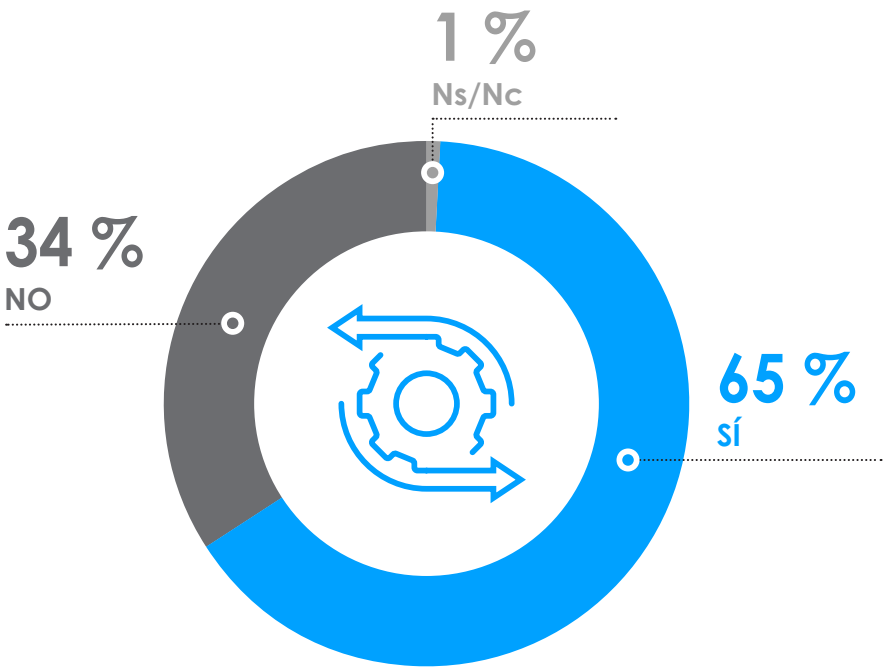
2.3. Datos del ejercicio de 2025



2.3. Datos del ejercicio de 2025

USO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

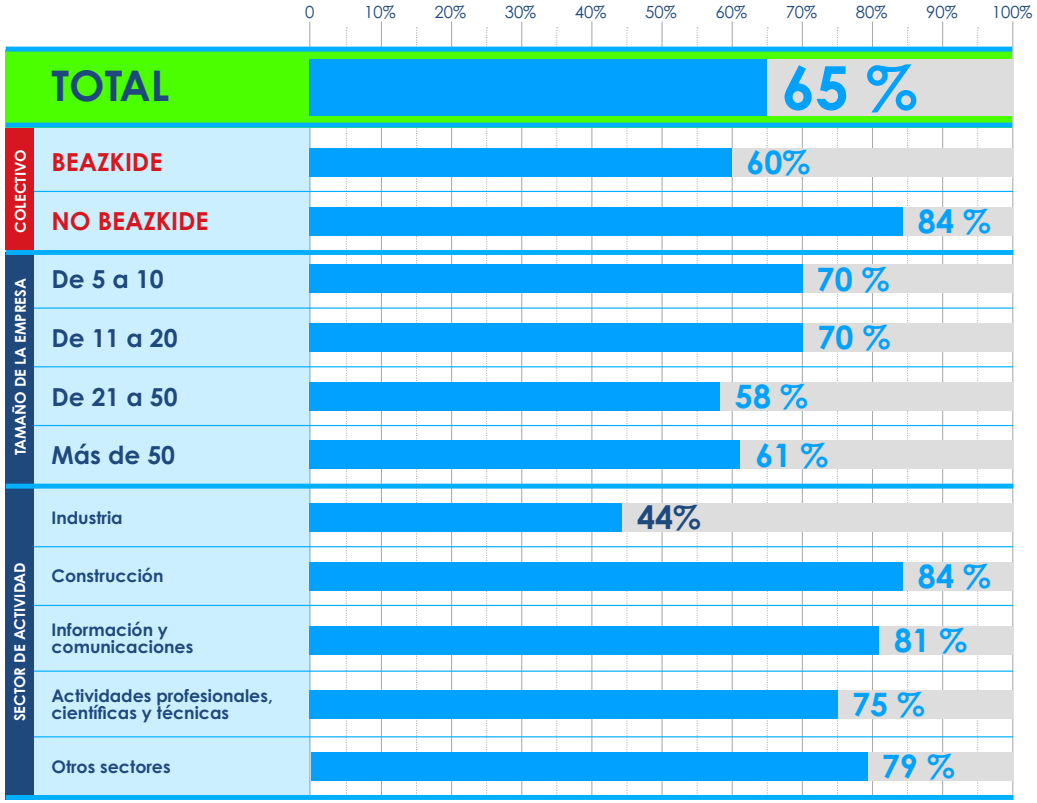
Dos de cada tres empresas afirman haber operado el máximo de su capacidad productiva. En significativa mayor proporción las empresas No Beazkide.



DURANTE EL EJERCICIO 2025, ¿SE HA UTILIZADO TODA LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.

RESPUESTA AFIRMATIVA



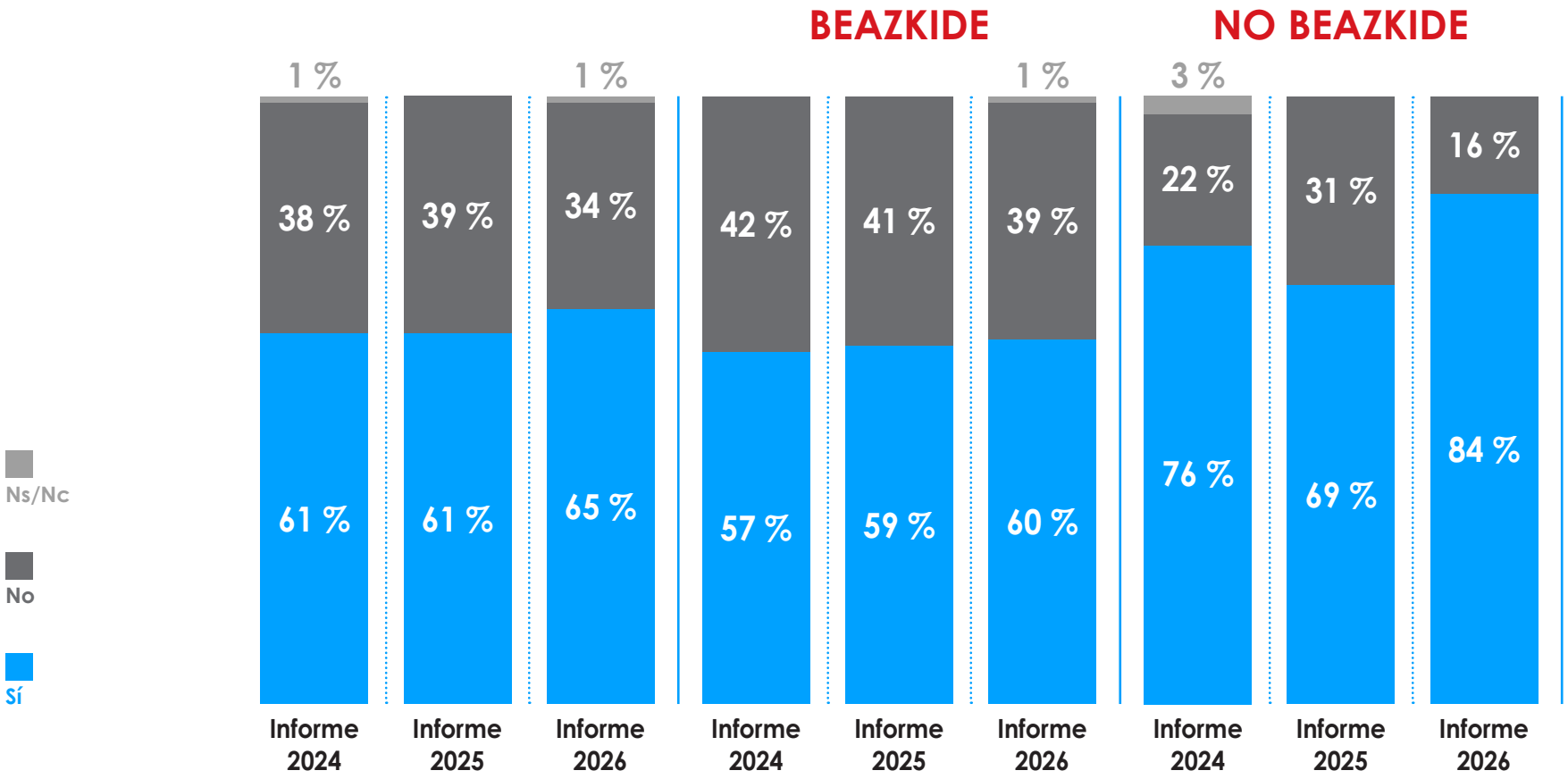
Bizkaia

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DEL USO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

DURANTE EL EJERCICIO 2025, ¿SE HA UTILIZADO TODA LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



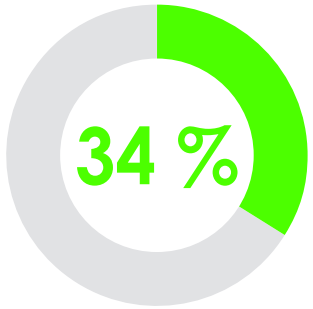
Mejoran los resultados entre las empresas No Beazkide.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

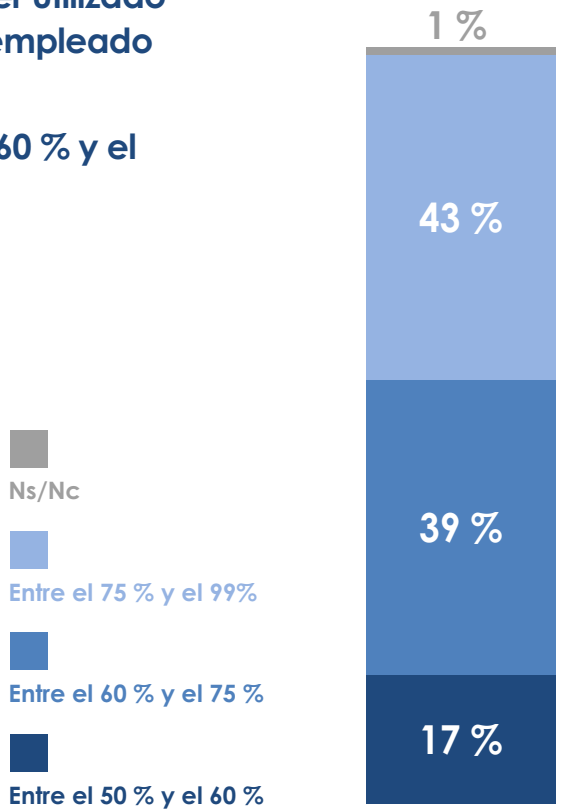
% DE CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA

Entre las empresas que declaraban no haber utilizado toda su capacidad productiva, el 43 % ha empleado al menos tres cuartas partes.

Otro porcentaje similar ha utilizado entre el 60 % y el 75 % de su potencial productivo.

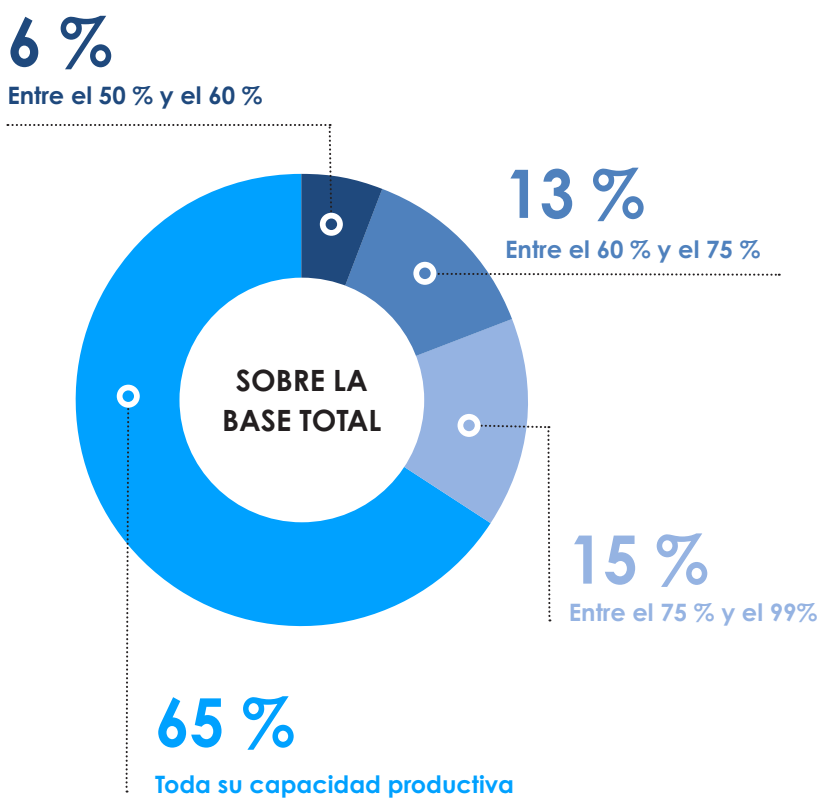


Quienes no han utilizado toda la capacidad de la empresa



¿CUÁL HA SIDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA?

Base: Quienes no han utilizado toda la capacidad de la empresa.

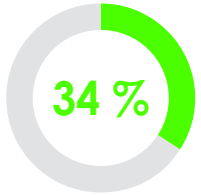


2.3. Datos del ejercicio de 2025

% DE CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA

¿CUÁL HA SIDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA?

Base: Quienes no han utilizado toda la capacidad de la empresa.



Quienes no han utilizado toda la capacidad de la empresa

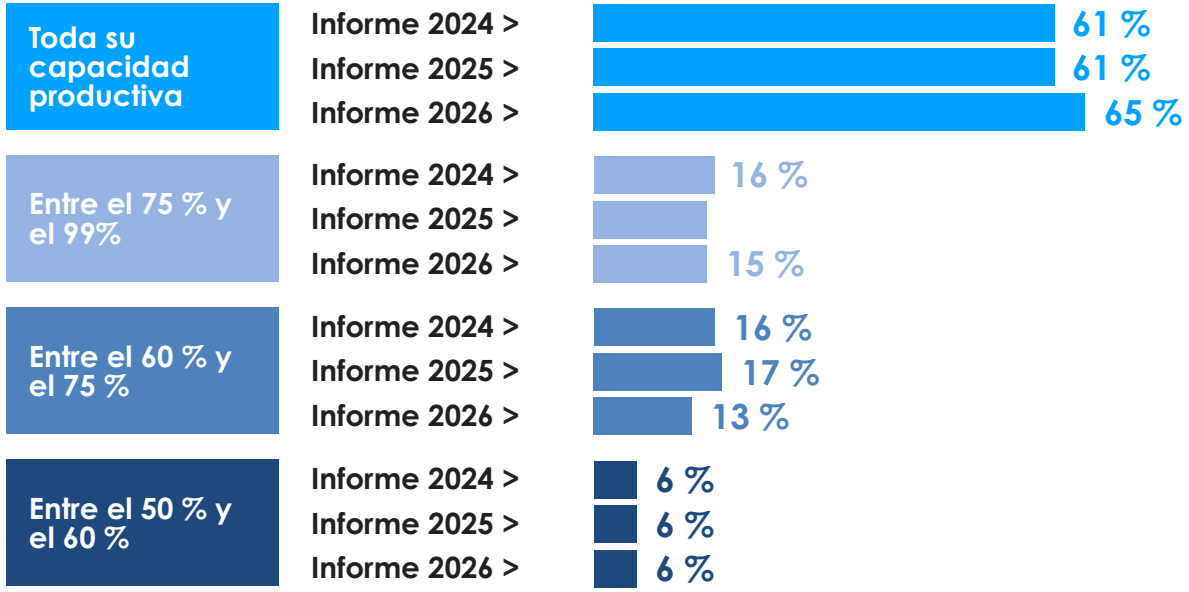
* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

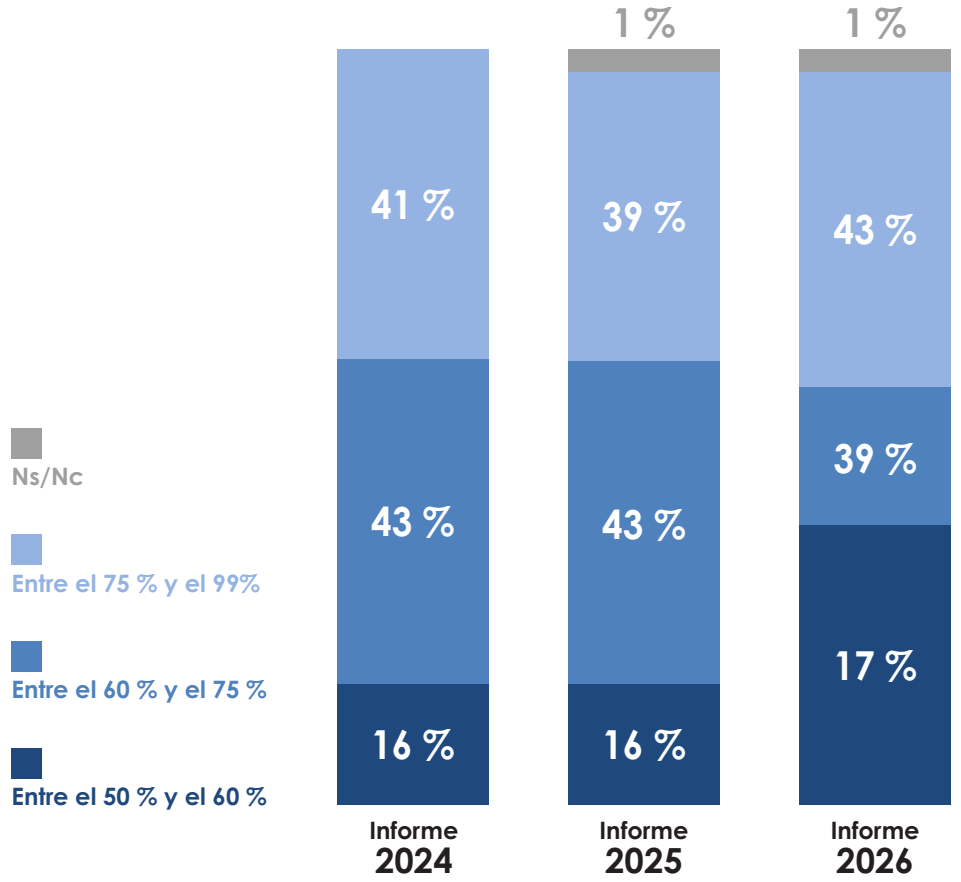
EVOLUCIÓN DEL % DE CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA

La evolución de los resultados se caracteriza por la estabilidad.



¿CUÁL HA SIDO LA CAPACIDAD PRODUCTIVA UTILIZADA?

Base: Quienes no han utilizado toda la capacidad de la empresa.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

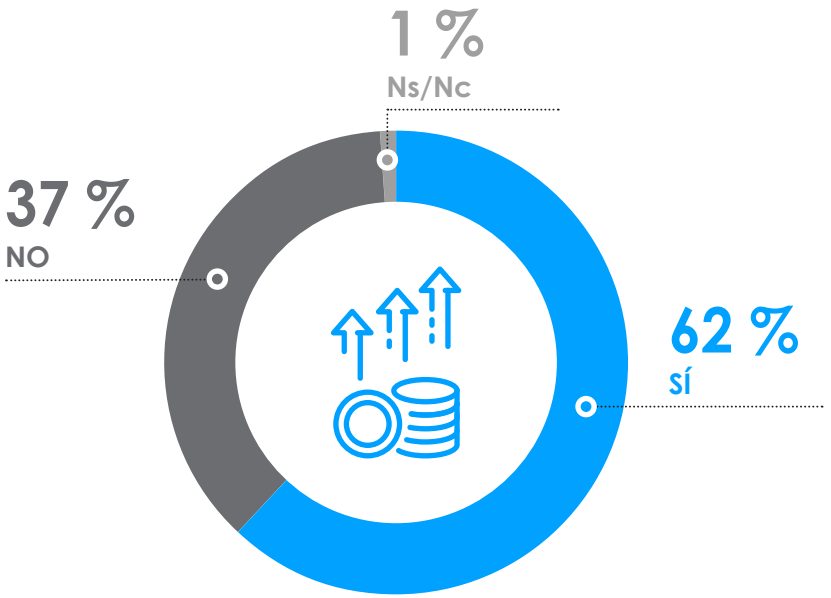
EJECUCIÓN DE INVERSIONES

La mayoría de las empresas reconocen haber ejecutado algún tipo de inversión durante el pasado ejercicio.

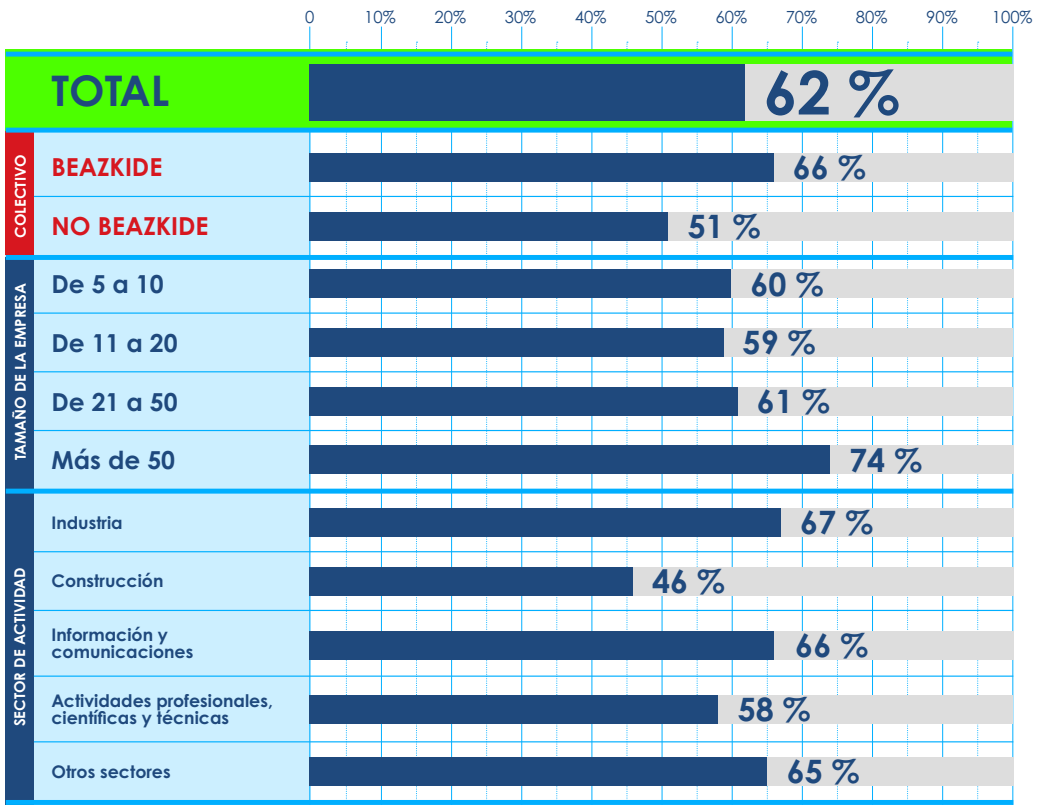
En significativa mayor proporción, el colectivo Beazkide.

¿SE HA EJECUTADO ALGÚN TIPO DE INVERSIÓN EN EL EJERCICIO 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



RESPUESTA AFIRMATIVA

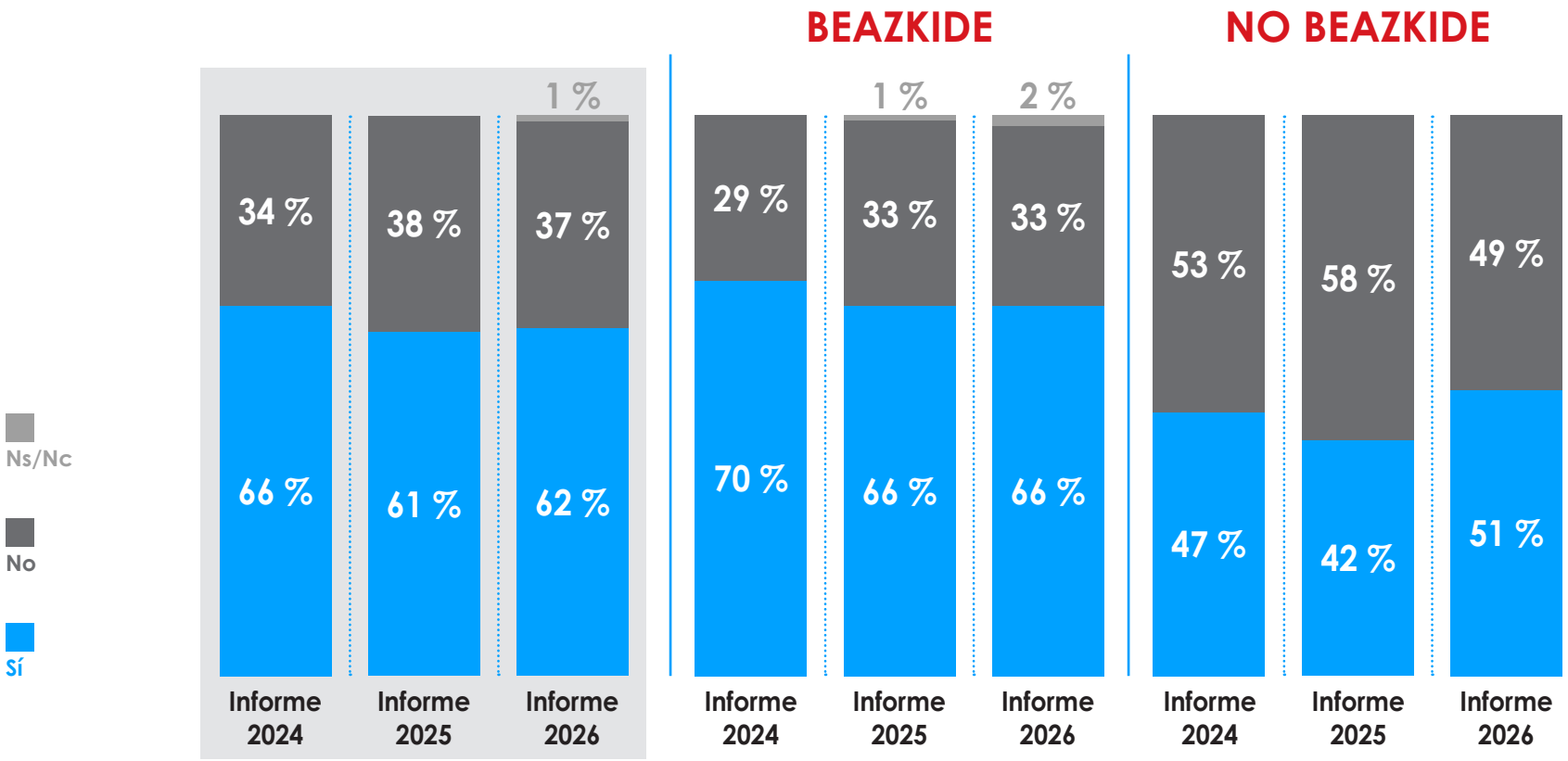


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE INVERSIONES

¿SE HA EJECUTADO ALGÚN TIPO DE INVERSIÓN EN EL EJERCICIO…?

Base: Total de empresas entrevistadas.



No apreciamos evoluciones significativas en esta variable, tampoco entre el segmento de empresas No Beazkide.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

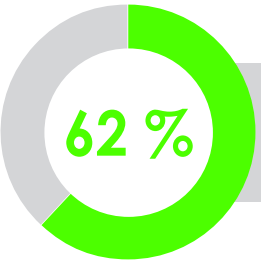
TIPO DE INVERSIÓN EJECUTADA

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN SE HA EJECUTADO?*

Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Maquinaria	62 %	60 %	69 %
Software, aplicaciones informáticas o sistemas informacionales	56 %	61 %	35 %
Inversiones en I + D	44 %	51 %	13 %
Instalaciones técnicas	24 %	24 %	28 %
Edificios, construcciones	16 %	17 %	12 %
Otro inmovilizado inmaterial	15 %	15 %	13 %
Nuevas adquisiciones o participación en empresas	3 %	4 %	
Ns/nc	1 %	1 %	
N° medio de inversiones	2,2	2,3	1,6



Quienes han realizado alguna inversión

Las empresas declaran haber realizado en torno a dos tipos de inversiones diferentes.

Las inversiones más habituales son las relativas a la maquinaria junto con el software, aplicaciones informáticas o sistemas informacionales.

Entre el segmento Beazkide la inversión en software, aplicaciones informáticas e I+D es significativamente superior al otro colectivo objeto de estudio.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

TIPO DE INVERSIÓN EJECUTADA

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN SE HA EJECUTADO?*

Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Maquinaria	62 %	49 %	57 %	70 %	73 %	81 %	82 %	12 %	45 %	55 %
Software, aplicaciones informáticas o sistemas informacionales	56 %	59 %	58 %	61 %	43 %	49 %	47 %	88 %	64 %	47 %
Inversiones en I+D	44 %	47 %	40 %	45 %	45 %	40 %	29 %	71 %	63 %	24 %
Instalaciones técnicas	24 %	20 %	17 %	27 %	35 %	30 %	8 %	10 %	23 %	33 %
Edificios, construcciones	16%	16 %	8 %	15 %	27 %	17 %	13 %	5 %	18 %	21 %
Otro inmovilizado inmaterial	15 %	18 %	15 %	14 %	12 %	10 %	17 %	14 %	23 %	18 %
Nuevas adquisiciones o participaciones en empresas	3 %	2 %	1 %	3 %	6 %	2 %	3 %	5 %	2 %	4 %
Ns/nc	1 %	2 %				1 %		2 %		



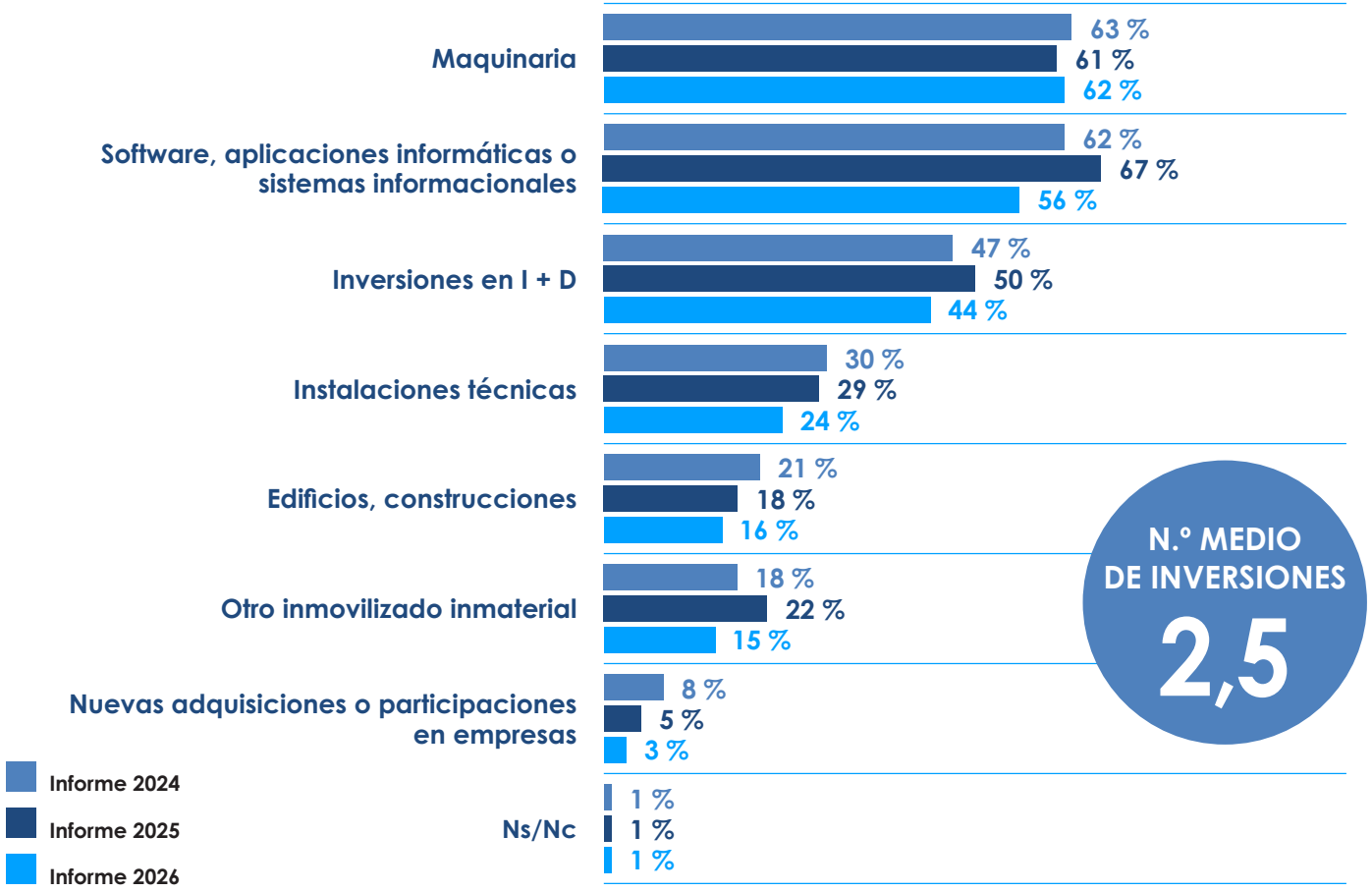
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE INVERSIÓN EJECUTADA

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN SE HA EJECUTADO?*

Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE INVERSIONES **2,5**

N.º MEDIO DE INVERSIONES **2,5**

N.º MEDIO DE INVERSIONES **2,2**

Se contrae el número medio de inversiones realizadas.

Descienden las relativas al software, aplicaciones informáticas o sistemas informacionales, con lo que la inversión en maquinaria vuelve a ser la que obtiene mayor dato porcentual.

También se contrae la inversión realizada en otro inmovilizado material.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA INVERSIÓN EJECUTADA

LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LAS INVERSIONES EJECUTADAS EN EL EJERCICIO 2025 SON…*

Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO	
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE
Empresas de Bizkaia	75 %	73 %	83 %
Empresas del resto del Estado	54 %	58 %	37 %
Empresas de Europa	22 %	24 %	13 %
Empresas del resto del mundo	13 %	13 %	9 %
Ns/nc	1 %		
Nº medio de empresas proveedoras	1,6	1,7	1,4



Las empresas mencionan menos de dos proveedores responsables de las inversiones ejecutadas.

Tres de cada cuatro son empresas de Bizkaia.

Las empresas del resto del Estado tienen un peso considerable, especialmente entre el colectivo Beazkide.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA INVERSIÓN EJECUTADA

LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LAS INVERSIONES EJECUTADAS EN EL EJERCICIO 2025 SON…*

Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD				
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Empresas de Bizkaia	75%	67%	75%	77%	82%	79%	89%	62%	69%	73%
Empresas del resto del Estado	54%	63%	43%	54%	57%	55%	46%	63%	62%	41%
Empresas de Europa	22%	17%	22%	19%	33%	23%	18%	30%	19%	18%
Empresas del resto del mundo	13%	14%	15%	8%	16%	8%	6%	40%	11%	10%
Ns/nc	1%	1%		1%					4%	
Nº medio de empresas proveedoras	1,7	1,6	1,6	1,6	1,9	1,6	1,6	1,9	1,7	1,4



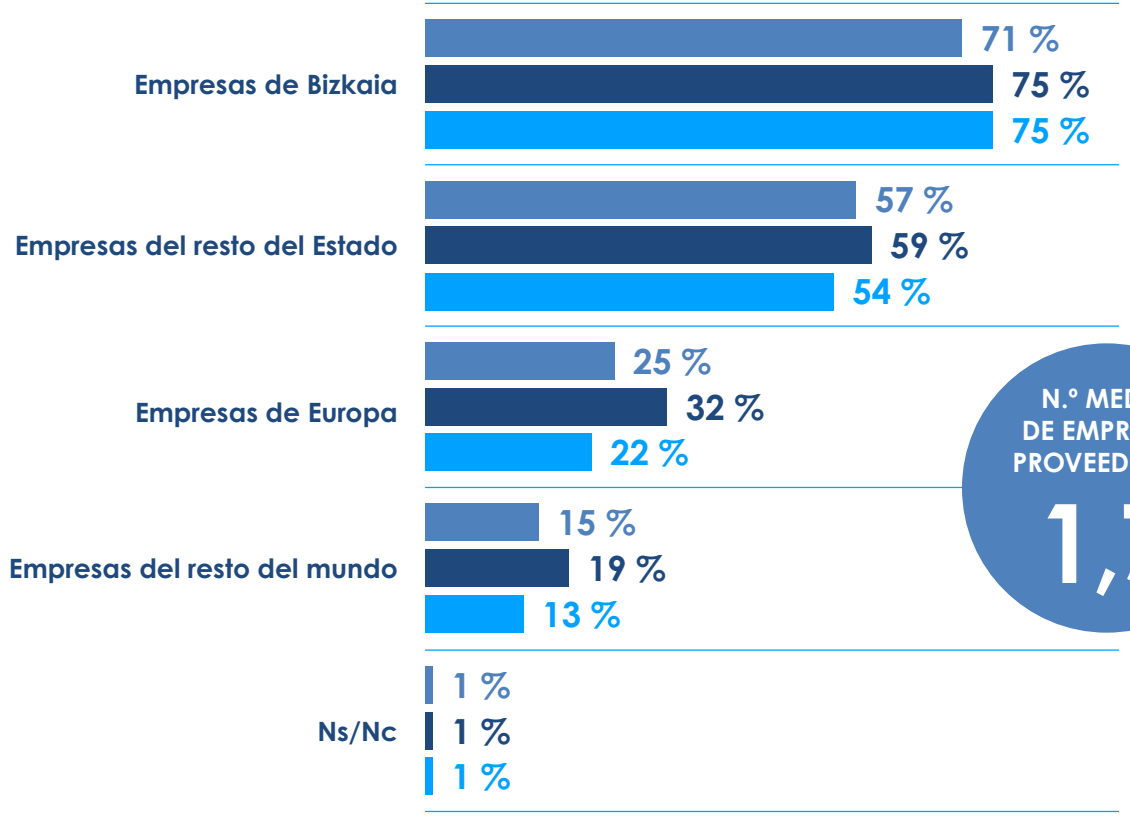
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LA INVERSIÓN EJECUTADA

LAS EMPRESAS PROVEEDORAS DE LAS INVERSIONES EJECUTADAS EN EL EJERCICIO… SON…*

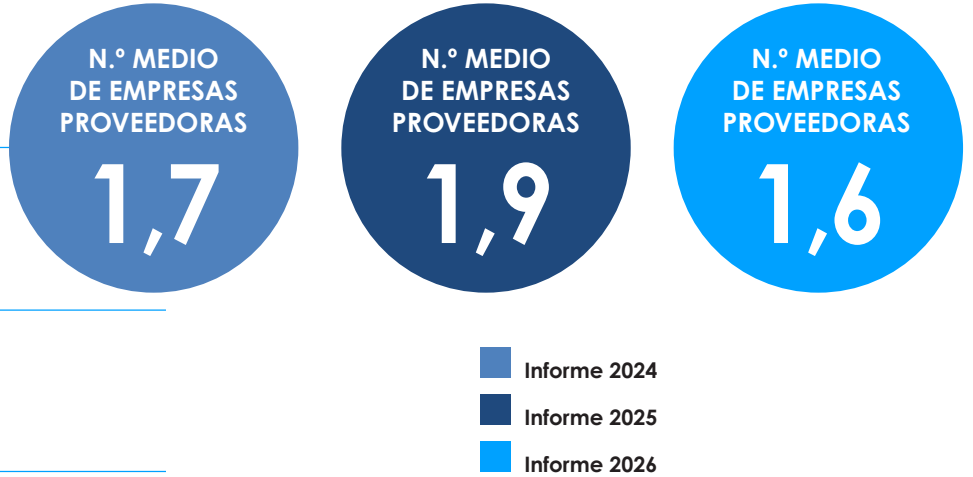
Base: Quienes han realizado alguna inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



No solo se contrae el número medio de inversiones realizadas, también el relativo al número de empresas proveedoras.

Se reduce el recurso a empresas proveedoras del resto de Europa y del mundo hasta valores del ejercicio de 2023.



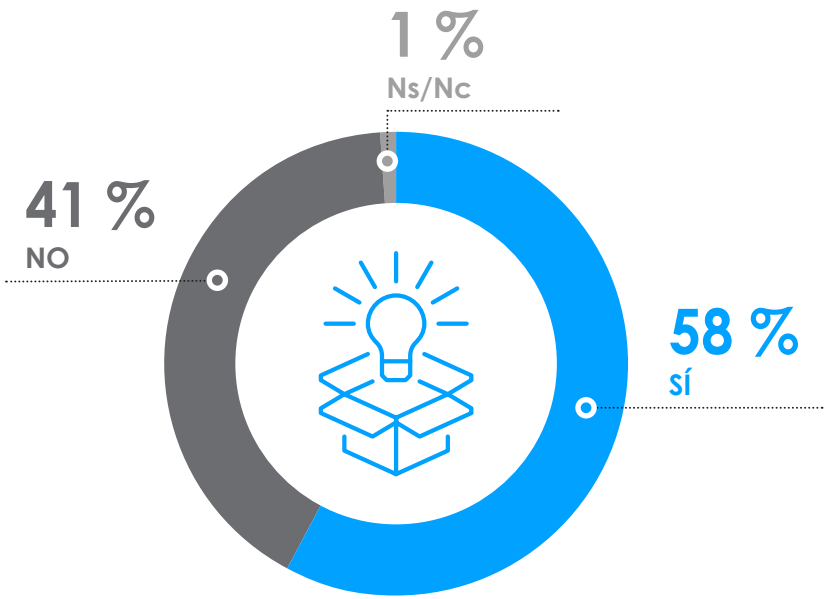
2.3. Datos del ejercicio de 2025

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

La mayoría de las empresas reconocen haber puesto en marcha proyectos de innovación durante el ejercicio de 2025.

Las empresas del colectivo Beazkide y las de mayor tamaño se desmarcan con los resultados de puesta en marcha más destacados.

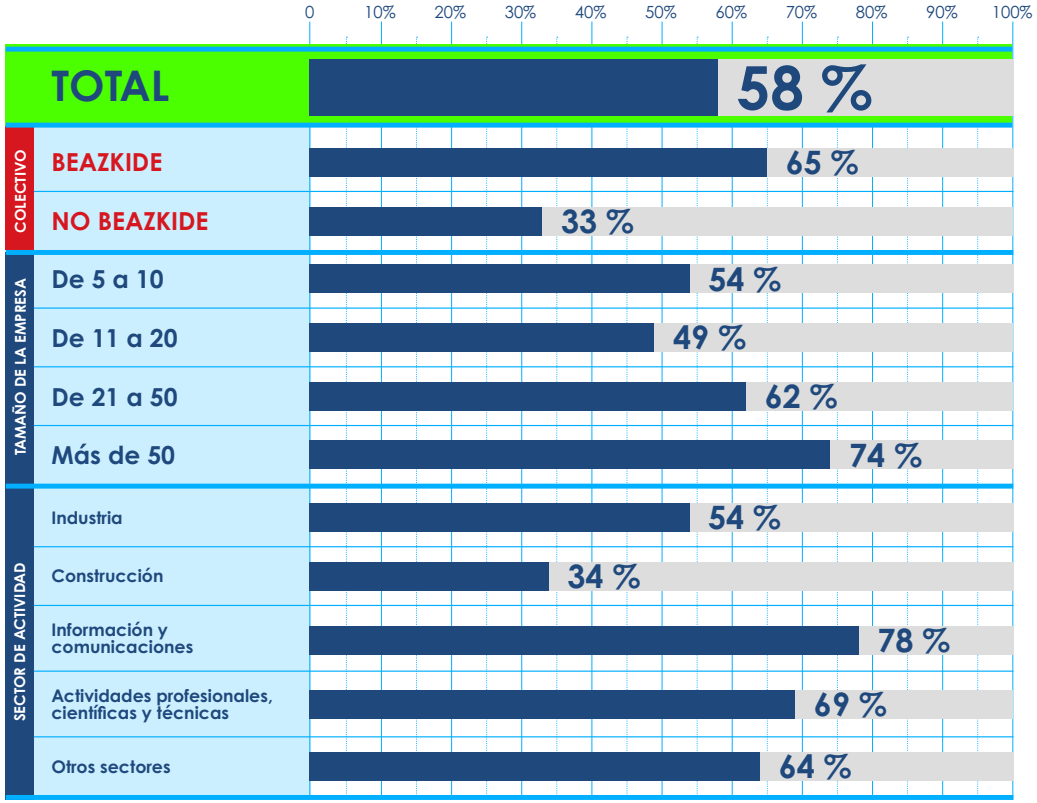
El sector de la construcción presenta los resultados menos elevados.



¿SE HAN PUESTO EN MARCHA PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.

RESPUESTA AFIRMATIVA

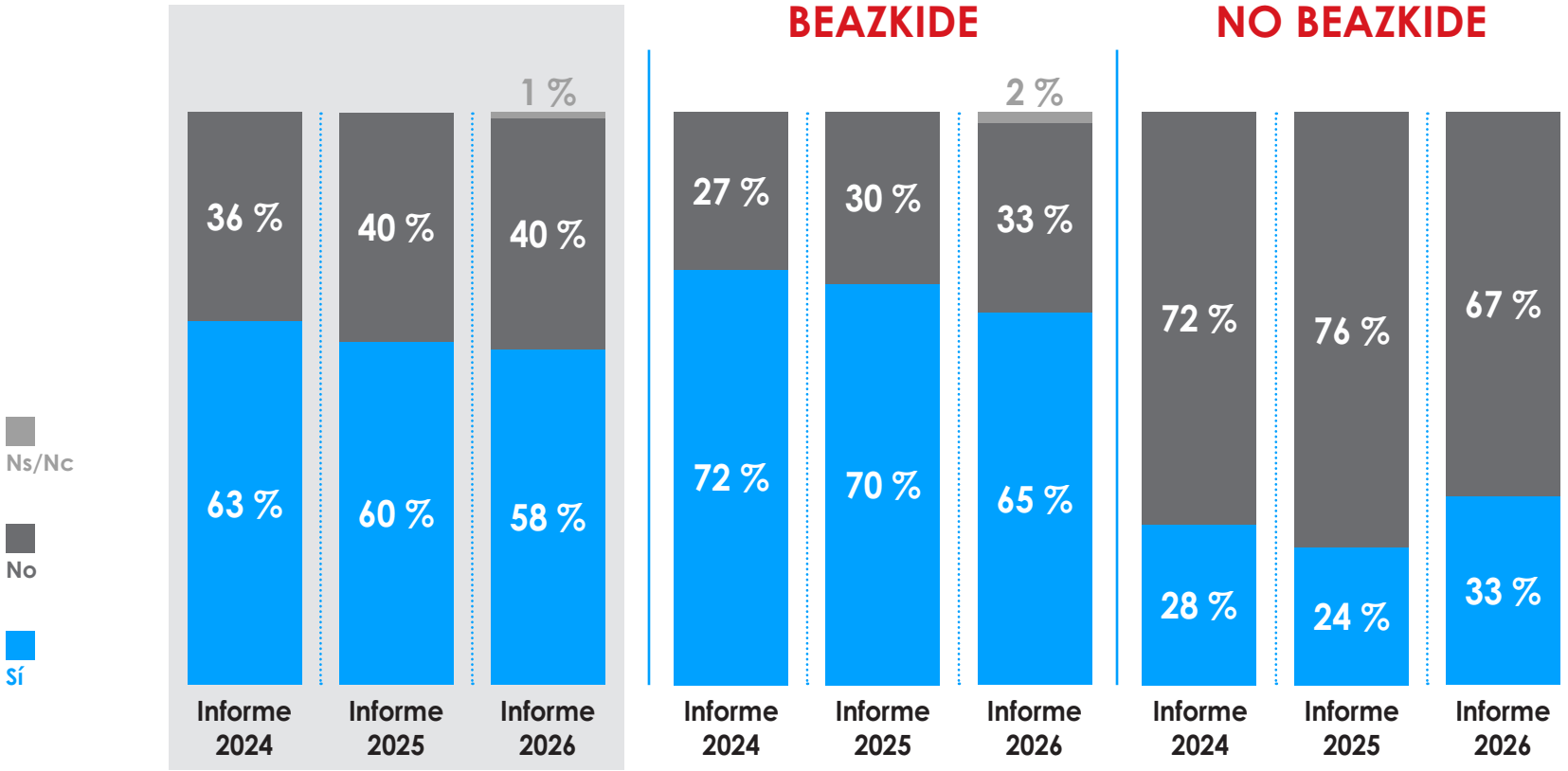


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

¿SE HAN PUESTO EN MARCHA PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO…?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Una toma de datos consecutiva la evolución de los resultados se caracteriza por la estabilidad.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE 2025

¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN HAN PUESTO EN MARCHA EN 2025?*

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

2,1



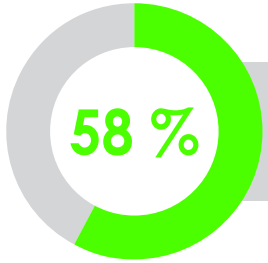
Por término medio las empresas han llevado a cabo una media de dos proyectos de innovación.

Destacan los proyectos para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios, especialmente entre las empresas Beazkide y las del sector de actividades profesionales, científicas y técnicas, al igual que en la pasada toma de datos, a las que se unen en la actualidad, las empresas del sector de información y comunicación.

En un plano secundario destacan los proyectos para la mejora de productos y/o servicios de la empresa.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE 2025



Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación

¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN HAN PUESTO EN MARCHA EN 2025?*

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE**	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción**	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Proyectos para el desarrollo de nuevo producto y/o servicio.	63%	66%	45%	74%	67%	55%	61%	63%	58%	42%	81%	78%	52%
Proyectos para la mejora de producto y/o servicio de la empresa.	50%	52%	39%	55%	46%	55%	41%	50%	42%	50%	65%	60%	44%
Mejora de algún proceso productivo existente de la empresa.	34%	33%	43%	25%	29%	37%	45%	34%	37%	43%	22%	30%	39%
Mejora o innovación en el modelo organizacional de la empresa.	24%	24%	19%	24%	22%	24%	23%	24%	23%	46%	24%	18%	20%
Desarrollo de un nuevo proceso productivo.	21%	21%	22%	22%	15%	20%	29%	21%	20%	26%	28%	20%	15%
Innovación en marketing o estrategia de mercado.	17%	16%	22%	23%	14%	18%	12%	17%	11%	9%	30%	22%	17%

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

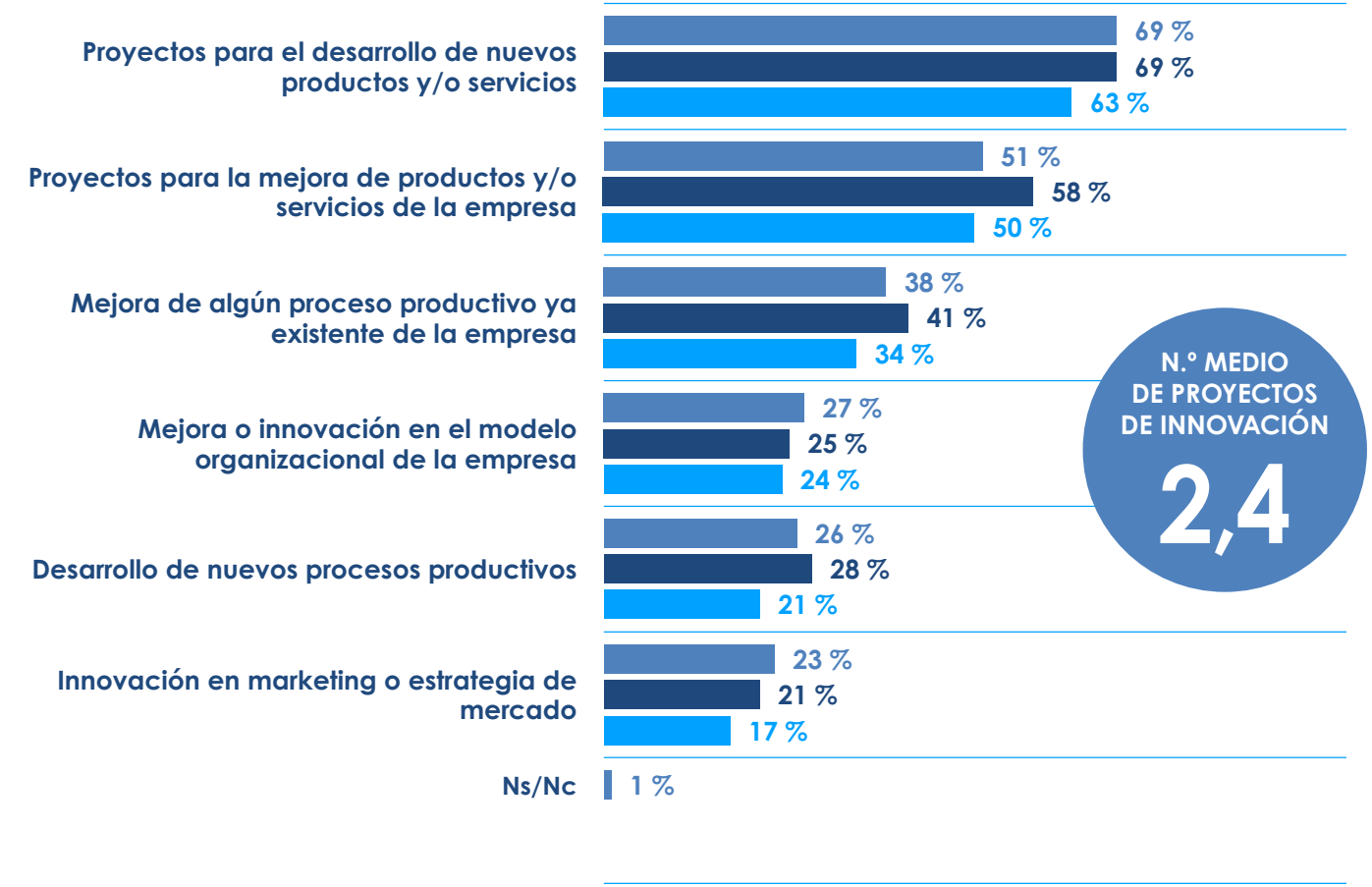
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

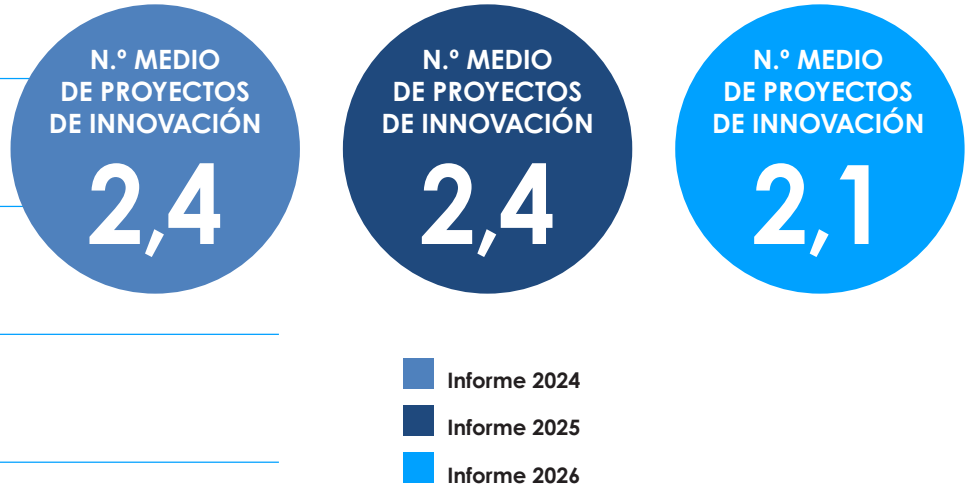
¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN HAN PUESTO EN MARCHA EN...?*

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Se contrae de forma significativa el desarrollo de nuevos procesos productivos en esta toma de datos.



2.3. Datos del ejercicio de 2025

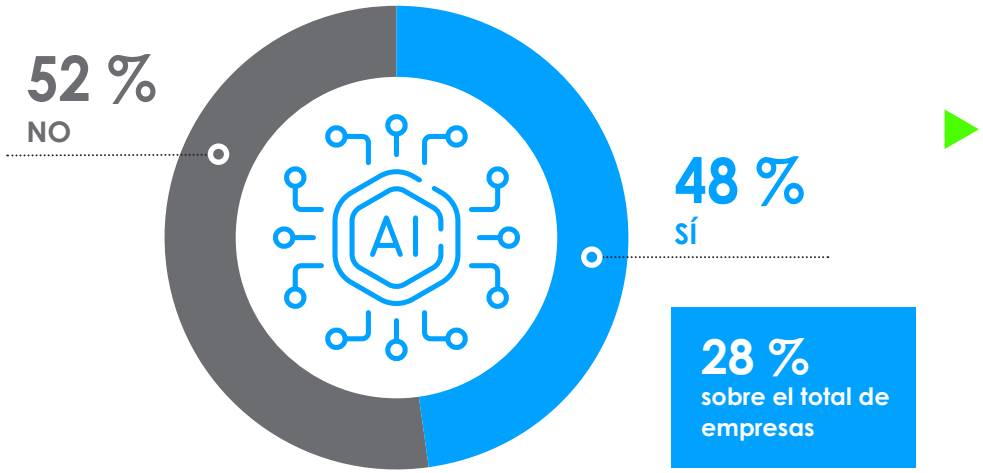
LA INCORPORACIÓN DE LA IA

La mitad de las empresas reconocen haber incorporado la IA en dichos proyectos de innovación.

Destacan las empresas de información y comunicaciones junto con las del sector de actividades profesionales, científicas y técnicas en esta implantación.



Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación

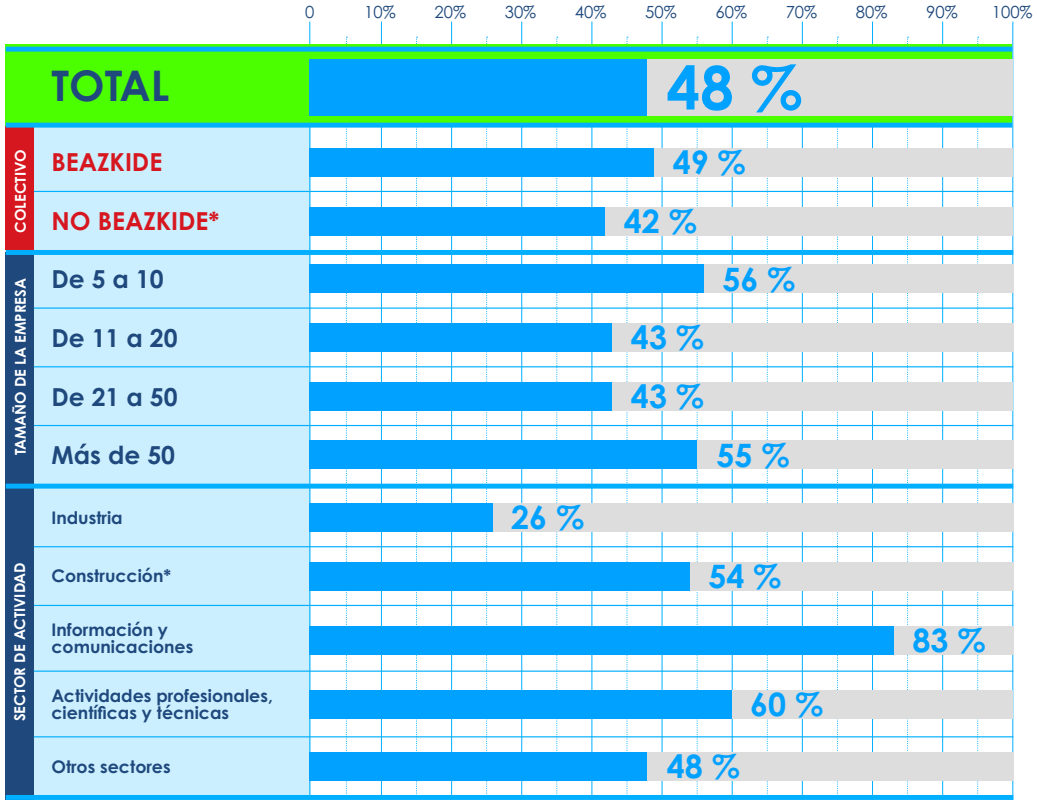


28 % sobre el total de empresas

¿SE HA INCORPORADO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

RESPUESTA AFIRMATIVA



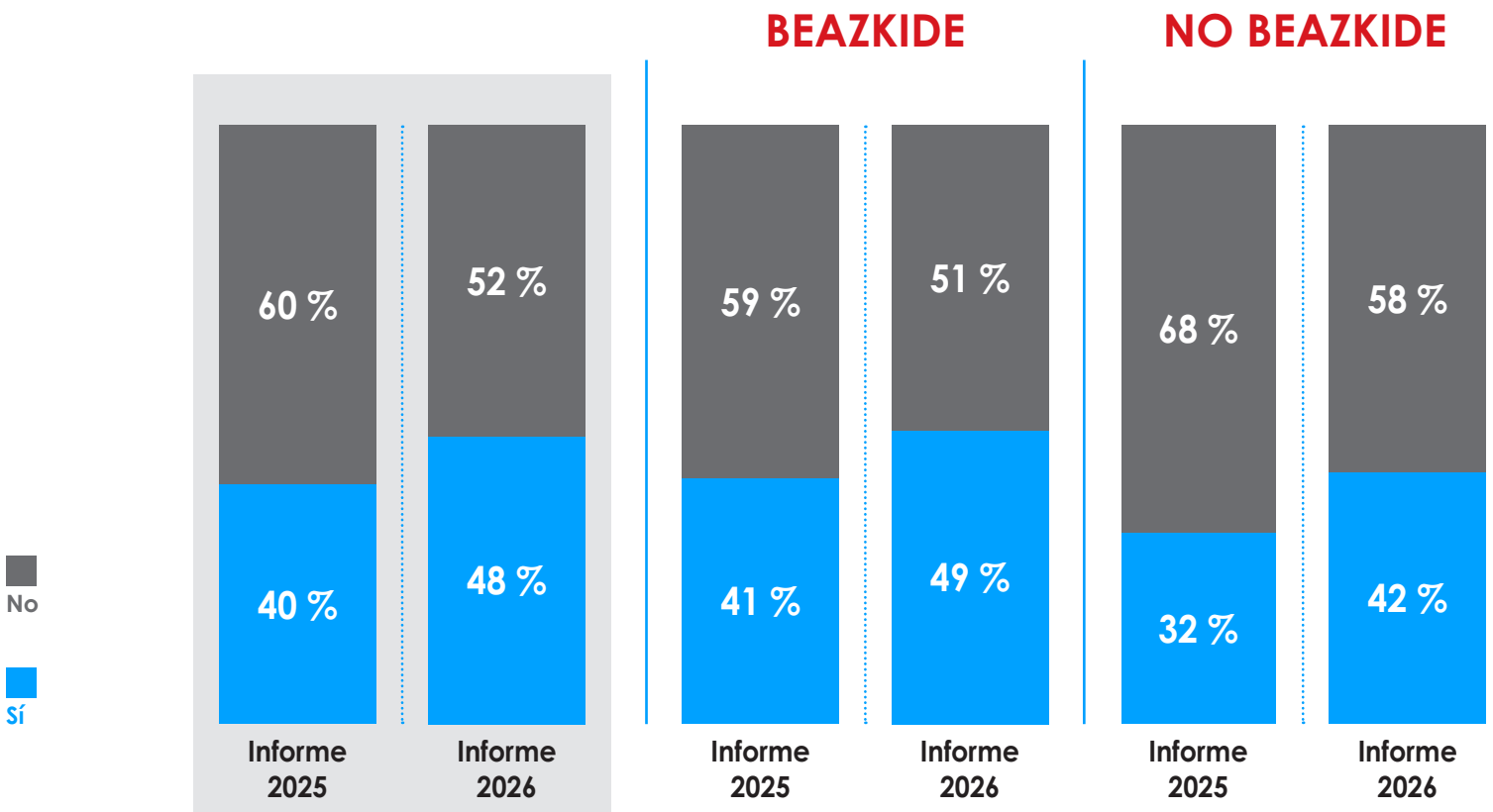
* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA INCORPORACIÓN DE LA IA

¿SE HA INCORPORADO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.



Destacada estabilidad de la incorporación de la IA en los proyectos de innovación.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

APLICACIONES DE LA IA EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN

¿PARA QUÉ SE HA INCORPORADO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?*

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación y han incorporado la IA

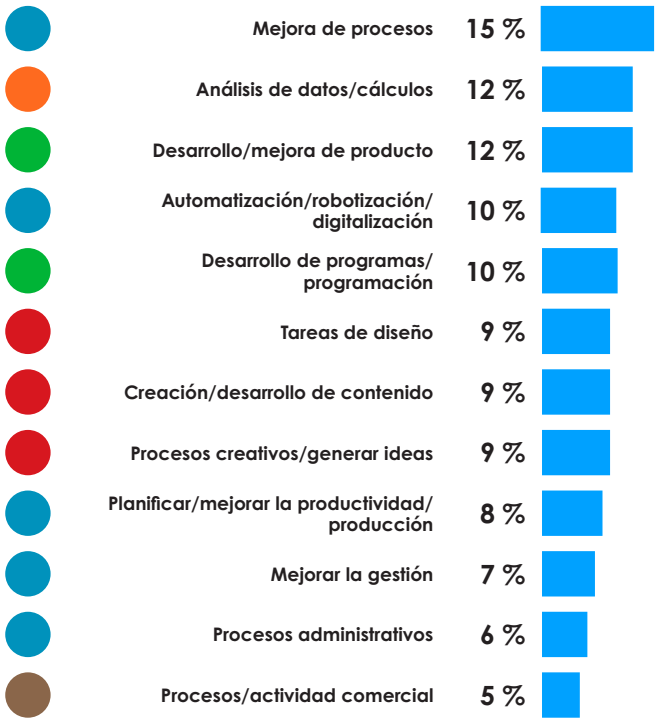
NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

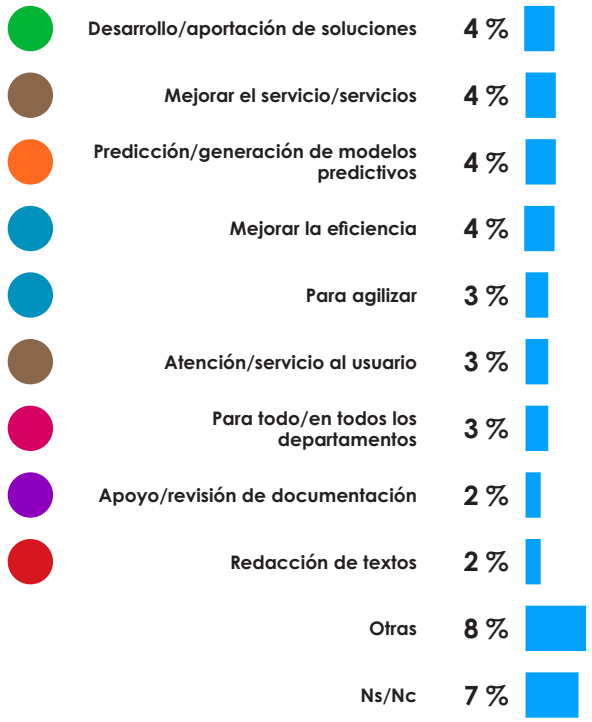
* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

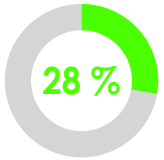
Número medio de proyectos > 1,6

TOTAL DE MENCIONES

Automatización y optimización de procesos	54 %
Creación de contenidos y tareas creativas	29 %
Desarrollo tecnológico y de soluciones	27 %
Análisis de datos e inteligencia predictiva	16 %
Comercial y atención al cliente	12 %
Uso transversal en la empresa	3 %
Gestión documental y apoyo administrativo	2 %







Empresas que han incorporado al IA en los proyectos de innovación

La automatización y optimización de procesos es la principal aplicación de la IA en los procesos de innovación.

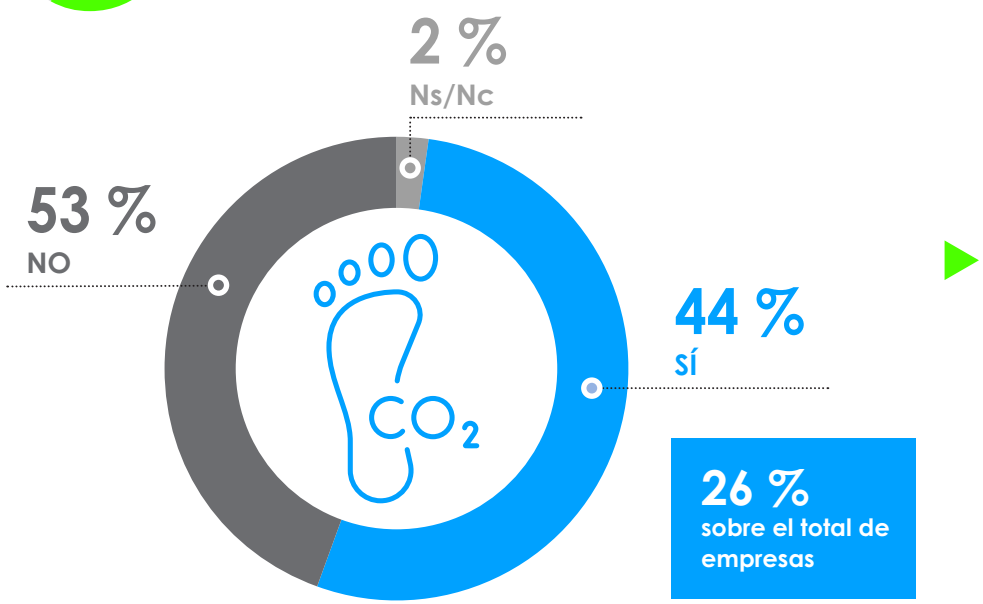
2.3. Datos del ejercicio de 2025

LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Es similar el número de empresas que reconocen la incidencia de dichos proyectos en la reducción de la huella de carbono.



Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación

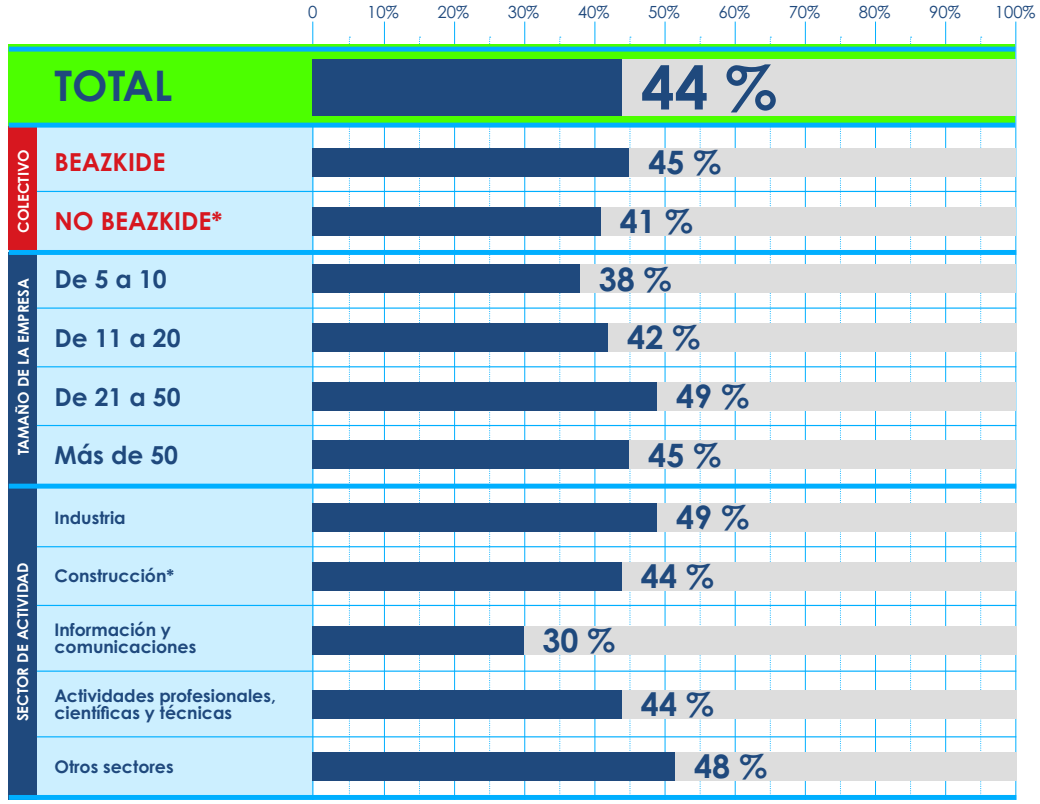


26 %
sobre el total de empresas

RESPUESTA AFIRMATIVA

¿INCIDEN DICHOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación



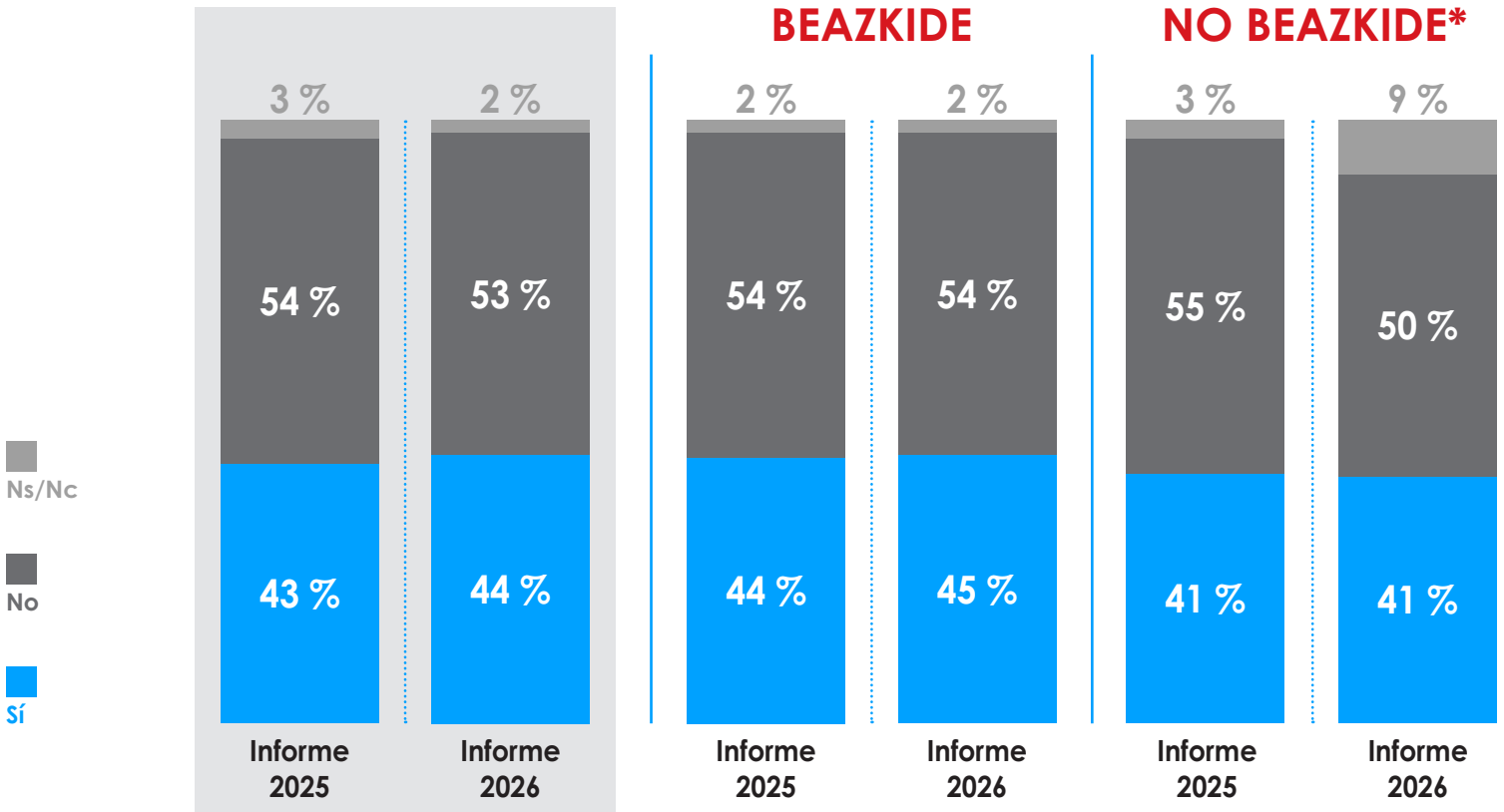
* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

¿INCIDEN DICHOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación



Tampoco detectamos evoluciones en esta variable.

* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

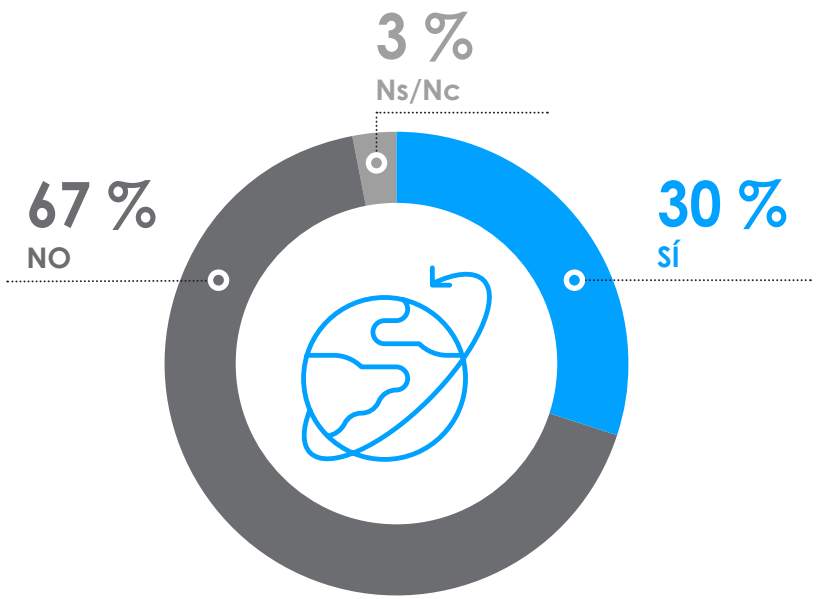
EJECUCIÓN DE NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

Tres de cada diez empresas reconocen haber ejecutado nuevas acciones de internacionalización.

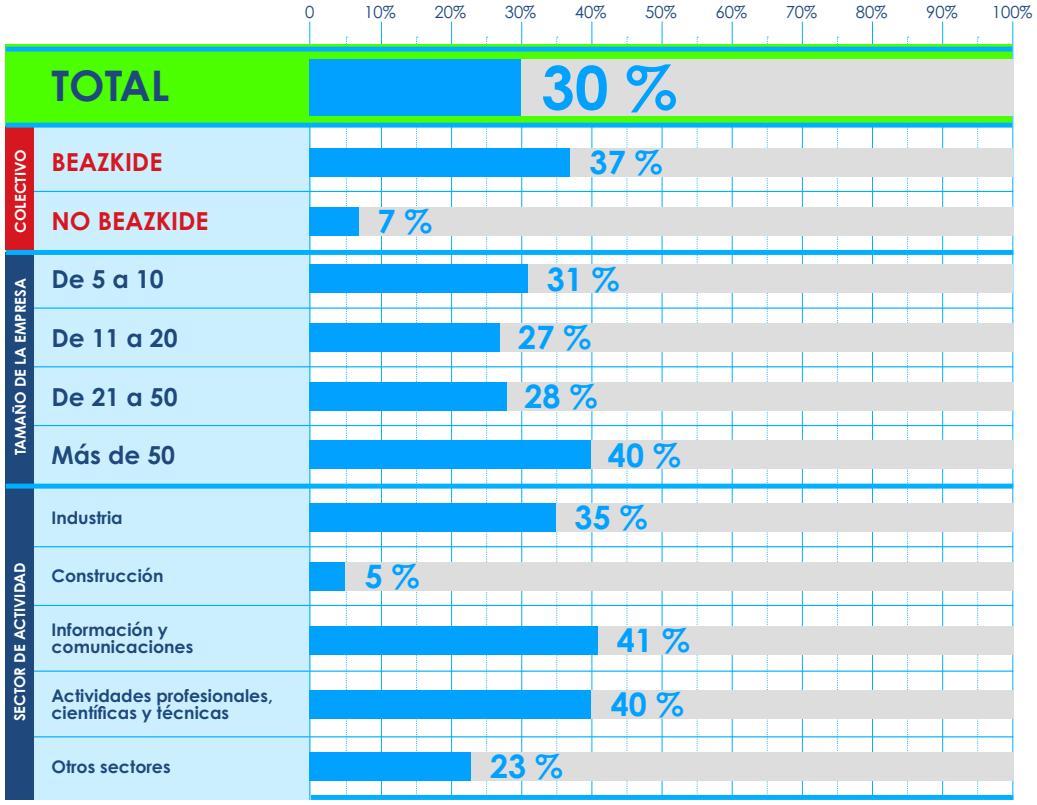
Estas acciones destacan entre las empresas del colectivo Beazkide.

¿SE HAN EJECUTADO NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



RESPUESTA AFIRMATIVA

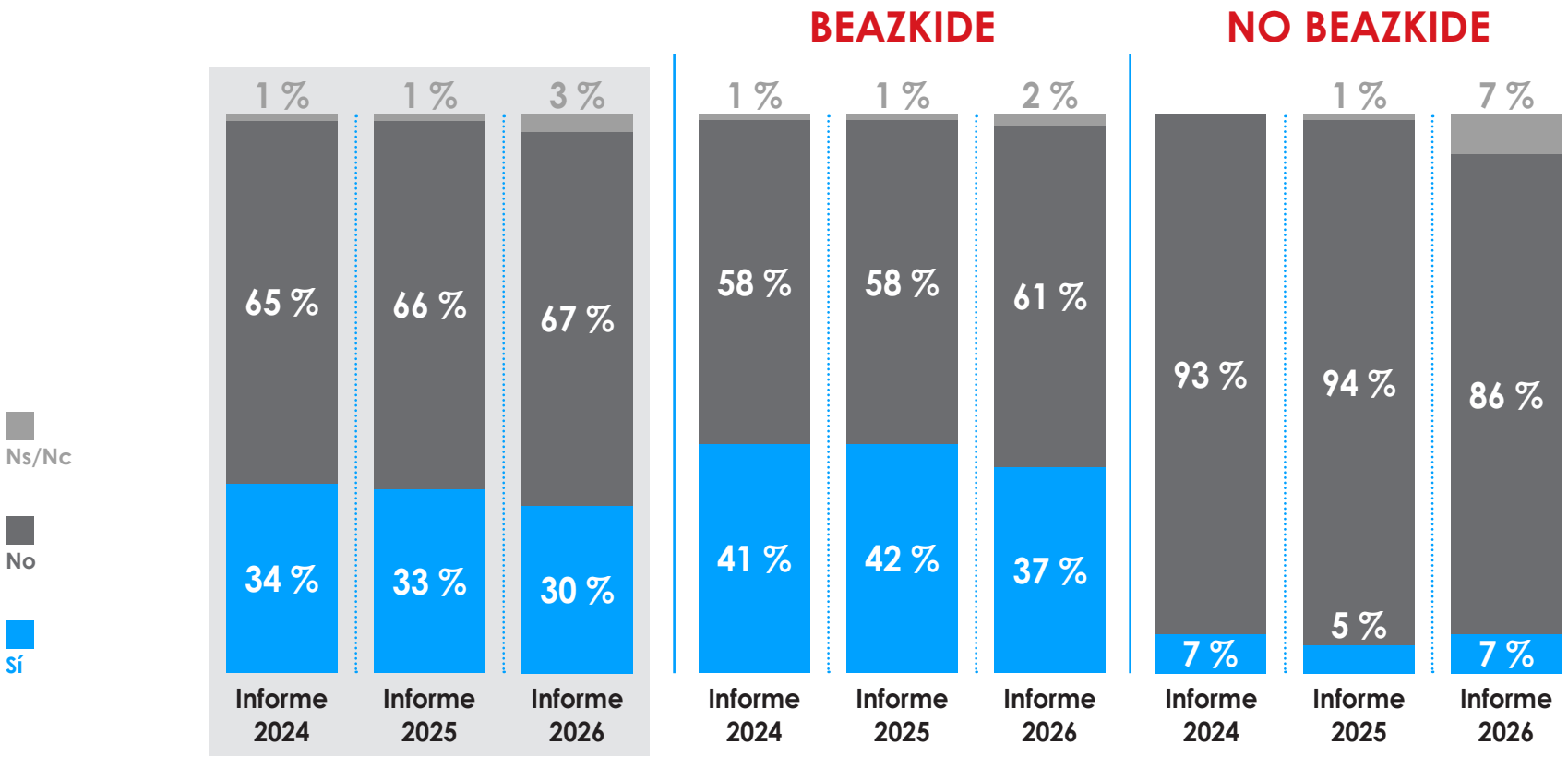


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA EJECUCIÓN DE NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

¿SE HAN EJECUTADO NUEVAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN EN…?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Se mantiene en índices muy discretos la puesta en marcha de nuevas acciones de internacionalización entre las empresas No Beazkide.

Bizkaia

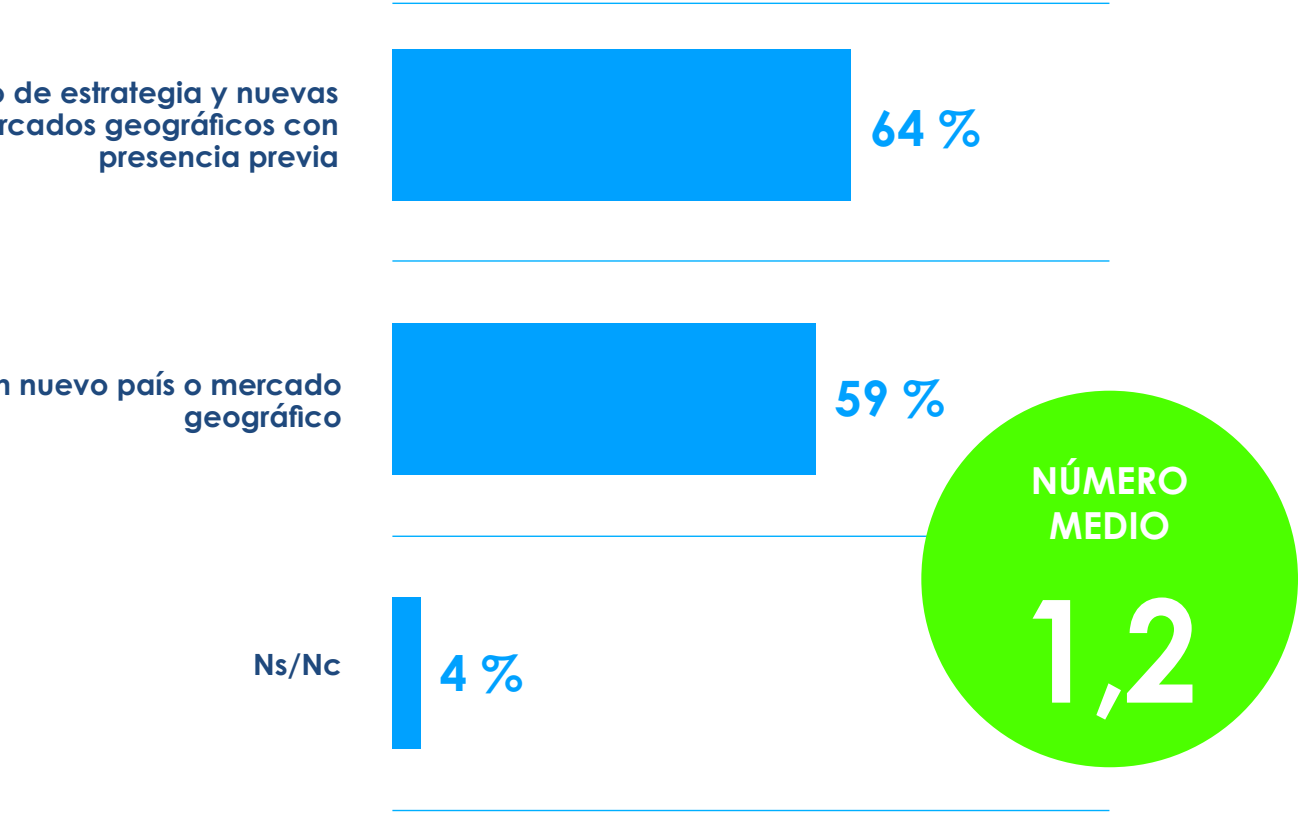
2.3. Datos del ejercicio de 2025

TIPOLOGÍA DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN

¿QUÉ TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN SE HA EJECUTADO?*

Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





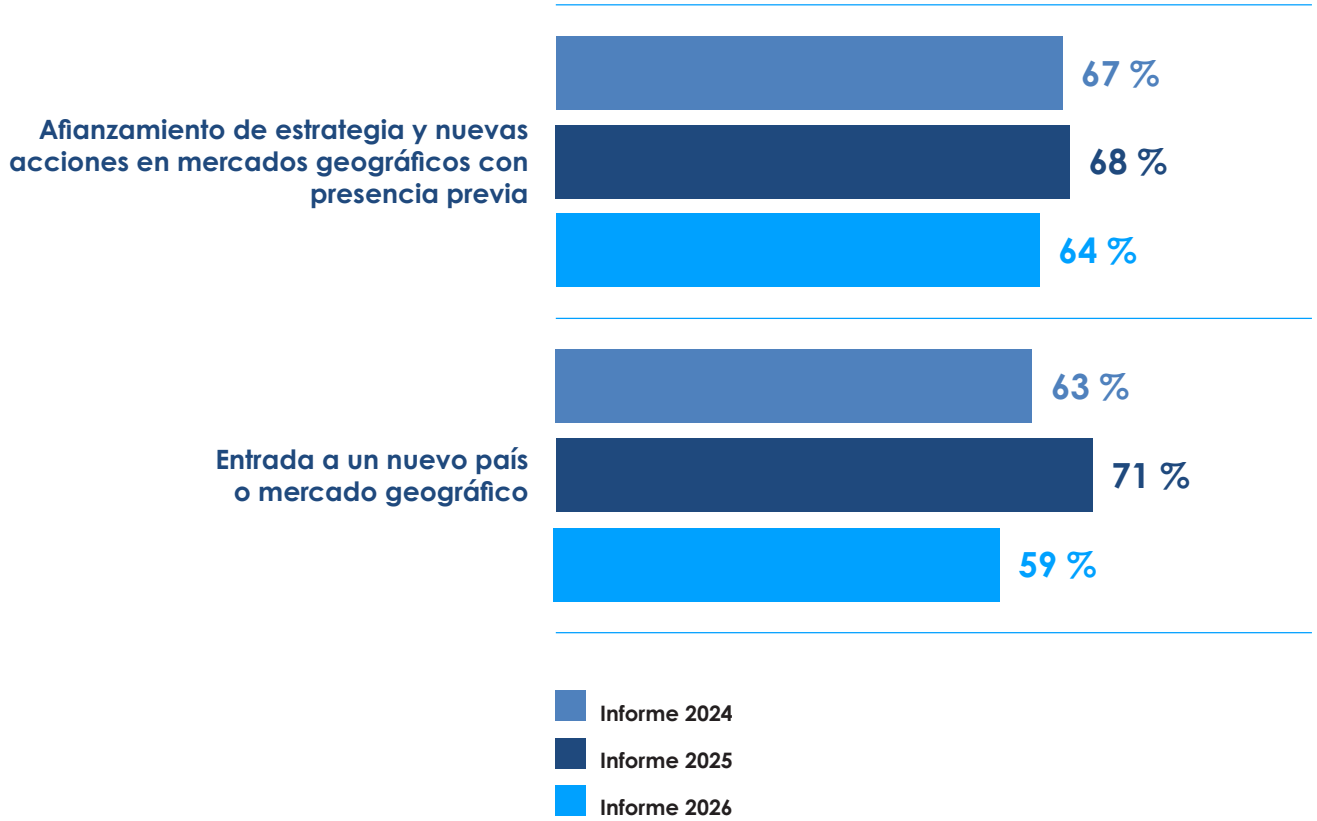
Ambas estrategias obtienen similar dato porcentual de implantación.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

Evolución de la tipología de iniciativa de internacionalización

¿QUÉ TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN SE HA EJECUTADO?*

Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización.



Retroceden los resultados de implementación de iniciativas de internacionalización relativas a la entrada a un nuevo país o mercado.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

PAÍSES RECEPTORES DE LAS INICIATIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

¿CUÁL ES EL PAÍS DESTINO DE LA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN?

Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización.

Francia	24 %	Noruega	3 %	Taiwán	1 %
Alemania	24 %	Vietnam	2 %	Dinamarca	1 %
EEUU	21 %	Ecuador	2 %	Tailandia	1 %
Reino Unido	13 %	Grecia	2 %	Argelia	1 %
Italia	13 %	Japón	2 %	Otros países de Oceanía	1 %
México	10 %	Australia	2 %	Unión Europea	1 %
Perú	7 %	Costa Rica	2 %	Otros países de Europa	1 %
Chile	7 %	República Checa	2 %	Asia	1 %
Colombia	7 %	Argentina	2 %	Otros países de Asia	1 %
Canadá	7 %	Angola	1 %	Azerbaiyán	1 %
Portugal	7 %	Serbia	1 %	Hungría	1 %
India	7 %	Guatemala	1 %	Bangladesh	1 %
Polonia	6 %	Emiratos Árabes	1 %	Costa de Marfil	1 %
Arabia Saudita	4 %	Croacia	1 %	El Salvador	1 %
China	4 %	Turquía	1 %	Omán	1 %
Bélgica	4 %	Filipinas	1 %	Nigeria	1 %
Brasil	4 %	Suecia	1 %	Libia	1 %
Países Bajos	3 %	Cabo Verde	1 %	Ghana	1 %
Austria	3 %	Oriente Medio	1 %	Zimbague	1 %
Rumanía	3 %	Estado de Qatar	1 %	Irlanda	1 %
Marruecos	3 %	Singapur	1 %	Uruguay	1 %
Suiza	3 %	República Dominicana	1 %	Eslovenia	1 %
Finlandia	3 %	Egipto	1 %	Senegal	1 %
Indonesia	3 %	República Democrática del Congo	1 %	Ns/Nc	8 %



Empresas que han ejecutado acciones de internacionalización

TOTAL DE MENCIONES	Informe 2025	Informe 2026
EUROPA	65 %	62 %
NORTE AMÉRICA	35 %	30 %
ASIA	24 %	24 %
SUDAMÉRICA	21 %	22 %
ÁFRICA	8 %	8 %
OCEANÍA	6 %	2 %

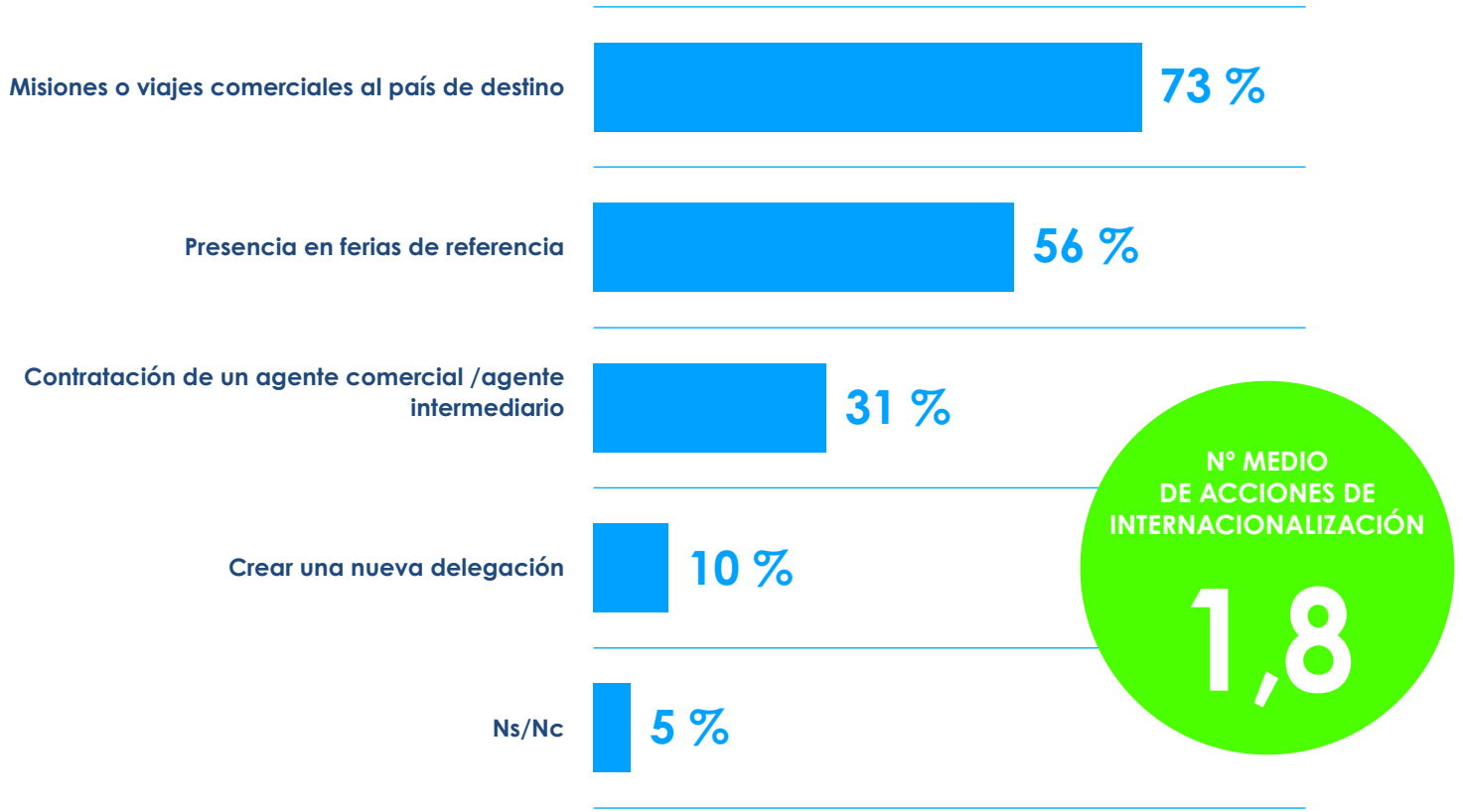
2.3. Datos del ejercicio de 2025

ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DESARROLLADAS

¿QUÉ TIPO DE ACCIONES SE HAN DESARROLLADO?*

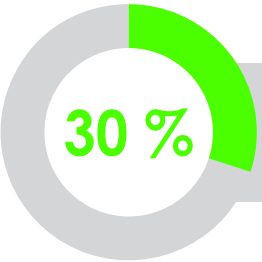
Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Nº MEDIO DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN

1,8



Empresas que han ejecutado acciones de internacionalización

Por término medio se mencionan dos tipos de acciones de internacionalización.

Principalmente han sido misiones o viajes comerciales junto con la presencia en ferias de referencia.

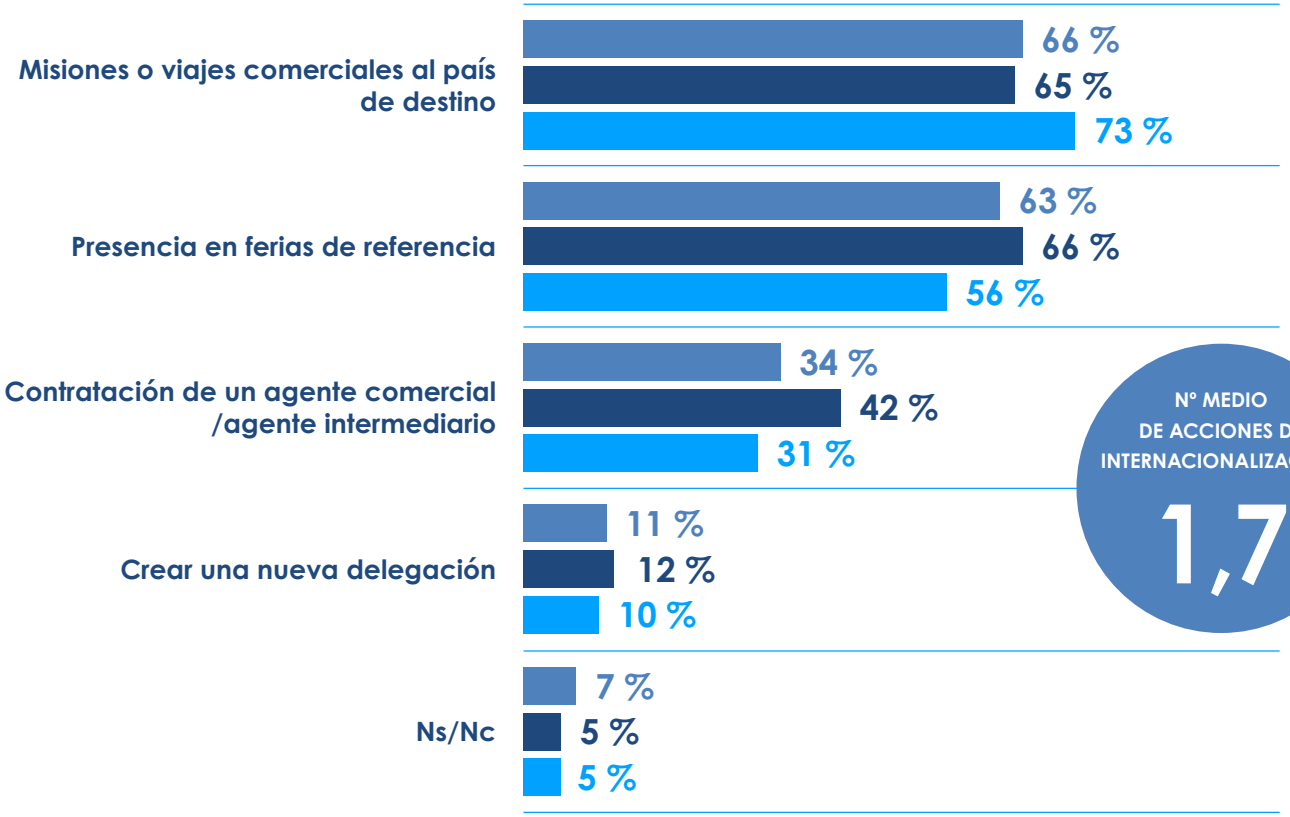
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DESARROLLADAS

¿QUÉ TIPO DE ACCIONES SE HAN DESARROLLADO?*

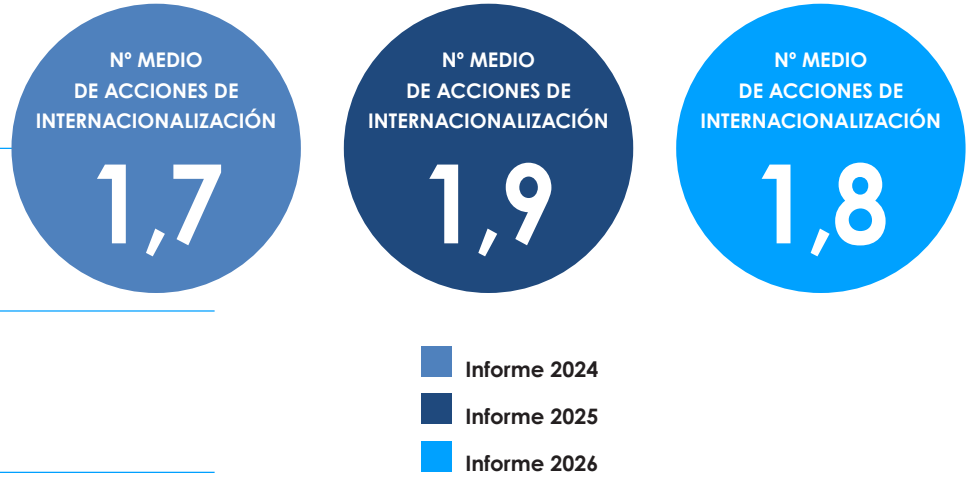
Base: Quienes han ejecutado acciones de internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Descienden de forma significativa las contrataciones de agentes comerciales o intermediarios.

El resto de las acciones de internacionalización abordadas se caracterizan por la estabilidad.

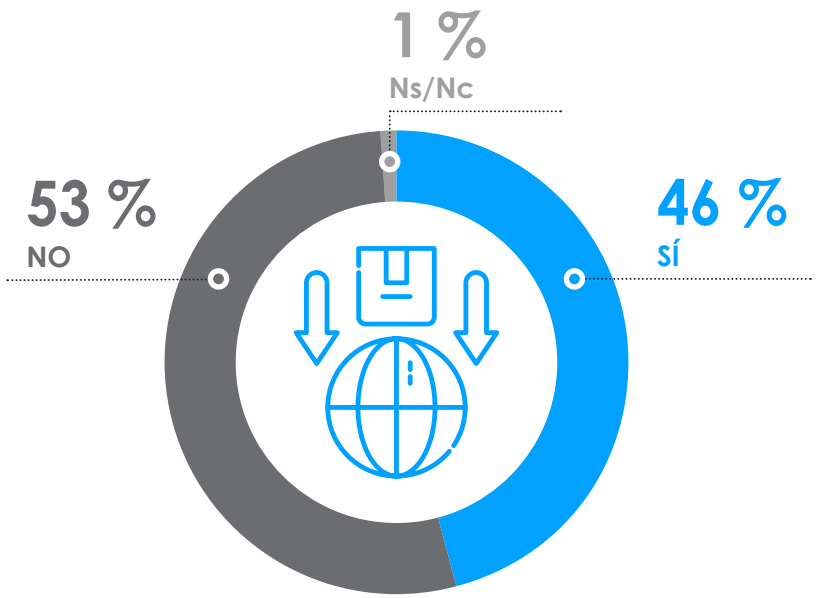


2.3. Datos del ejercicio de 2025

IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Casi la mitad de las empresas reconocen importar productos y/o servicios desde el exterior.

En significativa mayor medida las empresas del colectivo Beazkide y las pertenecientes al sector industrial.

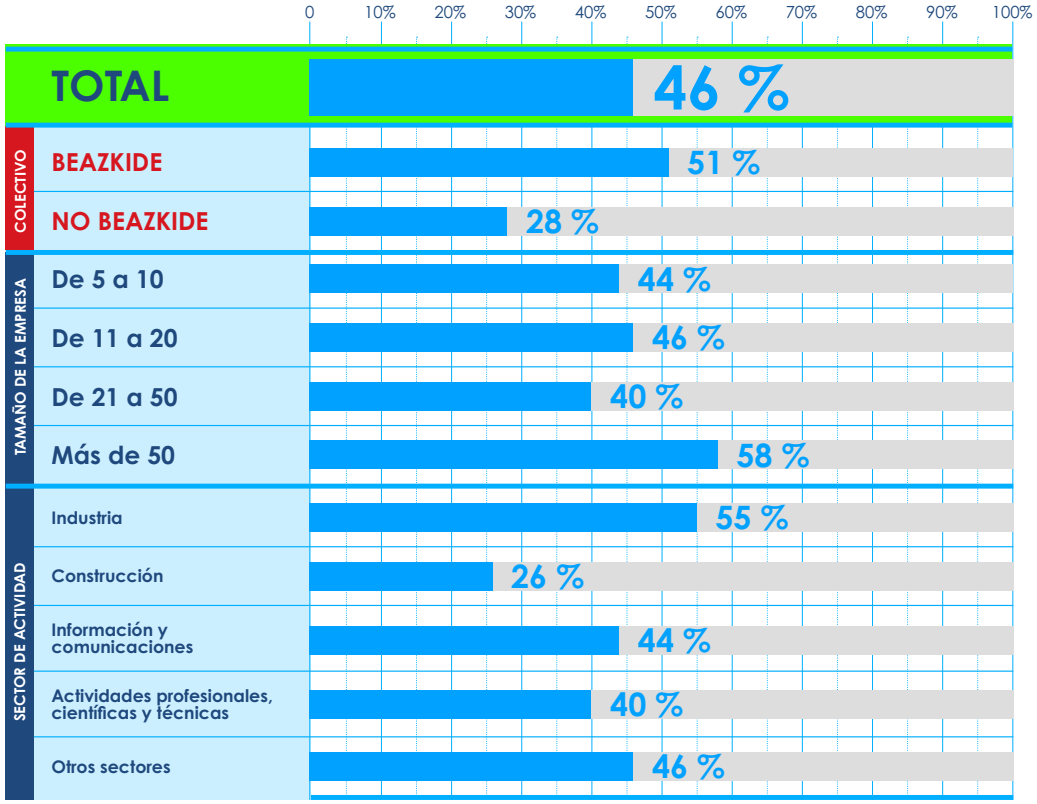


¿IMPORTAN PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR?

Base: Total de empresas entrevistadas.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

RESPUESTA AFIRMATIVA



2.3. Datos del ejercicio de 2025

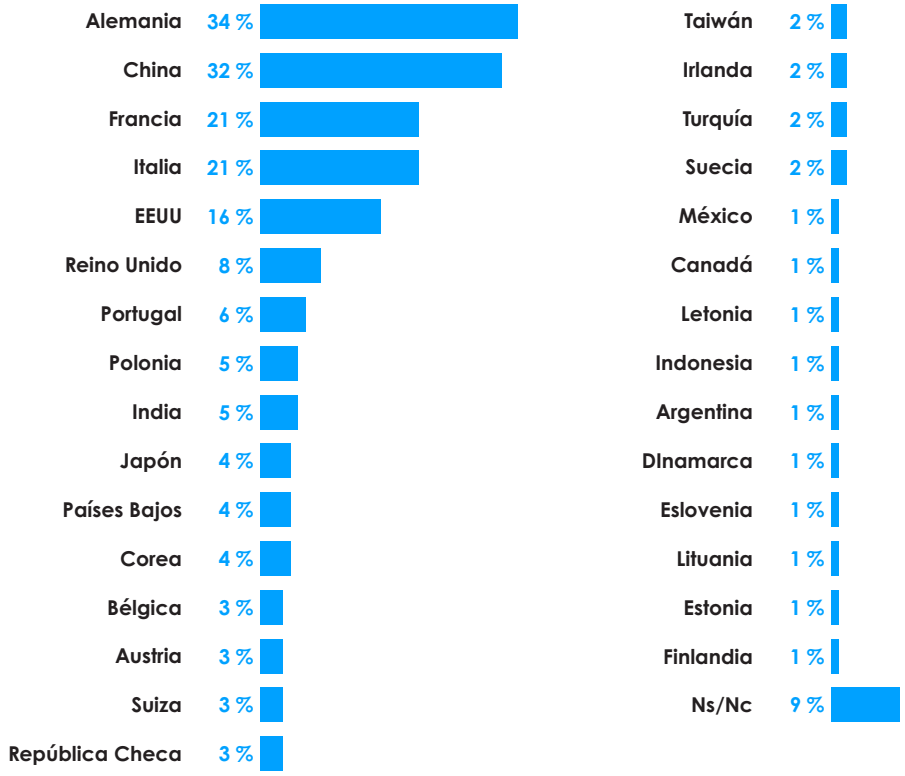
PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS IMPORTADOS

¿DE QUÉ PAÍSES?*

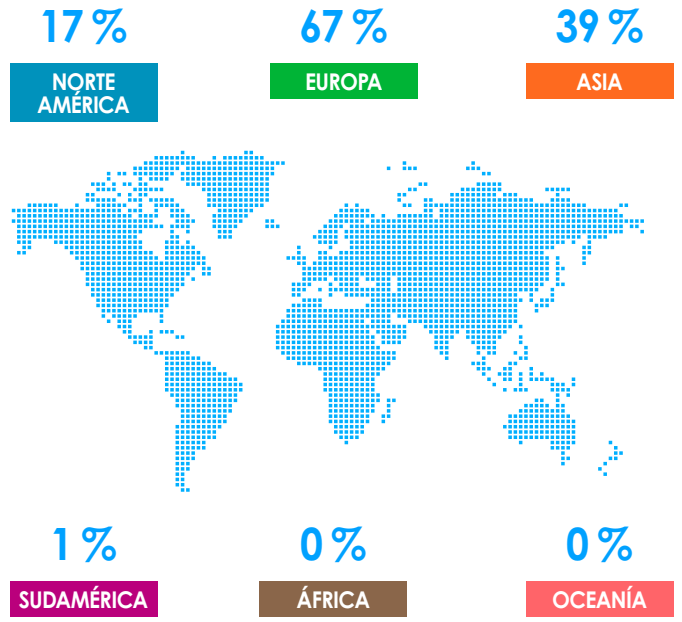
Base: Quienes importan productos y/o servicios.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



TOTAL DE MENCIONES



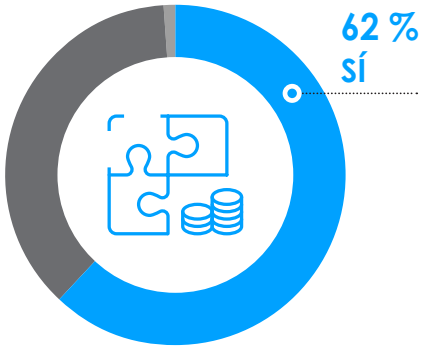


2.3. Datos del ejercicio de 2025

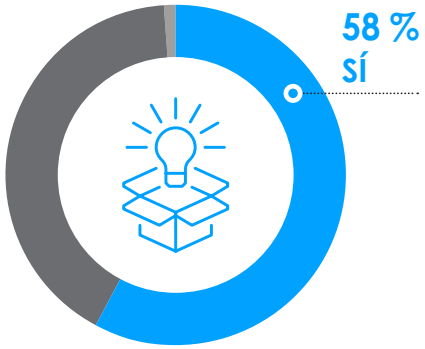
PROYECTOS LLEVADOS A CABO

Durante el ejercicio de 2025, se han puesto en marcha los siguientes proyectos:

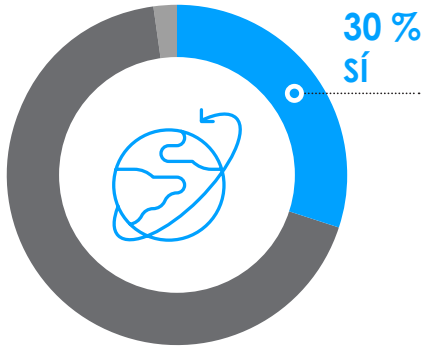
TIPO DE INVERSIÓN



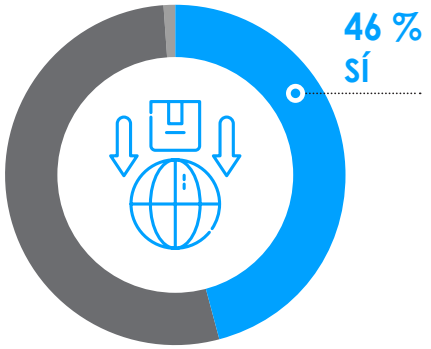
PROYECTOS DE INNOVACIÓN



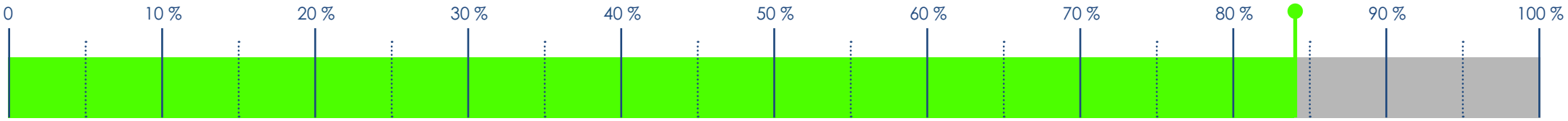
ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN



IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



Y en general, han realizado algún tipo de proyecto >>>>>>>>



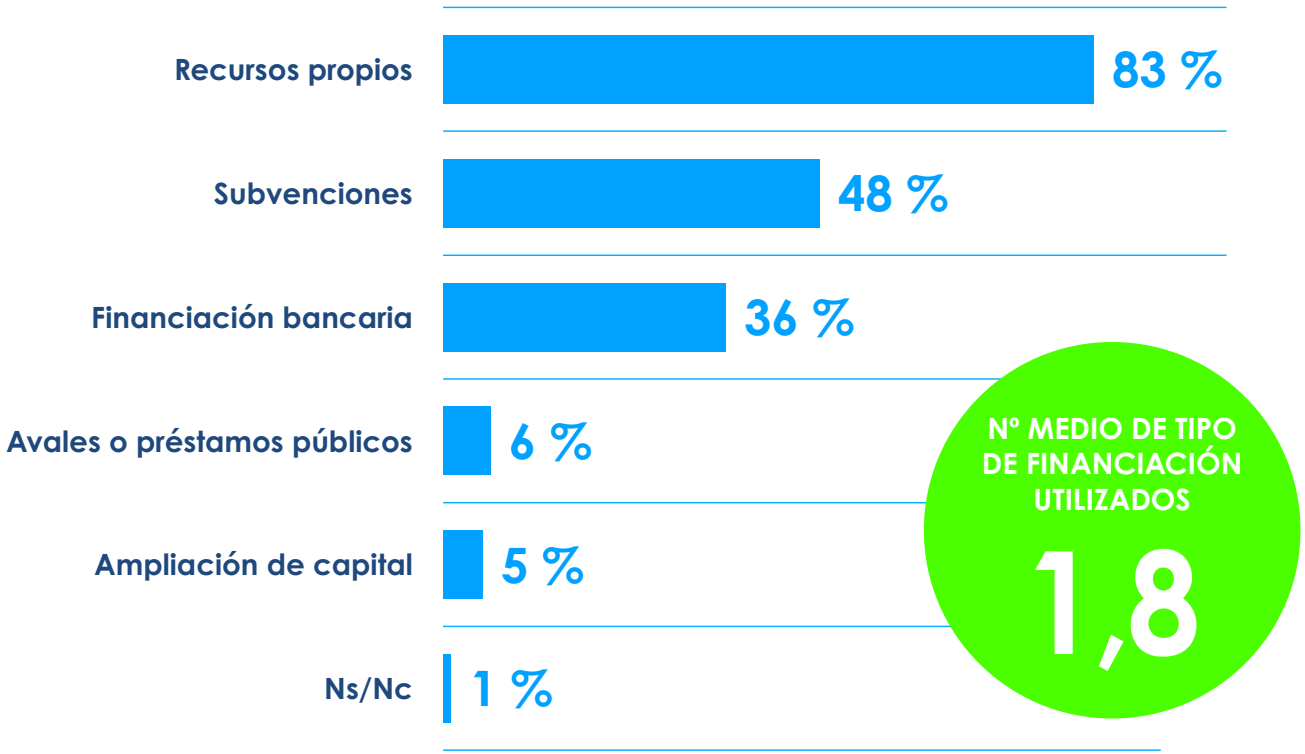
2.3. Datos del ejercicio de 2025

FINANCIACIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE HA UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS?*

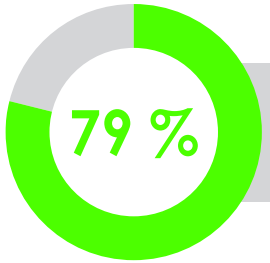
Base: Quienes han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Nº MEDIO DE TIPO DE FINANCIACIÓN UTILIZADOS

1,8



Han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización

Las empresas han utilizado una media de dos tipos de financiación diferente para el desarrollo de los proyectos de internacionalización.

Destaca el uso de recursos propios.

Casi la mitad reconoce haber utilizado subvenciones, y en menor medida se ha recurrido a la financiación bancaria.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

FINANCIACIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE HA UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS?*

Base: Quienes han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción**	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Recursos propios	83%	85%	73%	90%	85%	80%	75%	83%	82%	80%	87%	89%	76%
Subvenciones	48%	54%	22%	44%	49%	45%	60%	48%	53%	20%	54%	51%	45%
Financiación bancaria	36%	35%	36%	27%	30%	41%	47%	36%	41%	31%	24%	38%	32%
Avales o préstamos públicos	6%	6%	5%	5%	10%	4%	3%	6%	4%	1%	11%	10%	5%
Ampliación de capital	5%	5%	2%	7%	5%	4%	2%	5%	2%	3%	7%	7%	6%

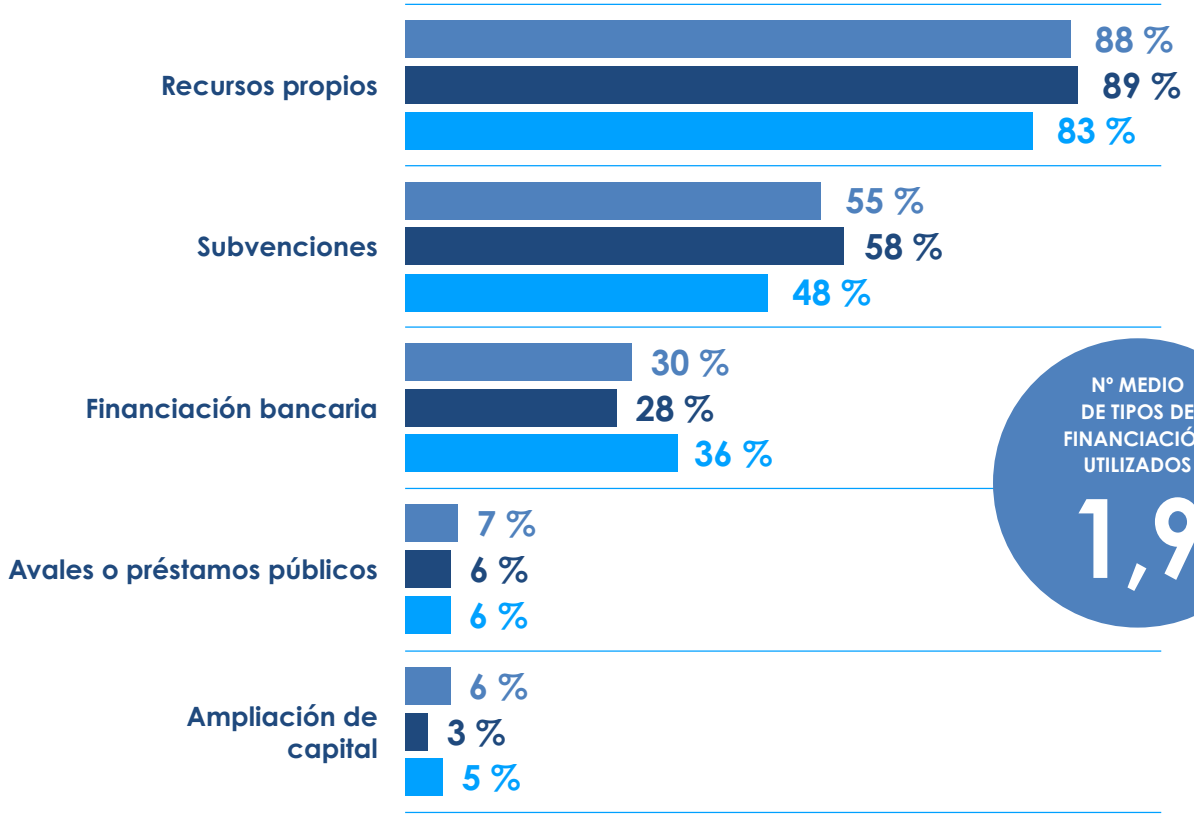
La financiación bancaria es la tercera vía de financiación entre las empresas Beazkide, por detrás de las subvenciones, y la segunda para las No Beazkide.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE HA UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS?*

Base: Quienes han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización.



Se incrementa de forma significativa el recurso a la financiación bancaria para asumir proyectos de internacionalización.

Descienden los recursos propios, aunque continúan siendo la tipología de financiación más utilizada, y las subvenciones.

Nº MEDIO DE TIPOS DE FINANCIACIÓN UTILIZADOS **1,9**

Nº MEDIO DE TIPOS DE FINANCIACIÓN UTILIZADOS **1,9**

Nº MEDIO DE TIPOS DE FINANCIACIÓN UTILIZADOS **1,8**

Informe 2024
Informe 2025
Informe 2026

NOTA: Se ha mantenido la base en el informe de 2026 para establecer la comparación estricta con el informe de 2025.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

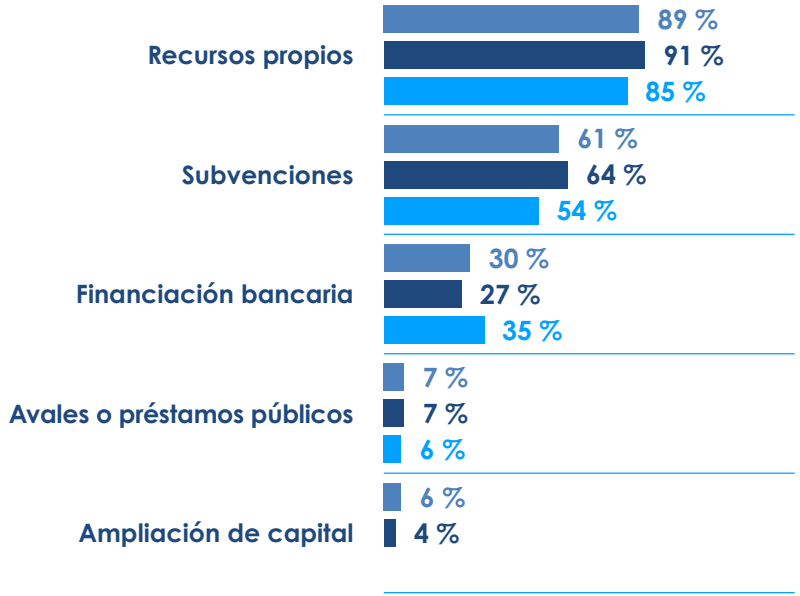
EVOLUCIÓN DE LA FINANCIACIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE HA UTILIZADO PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS?*

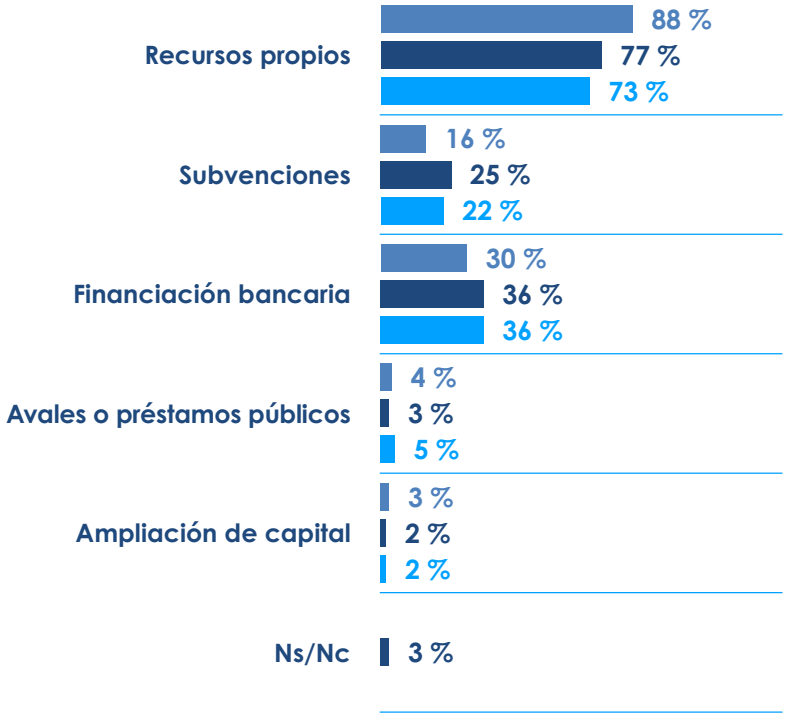
Base: Quienes han desarrollado algún proyecto de innovación, inversión o internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

BEAZKIDE



NO BEAZKIDE



NOTA: Se ha mantenido la base en el informe de 2026 para establecer la comparación estricta con el informe de 2025.

Informe 2024
Informe 2025
Informe 2026

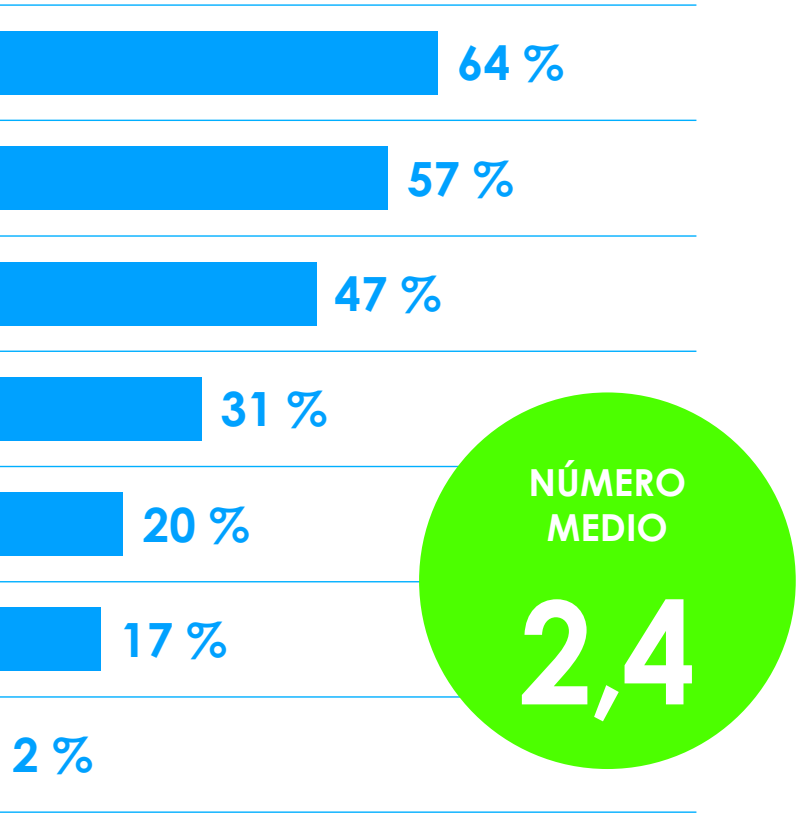
2.3. Datos del ejercicio de 2025

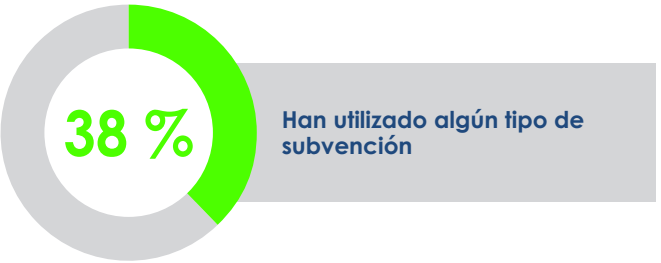
SUBVENCIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES HAN UTILIZADO?*

Base: Quienes han utilizado algún tipo de subvención.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





Las empresas han utilizado de media dos tipologías de subvenciones.

Las más habituales son las subvenciones relativas a los proyectos de otro tipo de innovación, las referidas a los proyectos de digitalización y las deducciones fiscales.

NOTA: Calculado el 48% de quienes prevén utilizar alguna subvención sobre el Total de personas entrevistadas.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

SUBVENCIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES HAN UTILIZADO?*

Base: Quienes han utilizado algún tipo de subvención.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA			
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250*
Subvenciones para proyectos de otro tipo de innovación en producto / servicio / procesos / mercado / organización	64%	63%	60%	71%	58%
Subvenciones para proyectos de digitalización	57%	38%	55%	63%	72%
Deducciones fiscales	47%	41%	45%	50%	55%
Subvenciones para la internacionalización	31%	36%	34%	31%	22%
Subvenciones para la contratación de personal	20%	15%	18%	23%	25%
Subvenciones para proyectos de descarbonización o economía circular	17%	4%	15%	27%	17%

*Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por colectivo y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

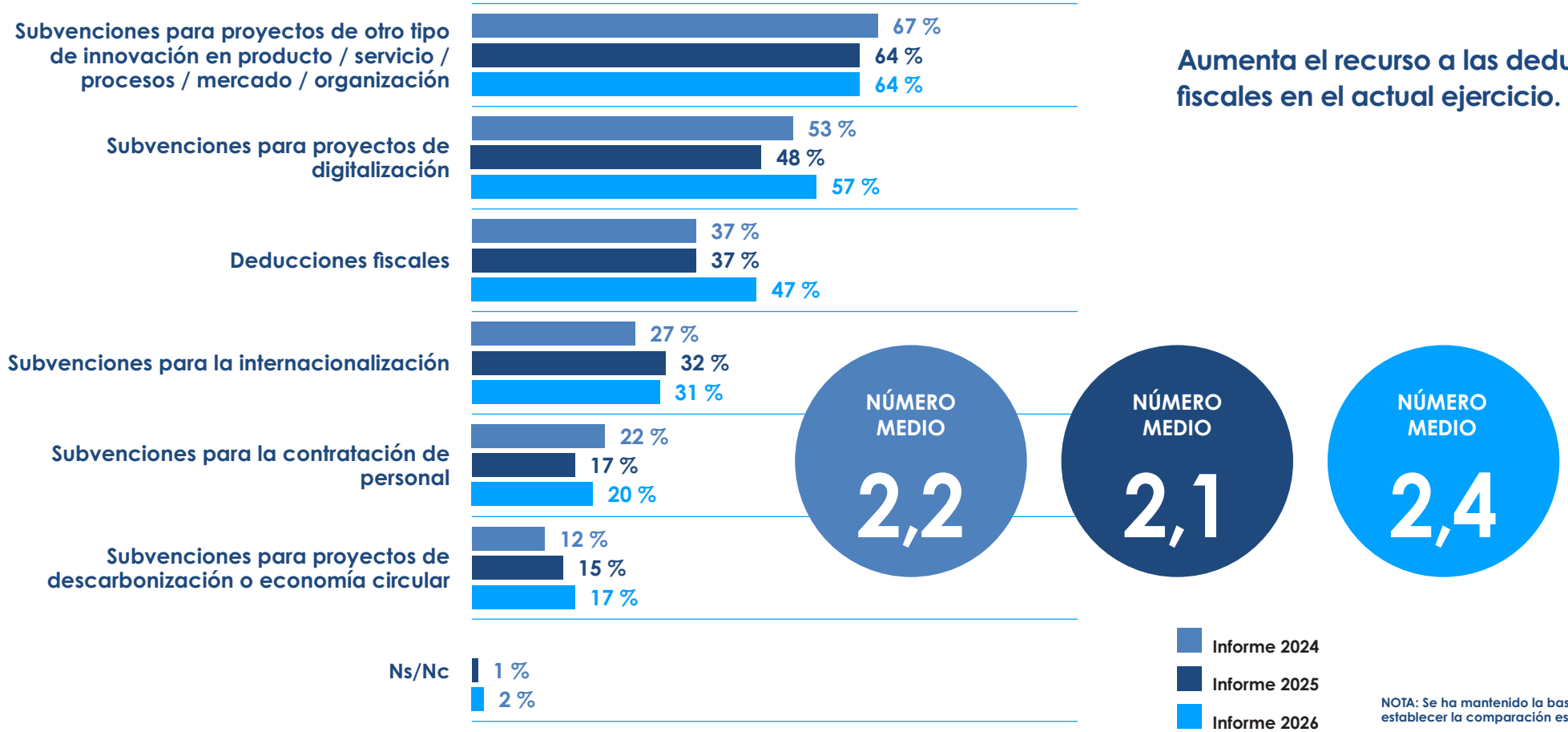
2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA SUBVENCIÓN UTILIZADA PARA LOS PROYECTOS

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES HAN UTILIZADO?*

Base: Quienes han utilizado algún tipo de subvención.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Aumenta el recurso a las deducciones fiscales en el actual ejercicio.

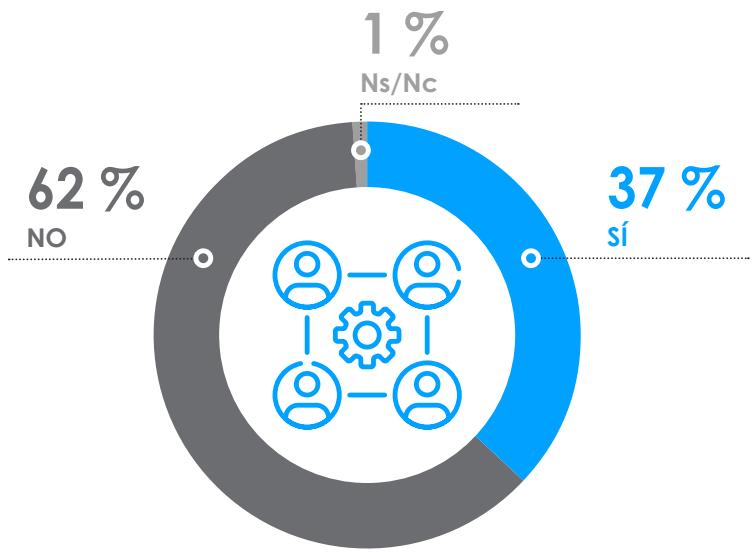
NOTA: Se ha mantenido la base en el informe de 2026 para establecer la comparación estricta con el informe de 2025.

2.3. Datos del ejercicio de 2025

PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL

Casi el 40% de las empresas ha iniciado en el ejercicio de 2025 algún proyecto de mejora de cultura empresarial y/o organizacional para afianzar la motivación, implicación o fidelización de las personas de la organización.

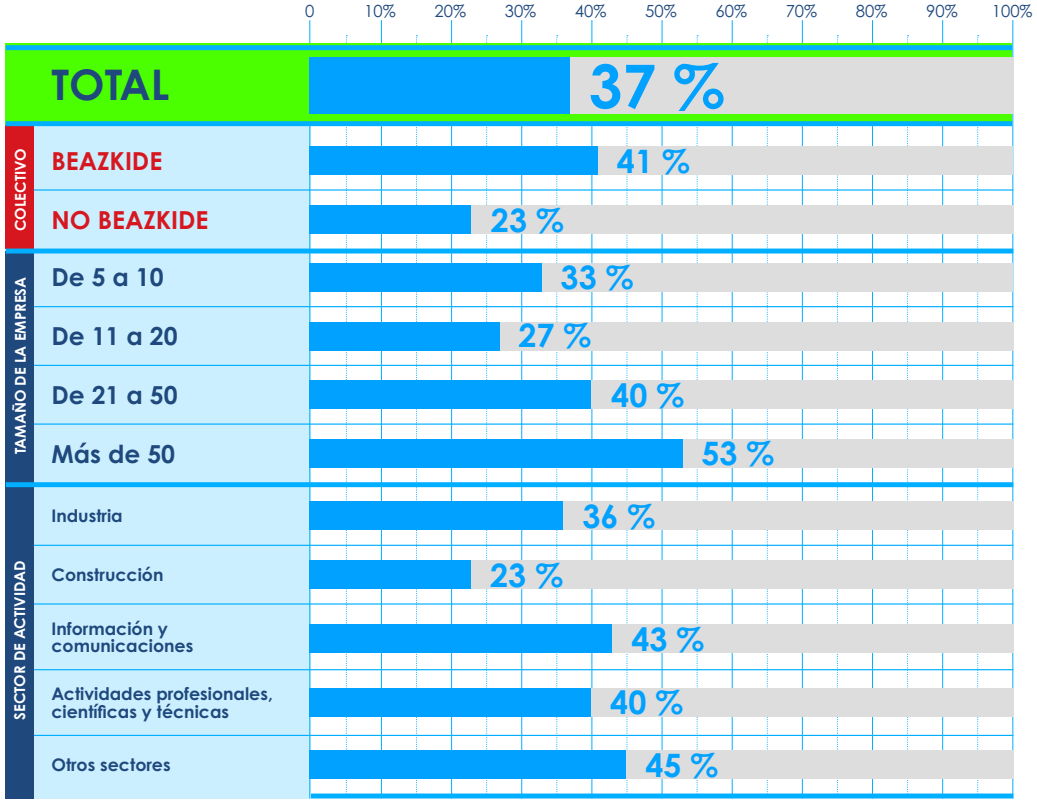
Los datos de las empresas Beazkide y de aquellas de mayor tamaño son significativamente superiores.



¿SE HA PUESTO EN MARCHA EN EL EJERCICIO 2025 ALGÚN PROYECTO DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

Base: Total de empresas entrevistadas

RESPUESTA AFIRMATIVA

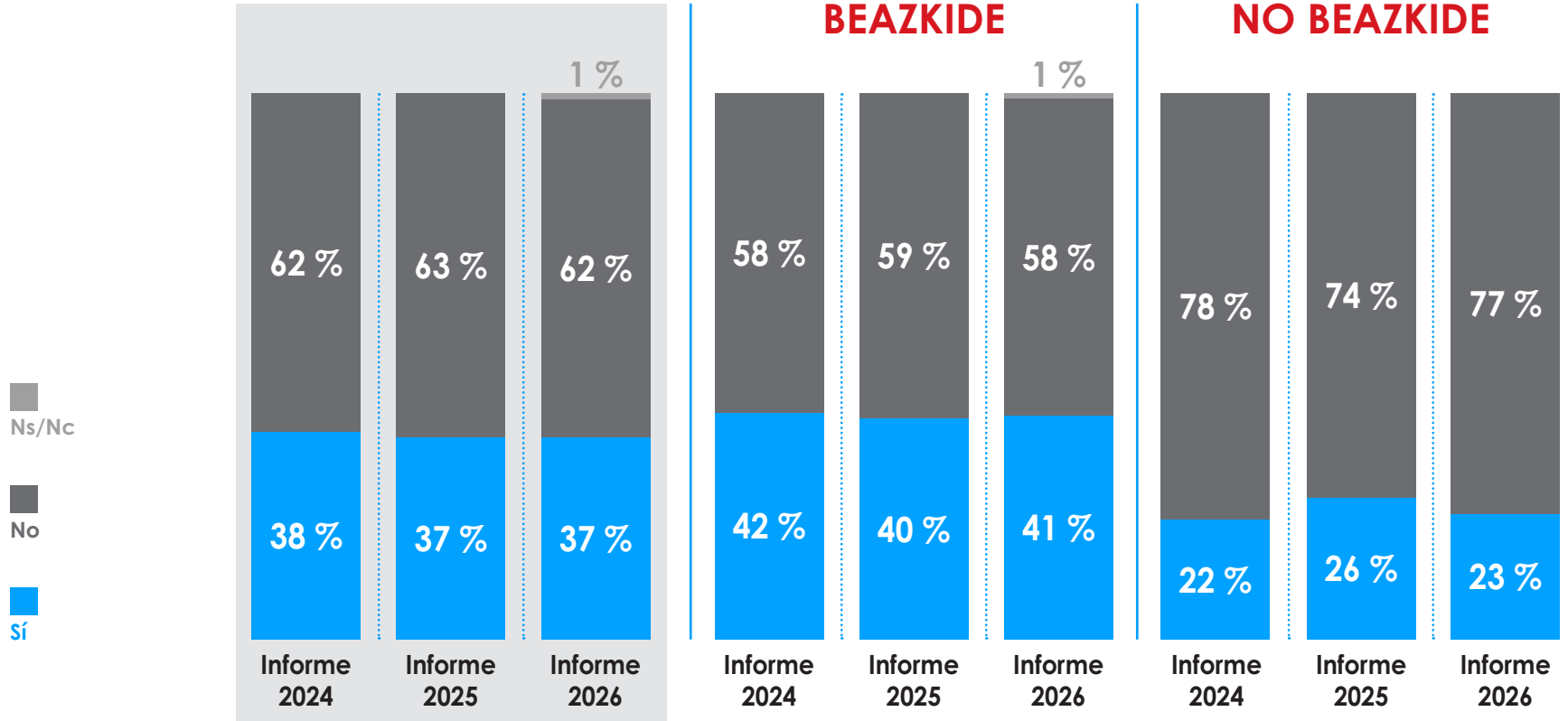


2.3. Datos del ejercicio de 2025

EVOLUCIÓN DE LA PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL

¿SE HA PUESTO EN MARCHA EN EL EJERCICIO… ALGÚN PROYECTO DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

Base: Total de empresas entrevistadas



Destacada estabilidad en los resultados de esta variable.

2.4.

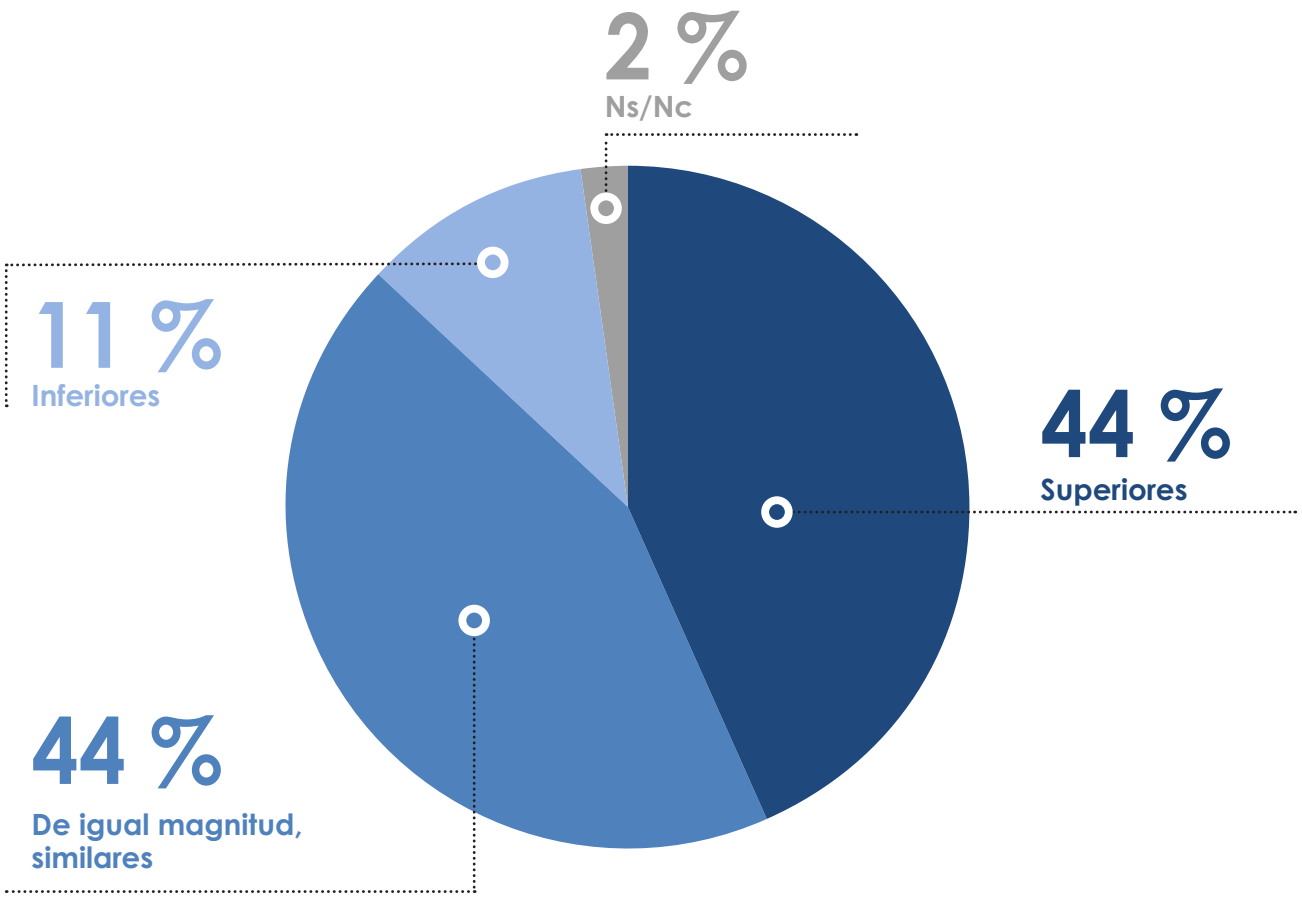
Previsiones para el ejercicio 2026

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE VENTAS

¿CÓMO PREVÉN LAS VENTAS A CIERRE DE 2026 RESPECTO A LAS VENTAS DEL 2025?

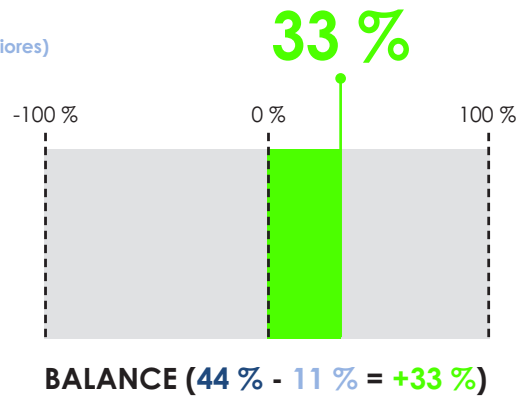
Base: Total de empresas entrevistadas.



Las empresas se muestran optimistas ante la previsión de ventas con respecto a 2025.

Especialmente el colectivo de Beazkide junto con las empresas de los sectores de información y comunicación y actividades profesionales, científicas y técnicas manifiestan las previsiones más favorables.

BALANCE
(Superiores / Inferiores)



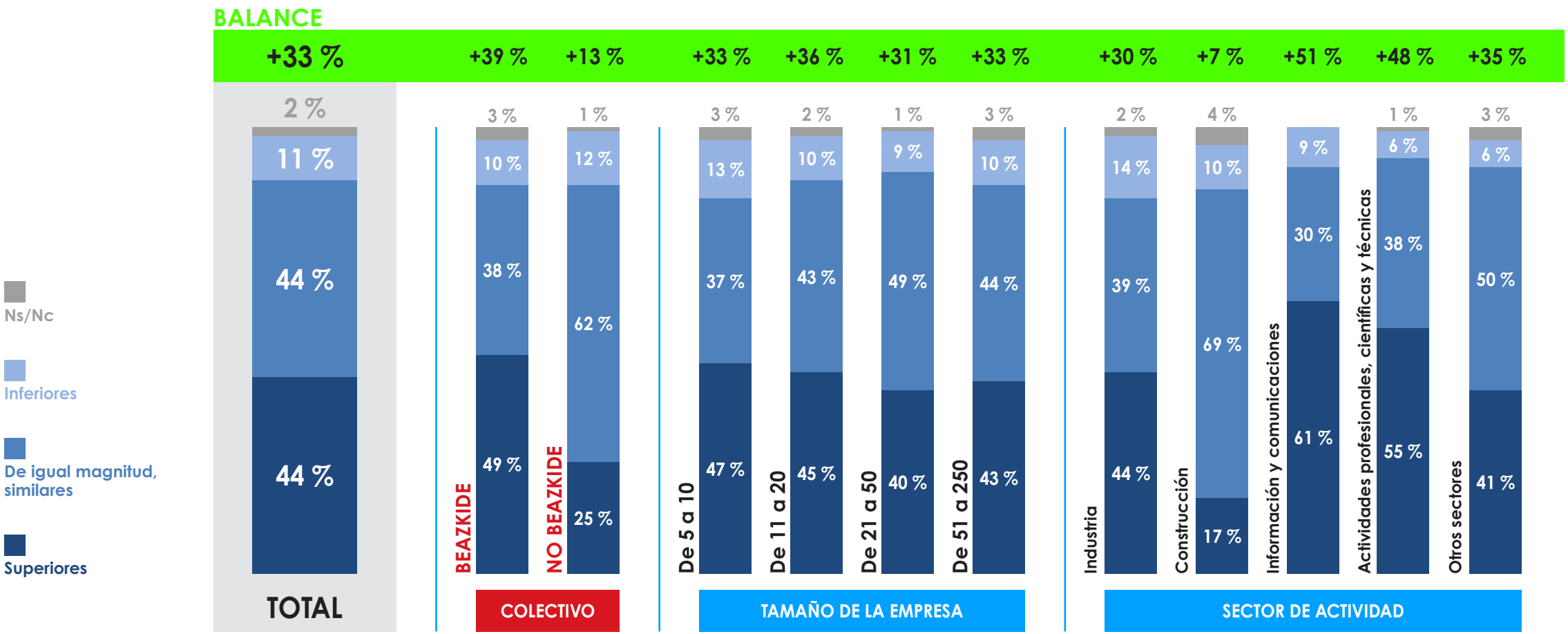
BALANCE (44 % - 11 % = +33 %)

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE VENTAS

¿CÓMO PREVÉN LAS VENTAS A CIERRE DE 2026 RESPECTO A LAS VENTAS DEL 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.

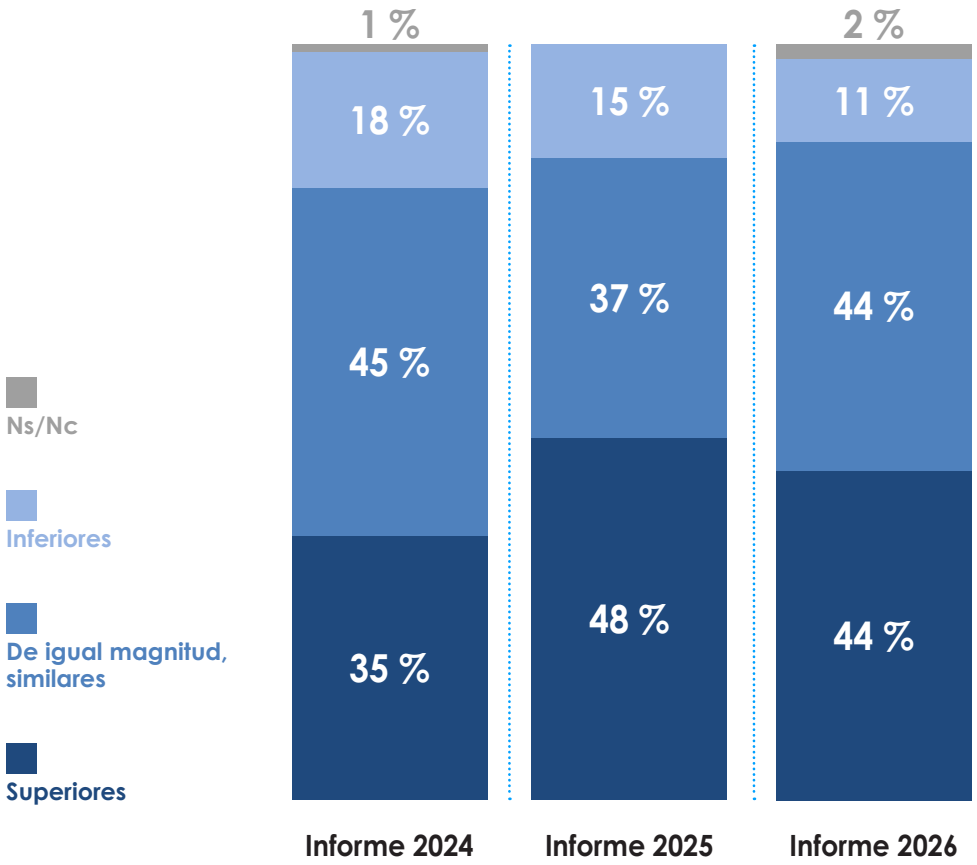


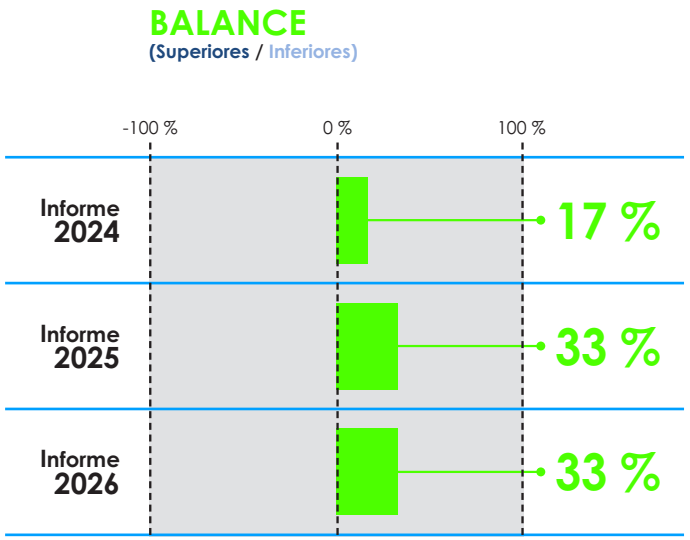
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DE VENTAS

LAS VENTAS DE... RESPECTO A LAS VENTAS DE... SE PREVÉN QUE SEAN...

Base: Total de empresas entrevistadas.





La previsión de ventas para el ejercicio 2026 muestra una tendencia de estabilización en comparación con el año anterior, manteniendo un balance positivo del 33 %.

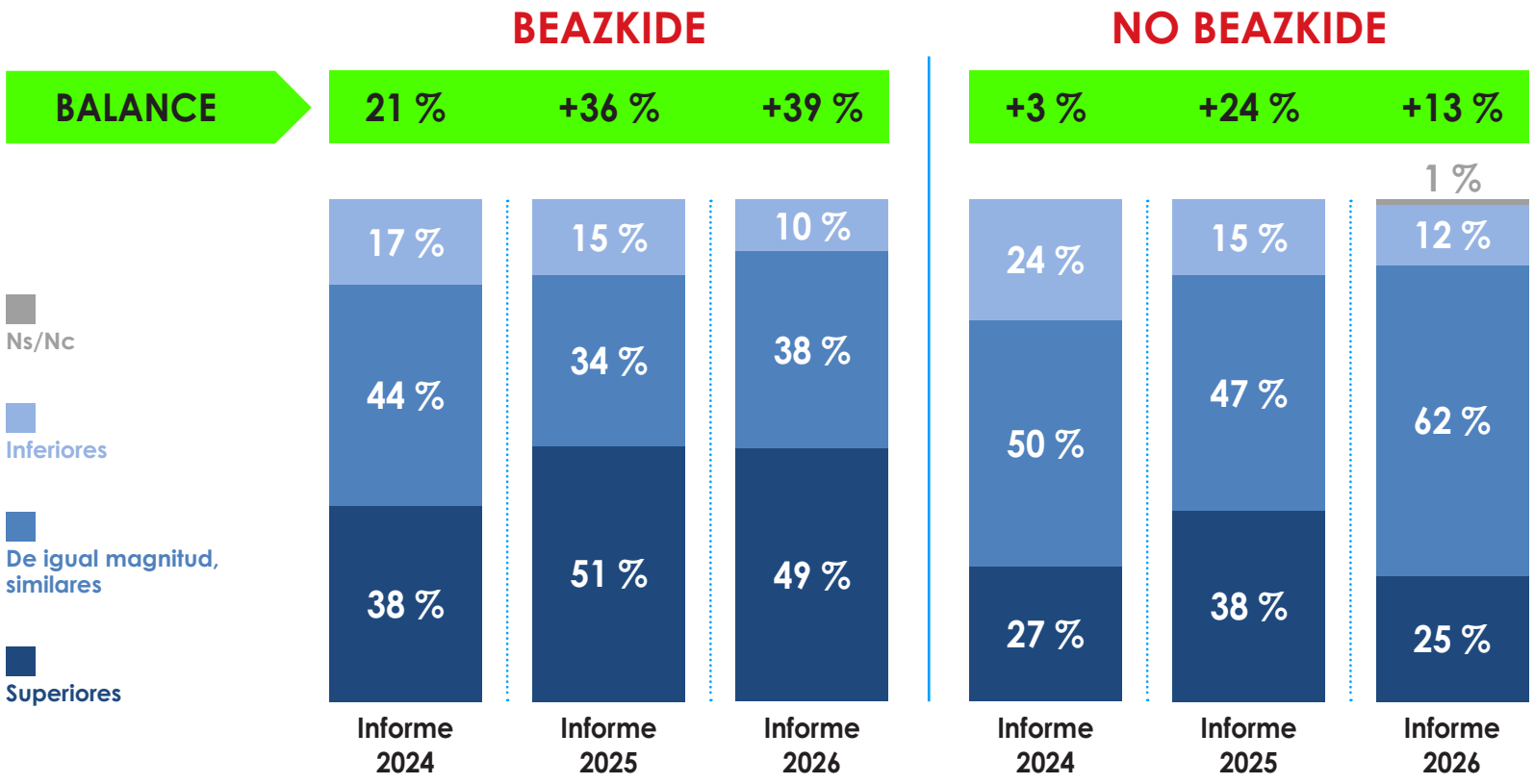
Aunque el porcentaje de empresas que esperan ventas superiores ha disminuido ligeramente del 48 % al 44 %, se observa un crecimiento notable en aquellas que proyectan resultados similares, pasando del 37 % al 44 %.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DE VENTAS

LAS VENTAS DE... RESPECTO A LAS VENTAS DE... SE PREVÉN QUE SEAN...

Base: Total de empresas entrevistadas.

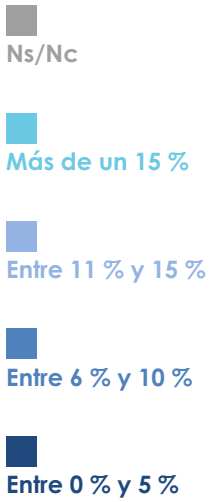


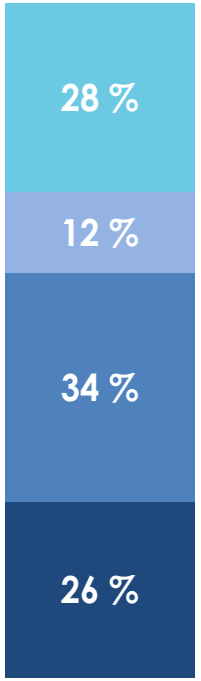
Se incrementa de forma significativa el porcentaje de empresas No Beazkide que estima que la previsión de ventas será similar a la del ejercicio anterior.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

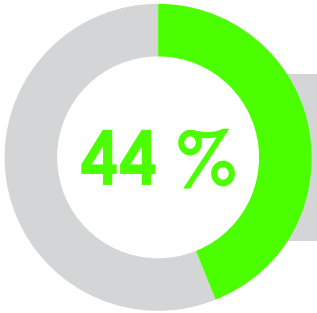
% DE CRECIMIENTO DE VENTAS
% DE DISMINUCIÓN DE VENTAS

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LAS VENTAS?
Base: Quienes consideran que sus ventas incrementarán.
¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A DISMINUIR LAS VENTAS?
Base: Quienes consideran que sus ventas disminuirán.





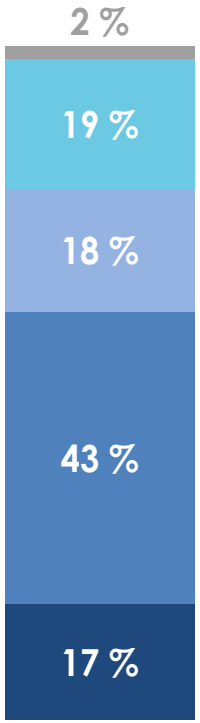
LAS VENTAS CRECERÁN...



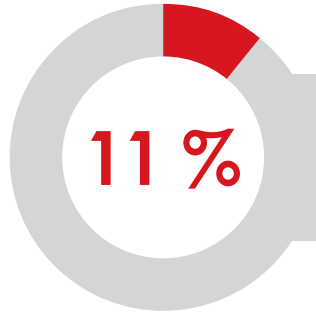
Quienes creen que las ventas serán superiores

Una de cada tres empresas proyecta que las ventas se incrementarán entre un 6 % y 10 %.

Porcentajes similares nos encontramos para quienes estiman evoluciones de hasta el 5 % e incluso de más de un 15 %.



LAS VENTAS DISMINUIRÁN...



Quienes creen que las ventas serán inferiores

El 43 % de las empresas estiman disminuciones entre el 6 % y el 10 %.

Otro porcentaje similar (37 %) prevé disminuciones aún superiores.

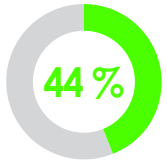
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

% DE CRECIMIENTO DE VENTAS

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LAS VENTAS?

Base: Quienes consideran que las ventas incrementarán.

LAS VENTAS CRECERÁN...



Quienes creen que las ventas serán superiores

Nota: No podemos profundizar en la segmentación de quienes afirman haber reducido la previsión de ventas dado lo reducido de la base muestral.

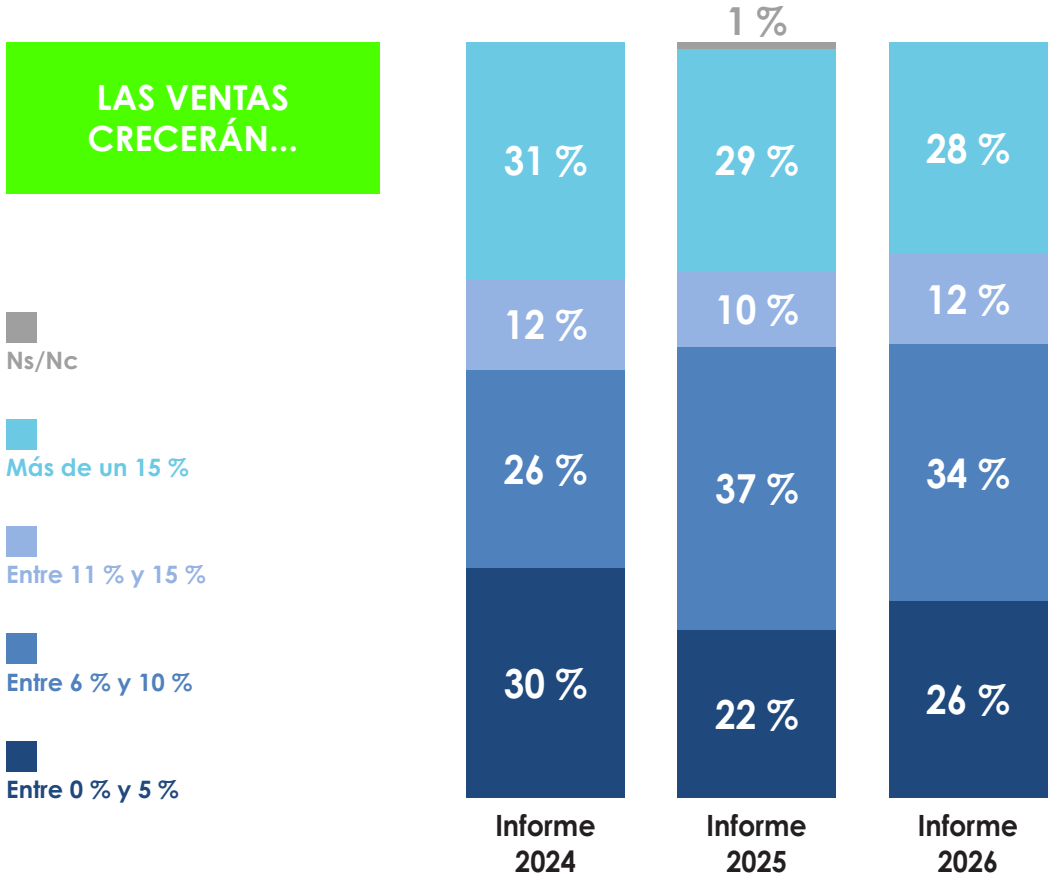
* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

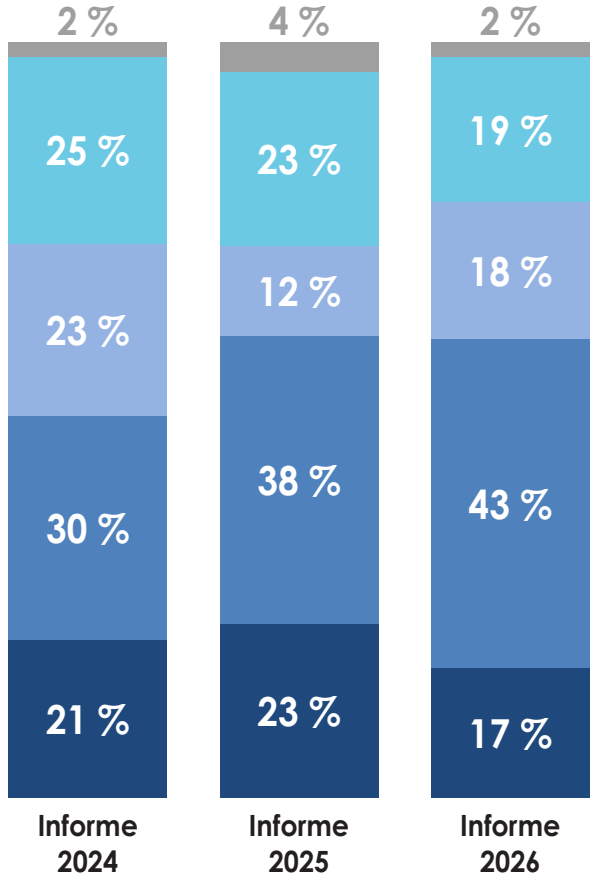
EVOLUCIÓN DEL % DE CRECIMIENTO DE VENTAS
EVOLUCIÓN DEL % DE DISMINUCIÓN DE VENTAS

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LAS VENTAS?
Base: Quienes consideran que sus ventas incrementarán.
¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A DISMINUIR LAS VENTAS?
Base: Quienes consideran que sus ventas disminuirán.

LAS VENTAS CRECERÁN...



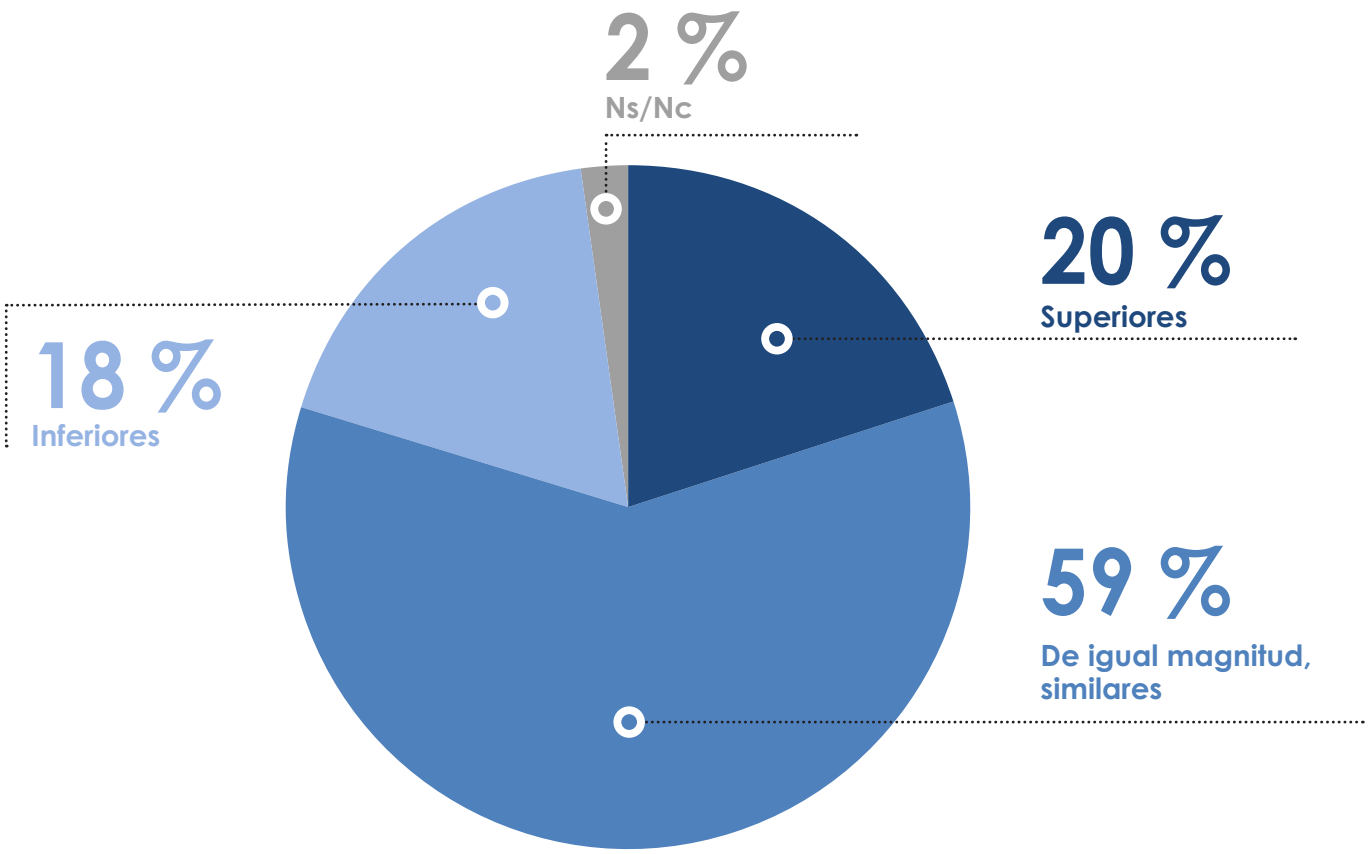
LAS VENTAS DISMINUIRÁN...



Destacada estabilidad en la estimación del crecimiento o decrecimiento de las ventas.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE MÁRGENES ECONÓMICOS



¿CÓMO ESTIMAN QUE VAN A SER LOS MÁRGENES ECONÓMICOS A CIERRE DE 2026 COMPARADOS CON LOS DE 2025?

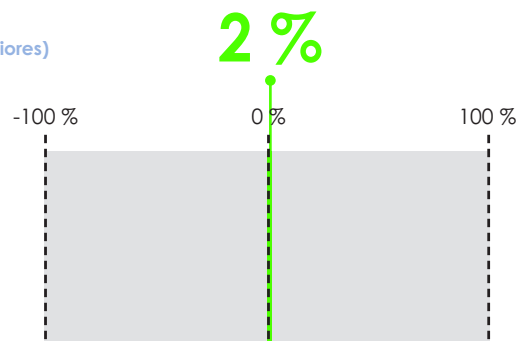
Base: Total de empresas entrevistadas.

Una de cada cinco empresas estima que los márgenes económicos serán superiores a los de 2025.

El 59 % prevé estabilidad.

Las empresas dedicadas a actividades profesionales, científicas y técnicas, junto con las del sector de información y comunicaciones son las que muestran una opinión más optimista en este sentido.

BALANCE
(Superiores / Inferiores)



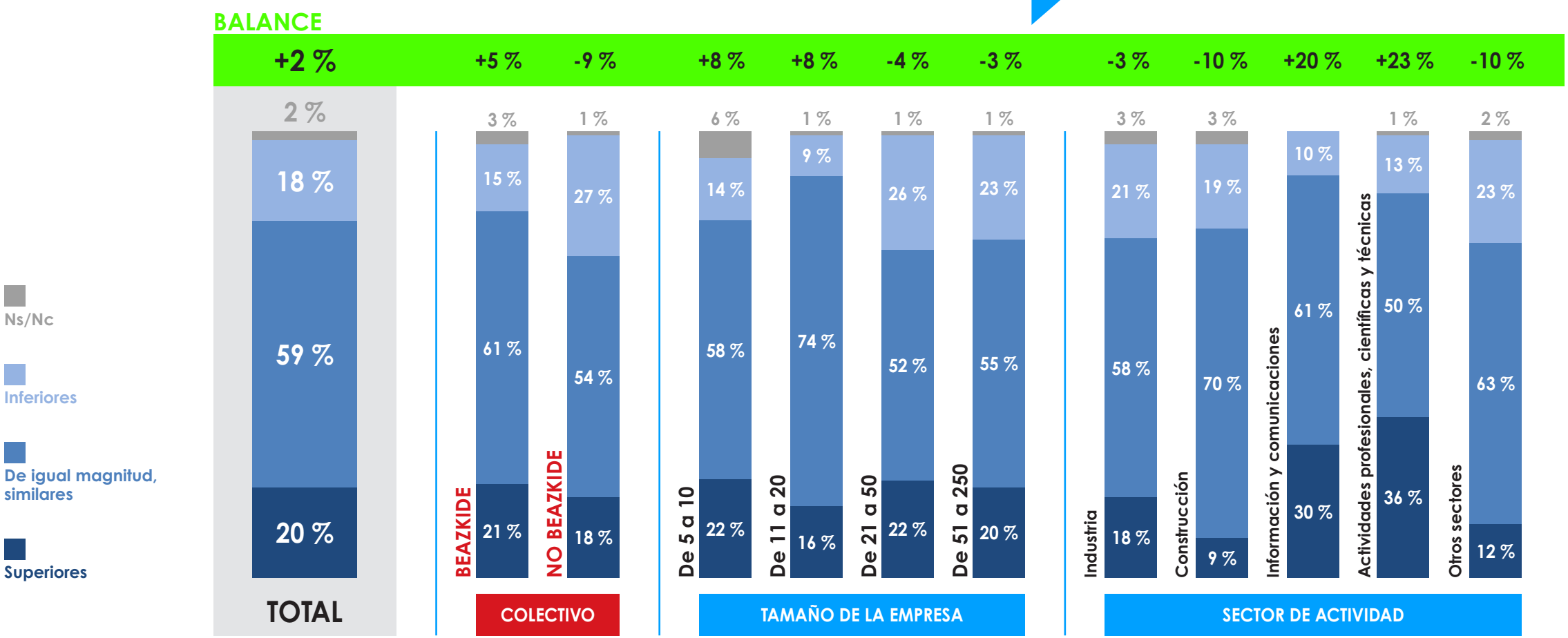
BALANCE (20 % - 18 % = +2 %)

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE MÁRGENES ECONÓMICOS

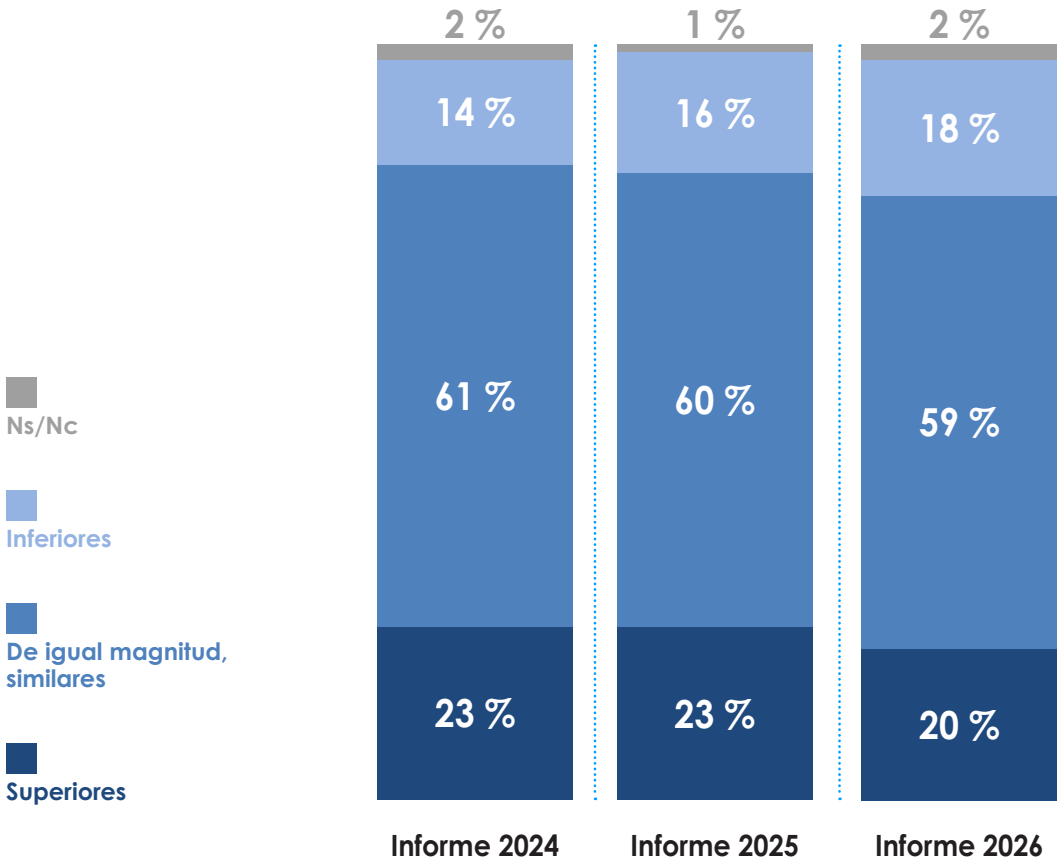
¿CÓMO ESTIMAN QUE VAN A SER LOS MÁRGENES ECONÓMICOS A CIERRE DE 2026 COMPARADOS CON LOS DE 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.



2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS

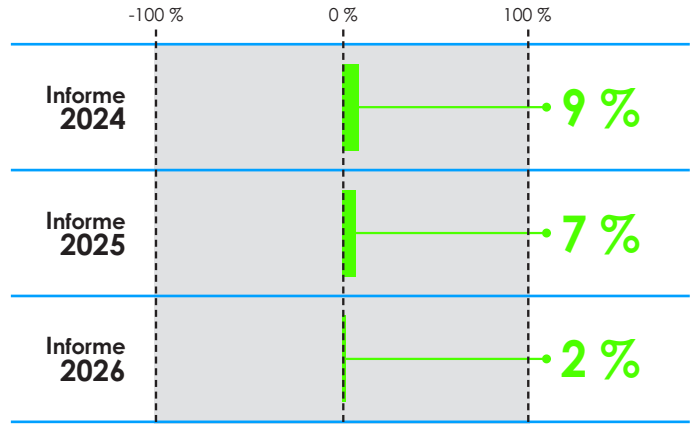


¿CÓMO ESTIMAN QUE VAN A SER LOS MÁRGENES ECONÓMICOS A CIERRE DE... COMPARADOS CON LOS DE...?

Base: Total de empresas entrevistadas.

Se resiente el balance respecto a la toma de datos precedente.

BALANCE
(Superiores / Inferiores)

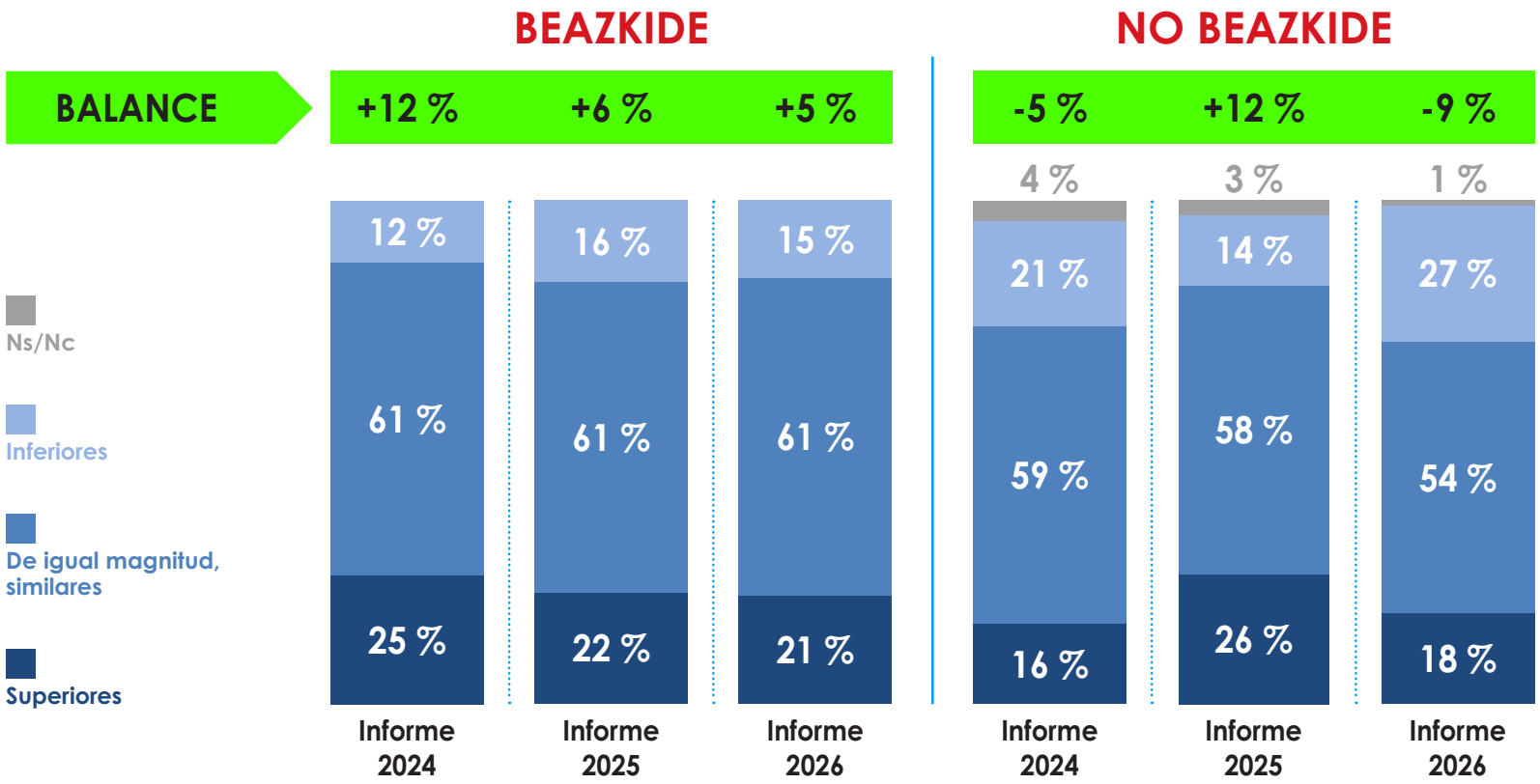


2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS

¿CÓMO ESTIMAN QUE VAN A SER LOS MÁRGENES ECONÓMICOS A CIERRE DE… COMPARADOS CON LOS DE…?

Base: Total de empresas entrevistadas.



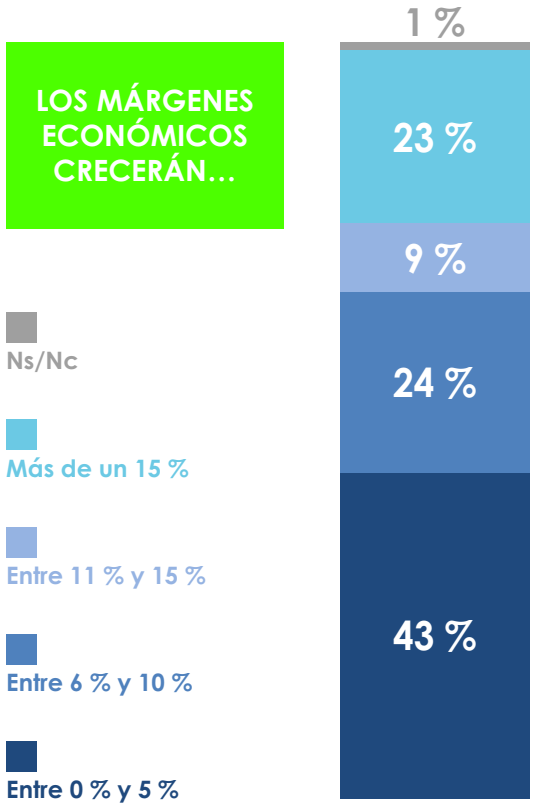
Las previsiones para las empresas Beazkide muestran una notable estabilidad en 2026, mientras que las No Beazkide reflejan un escenario más pesimista para el cierre de 2026, con un balance negativo del -9 %.

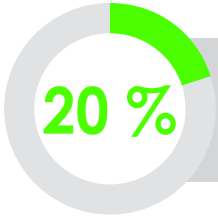
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

% DE CRECIMIENTO DE MÁRGENES ECONÓMICOS
% DE DISMINUCIÓN DE MÁRGENES ECONÓMICOS

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LOS MÁRGENES?
Base: Quienes consideran que sus ventas incrementarán.
¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A DISMINUIR LOS MÁRGENES?
Base: Quienes consideran que sus ventas disminuirán.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS CRECERÁN…



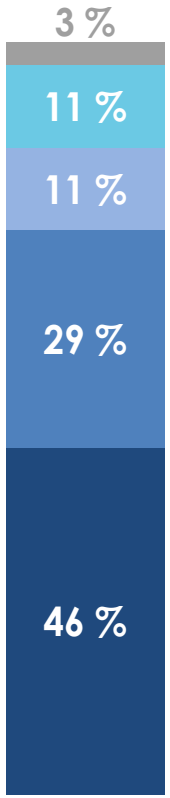


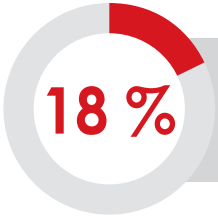
Quienes creen que los márgenes económicos serán superiores

El 43 % de quienes consideran que los márgenes crecerán, estiman crecimientos de entre un 0 % y un 5 %.

Más del 20 % de las empresas manejan las previsiones más optimistas, con crecimientos superiores al 15 %.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS DISMINUIRÁN…





Quienes creen que los márgenes económicos serás inferiores

Cerca de la mitad de las empresas estiman una reducción de los márgenes de entre el 0 y el 5 %.

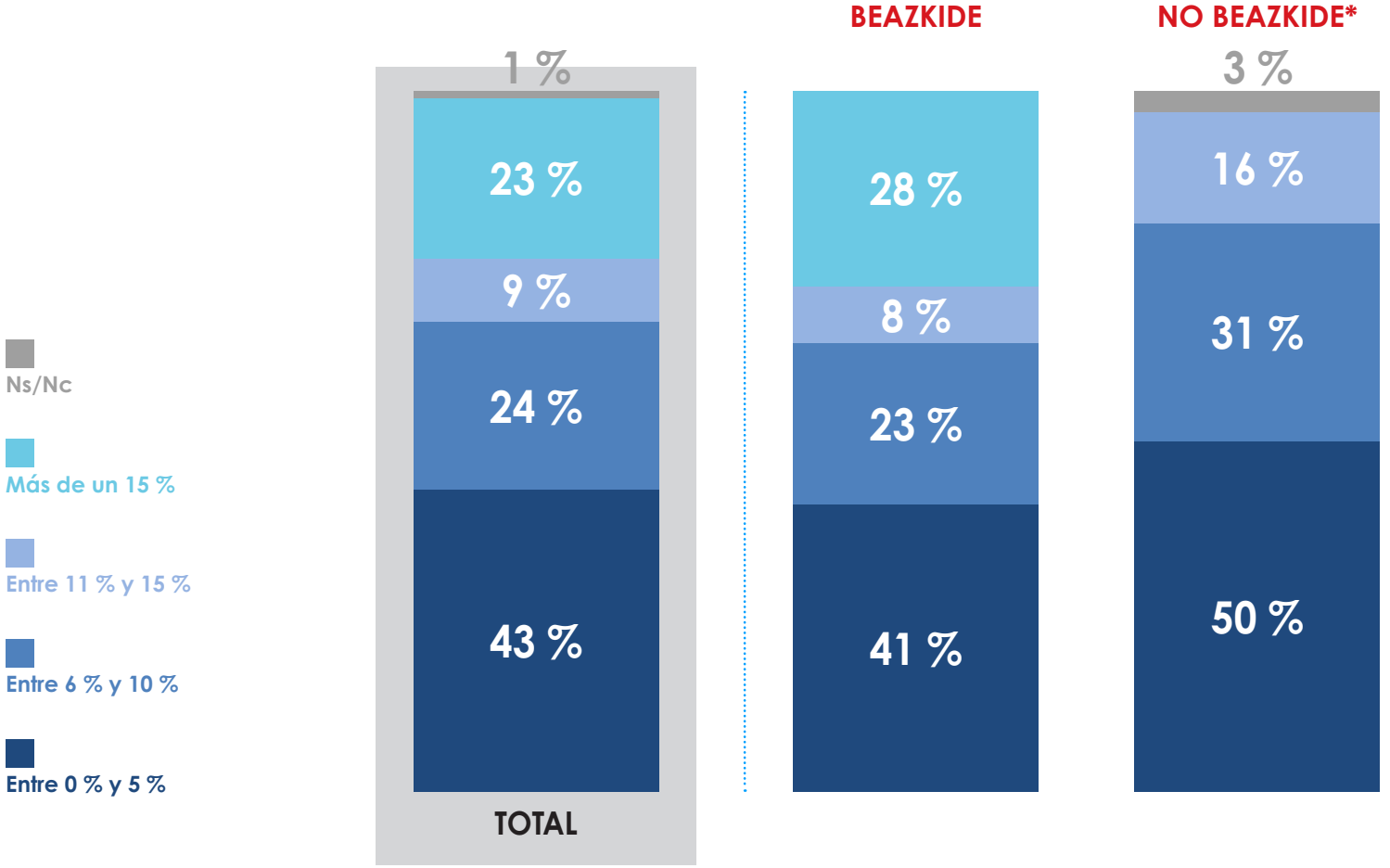
Casi un 30 % aumenta este escenario de decrecimiento hasta el 10 %.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

% DE CRECIMIENTO DE LOS MÁRGENES ECONÓMICOS

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LOS MÁRGENES?

Base: Quienes consideran que los márgenes económicos aumentarán.



LOS MÁRGENES ECONÓMICOS CRECERÁN…



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por tamaño de empresa y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación de quienes estiman la reducción de los márgenes dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

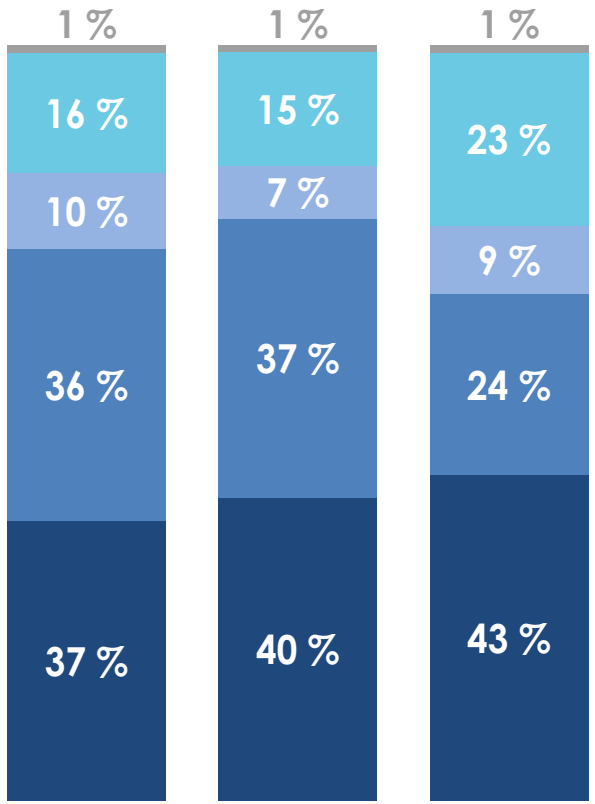
EVOLUCIÓN DEL % DE CRECIMIENTO
EVOLUCIÓN DEL % DE DISMINUCIÓN

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER LOS MÁRGENES?
Base: Quienes consideran que los márgenes económicos aumentarán.

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A DISMINUIR LOS MÁRGENES?
Base: Quienes consideran que los márgenes económicos disminuirán.

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS CRECERÁN…

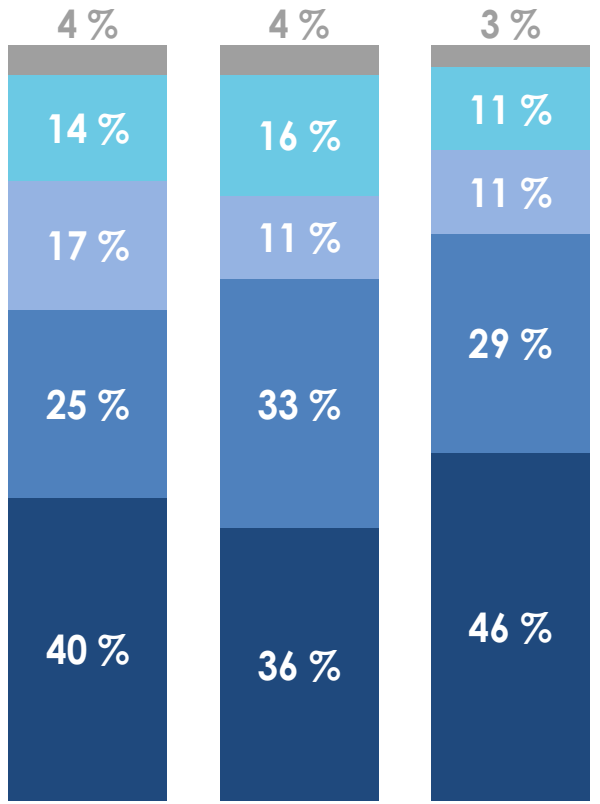
Se reducen de forma significativa las empresas Beazkide que estiman que los márgenes económicos crecerán entre un 6 % y un 10 %.



Ns/Nc
Más de un 15 %
Entre 11 % y 15 %
Entre 6 % y 10 %
Entre 0 % y 5 %

LOS MÁRGENES ECONÓMICOS DISMINUIRÁN…

Entre las empresas No Beazkide los resultados se caracterizan por la estabilidad.



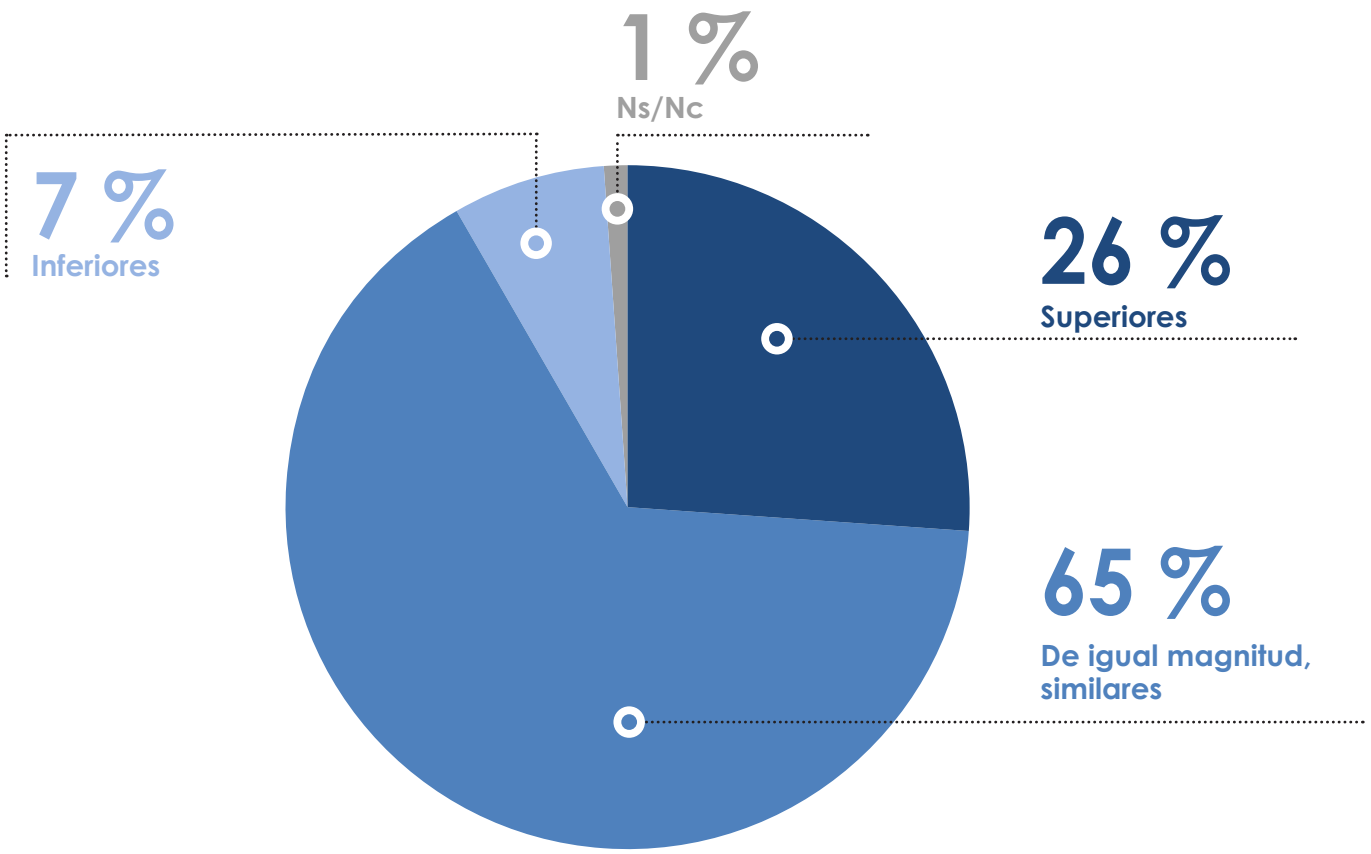
Bizkaia

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CÓMO PREVÉN QUE SEA EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DEL 2026 CON RESPECTO AL NIVEL DE EMPLEO DE CIERRE DEL 2025?

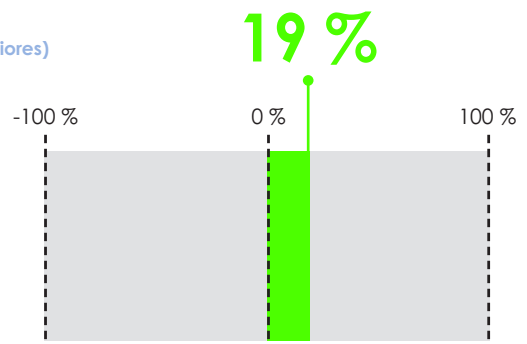
Base: Total de empresas entrevistadas.



La práctica totalidad de las empresas (91 %) consideran que el nivel de empleo crecerá o se mantendrá con respecto al año precedente. La mayoría considera que se mantendrá.

Destacan las empresas de información y comunicación, con la estimación acerca del nivel de empleo significativamente más optimista.

BALANCE
(Superiores / Inferiores)



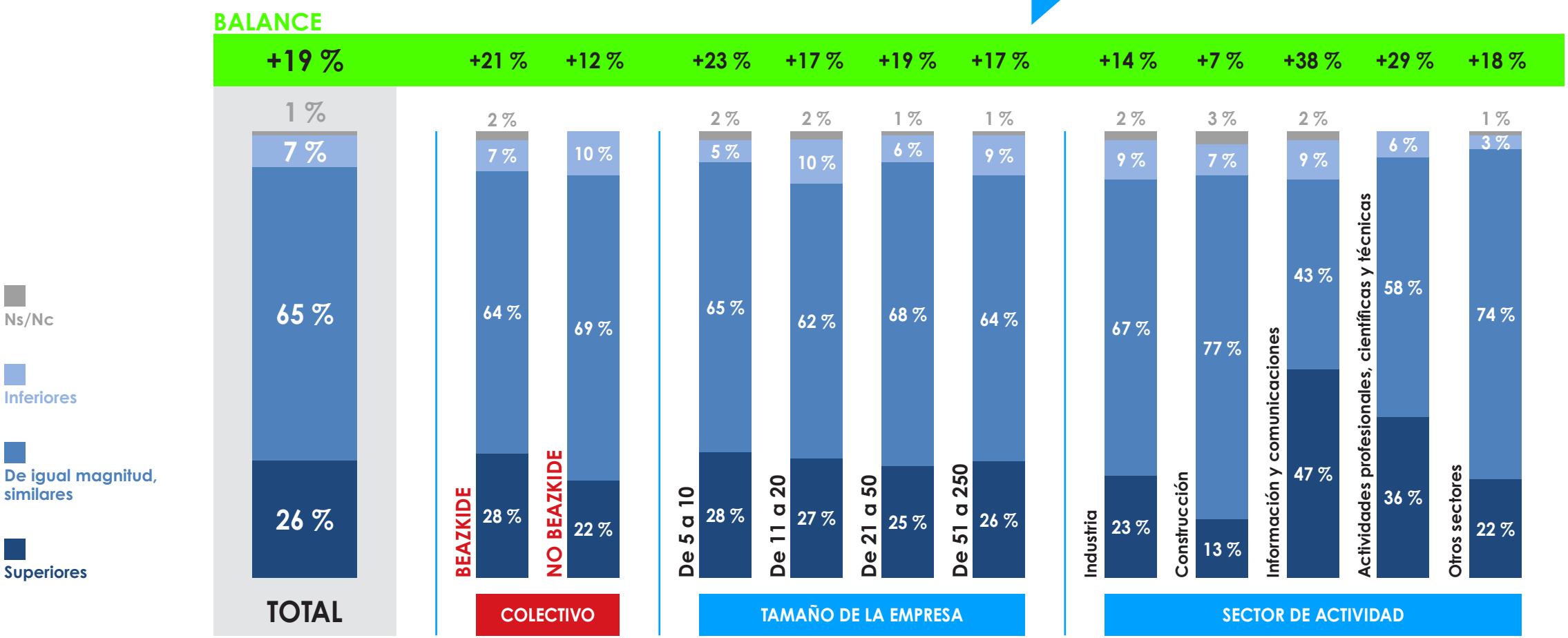
BALANCE (26 % - 7 % = +19 %)

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CÓMO PREVÉN QUE SEA EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DEL 2026 CON RESPECTO AL NIVEL DE EMPLEO DE CIERRE DEL 2025?

Base: Total de empresas entrevistadas.

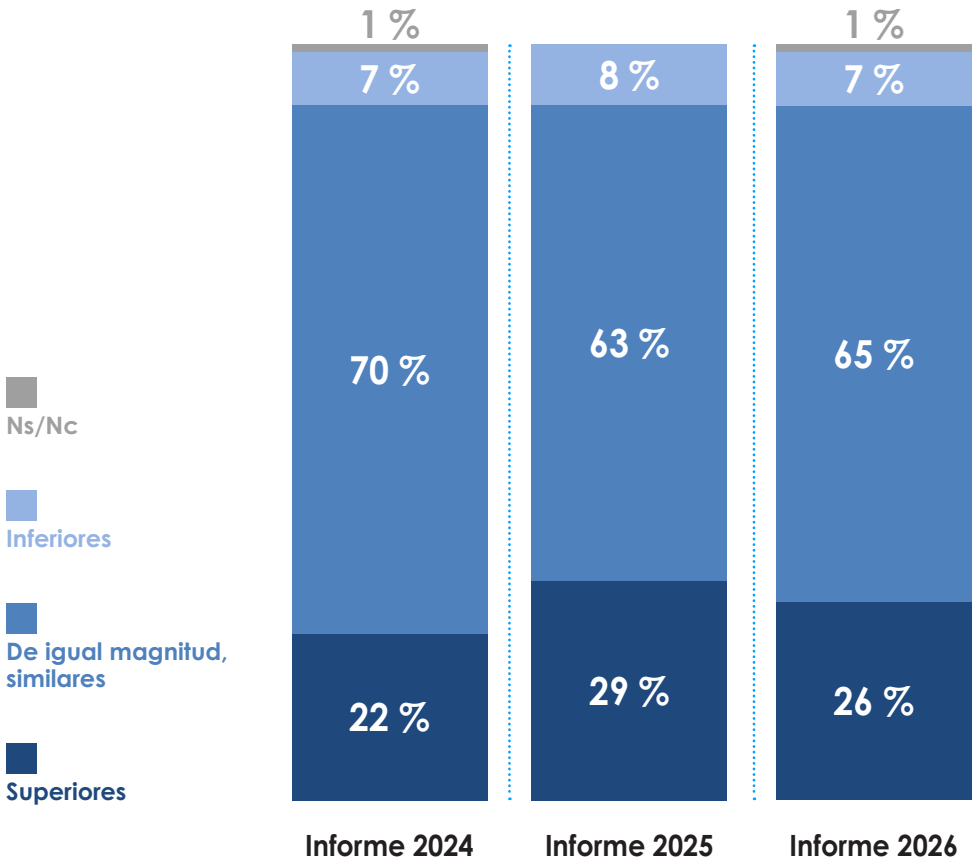


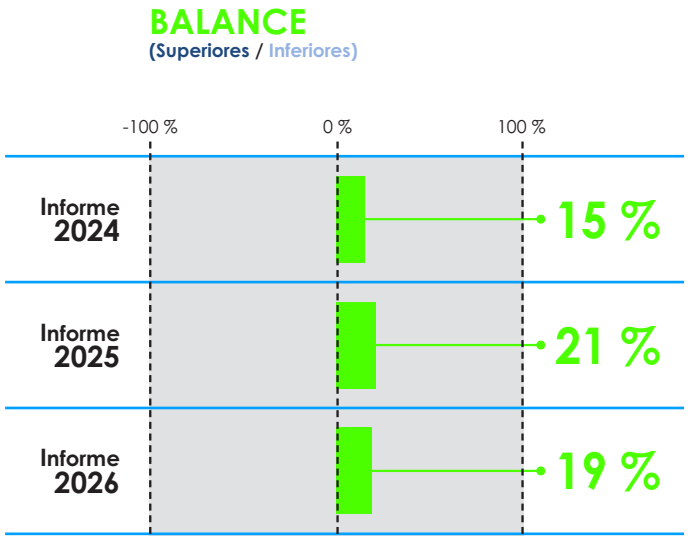
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CÓMO PREVÉN QUE SEA EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE... CON RESPECTO AL NIVEL DE EMPLEO DE CIERRE DE...?

Base: Total de empresas entrevistadas.





Las previsiones para 2026 muestran estabilidad respecto a 2025.

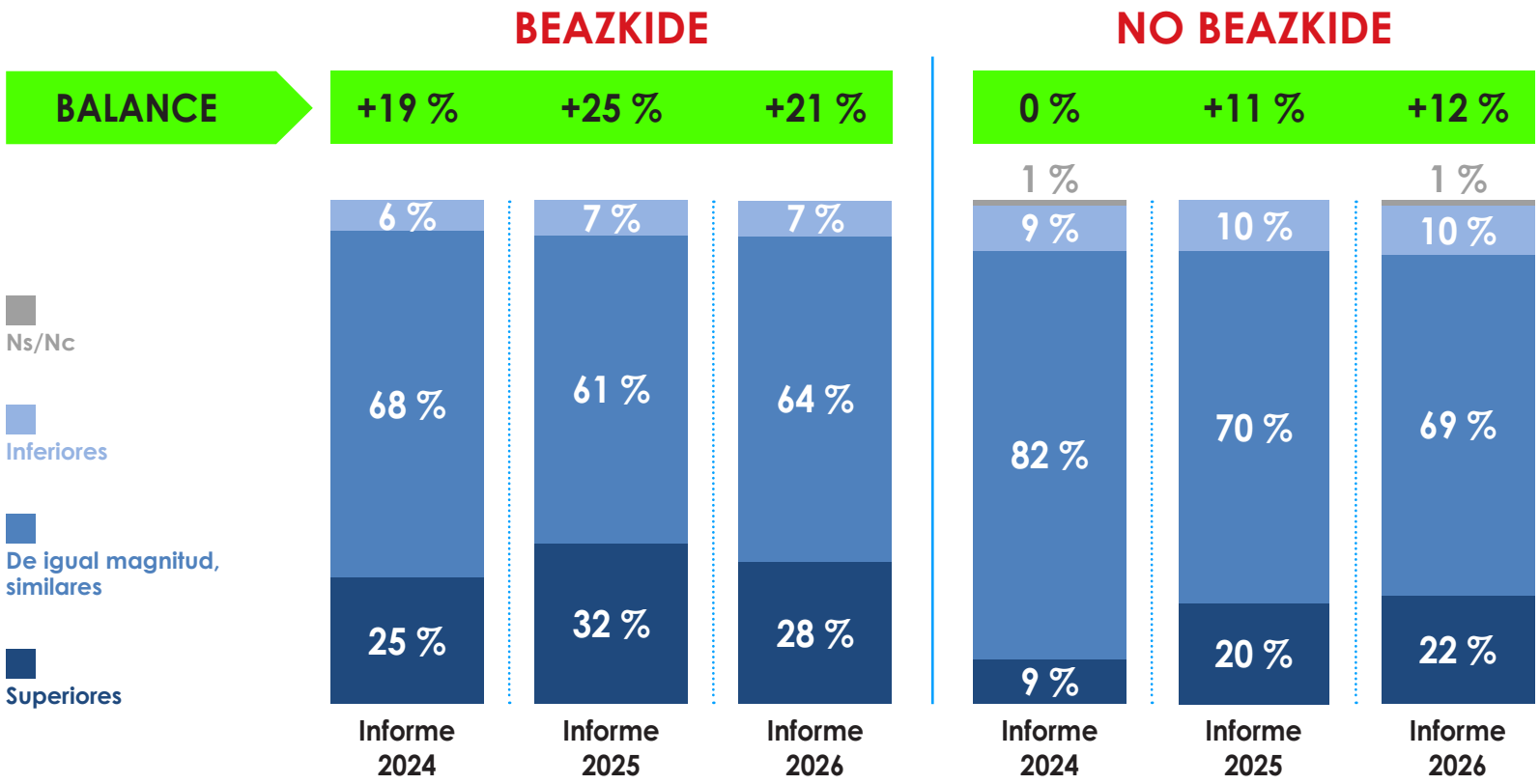
Se observa un ligero descenso, no significativo, entre los que consideran que el nivel de empleo será superior a favor del mantenimiento del mismo.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA PREVISIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CÓMO PREVÉN QUE SEA EL NIVEL DE EMPLEO A CIERRE DE... CON RESPECTO AL NIVEL DE EMPLEO DE CIERRE DE...?

Base: Total de empresas entrevistadas.



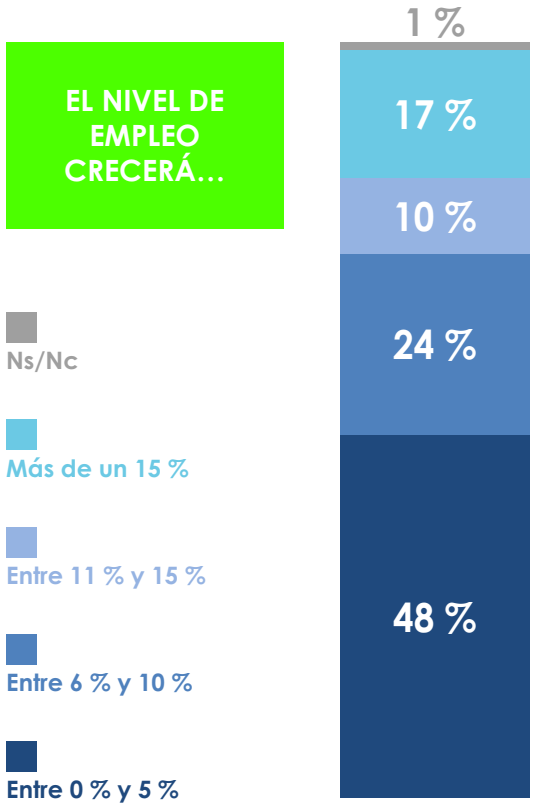
No se observan variaciones significativas en ninguno de los dos colectivos objeto de estudio.

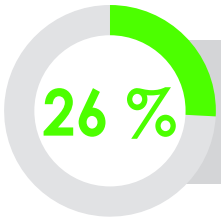
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

% DE CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO
% DE DISMINUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER EL NIVEL DE EMPLEO?
Base: Quienes consideran que el nivel de empleo aumentará.
¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VA A DISMINUIR EL NIVEL DE EMPLEO?
Base: Quienes consideran que el nivel de empleo disminuirá.

EL NIVEL DE EMPLEO CRECERÁ…



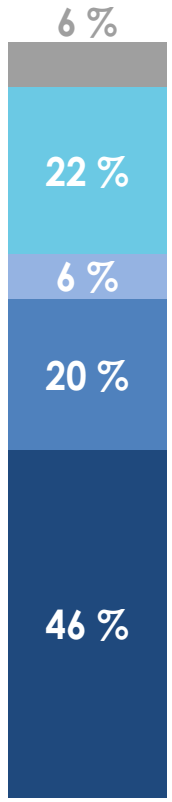


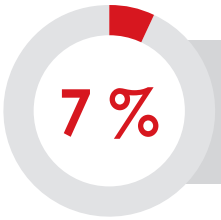
Quienes creen que el nivel de empleo será superior

Algo menos de la mitad de las empresas estiman que el nivel de empleo crecerá entre el 0 % y el 5 %.

En cambio, un 17 % considera que el aumento será considerablemente superior (más de un 15 %).

EL NIVEL DE EMPLEO DISMINUIRÁ…





Quienes creen que el nivel de empleo será inferior

Un 46% de las empresas estiman que el nivel de empleo disminuirá entre el 0% y 5%.

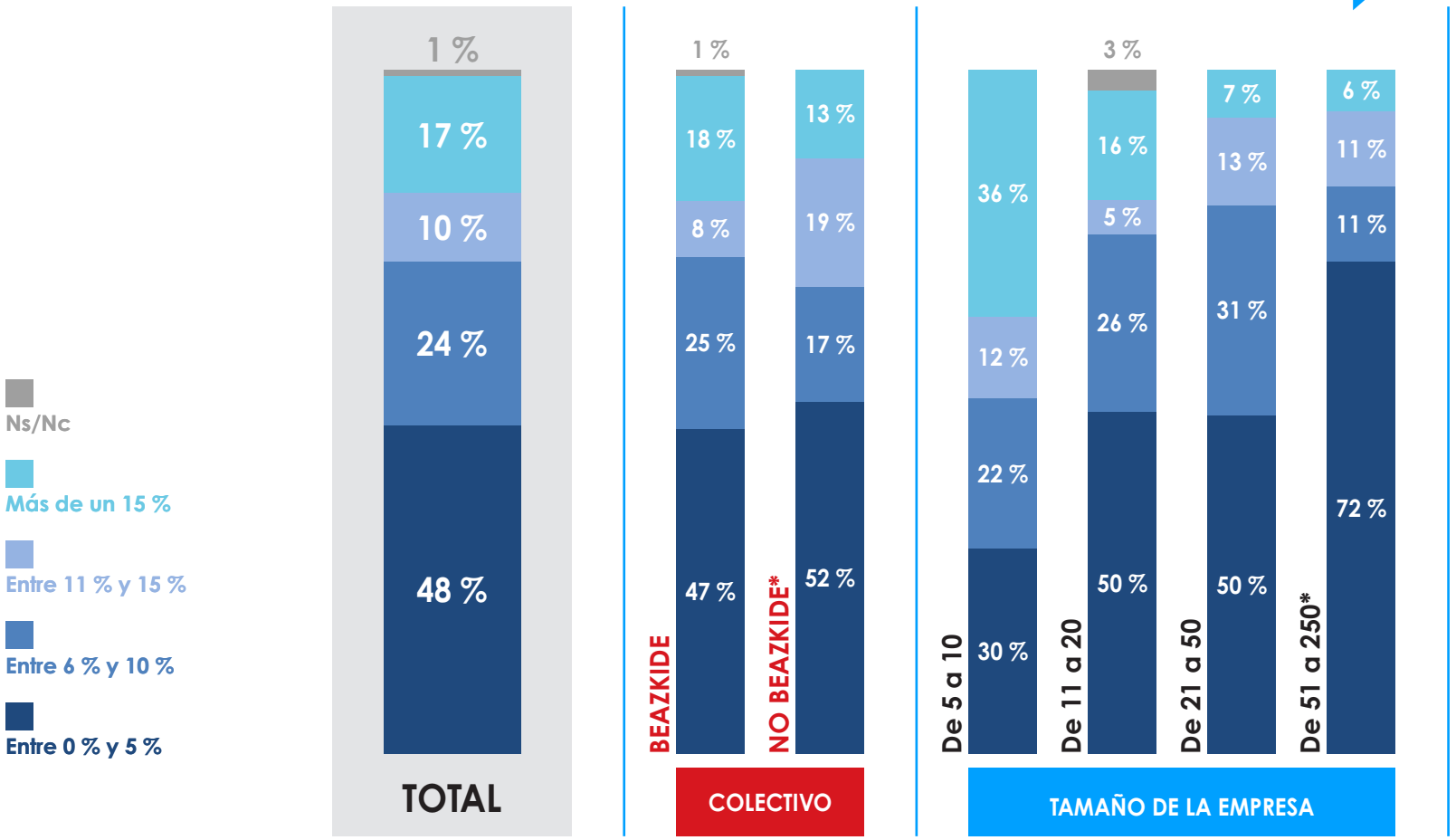
No obstante, debemos interpretar con cautela los datos dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

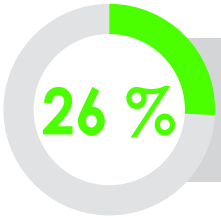
% DE CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VA A CRECER EL NIVEL DE EMPLEO?

Base: Quienes consideran que el nivel de empleo aumentará.



EL NIVEL DE EMPLEO CRECERÁ…



Quienes creen que el nivel de empleo será superior

El dato referido a las empresas Beazkide que destacan incrementos de más de un 15 % es significativamente superior.

* Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

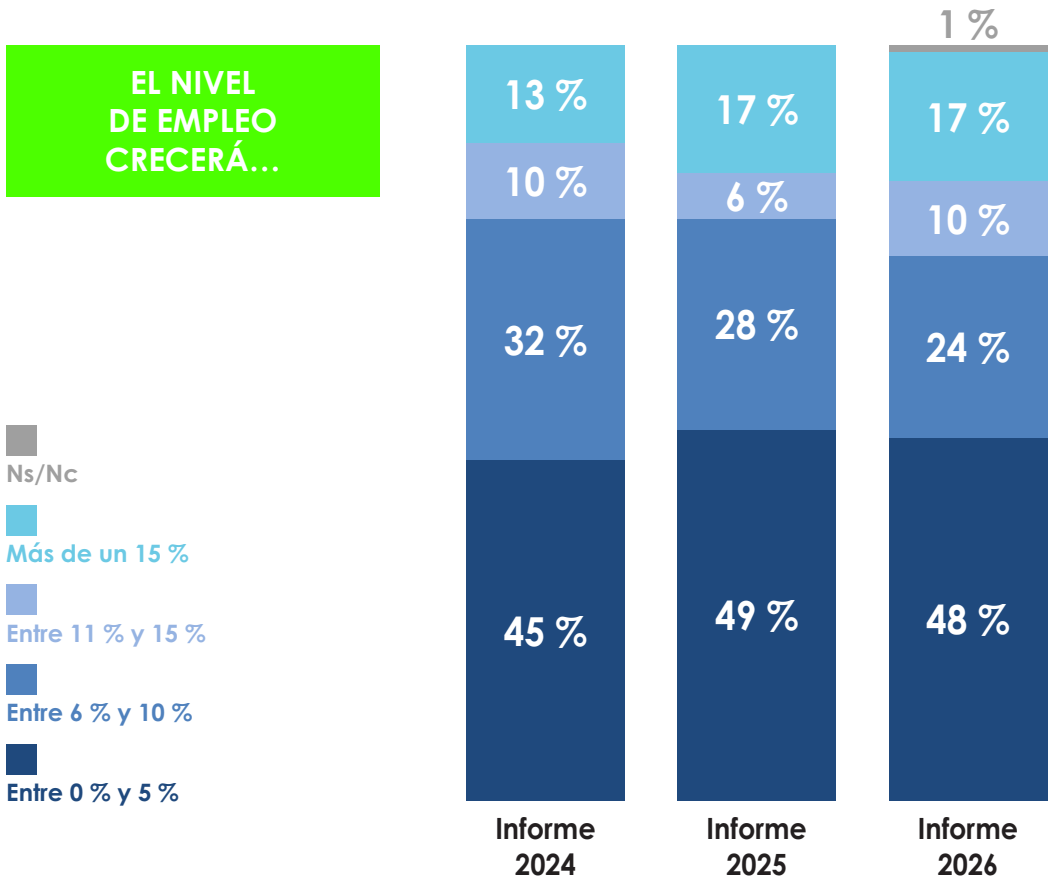
NOTA: No podemos profundizar en la segmentación de quienes estiman una reducción del nivel de empleo dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

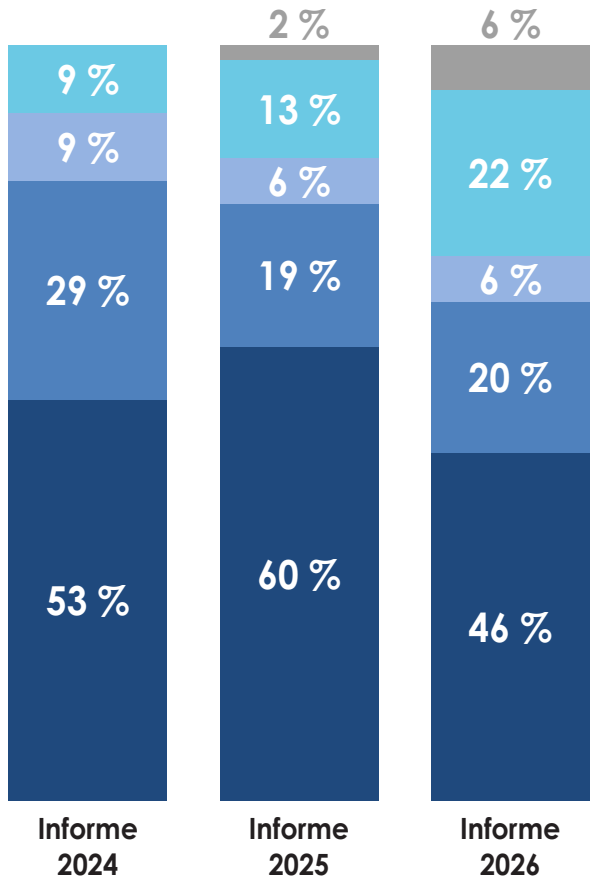
EVOLUCIÓN DEL % DE CRECIMIENTO DEL NIVEL DE EMPLEO
EVOLUCIÓN DEL % DE DISMINUCIÓN DEL NIVEL DE EMPLEO

¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VAN A CRECER EL NIVEL DE EMPLEO?
Base: Quienes consideran que el nivel de empleo aumentará.
¿CUÁNTO ESTIMAN QUE VA A DISMINUIR EL NIVEL DE EMPLEO?
Base: Quienes consideran que el nivel de empleo disminuirá.

EL NIVEL DE EMPLEO CRECERÁ…



EL NIVEL DE EMPLEO DISMINUIRÁ…



No se observan variaciones significativas respecto a la última toma de datos.

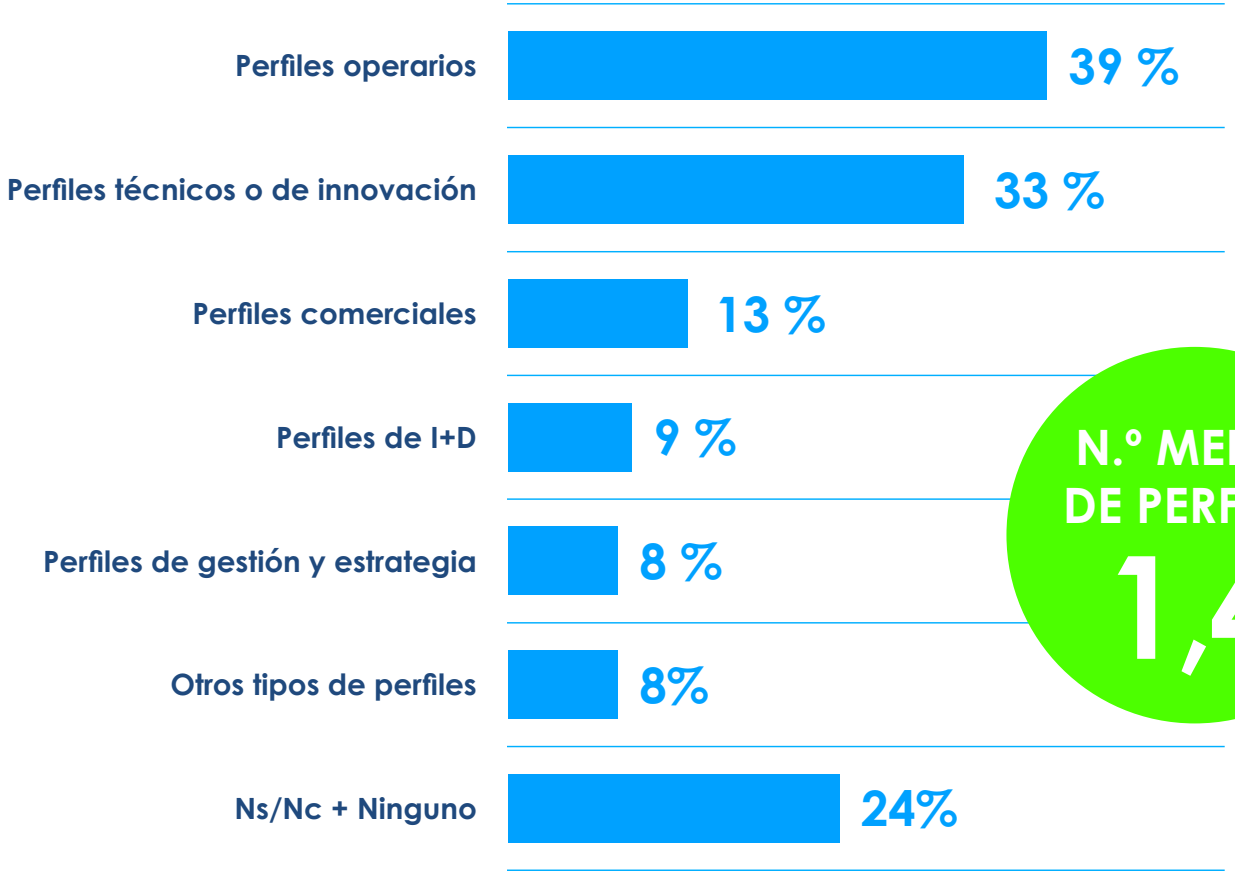
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE PERFILES A INCORPORAR

¿QUÉ TIPO DE PERFILES DE PERSONAL PREVÉN INCORPORAR EN EL EJERCICIO DE 2026?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE PERFILES

1,4

Una cuarta parte de las empresas no prevé incorporar ningún perfil durante 2026.

De entre aquellas empresas que sí tienen previsión de hacerlo, los perfiles con mayor potencialidad son operarios y personal técnico o de innovación.

Los perfiles operarios, principalmente se prevén incorporar en la construcción, mientras que los técnicos o de innovación entre las empresas de información y comunicaciones.

El colectivo Beazkide muestra más predisposición a la incorporación de perfiles comerciales, técnicos o de innovación o de I+D.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE PERFILES A INCORPORAR

¿QUÉ TIPO DE PERFILES DE PERSONAL PREVÉN INCORPORAR EN EL EJERCICIO DE 2026?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Perfiles operarios	39 %	37 %	47 %	28 %	33 %	52 %	42 %	39 %	50 %	70 %	8 %	18 %	31 %
Perfiles técnicos o de innovación	33 %	36 %	24 %	34 %	27 %	36 %	36 %	33 %	26 %	24 %	56 %	46 %	31 %
Perfiles de comerciales	13 %	17 %	1 %	11 %	13 %	14 %	17 %	13 %	10 %	6 %	16 %	18 %	21 %
Perfiles de I+D	9 %	11 %	3 %	9 %	10 %	6 %	10 %	9 %	4 %	4 %	21 %	16 %	8 %
Perfiles de gestión y estrategia	8 %	9 %	4 %	5 %	5 %	9 %	12 %	8 %	7 %	4 %	8 %	12 %	9 %
Otro tipo de perfiles	8 %	6 %	12 %	10 %	8 %	6 %	6 %	8 %	5 %	3 %	12 %	8 %	14 %
Ns/Nc + Ninguno	24 %	24 %	24 %	33 %	31 %	16 %	15 %	24 %	29 %	17 %	18 %	28 %	17 %

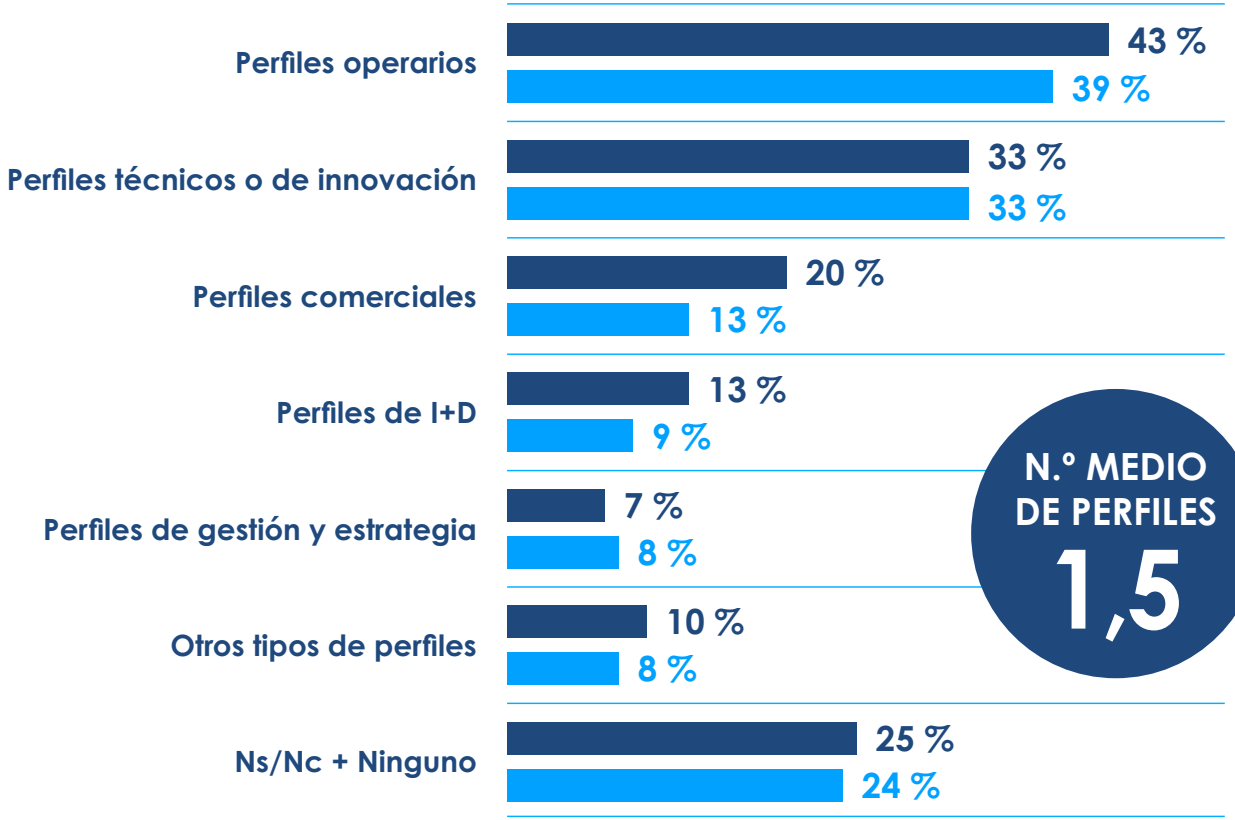
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIÓN DE PERFILES A INCORPORAR

¿QUÉ TIPO DE PERFILES DE PERSONAL PREVÉN INCORPORAR EN EL EJERCICIO DE 2026?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE PERFILES **1,5**

N.º MEDIO DE PERFILES **1,4**

Informe 2025

Informe 2026

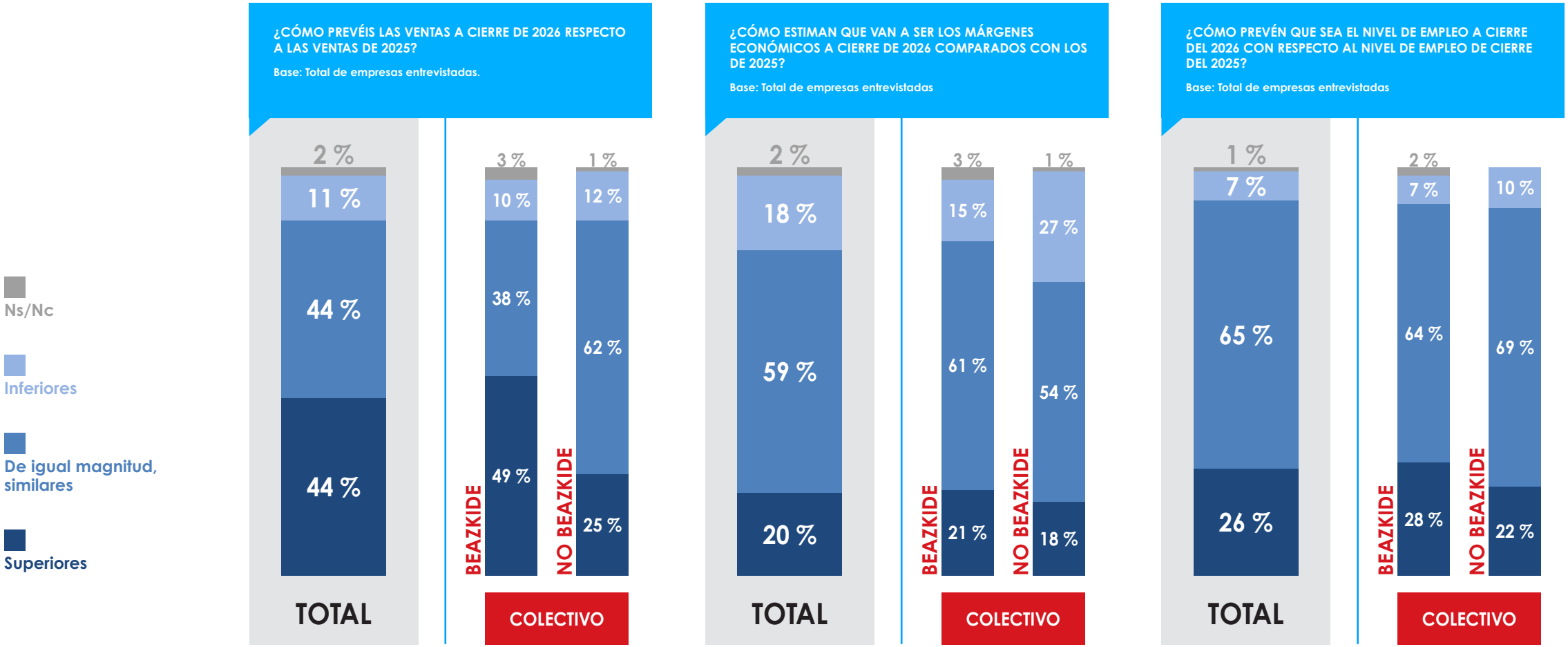
Se mantienen una toma de datos consecutiva los perfiles con mayor potencialidad.

La potencial incorporación de perfiles comerciales se revela significativamente inferior.

NOTA: Marcamos en fuente negrita de mayor tamaño las diferencias estadísticamente significativas entre las distintas tomas de datos.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EN DEFINITIVA...



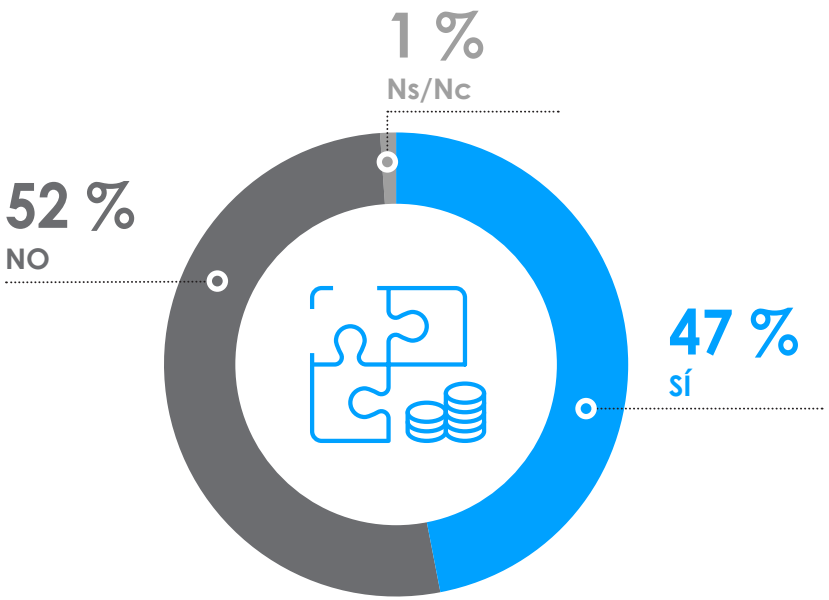
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

En torno a la mitad de las empresas entrevistadas estiman poder iniciar proyectos de inversión durante el presente año.

Destaca la estimación del colectivo Beazkide y la relativa a las empresas de mayor tamaño.

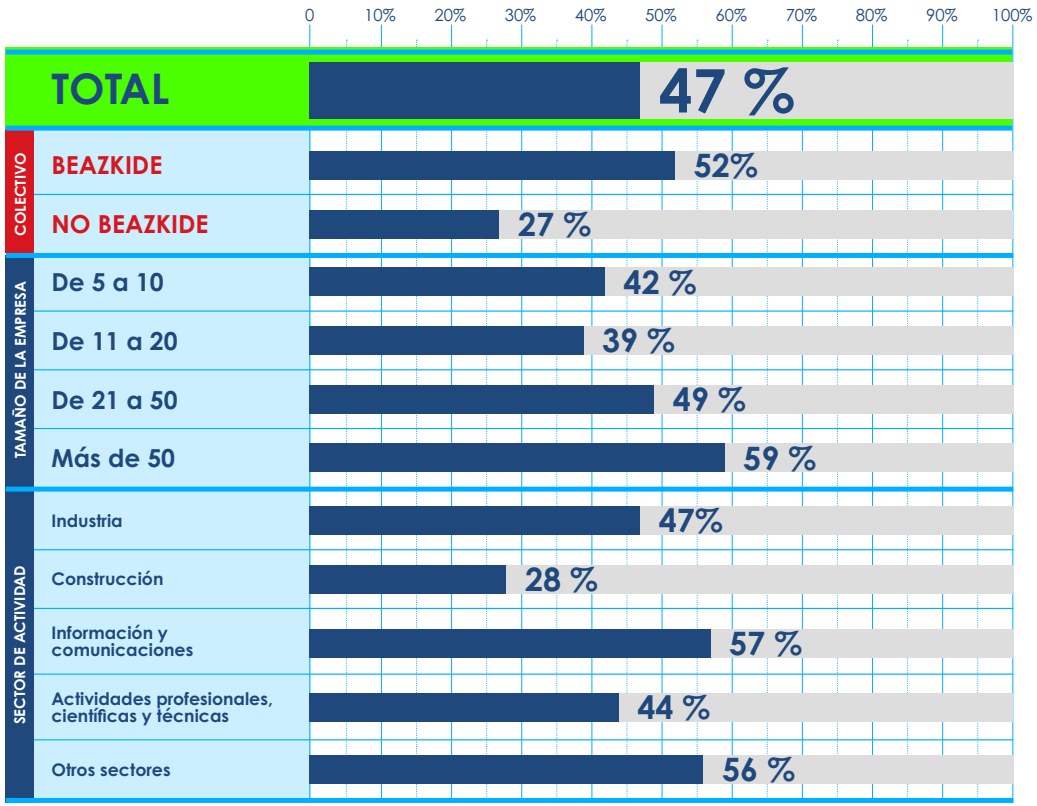
Señalar la percepción menos destacada de las empresas pertenecientes al sector de la construcción.



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN PROYECTO DE INVERSIÓN EN EL EJERCICIO DE 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

RESPUESTA AFIRMATIVA

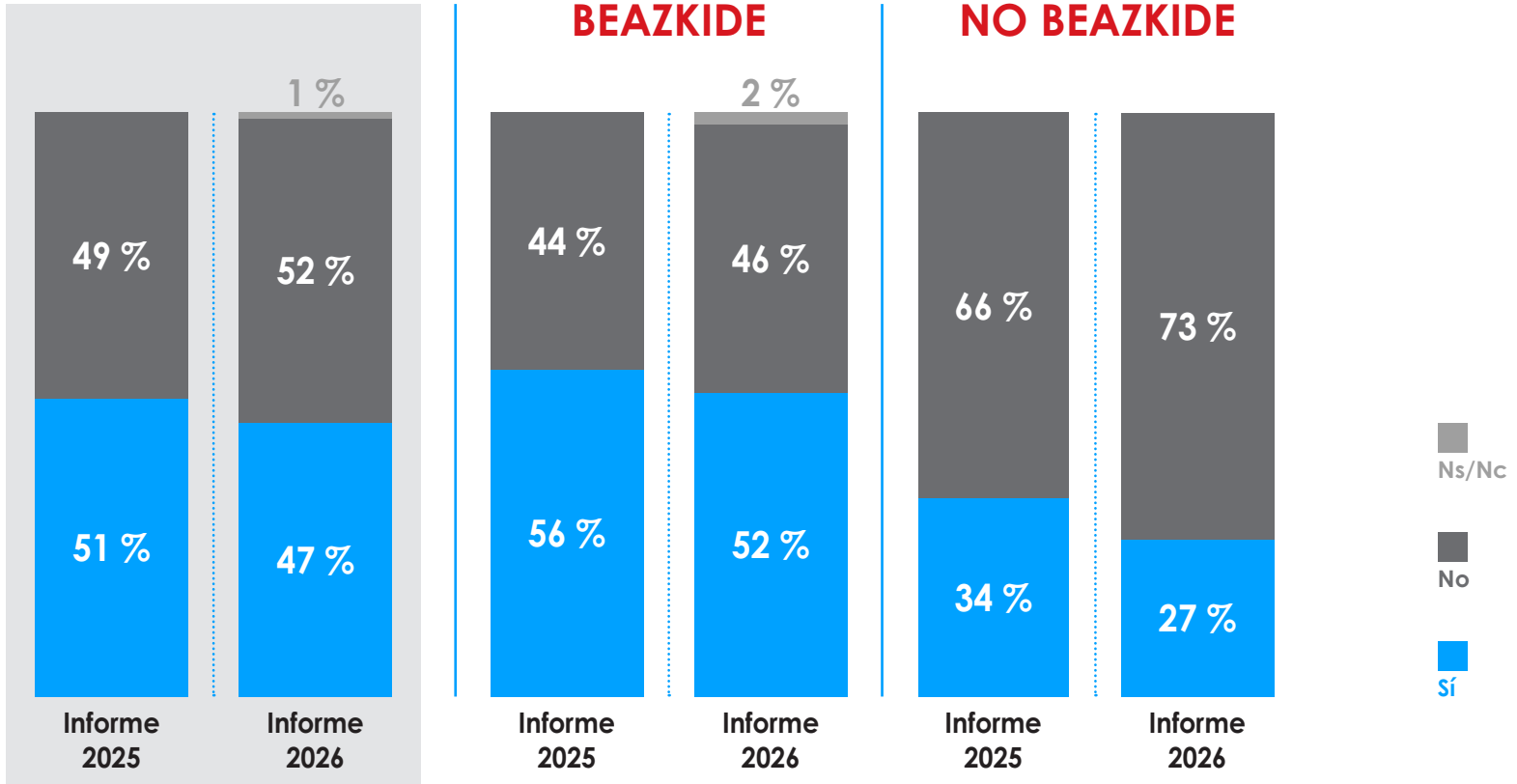


2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LAS PREVISIONES DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN PROYECTO DE INVERSIÓN EN EL EJERCICIO DE 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Destacada estabilidad en la previsión de los proyectos de inversión.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

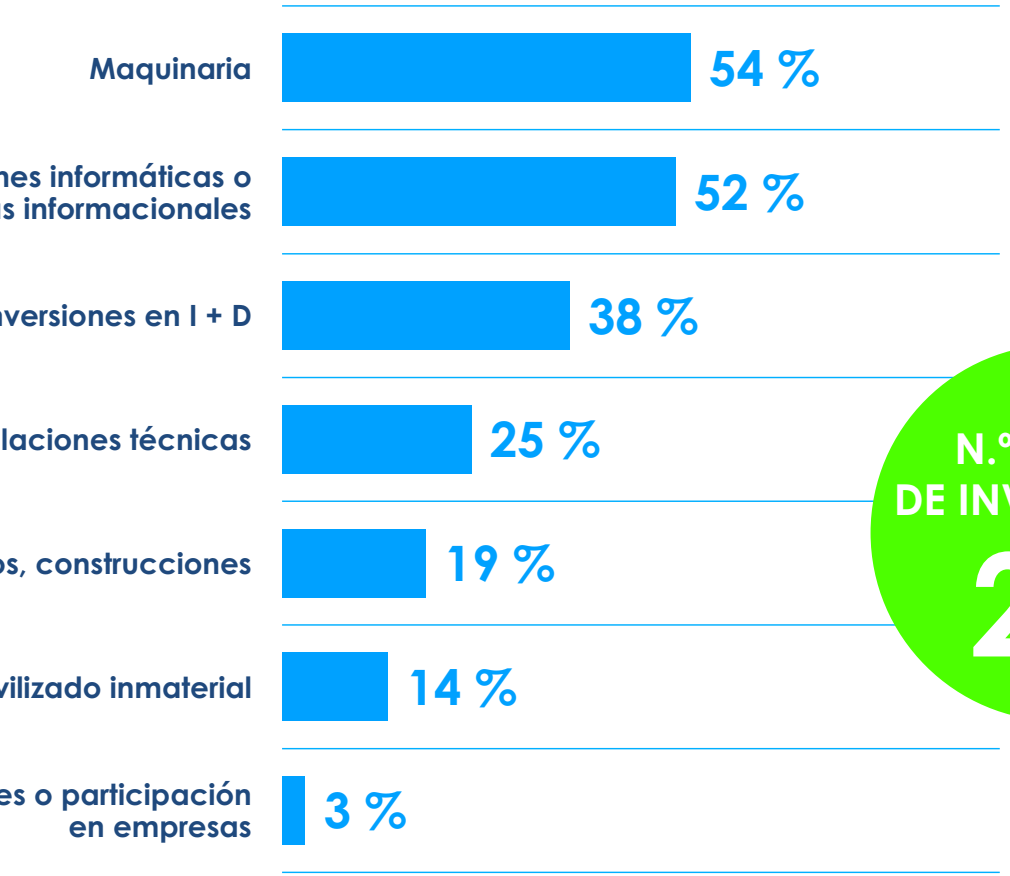
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

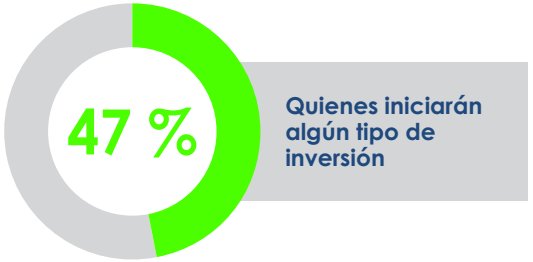
TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





N.º MEDIO DE INVERSIONES

2,1

Los ámbitos en los que se prevén inversiones son, principalmente, los referidos a la maquinaria y software o aplicaciones informáticas.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE**	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción**	Información y comunicaciones*	Actividades profesionales, científicas y técnicas**	Otros sectores
Maquinaria	54 %	55 %	46 %	39 %	61 %	64 %	46 %	54 %	78 %	71 %	25 %	33 %	61 %
Software, aplicaciones informáticas o sistemas informacionales	52 %	56 %	21 %	48 %	51 %	59 %	44 %	52 %	55 %	50 %	55 %	51 %	42 %
Inversiones en I+D	38 %	43 %	4 %	45 %	41 %	28 %	44 %	38 %	40 %	18 %	56 %	41 %	11 %
Instalaciones técnicas	25 %	28 %	11 %	25 %	22 %	24 %	32 %	25 %	37 %	5 %	8 %	31 %	30 %
Edificios, construcciones	19 %	19 %	22 %	18 %	23 %	16 %	22 %	19 %	23 %	15 %	5 %	20 %	22 %
Otro inmovilizado inmaterial	14 %	12 %	24 %	15 %	13 %	11 %	17 %	14 %	10 %	5 %	9 %	22 %	12 %
Nuevas adquisiciones o participación en empresas	3 %	4 %		2 %		4 %	7 %	3 %	2 %		6 %	6 %	6 %

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

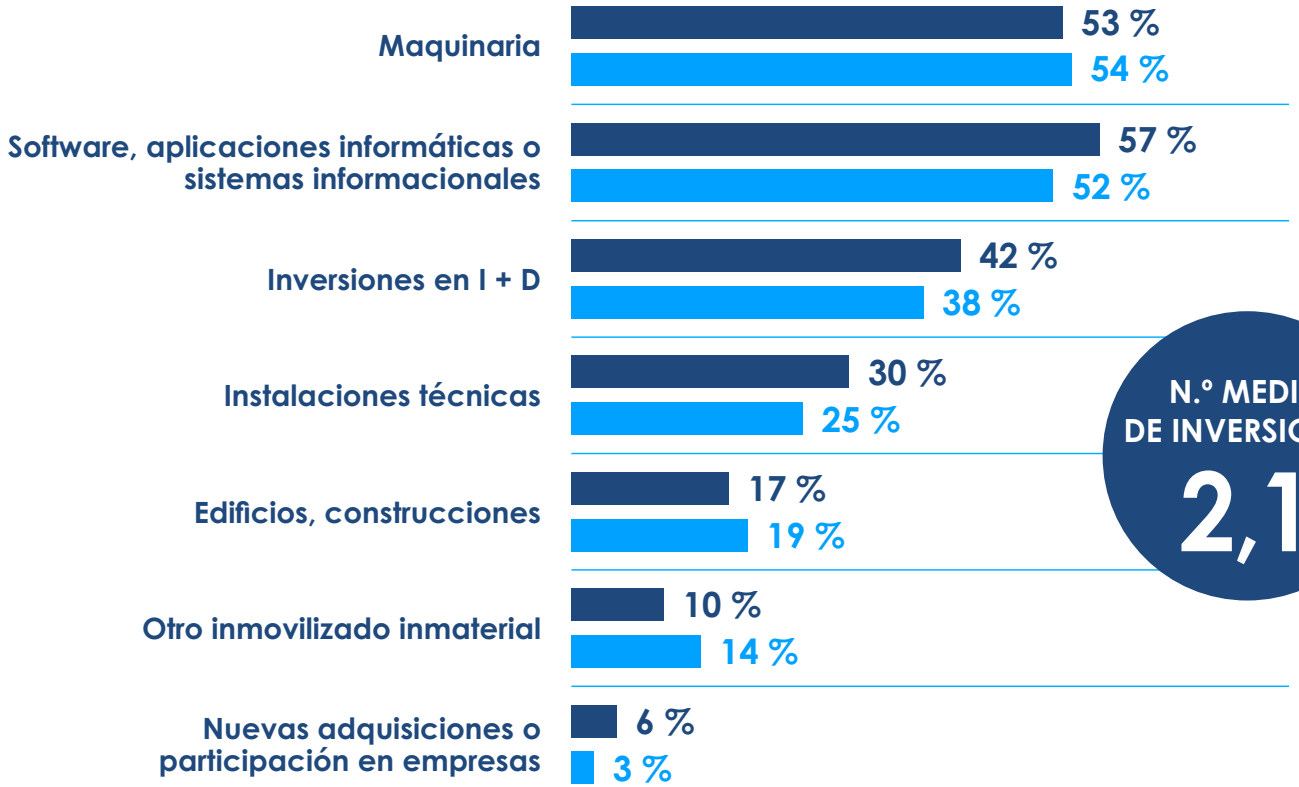
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE INVERSIÓN

¿QUÉ TIPO DE INVERSIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de inversión.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE INVERSIONES **2,1**

N.º MEDIO DE INVERSIONES **2,1**

Se mantiene el número medio de inversiones previstas.

Las evoluciones porcentuales no resultan significativas.

Informe 2025

Informe 2026

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

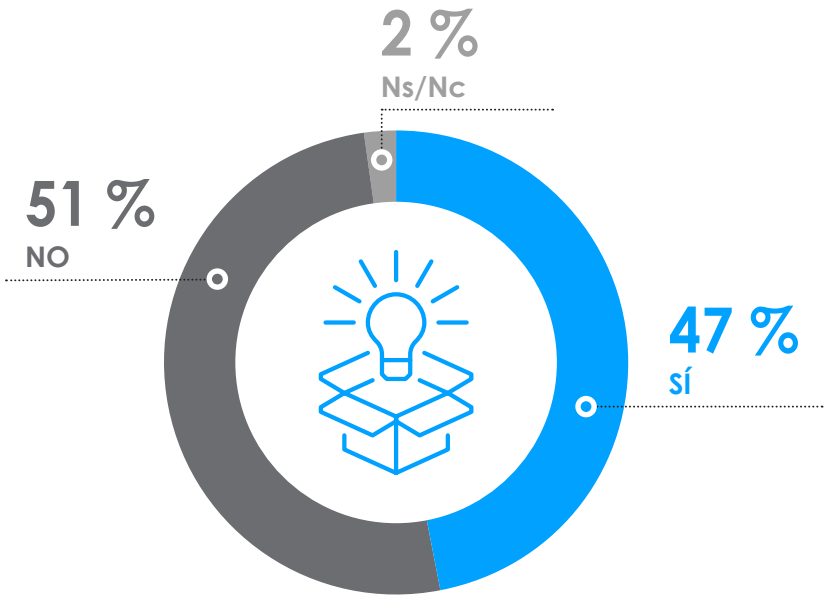
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE INICIAR DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Prácticamente la mitad de las empresas prevé iniciar proyectos de innovación durante el presente año.

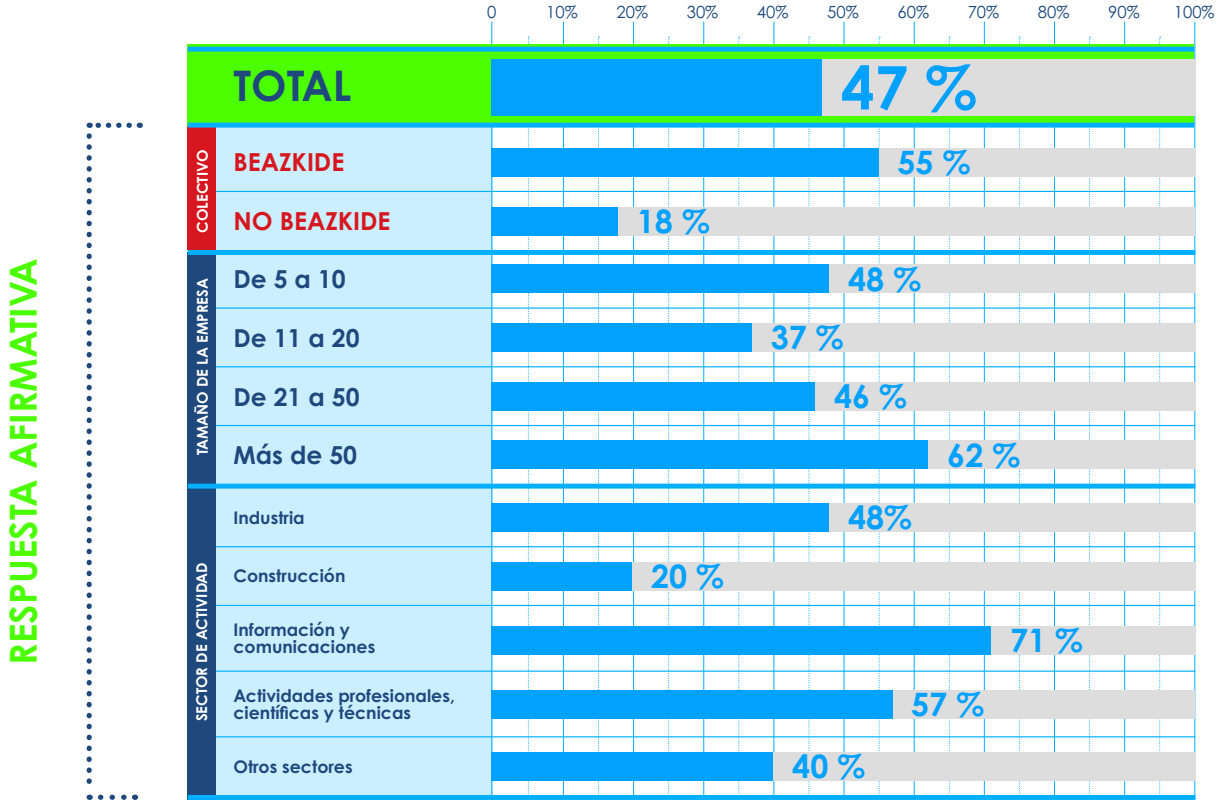
Este resultado es significativamente superior entre las empresas Beazkide y entre los sectores de información y comunicación.

A medida que aumenta el tamaño de la empresa, lo hacen también las previsiones.



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

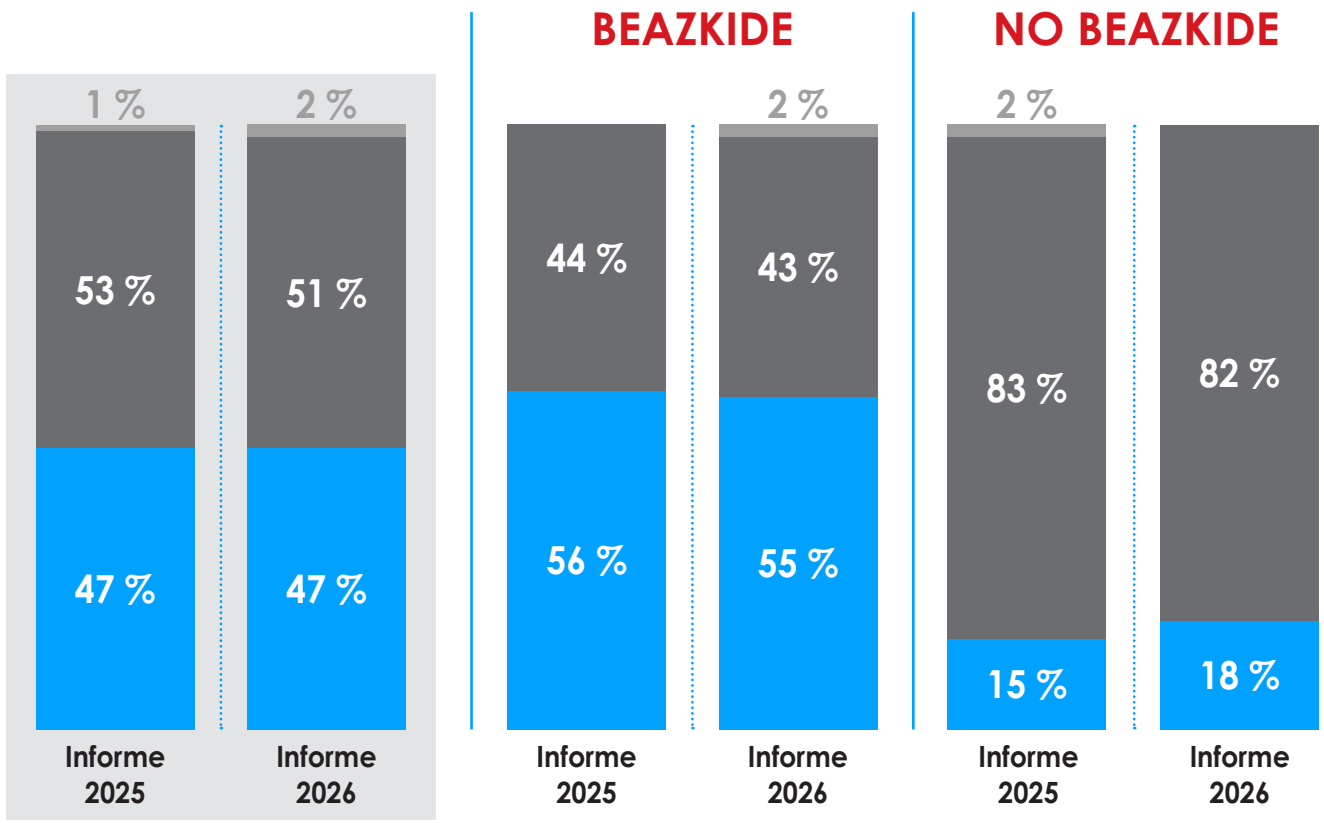


2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LAS PREVISIONES DE INICIAR ALGÚN PROYECTO DE INNOVACIÓN

¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO DE...?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Destacada estabilidad en las previsiones de implantación de los proyectos de innovación.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

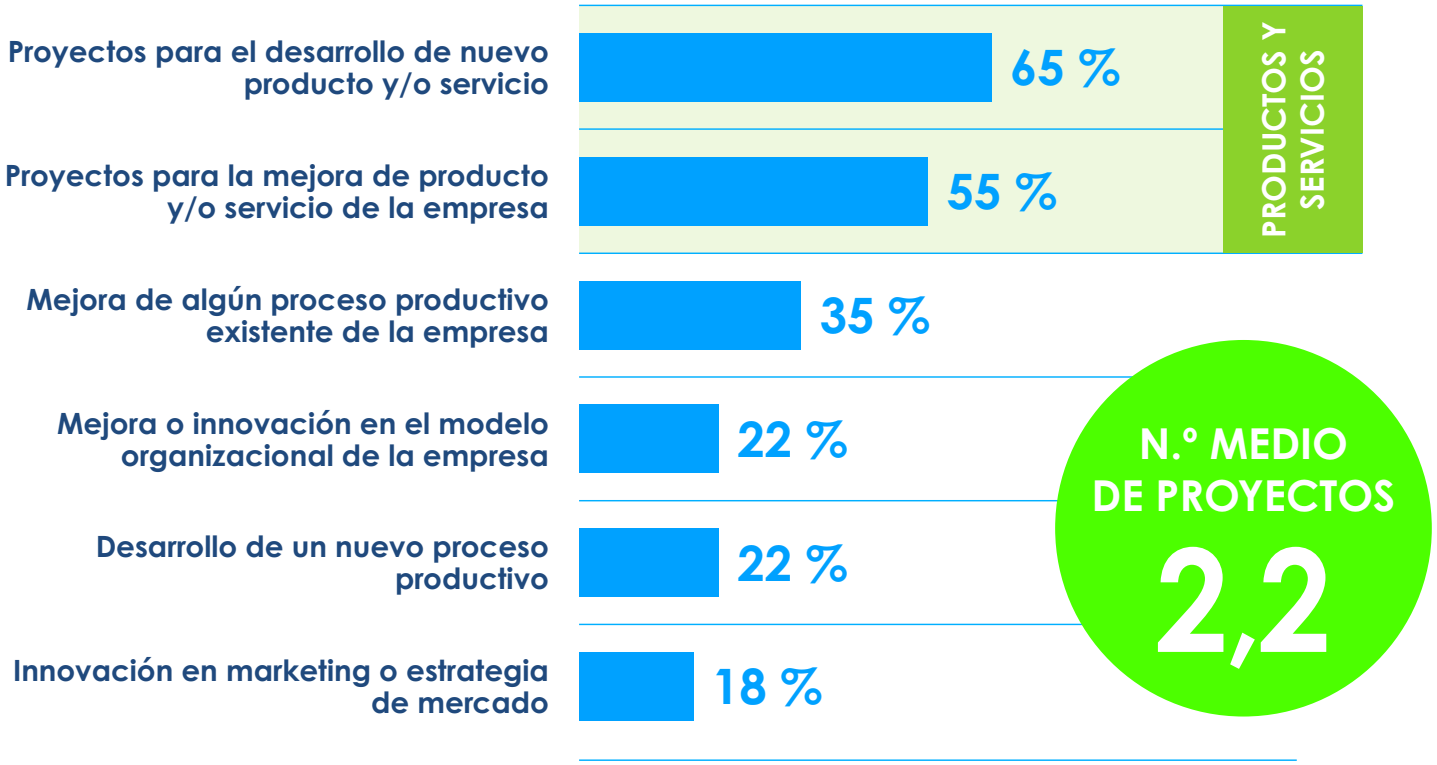
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

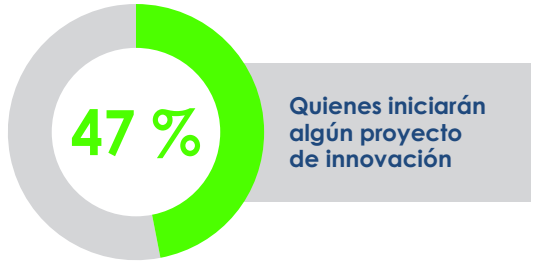
TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

¿QUÉ TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





Por término medio, se pretende acometer dos tipologías de proyecto distintas.

Destacan los proyectos relacionados con el desarrollo y/o mejora de nuevos productos y/o servicios.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

¿QUÉ TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE**	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción**	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores*
Proyectos para el desarrollo de nuevo producto y/o servicio.	65 %	67 %	47 %	70 %	63 %	63 %	65 %	65 %	61 %	47 %	88 %	72 %	45 %
Proyectos para la mejora de producto y/o servicio de la empresa.	55 %	53 %	68 %	62 %	57 %	53 %	47 %	55 %	50 %	63 %	52 %	58 %	63 %
Mejora de algún proceso productivo existente de la empresa.	35 %	34 %	48 %	24 %	42 %	31 %	49 %	35 %	40 %	44 %	19 %	28 %	52 %
Mejora o innovación en el modelo organizacional de la empresa.	22 %	21 %	41 %	17 %	18 %	20 %	37 %	22 %	18 %	29 %	16 %	24 %	39 %
Desarrollo de un nuevo proceso productivo.	22 %	20 %	38 %	18 %	22 %	16 %	35 %	22 %	18 %	25 %	25 %	17 %	33 %
Innovación en marketing o estrategia de mercado.	18 %	18 %	15 %	26 %	22 %	14 %	9 %	18 %	13 %		22 %	30 %	13 %

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

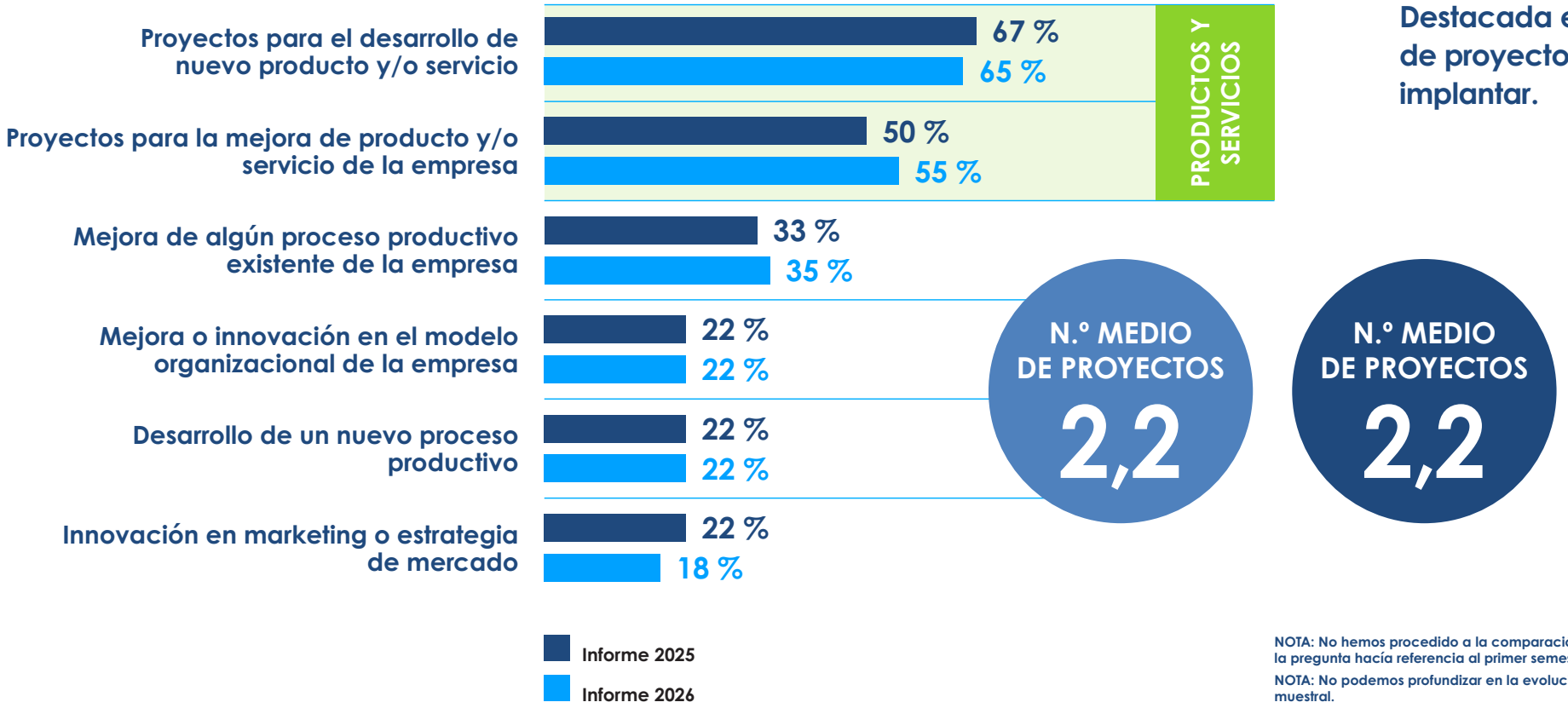
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

¿QUÉ TIPO DE PROYECTO DE INNOVACIÓN?*

Base: Quienes iniciarán algún tipo de innovación.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE PROYECTOS
2,2

N.º MEDIO DE PROYECTOS
2,2

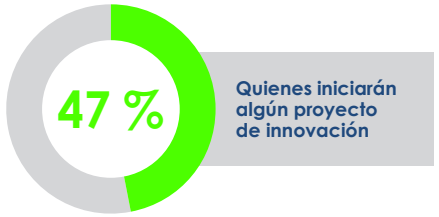
Destacada estabilidad en la tipología de proyectos de innovación a implantar.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

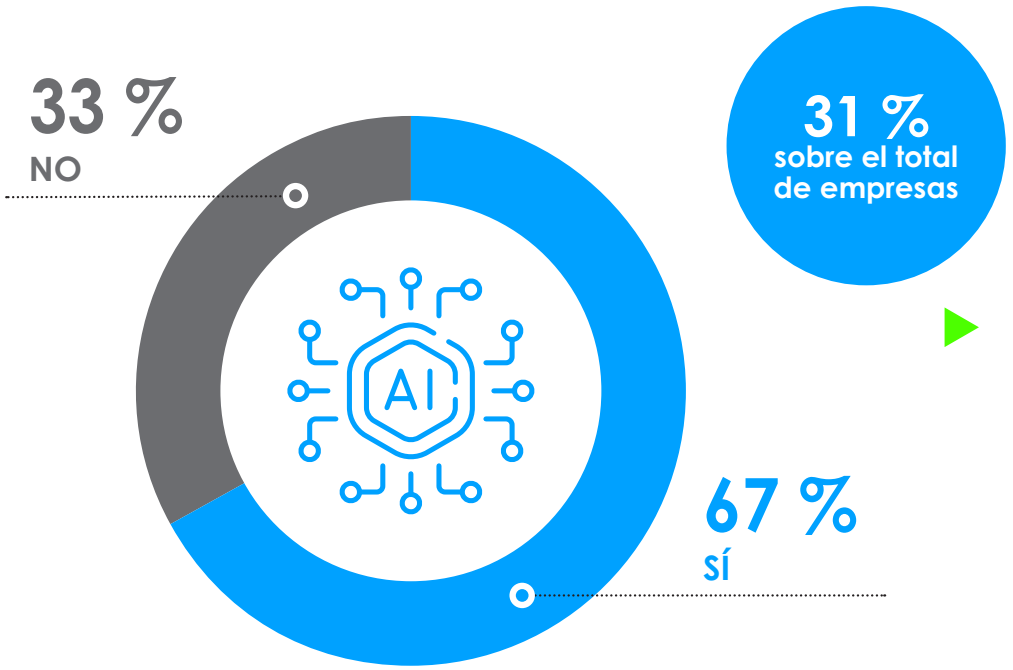
NOTA: No podemos profundizar en la evolución por colectivo dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE INCORPORACIÓN DE LA IA



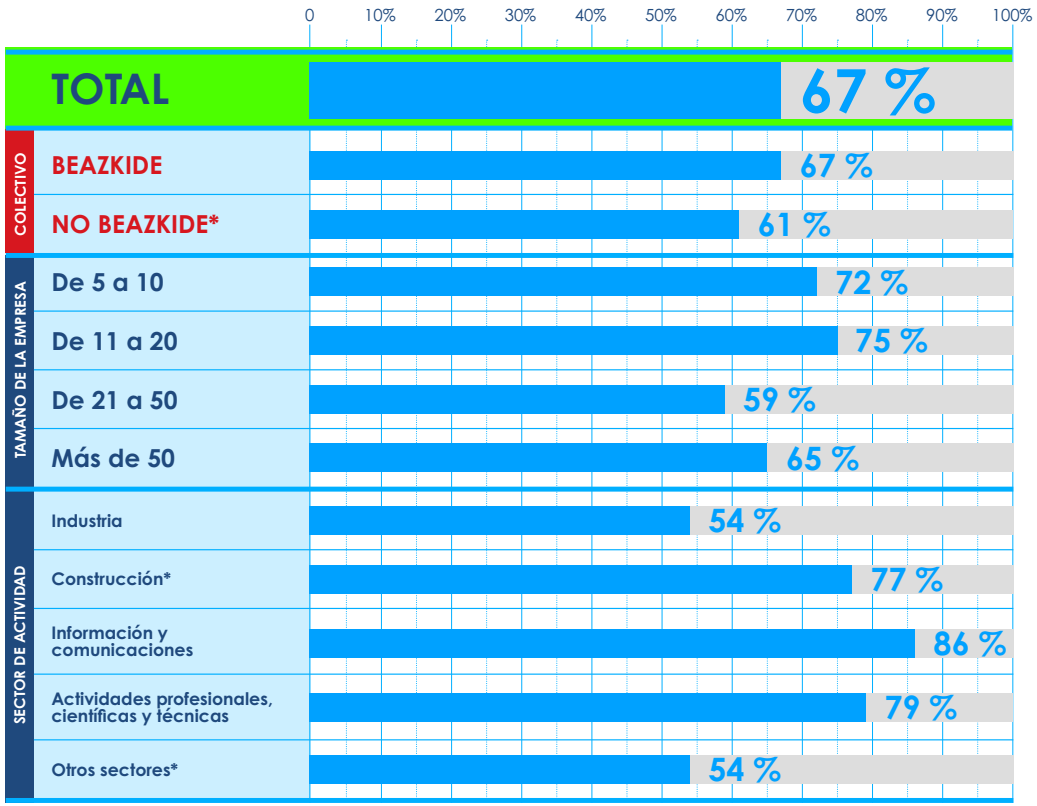
El 67 % de las empresas que tiene planificada la puesta en marcha proyectos de innovación, prevén incorporar la IA.



RESPUESTA AFIRMATIVA

¿SE PREVÉ INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?

Base: Quienes iniciarán algún proyecto de innovación.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

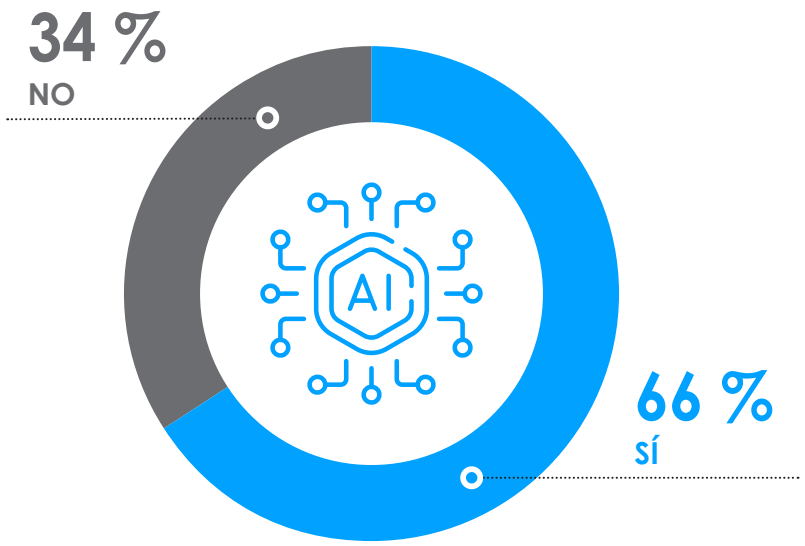
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LAS PREVISIONES DE INCORPORACIÓN DE LA IA

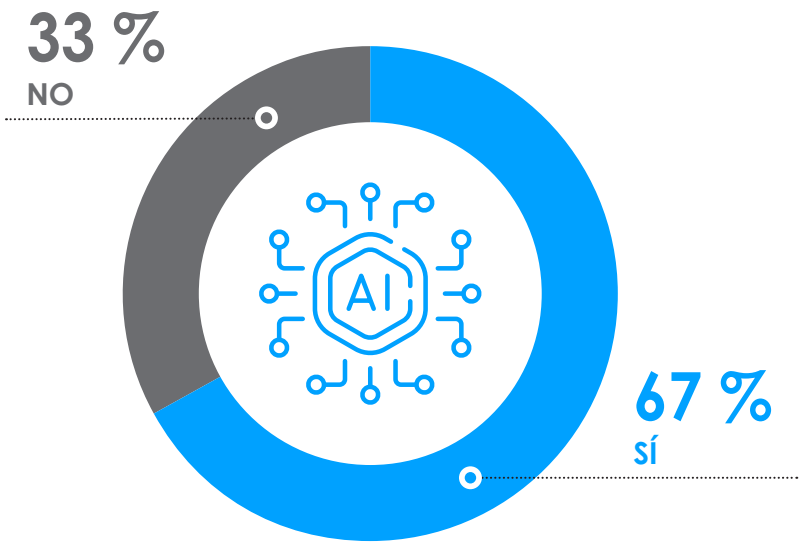
¿SE PREVÉ INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

INFORME 2025



INFORME 2026



Se mantiene estable respecto a la anterior toma de datos la incorporación de IA en los futuros proyectos de innovación.

NOTA: No podemos profundizar en la evolución por colectivo dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

TIPOLOGÍA DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN CON IA

¿PARA QUÉ SE PREVÉ INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN?*

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

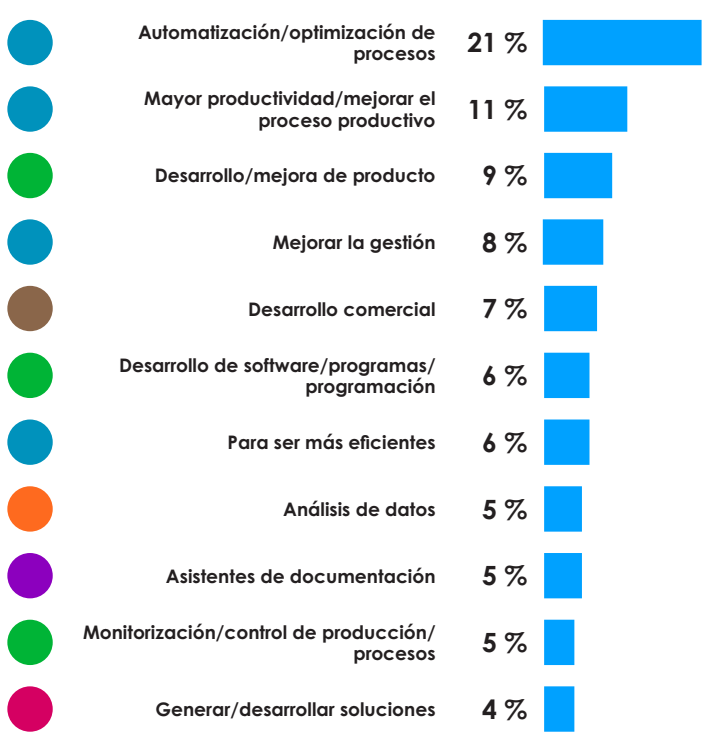
NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

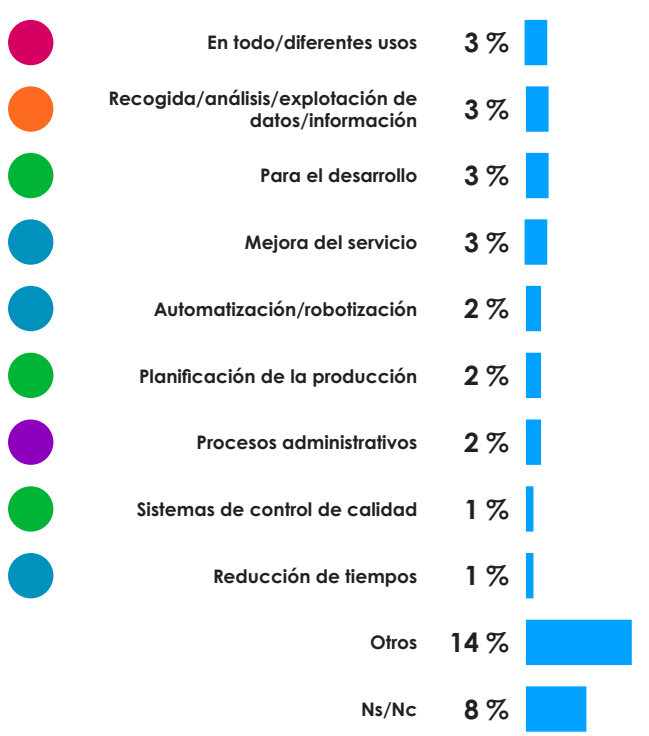
* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

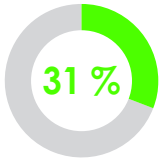
Número medio de proyectos > 1,3

TOTAL DE MENCIONES

Automatización y optimización de procesos	52 %
Desarrollo tecnológico y de soluciones	26 %
Análisis de datos e inteligencia predictiva	8 %
Uso transversal en la empresa	7 %
Comercial y atención al cliente	7 %
Gestión documental y apoyo administrativo	7 %







Quienes iniciarán algún proyecto de innovación e incorporarán la IA

La automatización y optimización de procesos no solo es la principal aplicación de la IA en los procesos de innovación actuales, sino también de los proyectos futuros.

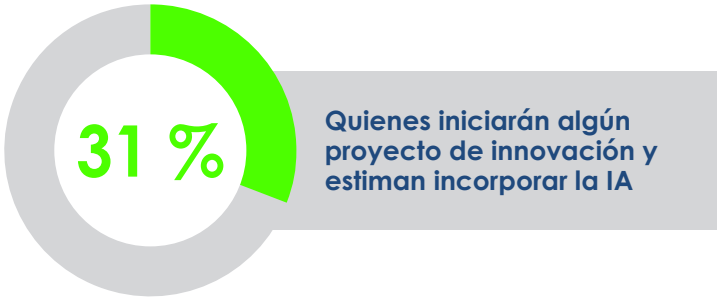
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

USO ACTUAL Y FUTURO DE LA APLICACIÓN DE LA IA EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN

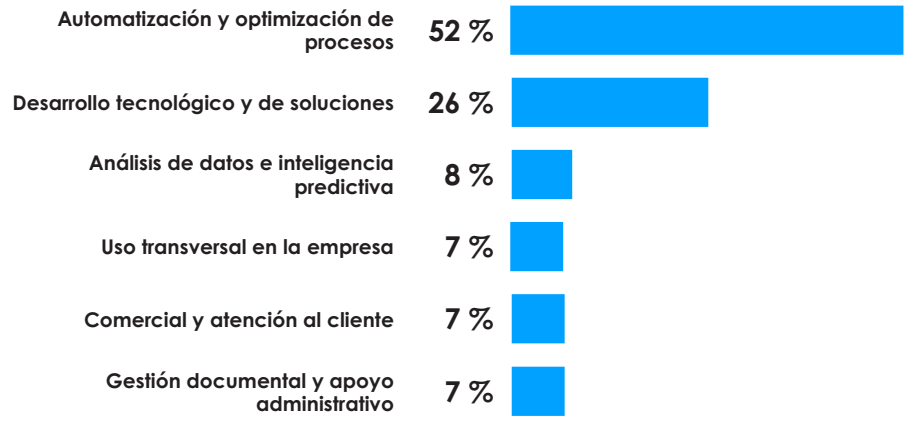


Empresas que han incorporado al IA en los proyectos de innovación





Quienes iniciarán algún proyecto de innovación y estiman incorporar la IA

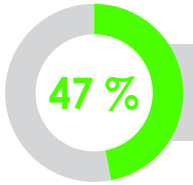


NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.

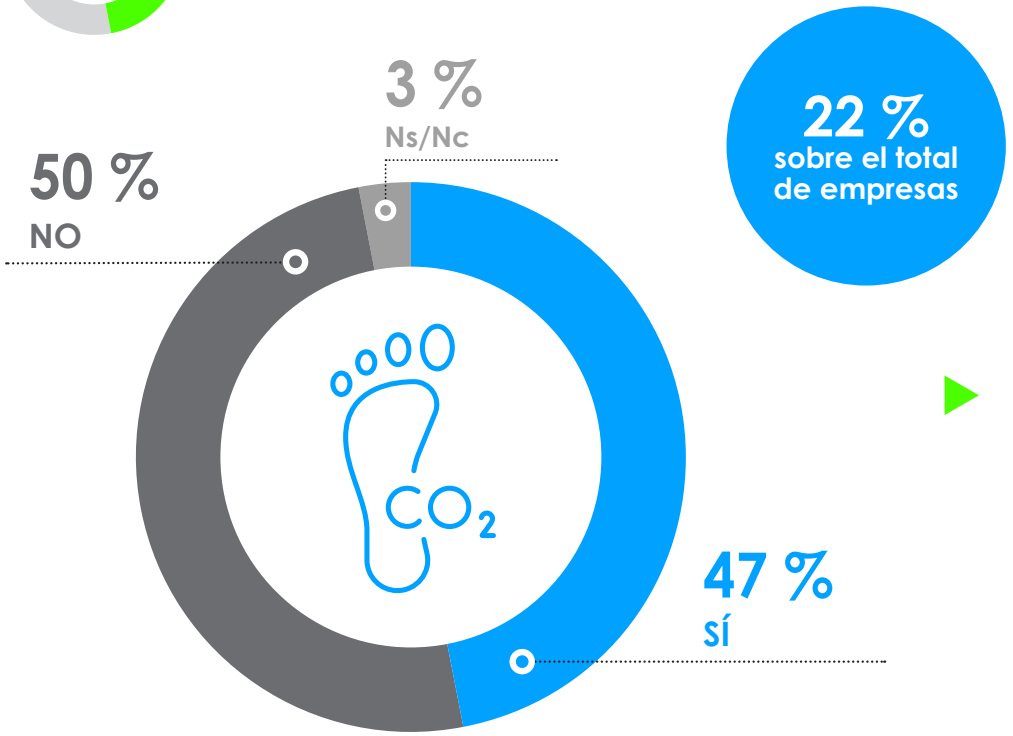
* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO



Quienes iniciarán algún proyecto de innovación

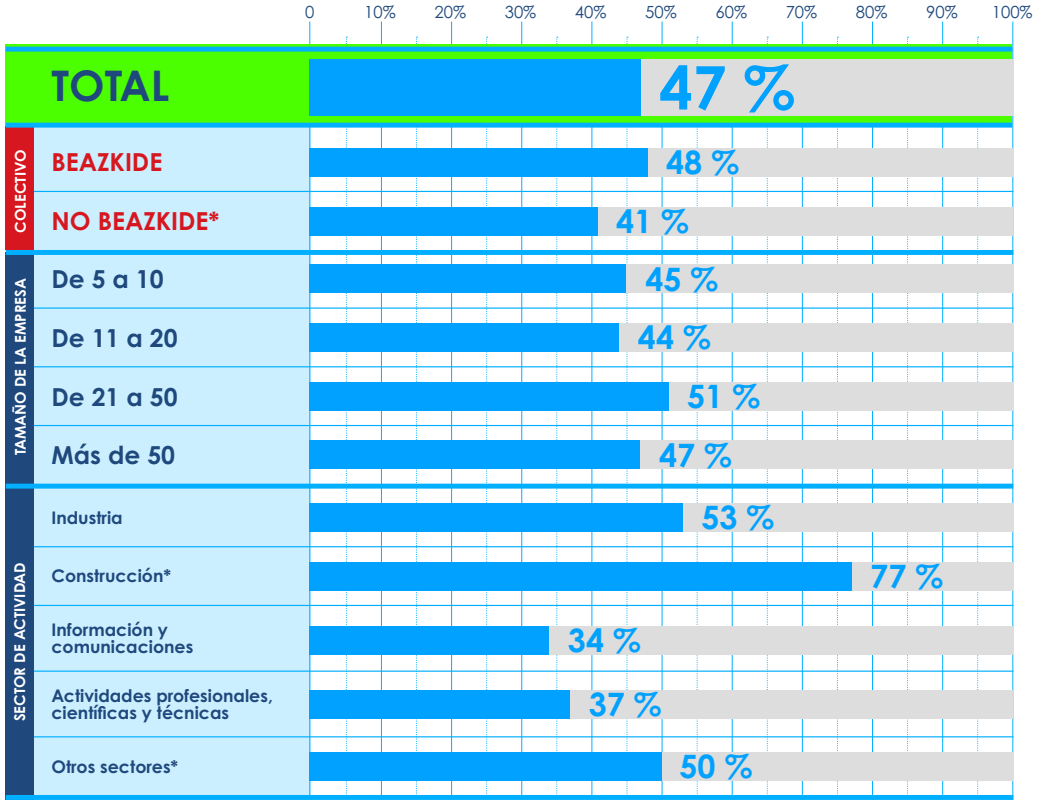


22 %
sobre el total de empresas

RESPUESTA AFIRMATIVA

¿SE PREVÉ QUE DICHOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN INCIDAN EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.



* Base muestral muy reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

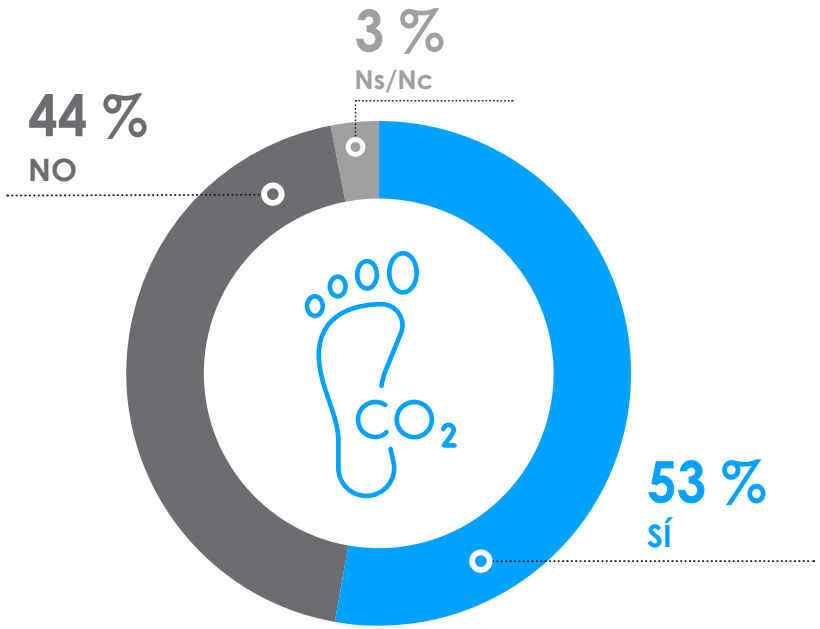
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

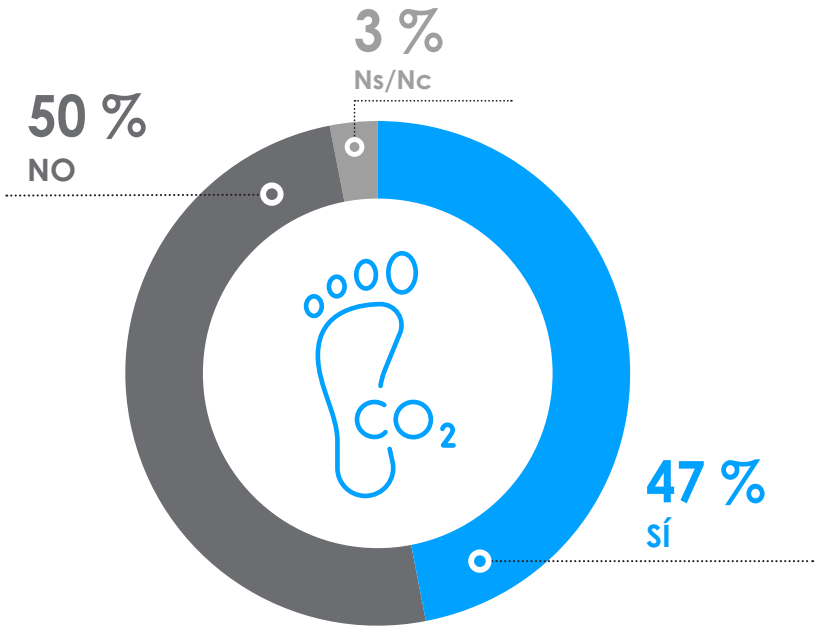
¿SE PREVÉ QUE DICHOS PROYECTOS DE INNOVACIÓN INCIDAN EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA?

Base: Quienes han puesto en marcha proyectos de innovación.

INFORME 2025



INFORME 2026



Tampoco se observan variaciones significativas en la incidencia de dichos proyectos en la reducción de la huella de carbono.

NOTA: No podemos profundizar en la evolución por colectivo dado lo reducido de la base muestral.

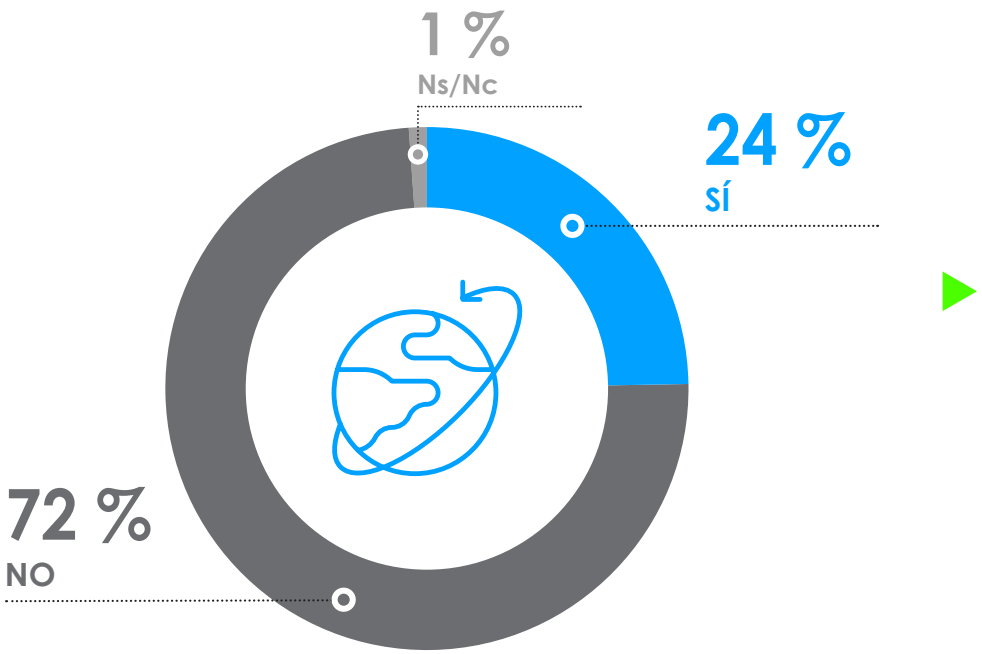
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE INICIAR ALGUNA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Una cuarta parte de las empresas entrevistadas prevé iniciar alguna iniciativa de internacionalización durante este año.

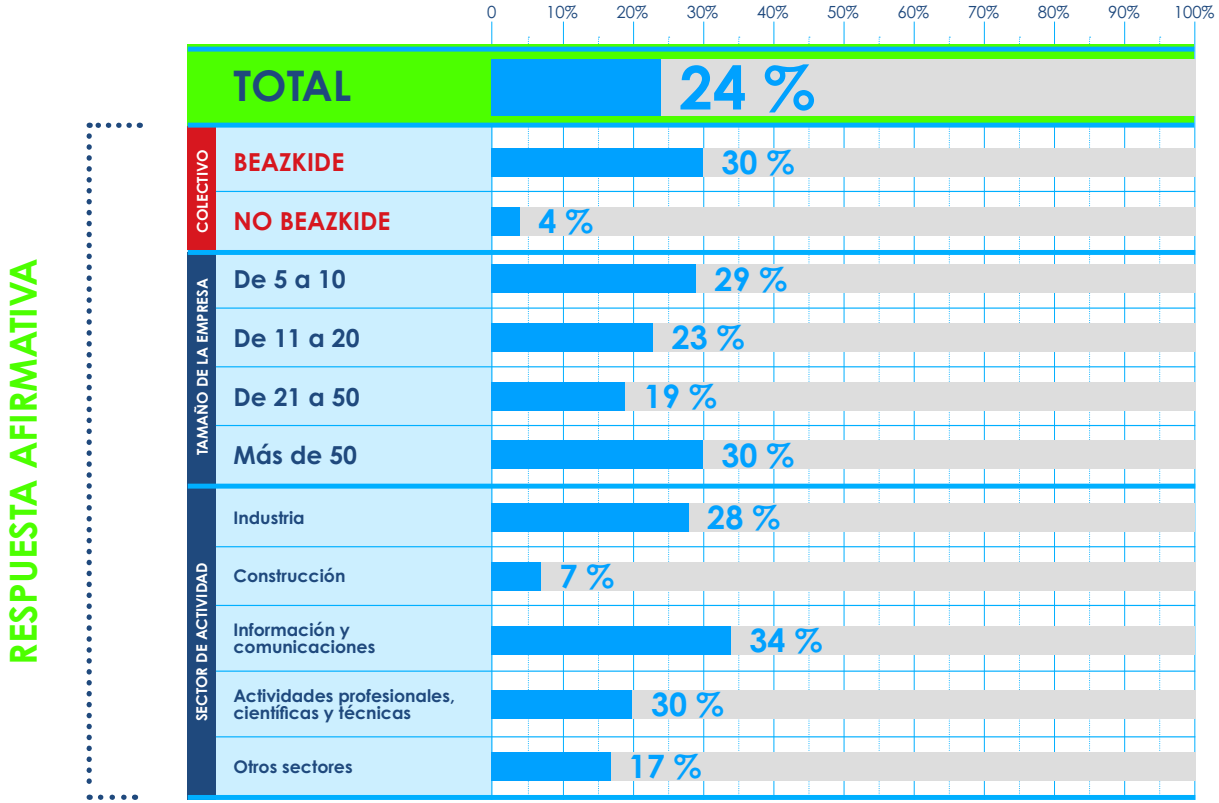
Este resultado destaca entre las empresas Beazkide.

En sentido contrario, el sector de la construcción obtiene el dato menos elevado.



¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EJERCICIO DE 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.



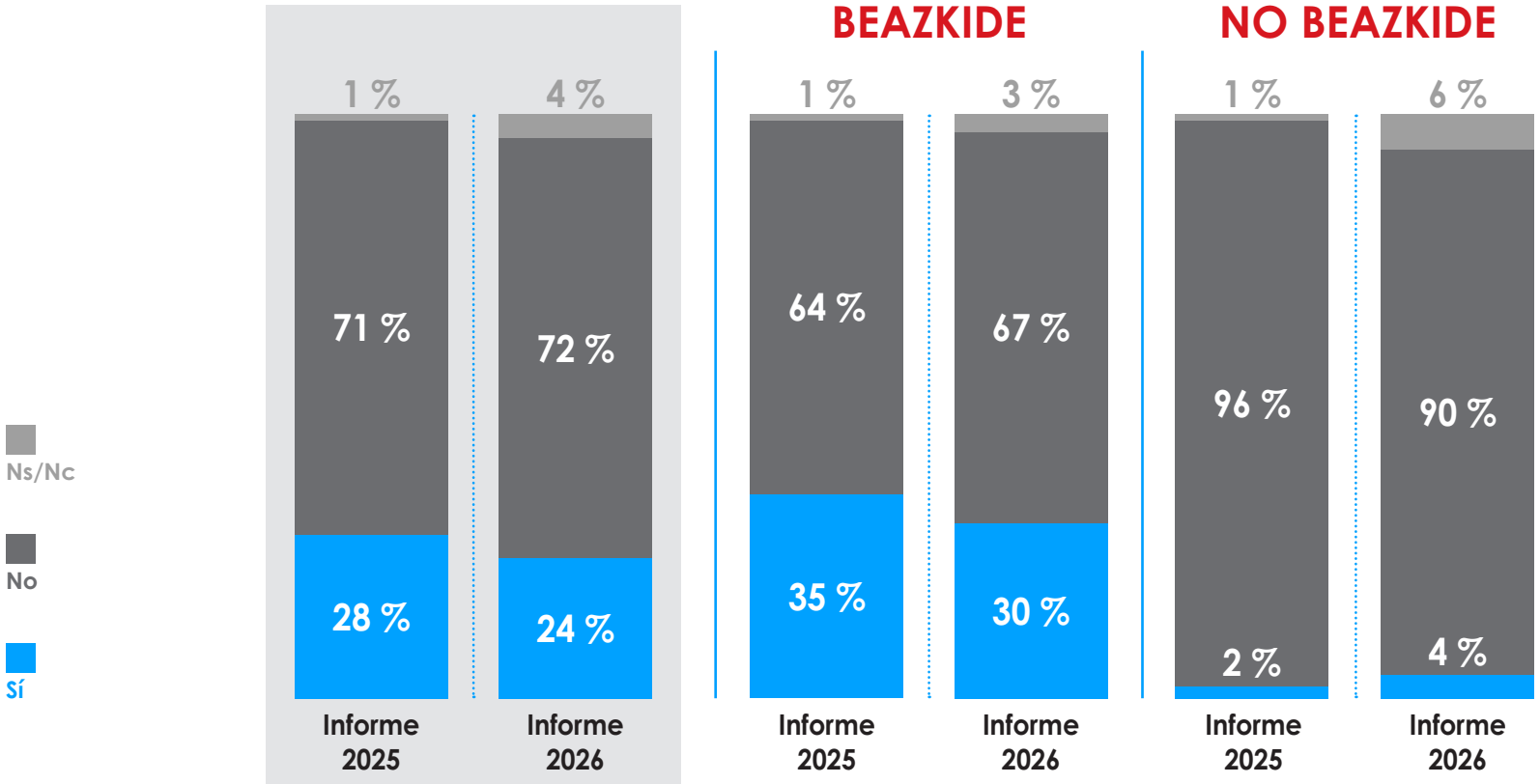
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LAS PREVISIONES DE INICIAR ALGUNA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN

¿SE PREVÉ INICIAR ALGÚN TIPO DE INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL EJERCICIO DE 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.



No se observan diferencias relevantes con respecto a la precedente toma de datos.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PAÍS EN EL QUE SE PREVÉ INICIAR EL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

La mayoría de estas iniciativas de internacionalización tienen como destino países del resto de Europa.

	Informe 2025	Informe 2026
Alemania	20 %	25 %
Francia	23 %	21 %
EEUU	20 %	19 %
México	8 %	13 %
Reino Unido	8 %	12 %
Chile	5 %	11 %
Italia	11 %	10 %
China	4 %	8 %
Colombia	8 %	8 %
Perú	6 %	6 %
Portugal	5 %	6 %
Marruecos	4 %	5 %
Canadá	3 %	5 %
Polonia	5 %	4 %
Rumanía	3 %	
Países Bajos	3 %	3 %
India	3 %	3 %
Brasil	4 %	3 %
Suiza	1 %	3 %
Japón	2 %	3 %
Argentina	3 %	3 %
Indonesia	1 %	3 %
Uruguay	1 %	2 %
Grecia	1 %	2 %
Corea	2 %	2 %
Austria	1 %	2 %
Arabia Saudita	3 %	2 %
Vietnam	4 %	1 %
Guatemala	1 %	
Filipinas	1 %	1 %
Argelia	1 %	1 %
Paraguay	1 %	1 %
Cabo Verde	1 %	
Tailandia	1 %	
Australia	1 %	1 %
Iraq	1 %	1 %
Costa Rica	1 %	1 %
Hungría	1 %	1 %
Jordania	1 %	
Bélgica	3 %	1 %
Suecia	2 %	1 %
Otros países de África	2 %	1 %
Senegal	1 %	1 %
Omán	1 %	1 %
Irlanda	1 %	
Estado de Qatar	1 %	
Tanzania	1 %	
Otros países de Europa	3 %	1 %
Dinamarca	1 %	
Puerto Rico	1 %	
Lituania	1 %	
Singapur	1 %	
Malasia	1 %	
Honduras	1 %	1 %
Nicaragua	1 %	
Turquía	3 %	
Taiwan	2 %	
Noruega	2 %	
Otros países de Asia	2 %	
República Dominicana	2 %	
Oriente Medio	2 %	
Otros países de Sudamérica	2 %	
Tailandia	2 %	
Serbia	1 %	
Ecuador	1 %	
Países Nórdicos	1 %	
Finlandia	1 %	
Costa de Marfil	1 %	
El Salvador	1 %	
Emiratos Árabes	1 %	
Sudáfrica	1 %	
Croacia	1 %	
Luxemburgo	1 %	
Eslovenia	1 %	
Otros países de Norteamérica	1 %	
Otros países de Oceanía	1 %	
Ns/Nc	7 %	7 %

¿CUÁL ES EL PAÍS DESTINO DE LA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN?*

Base: Quienes iniciarán alguna iniciativa de internacionalización.

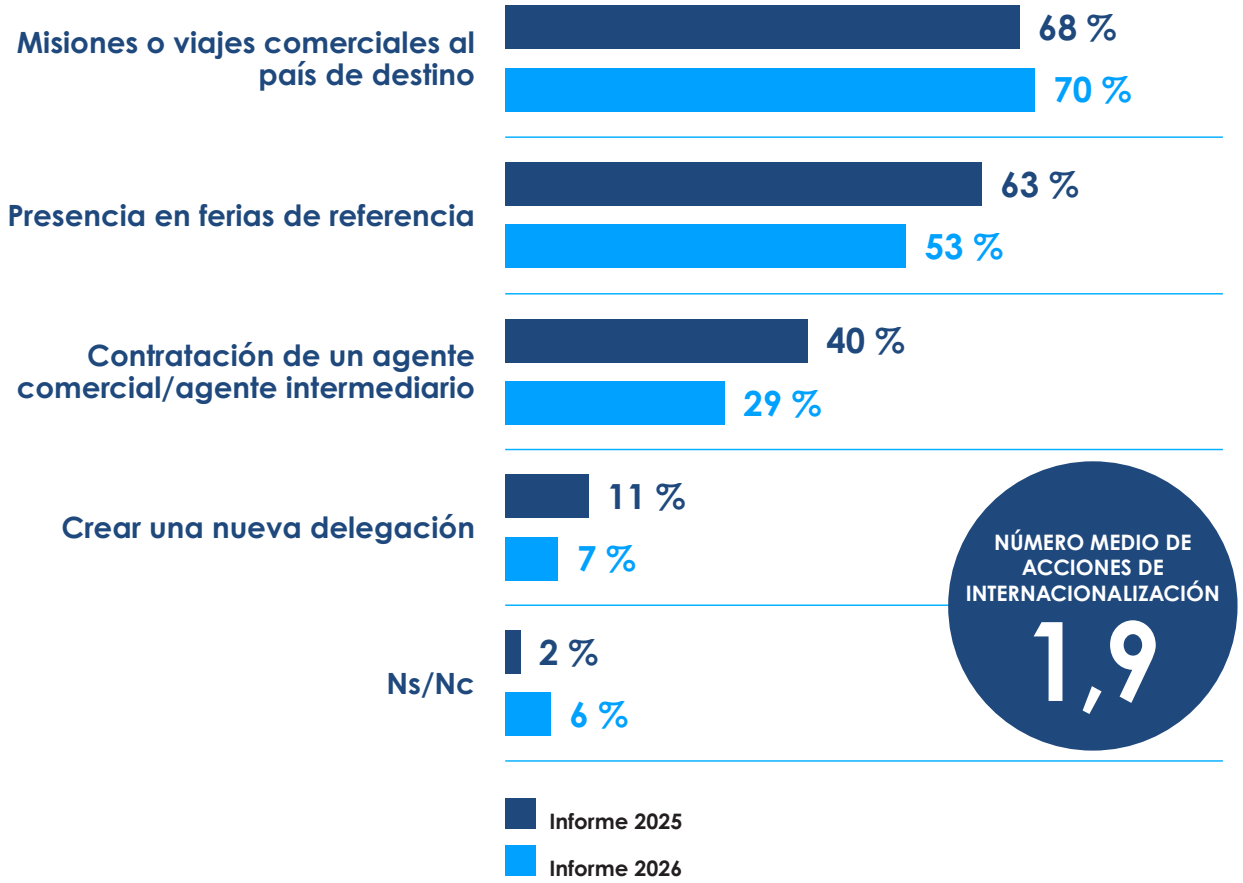
* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



TOTAL DE MENCIONES	Informe 2025	Informe 2026
EUROPA	66 %	56 %
NORTE AMÉRICA	29 %	34 %
SUDAMÉRICA	23 %	19 %
ASIA	20 %	21 %
ÁFRICA	6 %	8 %
OCEANÍA	3 %	1 %

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN



NÚMERO MEDIO DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN
1,9

NÚMERO MEDIO DE ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN
1,7

¿CUÁLES SON LAS ACCIONES QUE SE PREVÉ DESARROLLAR?*

Base: Quienes iniciarán alguna iniciativa de internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

La principal acción que prevén desarrollar las empresas son las misiones o viajes comerciales al país de destino, al igual que en el 2025.

En segundo lugar, observamos la presencia en ferias de referencia.

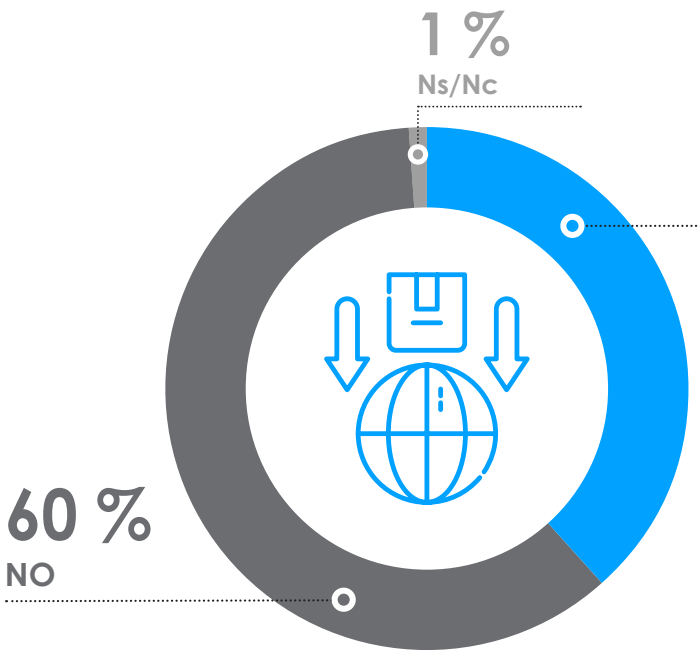
NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por colectivo, tamaño de empresa, y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

El 38 % de las empresas consultadas tienen previsiones de importar productos desde el exterior.

En significativa mayor medida las empresas Beazkide y las pertenecientes al sector industrial.

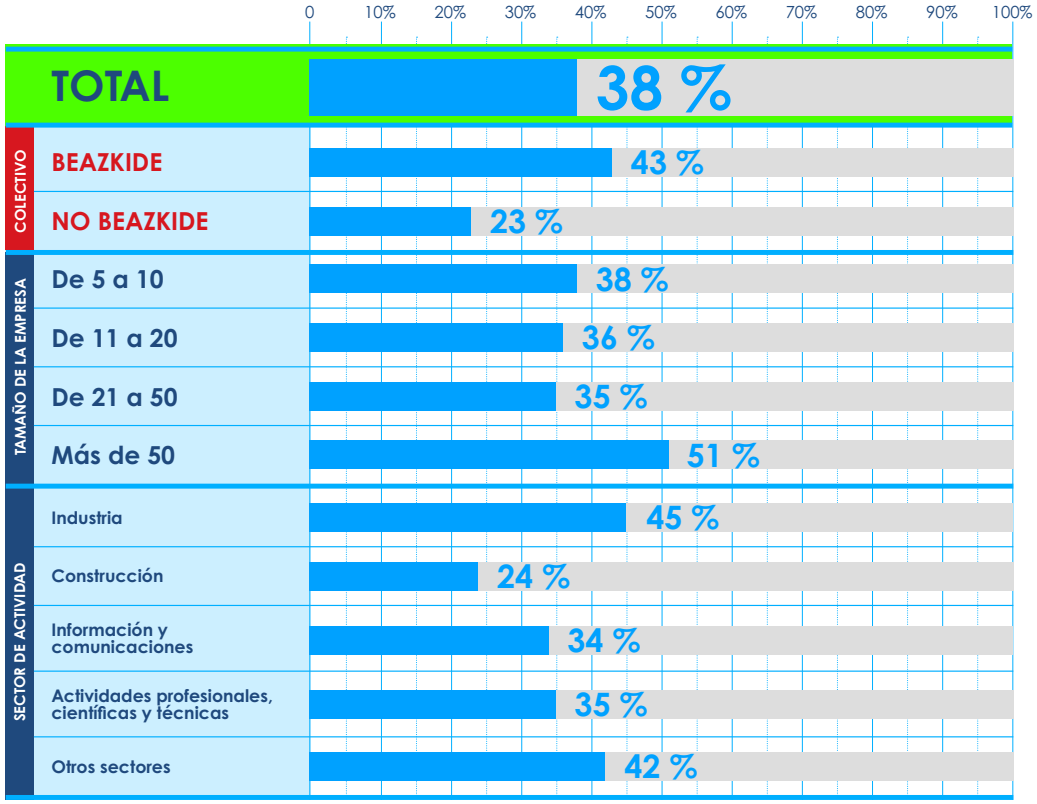


RESPUESTA AFIRMATIVA

¿PREVÉN IMPORTAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DESDE EL EXTERIOR?

Base: Total de empresas entrevistadas.

NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.



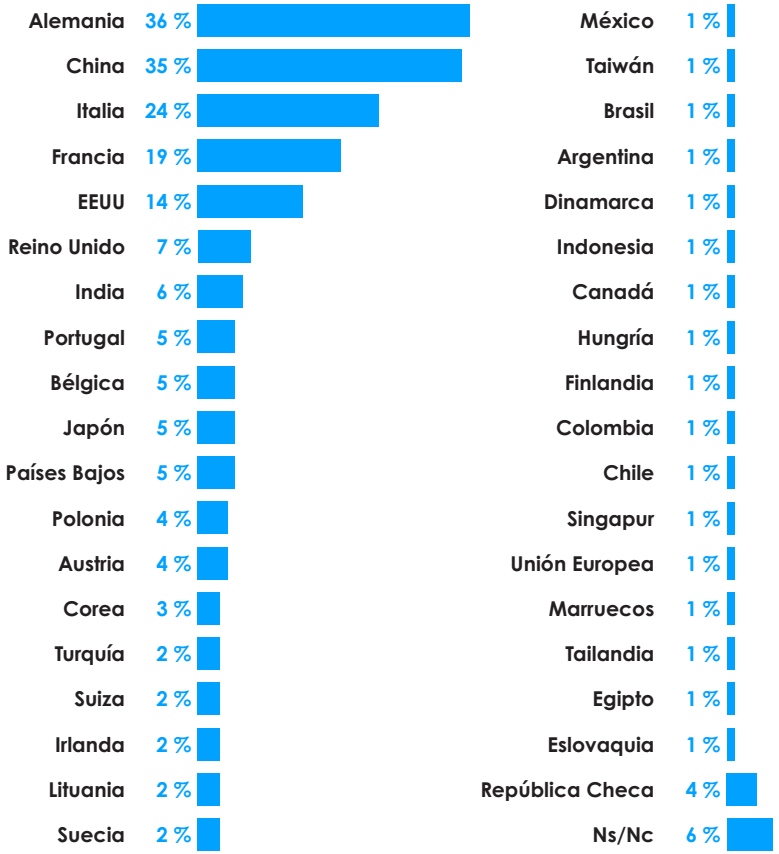
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PAÍS DEL QUE SE PREVÉ LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

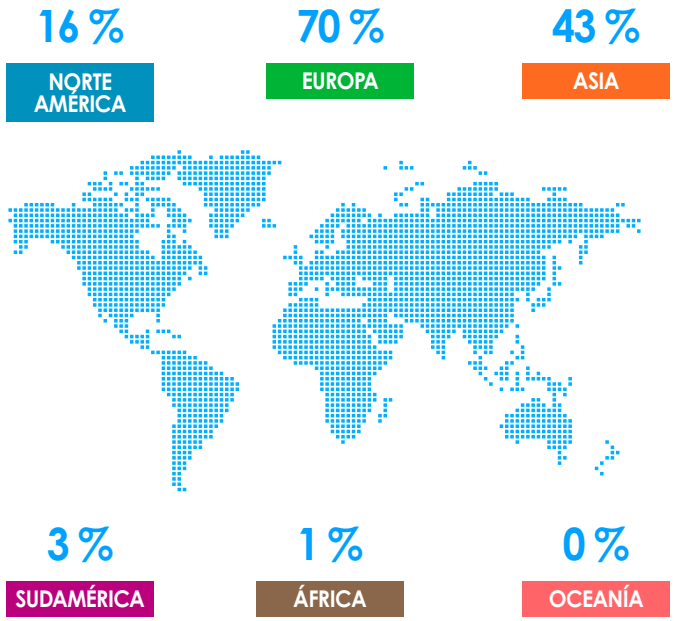
¿CUÁL ES EL PAÍS DESTINO DE LA INICIATIVA DE INTERNACIONALIZACIÓN?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.
NOTA: Pregunta de nueva introducción en el cuestionario.



TOTAL DE MENCIONES

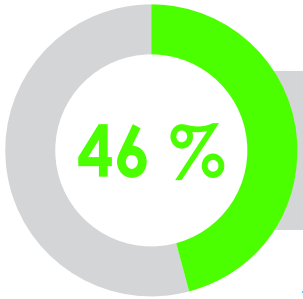


La mayoría de las importaciones previstas se realizarán desde países europeos.

Destacar la importancia de Asia como continente de procedencia de los productos y/o servicios importados.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



46 % Han importado productos y/o servicios en 2025

TOTAL DE MENCIONES

17 % NORTE AMÉRICA

67 % EUROPA

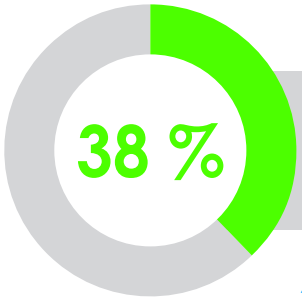
39 % ASIA



1 % SUDAMÉRICA

0 % ÁFRICA

0 % OCEANÍA



38 % Van a importar productos y/o servicios en 2026

TOTAL DE MENCIONES

16 % NORTE AMÉRICA

70 % EUROPA

43 % ASIA



3 % SUDAMÉRICA

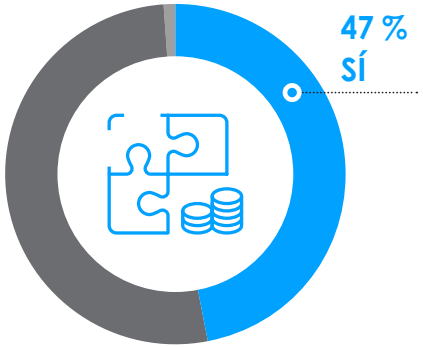
1 % ÁFRICA

0 % OCEANÍA

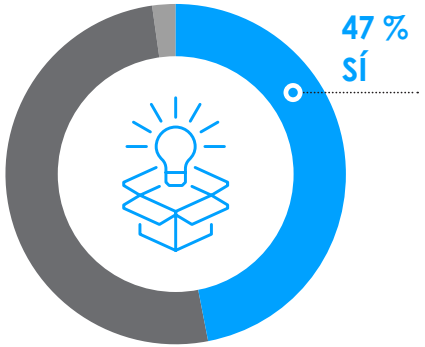
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PARA 2026 SE PREVÉ...

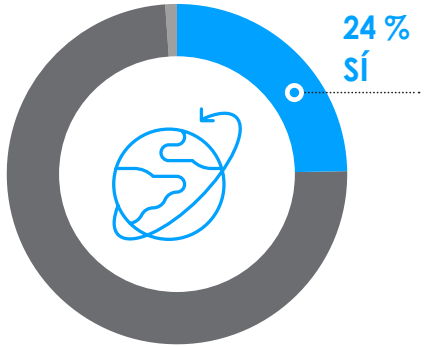
ALGUNA INVERSIÓN



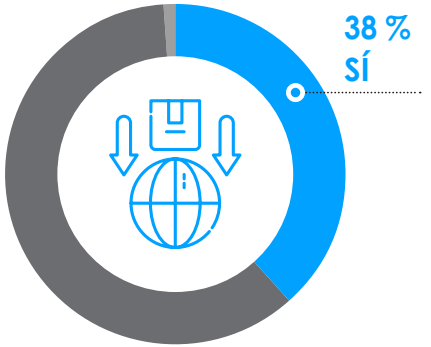
PROYECTOS DE INNOVACIÓN



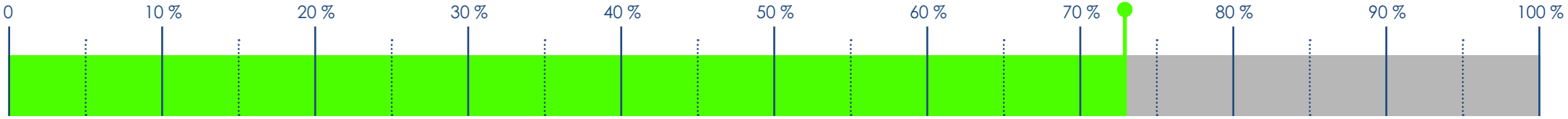
ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN



IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



Se prevé realizar algún tipo de proyecto (inversión, innovación, internacionalización, importación) >>>>>>>> **73 %**



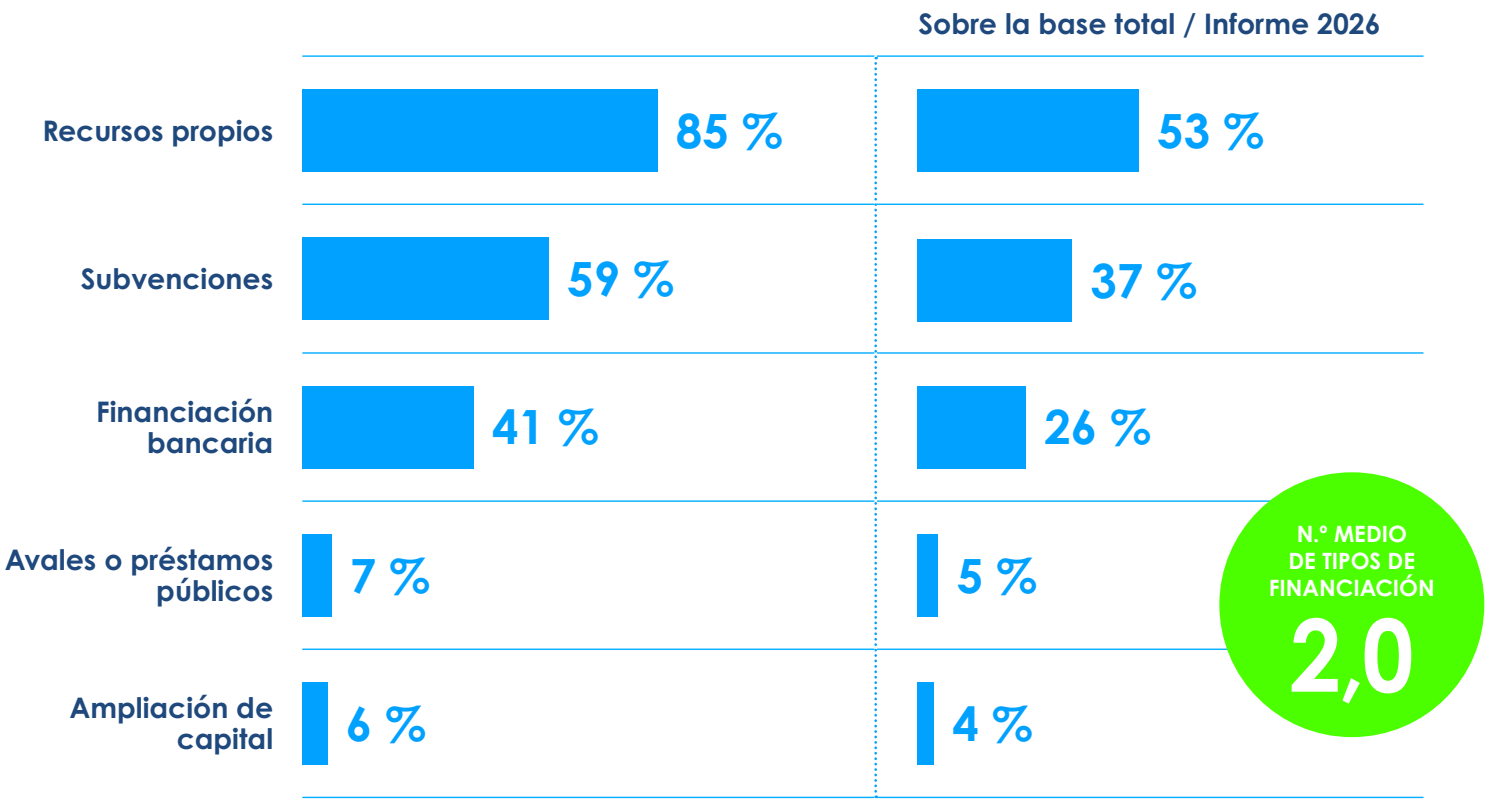
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

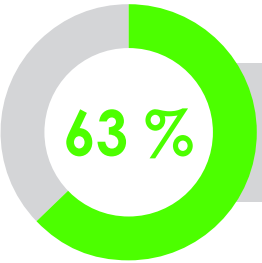
TIPOLOGÍA DE FINANCIACIÓN

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE PREVÉ UTILIZAR PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS DE …?*

Base: Quienes prevén realizar alguna inversión, innovación o proyecto de internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





Quienes prevén realizar alguna inversión, innovación o proyecto de internacionalización

Las principales fuentes de financiación que prevén utilizar para acometer las acciones de internacionalización son los recursos propios y de forma secundaria las subvenciones.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

TIPOLOGÍA DE FINANCIACIÓN

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE PREVÉ UTILIZAR PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS DE ...?*

Base: Quienes prevén realizar alguna inversión, innovación o proyecto de internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	BEAZKIDE	NO BEAZKIDE	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción**	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Recursos propios	85 %	86 %	75 %	89 %	84 %	85 %	81 %	85 %	88 %	59 %	92 %	89 %	79 %
Subvenciones	59 %	63 %	27 %	60 %	65 %	54 %	59 %	59 %	67 %	37 %	59 %	66 %	41 %
Finaciación bancaria	41 %	39 %	56 %	34 %	33 %	47 %	50 %	41 %	42 %	45 %	38 %	30 %	54 %
Avales o préstamos públicos	7 %	7 %	8 %	6 %	10 %	8 %	6 %	7 %	6 %		8 %	14 %	6 %
Ampliación de capital	6 %	7 %	1 %	10 %	12 %	3 %	2 %	6 %	4 %		10 %	12 %	4 %

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

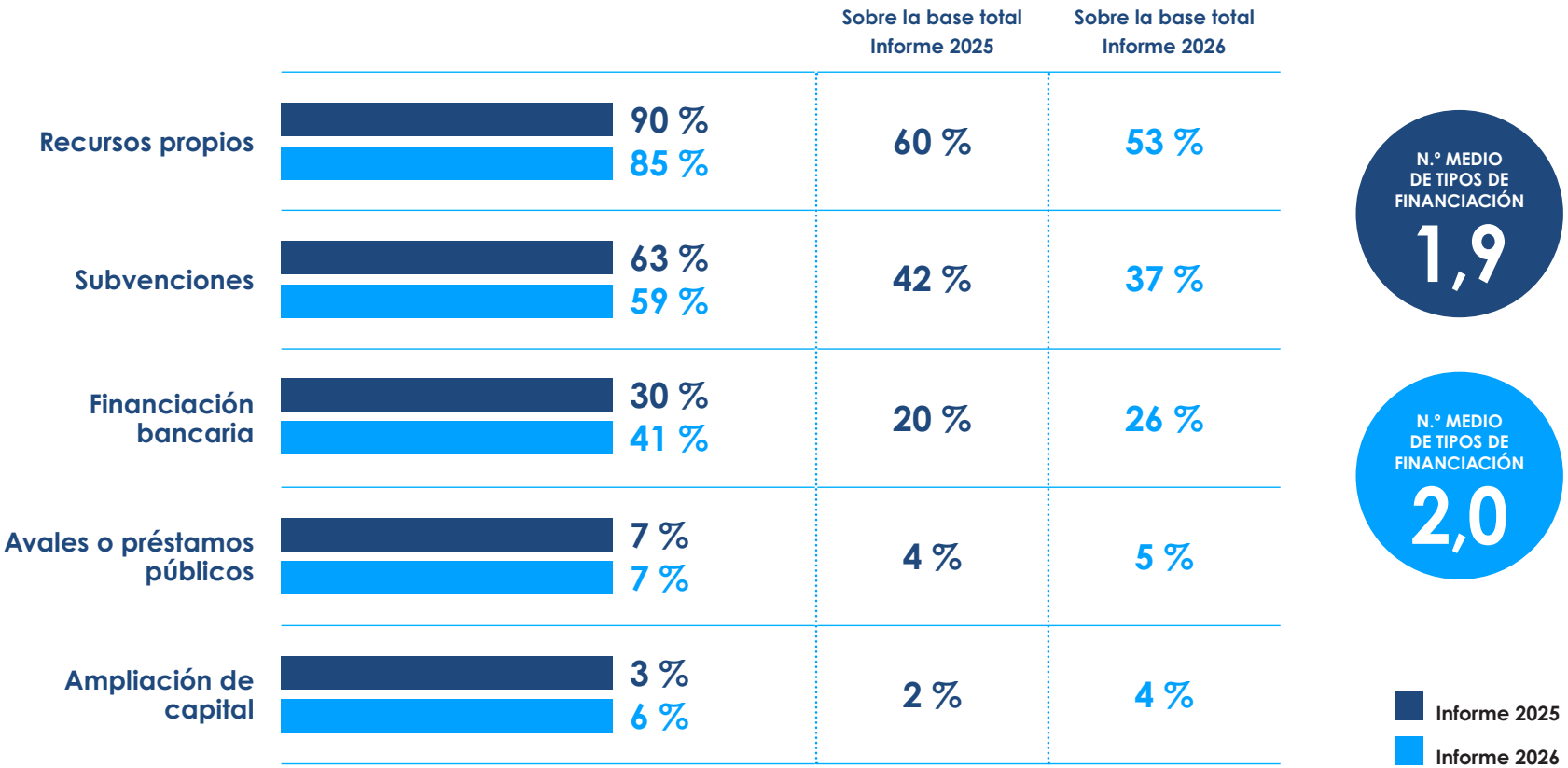
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE FINANCIACIÓN

¿QUÉ TIPO DE FINANCIACIÓN SE PREVÉ UTILIZAR PARA EL DESARROLLO DE ESTOS PROYECTOS DE ...?*

Base: Quienes prevén realizar alguna inversión, innovación o proyecto de internacionalización.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



N.º MEDIO DE TIPOS DE FINANCIACIÓN **1,9**

N.º MEDIO DE TIPOS DE FINANCIACIÓN **2,0**

Informe 2025

Informe 2026

Se mantienen las principales fuentes de financiación para emprender las acciones de internacionalización.

En esta toma de datos observamos un potencial mayor recurso a la financiación bancaria.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

NOTA: Se ha mantenido la base en el informe de 2026 para establecer la comparación estricta con el informe de 2025.

Bizkaia

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

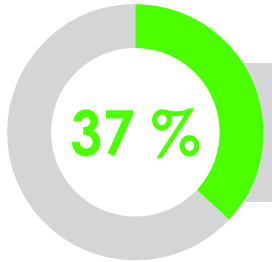
TIPOLOGÍA DE SUBVENCIONES

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES TIENEN PREVISTO UTILIZAR?*

Base: Quienes prevén utilizar subvenciones.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





Quienes prevén utilizar alguna subvención para los proyectos futuros

Las subvenciones para proyectos de otro tipo de innovación de productos, servicio, procesos, mercado u organización son las principales.

Las referidas a la digitalización, deducciones fiscales e internacionalización las mencionadas en segundo lugar.

NOTA: Calculado el 59 % de quienes prevén utilizar alguna subvención sobre el total de personas entrevistadas.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

TIPOLOGÍA DE SUBVENCIONES

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES TIENEN PREVISTO UTILIZAR?*

Base: Quienes prevén utilizar subvenciones.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA			
		De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250**
Subvenciones para proyectos de otro tipo de innovación en producto / servicio / procesos / mercado / organización	71 %	66 %	73 %	74 %	71 %
Subvenciones para proyectos de digitalización	54 %	42 %	41 %	62 %	71 %
Deducciones fiscales	43 %	36 %	41 %	38 %	65 %
Subvenciones para la internacionalización	37 %	44 %	44 %	26 %	35 %
Subvenciones para la contratación de personal	25 %	29 %	24 %	19 %	29 %
Subvenciones para proyectos de descarbonización o economía circular	19 %	4 %	15 %	21 %	39 %

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por colectivo y sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EVOLUCIÓN DE LA TIPOLOGÍA DE SUBVENCIONES

¿QUÉ TIPO DE SUBVENCIONES TIENEN PREVISTO UTILIZAR?*

Base: Quienes prevén utilizar subvenciones.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

NOTA: No hemos procedido a la comparación de esta pregunta con el informe de 2024 puesto que la pregunta hacía referencia al primer semestre.

NOTA: Se ha mantenido la base en el informe de 2026 para establecer la comparación estricta con el informe de 2025.



NÚMERO MEDIO 2,3

NÚMERO MEDIO 2,5

Aumenta ligeramente el número medio de subvenciones a las que se pretende recurrir.

Informe 2025

Informe 2026

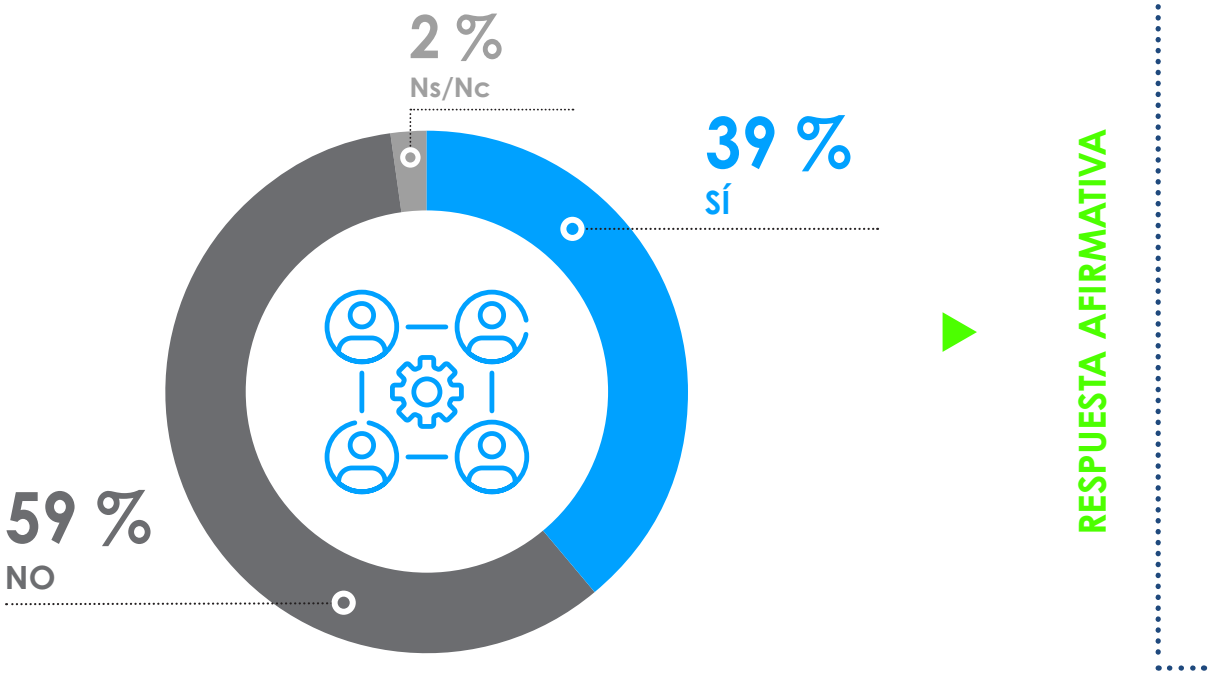
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE LANZAMIENTO DE INICIATIVAS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL

Dos de cada cinco empresas prevén lanzar alguna iniciativa de mejora de cultura empresarial y/o organizacional en 2026.

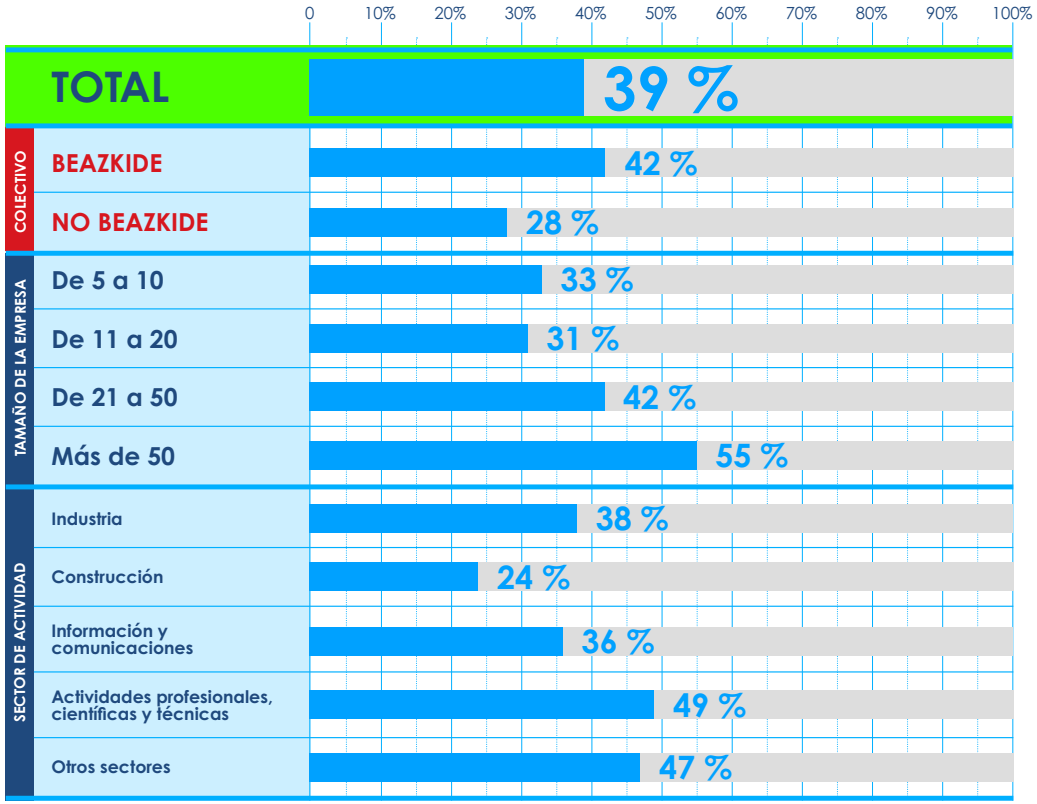
Las empresas Beazkide destacan de forma significativa.

A medida que aumenta el tamaño de la empresa, lo hace también esta previsión.



¿SE PREVÉ LANZAR EN 2026 ALGUNA INICIATIVA DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

Base: Total de empresas entrevistadas.

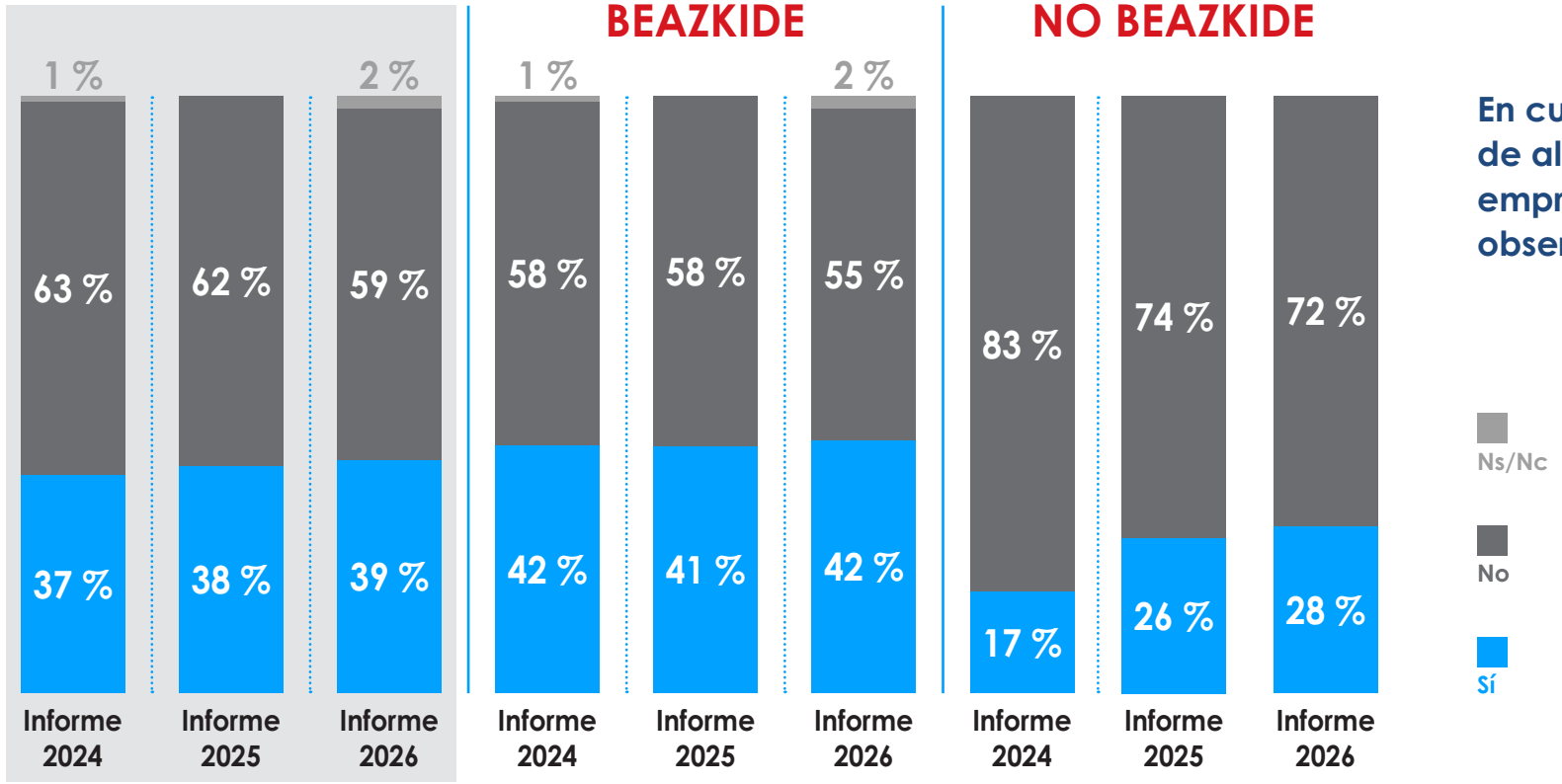


2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

PREVISIONES DE LANZAMIENTO DE INICIATIVAS DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL

¿SE PREVÉ LANZAR EN 2026 ALGUNA INICIATIVA DE MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL PARA AFIANZAR LA MOTIVACIÓN, IMPLICACIÓN O FIDELIZACIÓN DE LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN?

Base: Total de empresas entrevistadas.

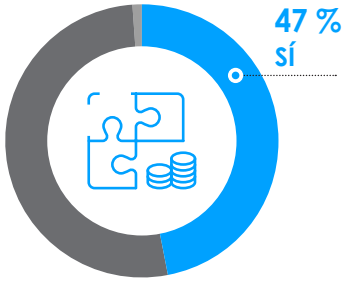


En cuanto a la previsión de lanzamiento de alguna iniciativa de mejora de cultura empresarial y/o organizacional, no se observan evoluciones reseñables.

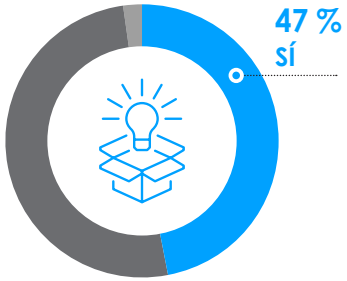
2.4. Previsiones para el ejercicio 2026

EN DEFINITIVA, PARA 2026 SE PREVÉ...

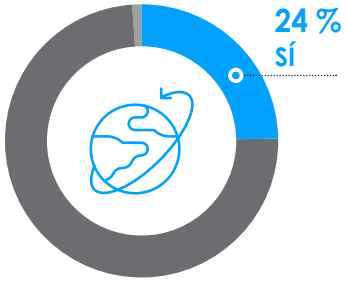
ALGUNA INVERSIÓN



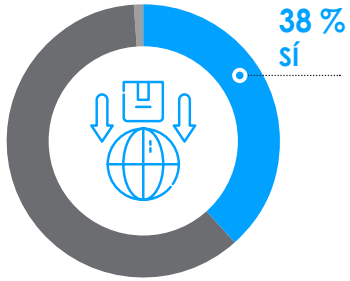
PROYECTOS DE INNOVACIÓN



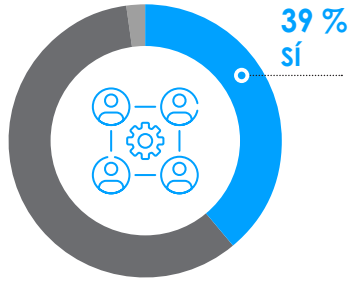
ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN



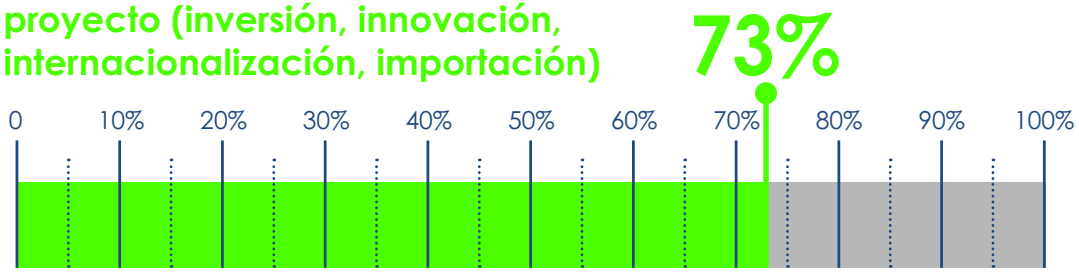
IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS



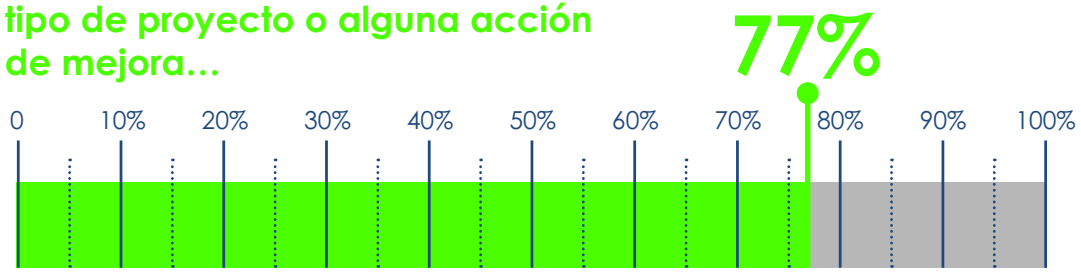
MEJORA DE CULTURA EMPRESARIAL Y/O ORGANIZACIONAL



Se prevé realizar algún tipo de proyecto (inversión, innovación, internacionalización, importación)



Y en general, sé prevé realizar algún tipo de proyecto o alguna acción de mejora...



2.5.

Principales preocupaciones de las empresas

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

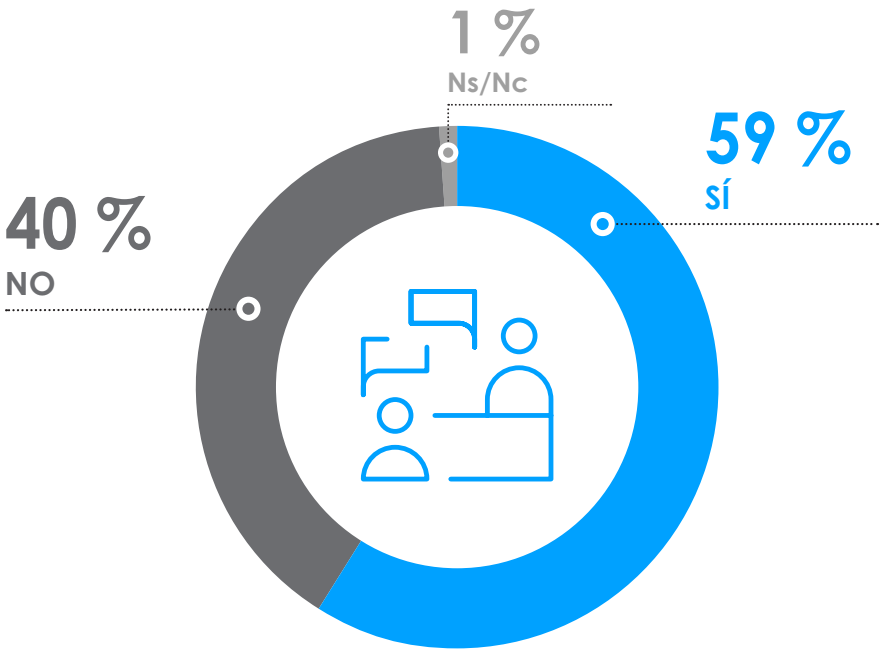
PROBLEMAS DE CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN

La mayoría de las empresas declara haber tenido problemas para la captación y contratación de personal de perfiles específicos.

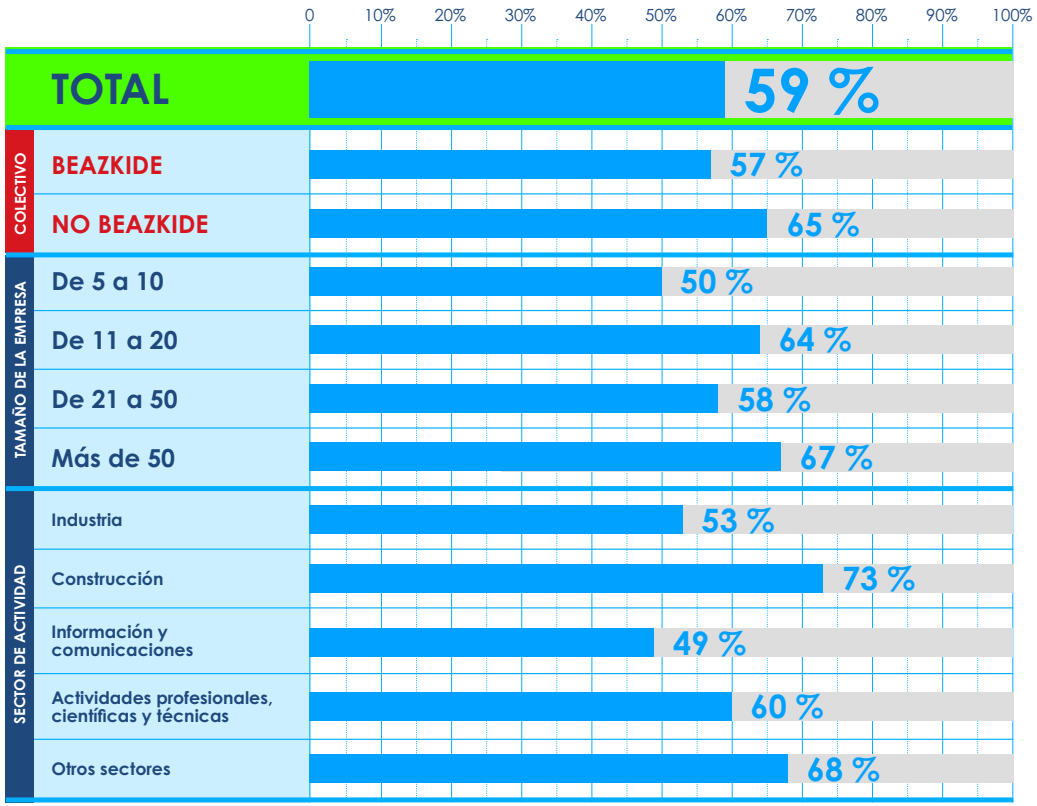
En significativa mayor medida las empresas del sector de la construcción.

EN EL EJERCICIO 2025, ¿HAN TENIDO PROBLEMAS PARA LA CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERFILES ESPECÍFICOS DE PERSONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.



RESPUESTA AFIRMATIVA

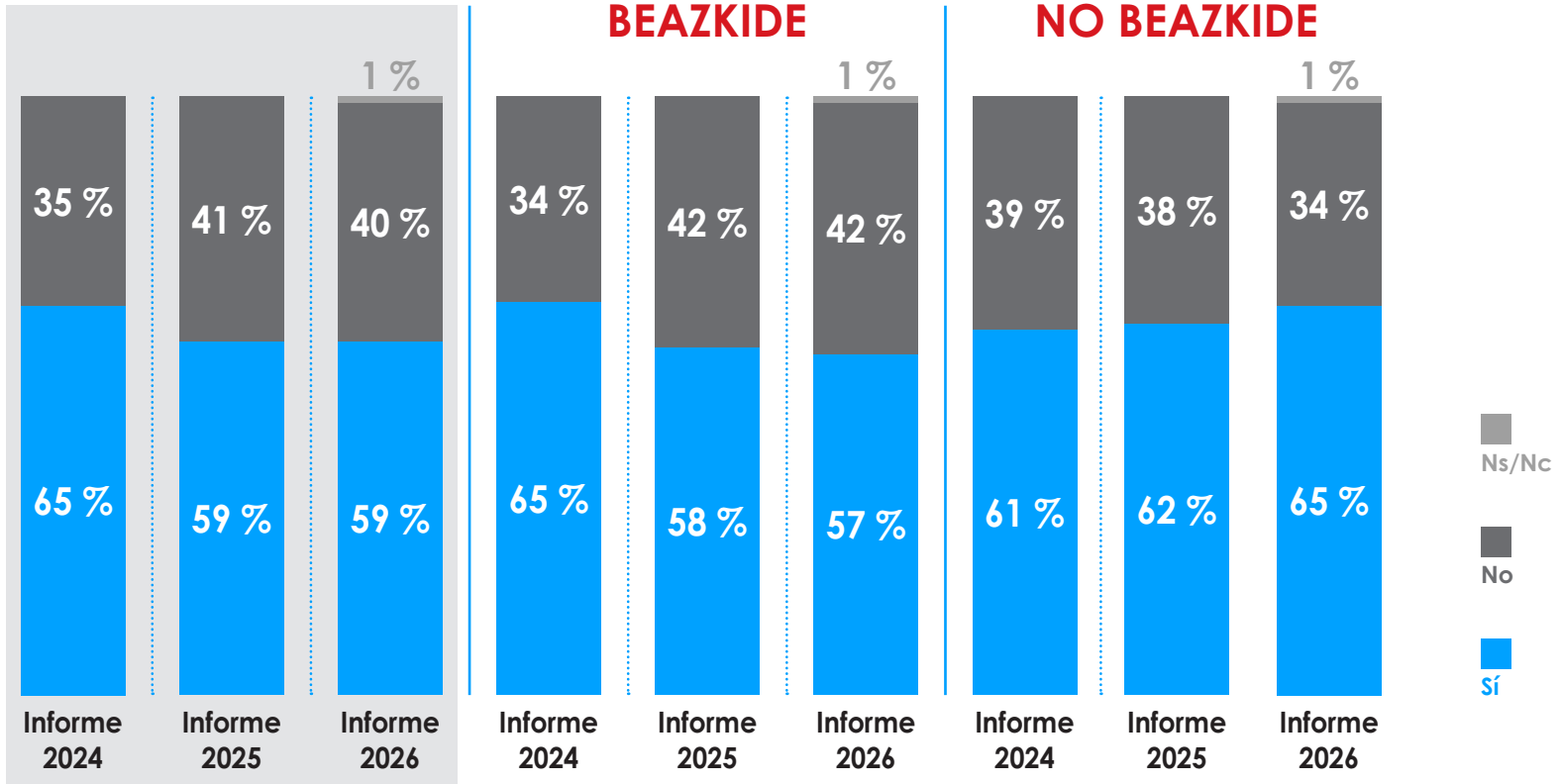


2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS DE CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN

EN EL EJERCICIO 2025, ¿HAN TENIDO PROBLEMAS PARA LA CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN DE PERFILES ESPECÍFICOS DE PERSONAL?

Base: Total de empresas entrevistadas.



Se mantienen estables los datos respecto a la anterior toma de datos.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

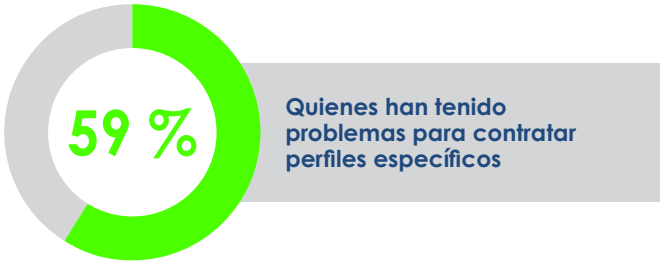
PROBLEMAS DE CAPTACIÓN Y CONTRATACIÓN

¿QUÉ TIPO DE PERFIL?*

Base: Quienes han tenido problemas para contratar perfiles específicos.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





Los principales problemas de contratación se detectan con los perfiles:

- Operarios de producción.
- Perfiles técnicos.
- Ingenieros.

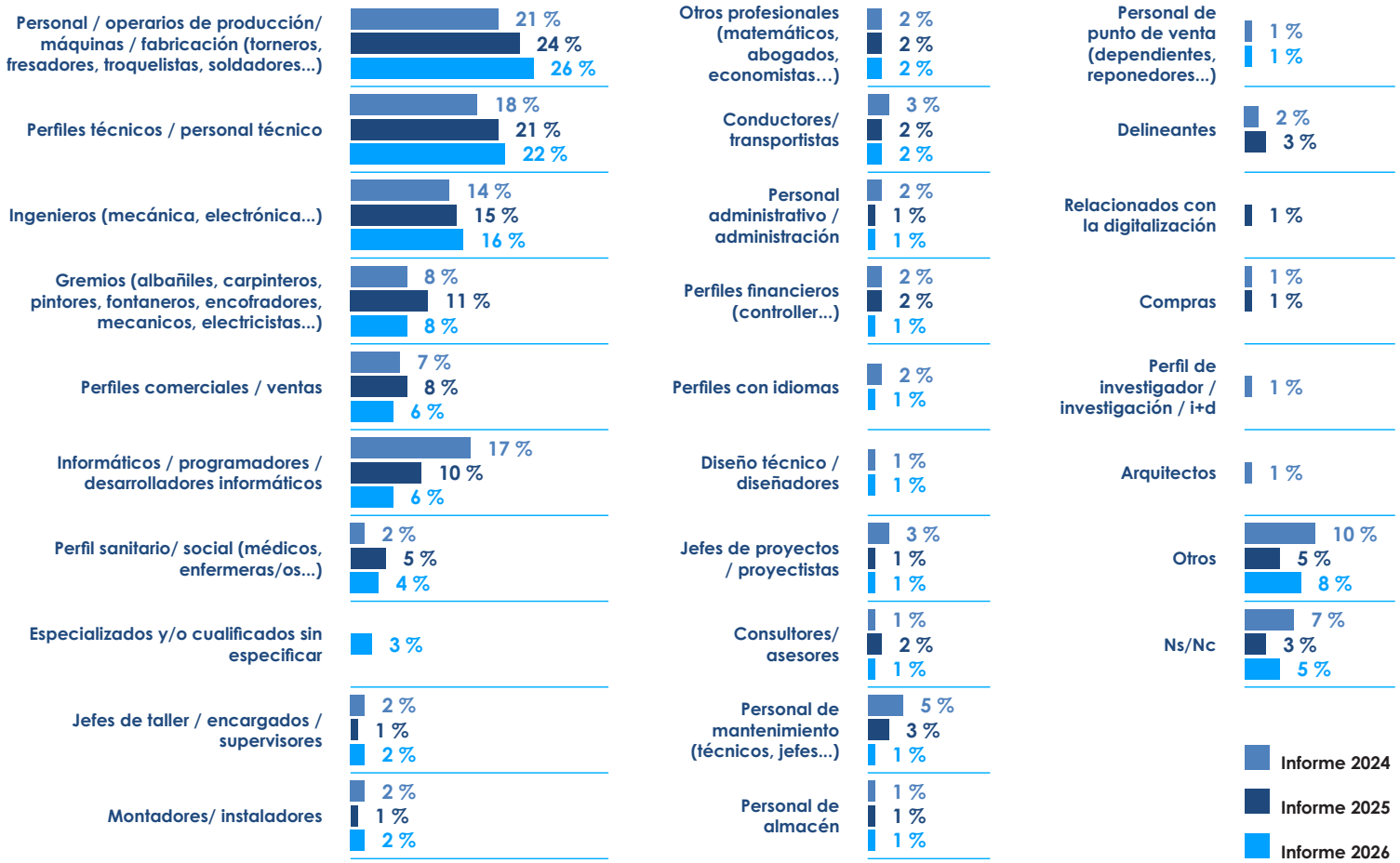
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PERFILES CON PROBLEMAS DE CAPTACIÓN

¿QUÉ TIPO DE PERFIL?*

Base: Quienes han tenido problemas para contratar perfiles específicos.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Continúan ascendiendo, aunque no de forma significativa, los problemas de captación de los perfiles de operarios, técnicos e ingenieros.

Descienden, sin embargo, las dificultades para captar informáticos y/o programadores.

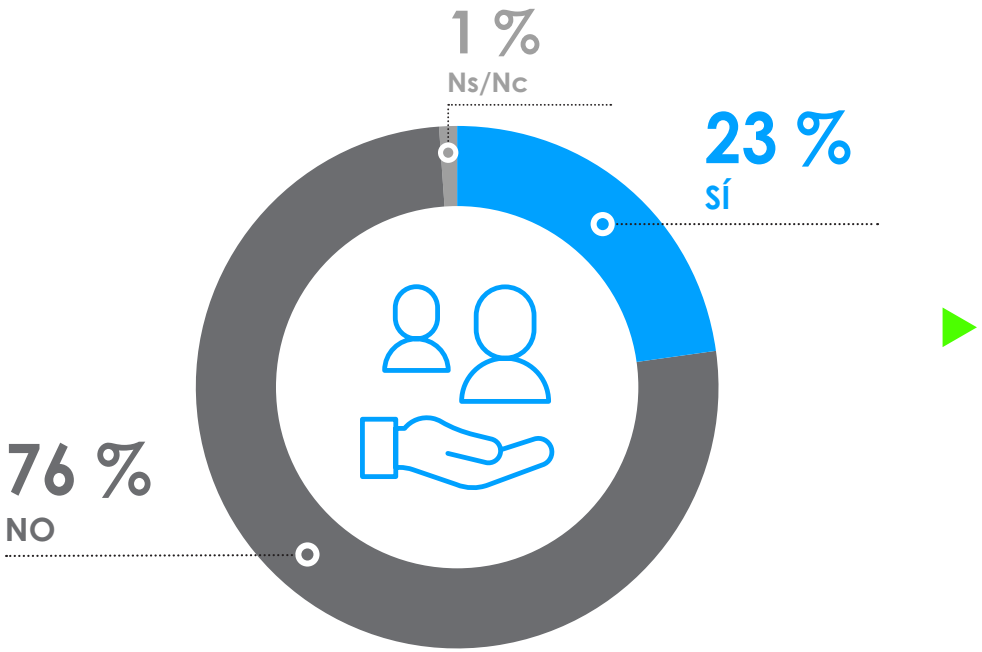
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA

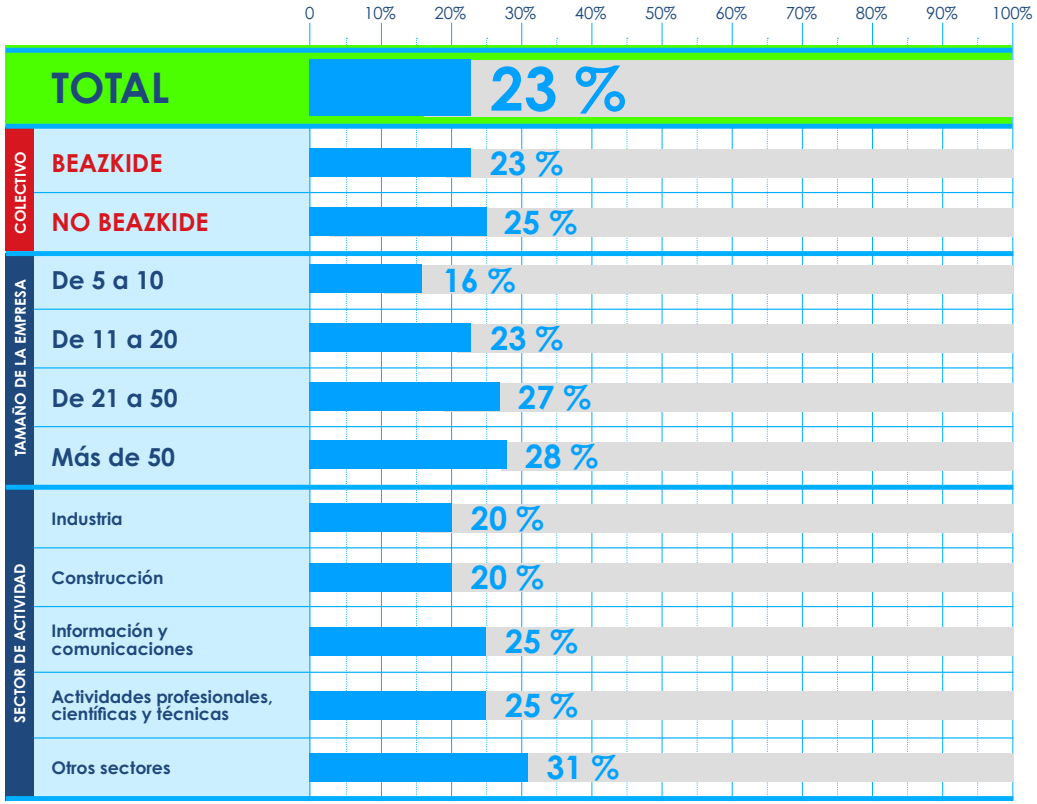
El 23 % de las empresas ha tenido problemas para mantener y fidelizar a su plantilla. En este sentido no se observan diferencias significativas entre los colectivos analizados.

EN EL EJERCICIO 2025 ¿LA EMPRESA HA TENIDO PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR A SU PLANTILLA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



RESPUESTA AFIRMATIVA

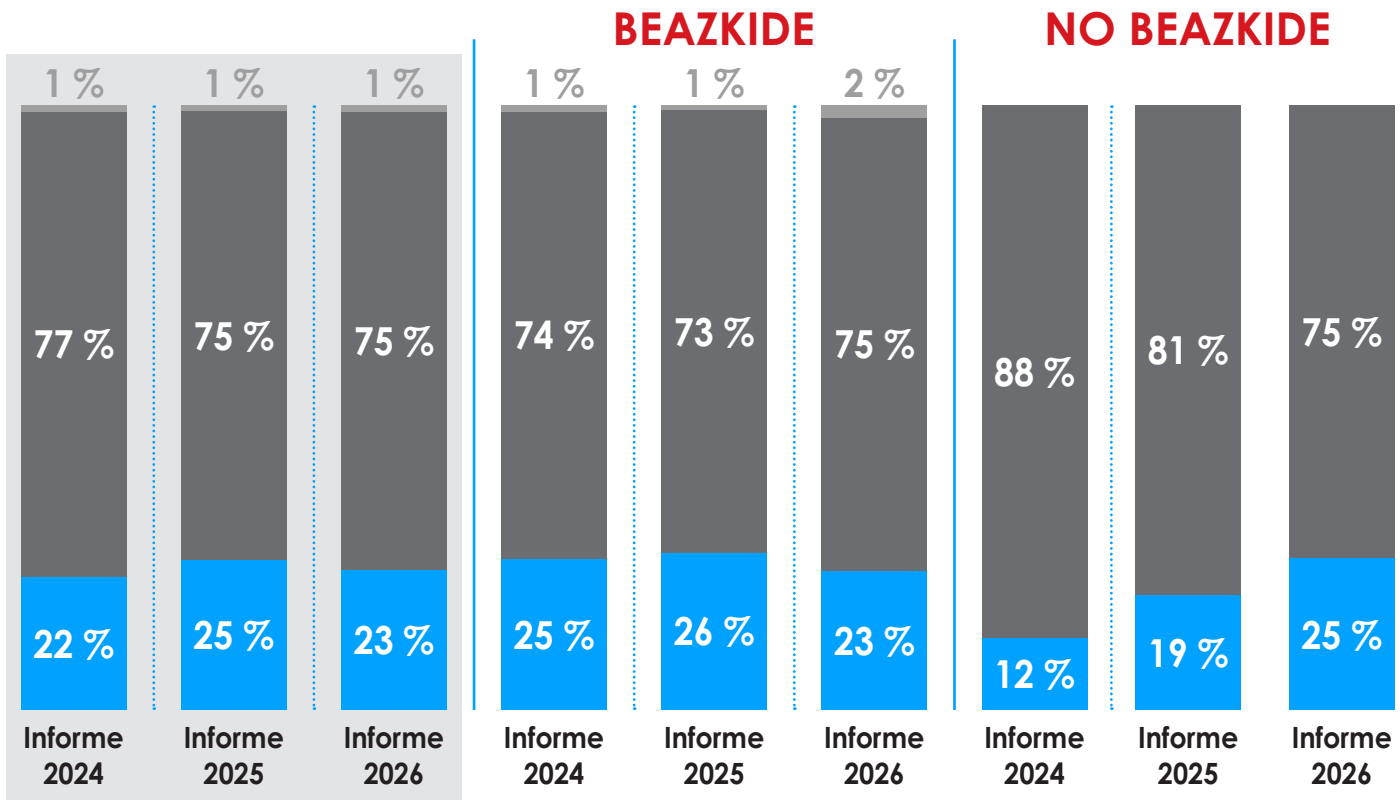


2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA

EN EL EJERCICIO 2025 ¿LA EMPRESA HA TENIDO PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR A SU PLANTILLA?

Base: Total de empresas entrevistadas.



La evolución no nos revela diferencias significativas, pero continua la tendencia al alza de las dificultades entre las empresas No Beazkide.

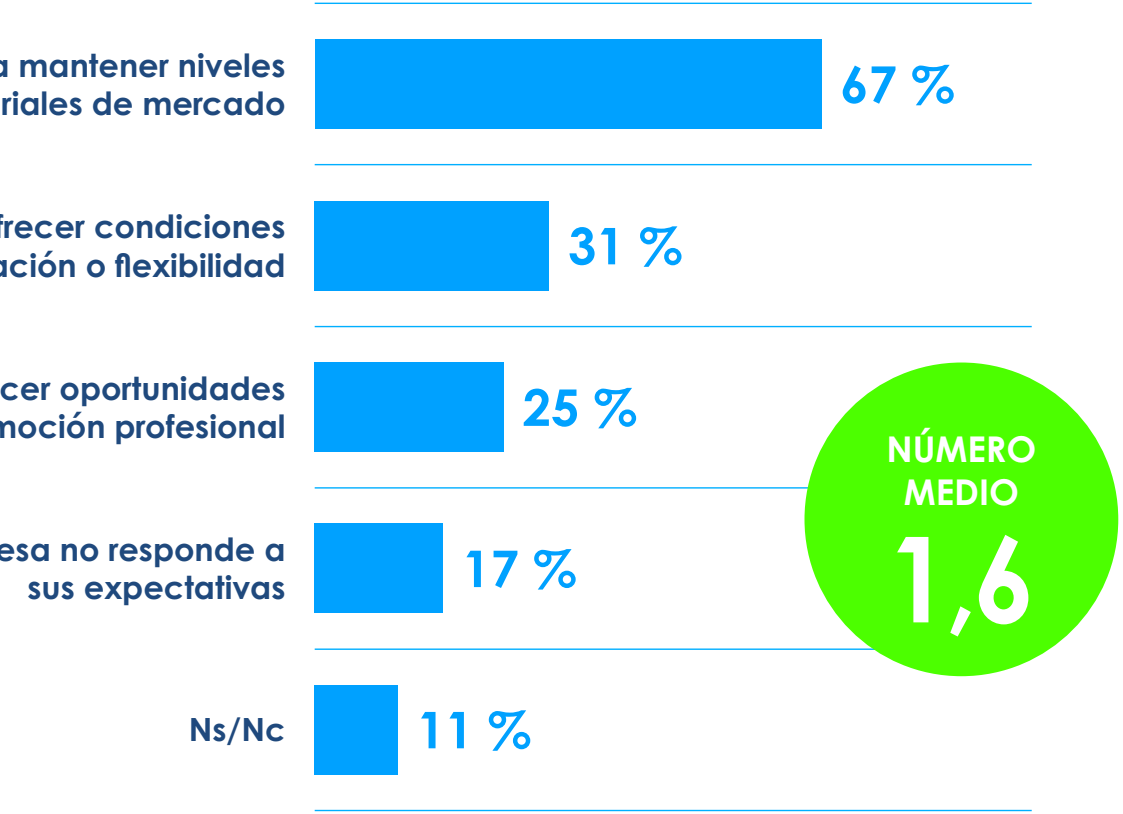
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

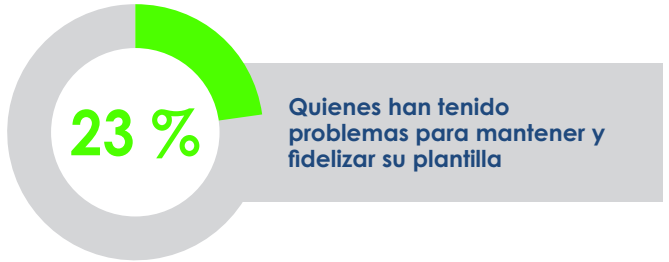
PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA

¿CUÁL O CUÁLES?*

Base: Quienes han tenido problemas para mantener y fidelizar su plantilla.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.





El principal problema para mantener o fidelizar a la plantilla ha sido la dificultad para mantener niveles salariales de mercado.

La dificultad para ofrecer condiciones de conciliación o flexibilidad junto con la de posibilitar oportunidades de promoción profesional, son los problemas de carácter secundario.

NOTA: No podemos profundizar en la segmentación por colectivo, tamaño de empresa o sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS PARA MANTENER Y FIDELIZAR SU PLANTILLA

¿CUÁL O CUÁLES?*

Base: Quienes han tenido problemas para mantener y fidelizar su plantilla.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.
** Ítem introducido en el cuestionario de 2025.



La dificultad para mantener niveles salariales recupera valores de la primera toma de datos, mientras que la relativa a la posibilidad de ofrecer oportunidades de promoción profesional retrocede ligeramente.

Por el contrario, la preocupación por ofrecer condiciones de conciliación continúa con su tendencia al ascenso.

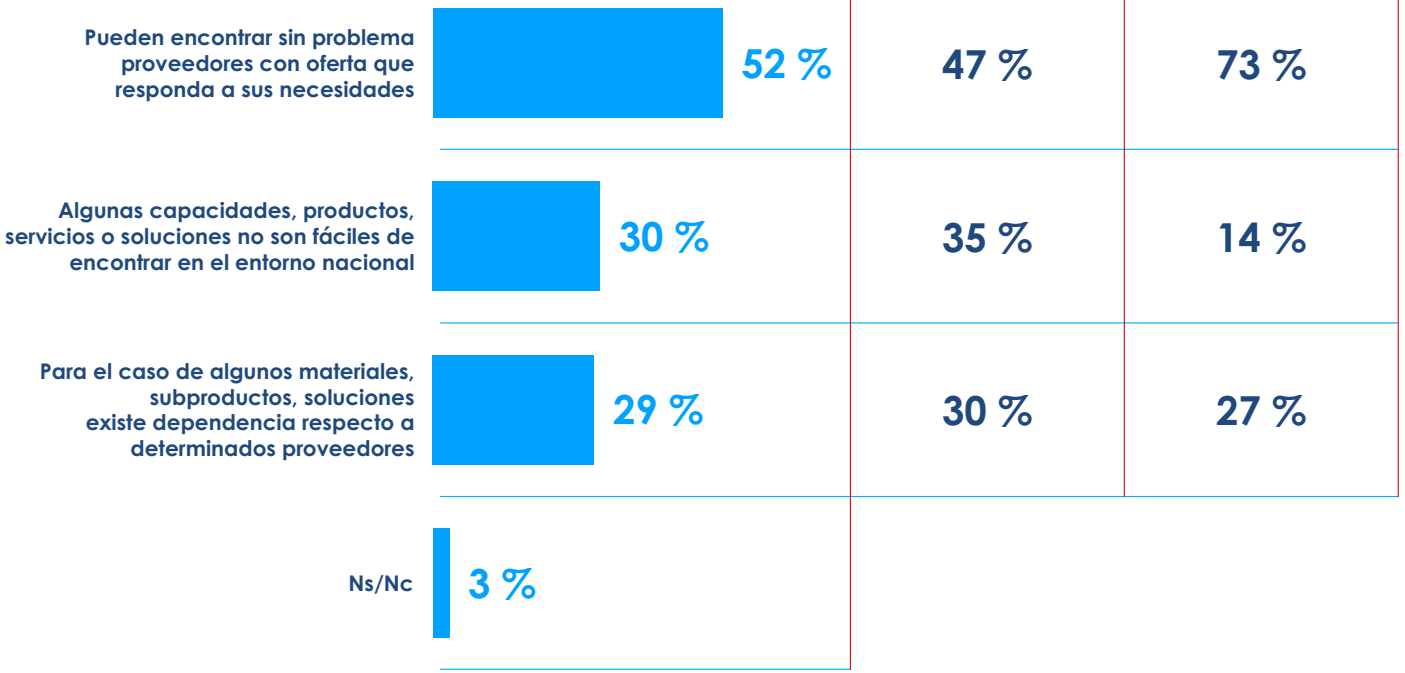
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS CON LOS PROVEEDORES

SI NOS REFERIMOS A LOS PROVEEDORES, ¿CÓMO LOS DEFINIRÍAS?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



El 52 % de las empresas encuentra proveedores sin especiales dificultades.

En torno al 30 % de las empresas reporta problemas por la escasez de capacidades, productos o soluciones en el mercado nacional y por la dependencia de ciertos proveedores.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PROBLEMAS CON LOS PROVEEDORES

SI NOS REFERIMOS A LOS PROVEEDORES, ¿CÓMO LOS DEFINIRÍAS?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				SECTOR DE ACTIVIDAD					
	TOTAL	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250	TOTAL	Industria	Construcción	Información y comunicaciones	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Pueden encontrar sin problema proveedores con oferta que responda a sus necesidades	52 %	55 %	54 %	54 %	41 %	52 %	48 %	72 %	54 %	54 %	43 %
Algunas capacidades, productos, servicios o soluciones no son fáciles de encontrar en el entorno nacional	30 %	30 %	30 %	31 %	30 %	30 %	30 %	21 %	34 %	33 %	34 %
Para el caso de algunos materiales, subproductos, soluciones existe dependencia respecto a determinados proveedores	29 %	29 %	29 %	26 %	36 %	29 %	34 %	17 %	17 %	29 %	36 %
Ns/nc	3 %	1 %	1 %	4 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	1 %	4 %

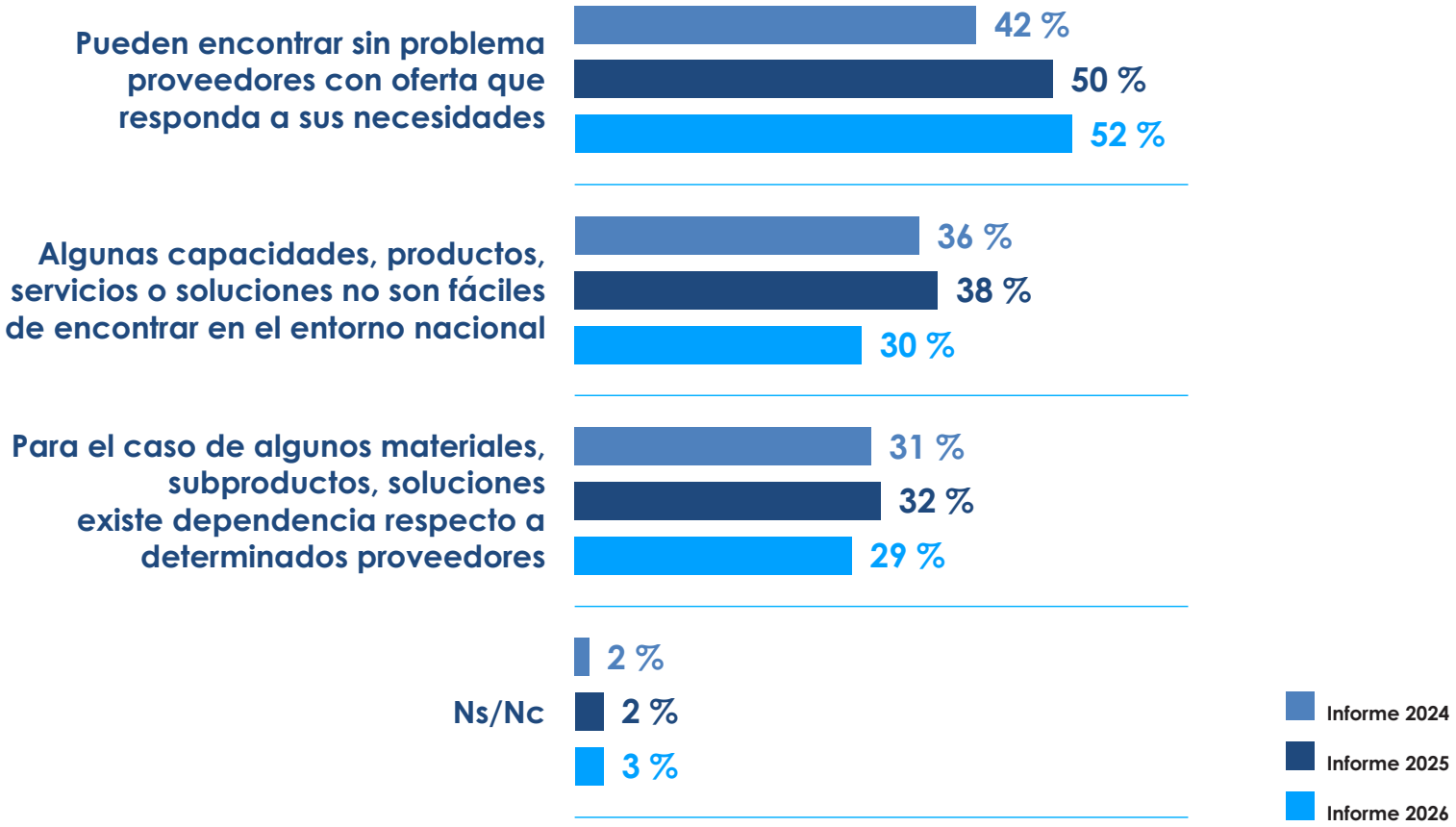
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS CON LOS PROVEEDORES

SI NOS REFERIMOS A LOS PROVEEDORES, ¿CÓMO LOS DEFINIRÍAS?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



Mejora la relación con los proveedores en comparación con el ejercicio anterior. Especialmente en el entorno nacional.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

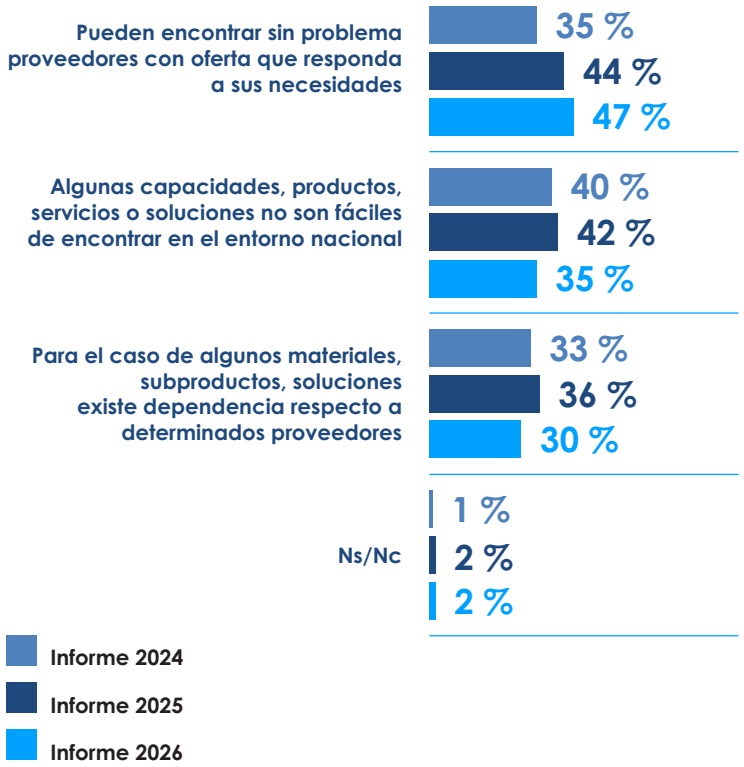
EVOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS CON LOS PROVEEDORES

SI NOS REFERIMOS A LOS PROVEEDORES, ¿CÓMO LOS DEFINIRÍAS?*

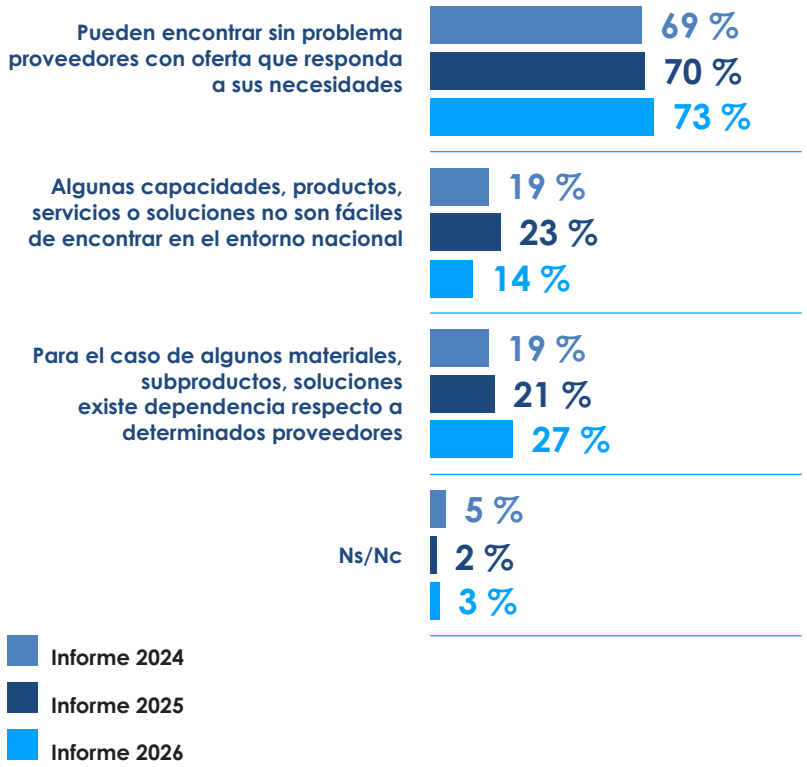
Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

BEAZKIDE



NO BEAZKIDE



También mejora la relación con los proveedores en el entorno nacional entre ambos colectivos, especialmente entre las empresas Beazkide.

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

DIFICULTADES PARA ENCONTRAR CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS

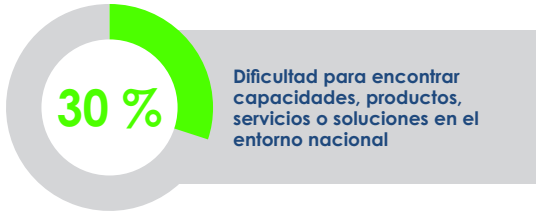
La adquisición de materias primas es la principal dificultad en ambos casos.

De forma secundaria, destacan las problemáticas relativas al personal en el entorno nacional.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO NACIONAL?*

Base: Quienes consideran que encontrar capacidades, productos, servicios o soluciones no es fácil en el entorno nacional.

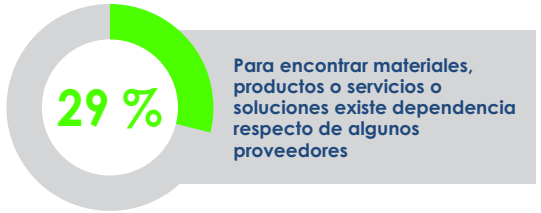


Dificultad para encontrar capacidades, productos, servicios o soluciones en el entorno nacional

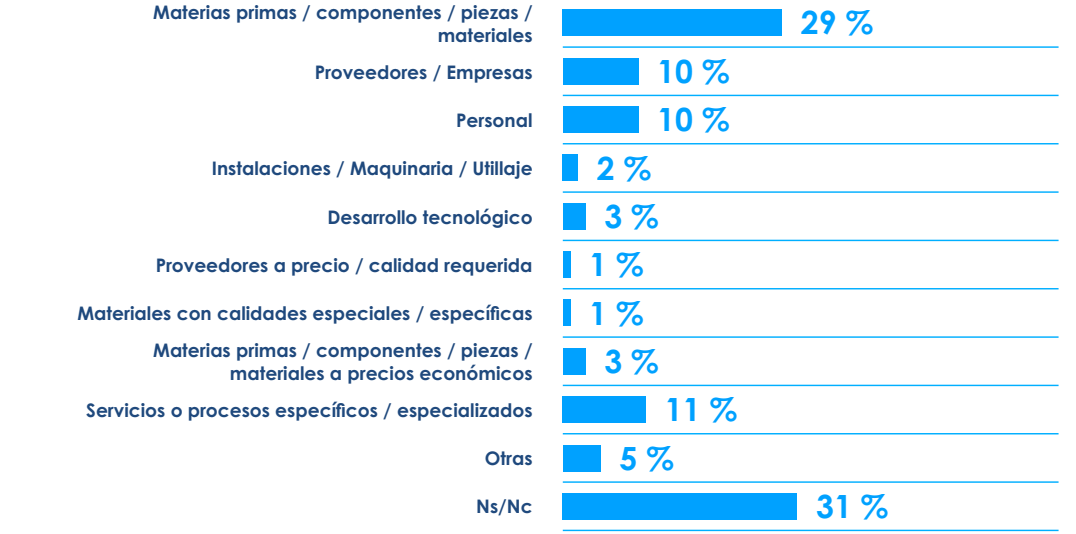


¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO EUROPEO?*

Base: Quienes consideran que para encontrar materiales, subproductos o soluciones existe dependencia respecto a algunos proveedores.



Para encontrar materiales, productos o servicios o soluciones existe dependencia respecto de algunos proveedores



2.5. Principales preocupaciones de las empresas

DIFICULTADES PARA ENCONTRAR CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS

¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO NACIONAL?*

Base: Quienes consideran que encontrar capacidades, productos, servicios o soluciones no es fácil en el entorno nacional.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA			
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE**	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250**
Materias primas	37 %	36 %	47 %	32 %	43 %	32 %	48 %
Personal	22 %	20 %	39 %	34 %	17 %	18 %	19 %
Servicios o procesos específicos / especializados	11 %	11 %	10 %	7 %	9 %	17 %	5 %

¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO EUROPEO?*

Base: Quienes consideran que para encontrar materiales, subproductos o soluciones existe dependencia respecto a algunos proveedores.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA			
		BEAZKIDE	NO BEAZKIDE**	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250**
Materias primas / componentes / piezas / materiales	29 %	31 %	22 %	28 %	26 %	34 %	28 %
Servicios o procesos específicos/ especializados	11 %	8 %	25 %	7 %	9 %	9 %	25 %
Personal	10 %	9 %	16 %	12 %	8 %	2 %	24 %
Proveedores / empresas	10 %	10 %	11 %	11 %	12 %	7 %	12 %

** Base muestral reducida. Hay que analizar los datos con cautela.

NOTAS: Recogemos aquellas con mayor dato porcentual. / No podemos profundizar en la segmentación por sector de actividad dado lo reducido de la base muestral.

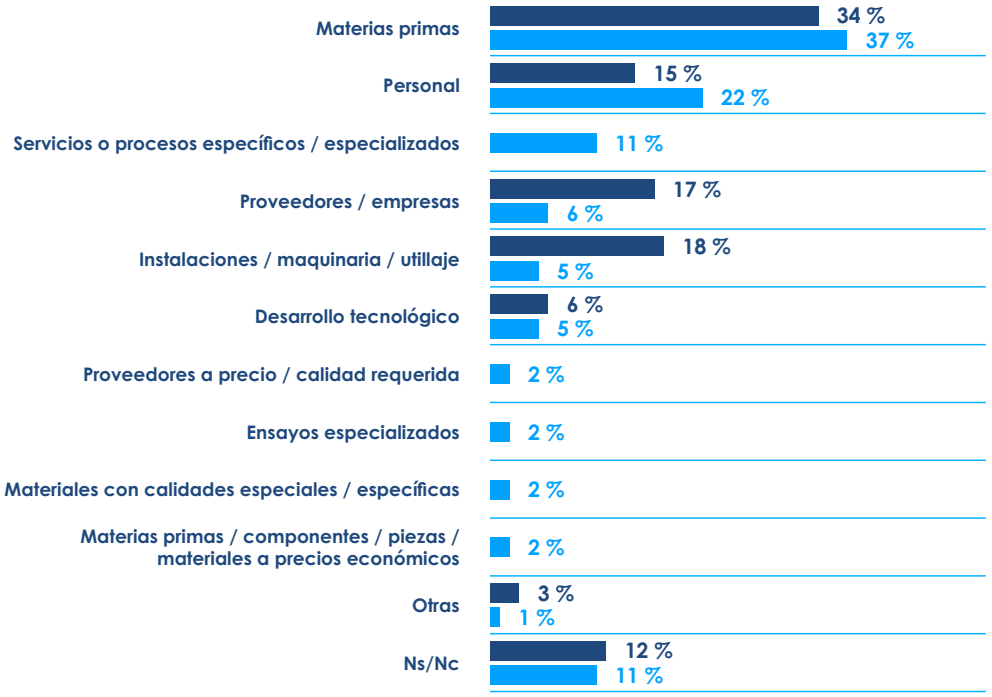
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LAS DIFICULTADES PARA ENCONTRAR CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS

¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO NACIONAL?*

Base: Quienes consideran que encontrar capacidades, productos, servicios o soluciones no es fácil en el entorno nacional.

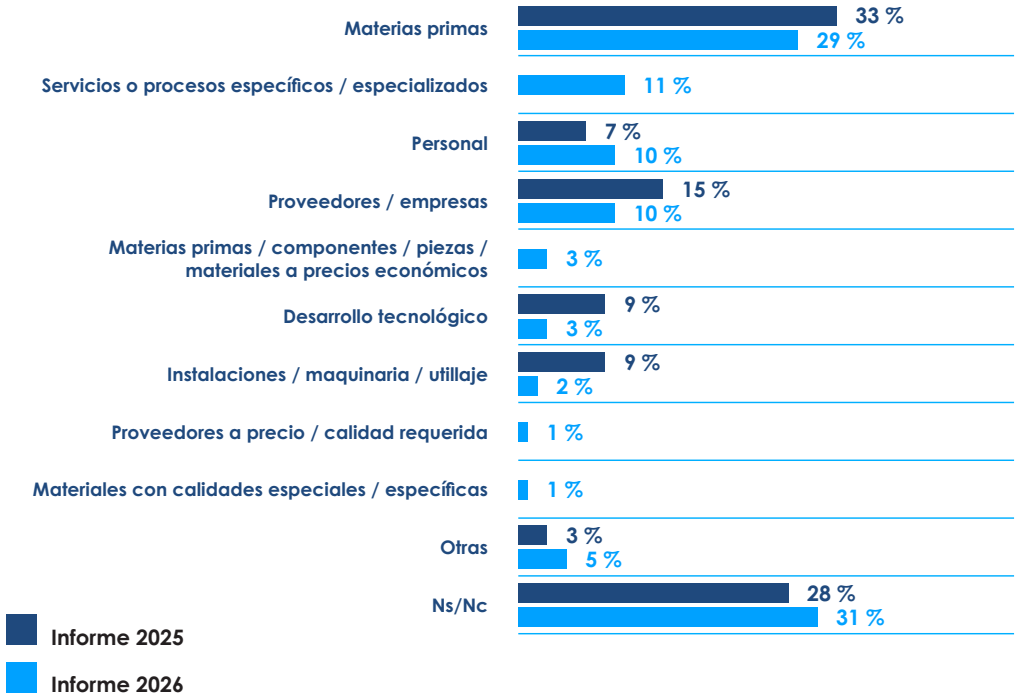
* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



¿QUÉ TIPO DE CAPACIDADES, PRODUCTOS O SERVICIOS LES RESULTA DIFÍCIL DE ENCONTRAR EN EL ENTORNO EUROPEO?*

Base: Quienes consideran que para encontrar materiales, subproductos o soluciones existe dependencia respecto a algunos proveedores.

* No se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PREOCUPACIONES FUTURAS

Por término medio las empresas consultadas muestran su preocupación por cuatro cuestiones.

Los costes laborales, el nivel de absentismo junto la situación geopolítica global y el precio y abastecimiento de materias primas o componentes son las que obtienen mayor dato porcentual.

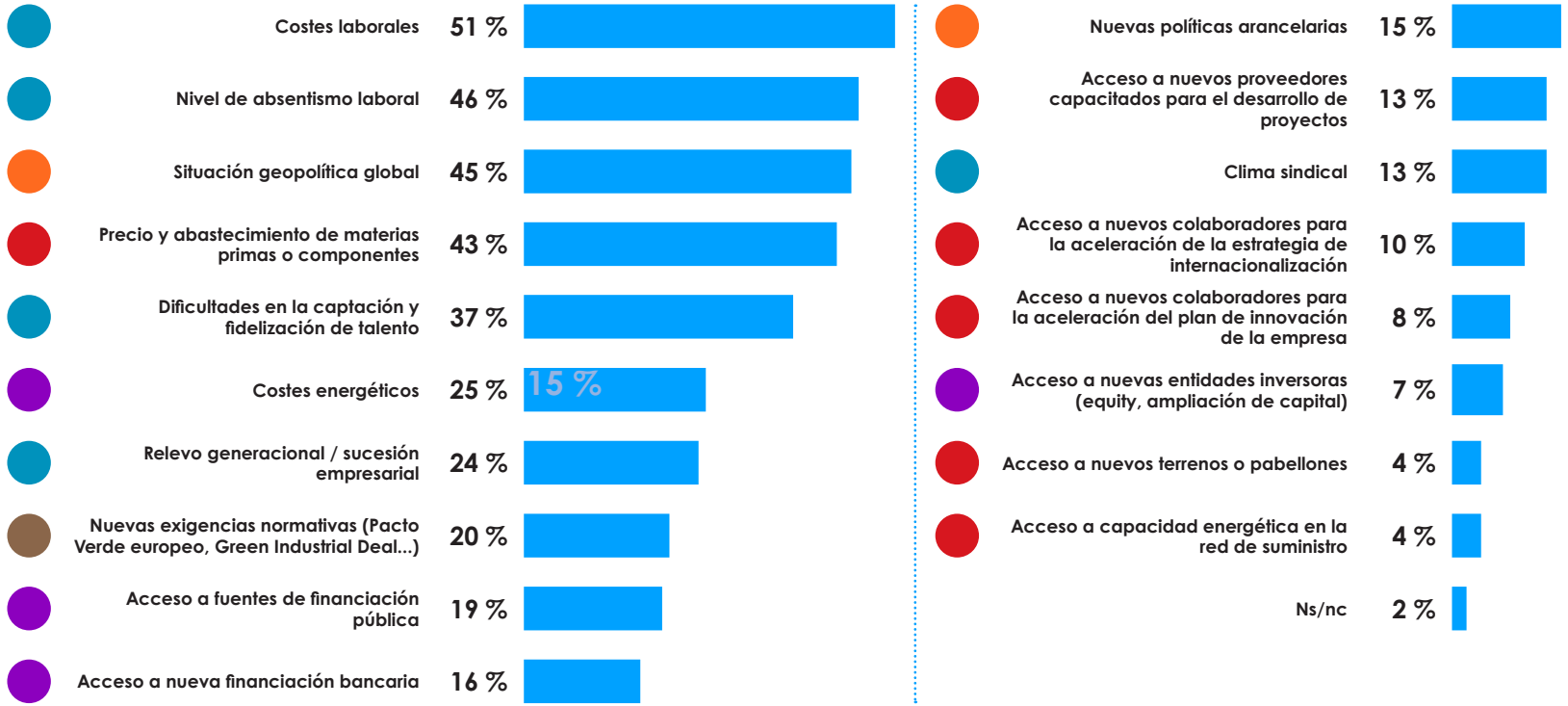
Si agrupamos las preocupaciones específicas en grandes dimensiones, los aspectos laborales se desmarcan del resto de problemáticas.

Suma lógica	Informe 2026
Aspectos laborales	85%
Aspectos operativos y logísticos	64%
Aspectos financieros	51%
Situacion geopolítica	50%
Normativa	20%

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA EMPRESA PARA 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

Número medio de preocupaciones > **4,1**



2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PREOCUPACIONES FUTURAS

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA EMPRESA PARA 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	COLECTIVO		TAMAÑO DE LA EMPRESA			
		Beazkide	No Beazkide	De 5 a 10	De 11 a 20	De 21 a 50	De 51 a 250
Costes laborales	51 %	50 %	53 %	53 %	58 %	48 %	42 %
Nivel de absentismo laboral	46 %	45 %	50 %	22 %	46 %	58 %	58 %
Situación geopolítica global	45 %	48 %	35 %	44 %	44 %	45 %	48 %
Precio y abastecimiento de materias primas o componentes	43 %	41 %	53 %	39 %	45 %	47 %	41 %
Dificultades en la captación y fidelización de talento	37 %	37 %	39 %	31 %	40 %	42 %	33 %
Costes energéticos	25 %	22 %	37 %	20 %	28 %	24 %	32 %
Relevo generacional / sucesión empresarial	24 %	21 %	38 %	17 %	28 %	29 %	22 %
Nuevas exigencias normativas	20 %	20 %	18 %	22 %	17 %	18 %	23 %
Acceso a fuentes de financiación pública	19 %	21 %	11 %	22 %	15 %	18 %	20 %
Acceso a nueva financiación bancaria	16 %	17 %	11 %	19 %	11 %	14 %	20 %
Nuevas políticas arancelarias	15 %	16 %	12 %	12 %	12 %	15 %	23 %
Acceso a nuevos proveedores capacitados para el desarrollo de proyectos	13 %	14 %	9 %	15 %	13 %	11 %	15 %
Clima sindical	13 %	13 %	15 %	7 %	8 %	14 %	31 %
Acceso a nuevos colaboradores para la aceleración de la estrategia de internacionalización	10 %	12 %	1 %	13 %	11 %	10 %	4 %
Acceso a nuevos colaboradores para la aceleración del plan de innovación de la empresa	8 %	10 %	2 %	13 %	8 %	4 %	9 %
Acceso a nuevas entidades inversoras (equity, ampliación de capital)	7 %	8 %	3 %	10 %	6 %	6 %	4 %
Acceso a nuevos terrenos o pabellones	4 %	5 %	1 %	5 %	2 %	4 %	7 %
Acceso a capacidad energética en la red de suministro	4 %	4 %	3 %	9 %	2 %	1 %	4 %
Aspectos laborales	85 %	83 %	92 %	76 %	84 %	89 %	93 %
Aspectos operativos y logísticos	64 %	66 %	58 %	68 %	65 %	61 %	62 %
Aspectos financieros	51 %	51 %	52 %	50 %	48 %	48 %	65 %
Situacion geopolítica	50 %	53 %	38 %	49 %	48 %	49 %	56 %
Normativa	20 %	20 %	18 %	22 %	17 %	18 %	23 %

2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PREOCUPACIONES FUTURAS

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA EMPRESA PARA 2026?

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.

	TOTAL	TAMAÑO DE LA EMPRESA				
		Industria	Construcción	Información y comunicación	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Otros sectores
Costes laborales	51 %	49 %	58 %	56 %	45 %	51 %
Nivel de absentismo laboral	46 %	61 %	46 %	20 %	32 %	44 %
Situación geopolítica global	45 %	55 %	31 %	36 %	51 %	31 %
Precio y abastecimiento de materias primas o componentes	43 %	55 %	57 %	20 %	26 %	39 %
Dificultades en la captación y fidelización de talento	37 %	29 %	45 %	48 %	43 %	36 %
Costes energéticos	25 %	30 %	34 %	8 %	15 %	30 %
Relevo generacional / sucesión empresarial	24 %	26 %	41 %	12 %	20 %	20 %
Nuevas exigencias normativas	20 %	18 %	16 %	10 %	20 %	34 %
Acceso a fuentes de financiación pública	19 %	15 %	7 %	31 %	30 %	17 %
Acceso a nueva financiación bancaria	16 %	16 %	11 %	15 %	18 %	17 %
Nuevas políticas arancelarias	15 %	24 %	7 %	8 %	11 %	8 %
Acceso a nuevos proveedores capacitados para el desarrollo de proyectos	13 %	11 %	12 %	18 %	15 %	14 %
Clima sindical	13 %	19 %	9 %	3 %	4 %	20 %
Acceso a nuevos colaboradores para la aceleración de la estrategia de internacionalización	10 %	7 %	4 %	19 %	15 %	9 %
Acceso a nuevos colaboradores para la aceleración del plan de innovación de la empresa	8 %	4 %	2 %	16 %	15 %	8 %
Acceso a nuevas entidades inversoras (equity, ampliación de capital)	7 %	3 %	1 %	15 %	13 %	9 %
Acceso a nuevos terrenos o pabellones	4 %	7 %	2 %	2 %		5 %
Acceso a capacidad energética en la red de suministro	4 %	4 %	1 %		6 %	6 %
Aspectos laborales	85 %	88 %	92 %	80 %	79 %	83 %
Aspectos operativos y logísticos	64 %	72 %	66 %	51 %	57 %	60 %
Aspectos financieros	51 %	50 %	48 %	49 %	50 %	60 %
Situacion geopolítica	50 %	62 %	35 %	40 %	56 %	33 %
Normativa	20 %	18 %	16 %	10 %	20 %	34 %

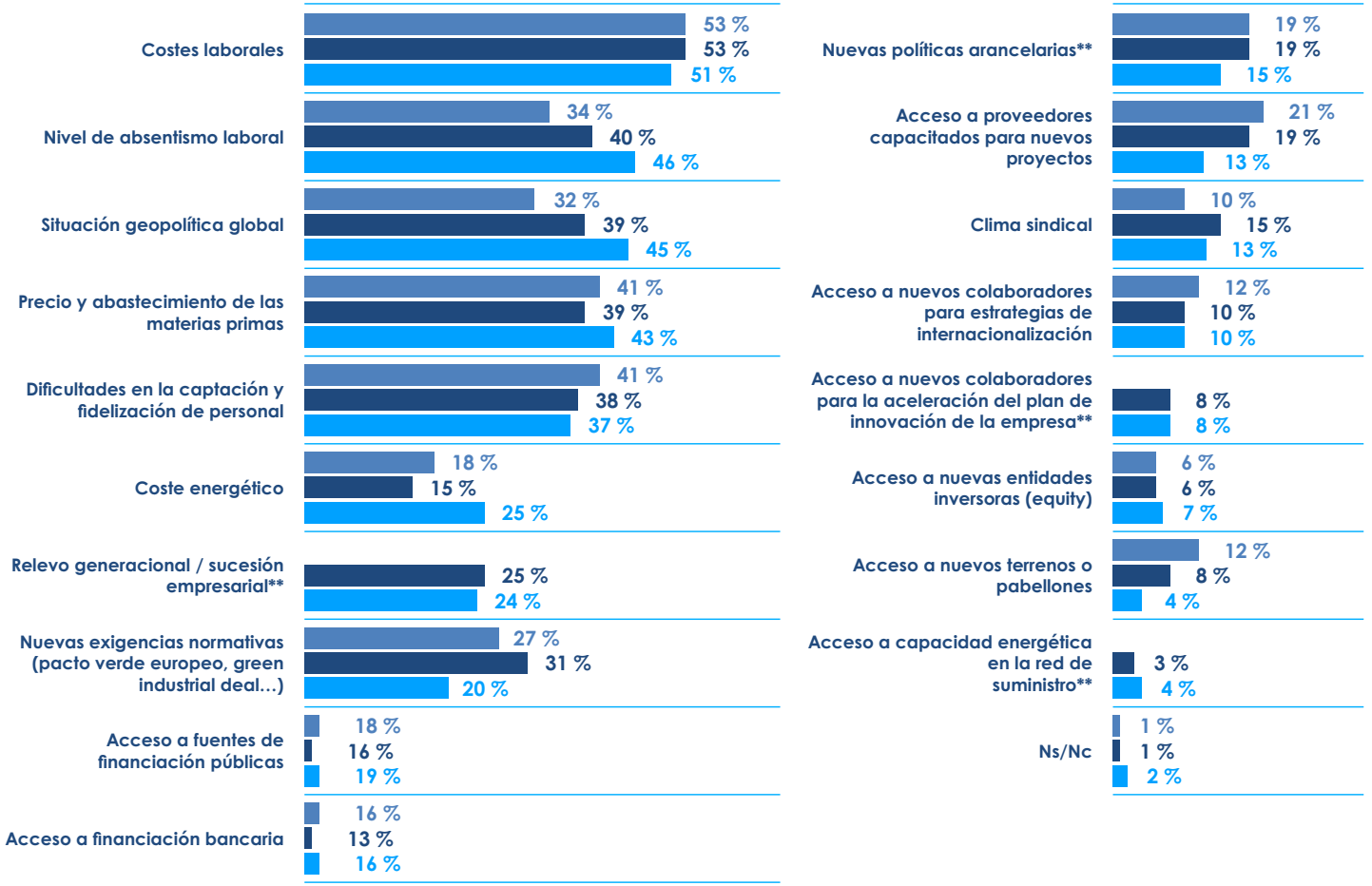
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

EVOLUCIÓN DE LAS PREOCUPACIONES FUTURAS

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES DE LA EMPRESA PARA 2026?*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.
** Ítem de nueva introducción en el cuestionario de 2025.



Se incrementan las preocupaciones relativas a los aspectos financieros y descienden las referidas a la normativa.

La preocupación centrada en la situación geopolítica mantiene prácticamente su dato porcentual.

Suma lógica	Informe 2024	Informe 2025	Informe 2026
Aspectos laborales	82%	87%	85%
Aspectos operativos y logísticos	63%	63%	64%
Aspectos financieros	80%	39%	51%
Situacion geopolítica	---	46%	50%
Normativa	27%	31%	20%

Informe 2024
Informe 2025
Informe 2026

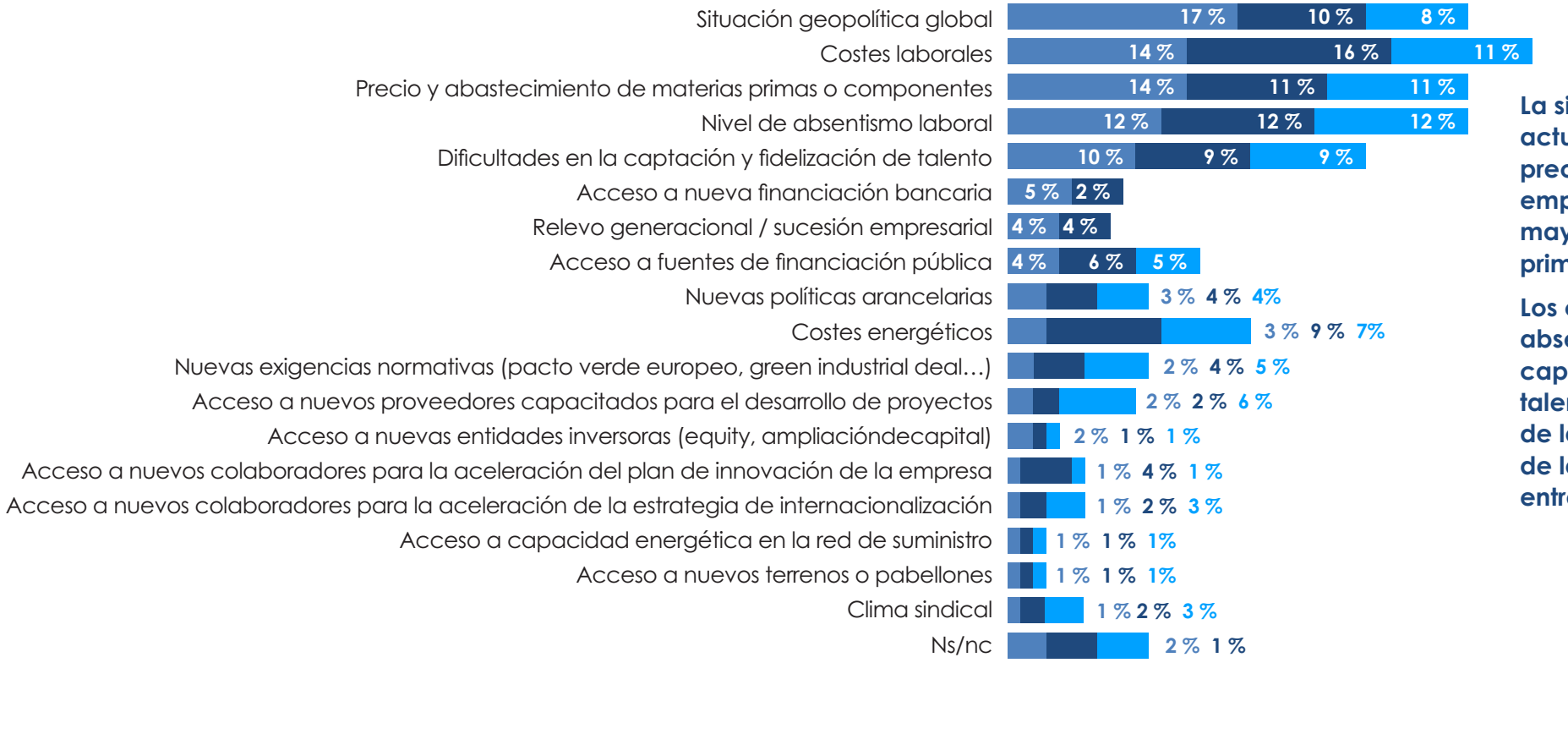
2.5. Principales preocupaciones de las empresas

PREOCUPACIONES FUTURAS

ORDENE LAS OPCIONES QUE HA ELEGIDO EN FUNCIÓN DE SU RELEVANCIA PARA LA EMPRESA*

Base: Total de empresas entrevistadas.

* Se sugieren respuestas. Se admite más de una respuesta.



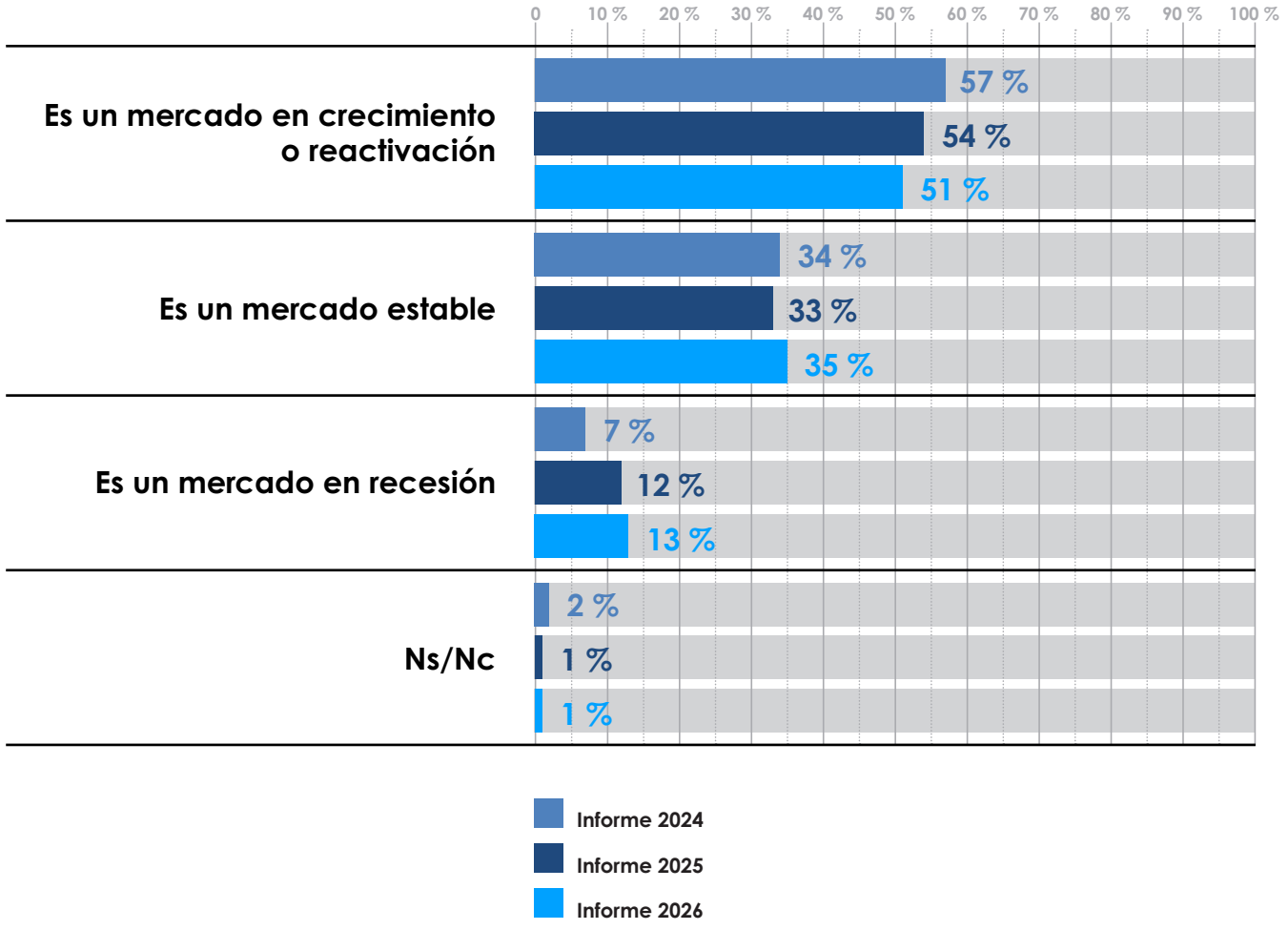
La situación socio política actual es la principal preocupación para las empresas, la que obtiene mayor dato porcentual en primera cita.

Los costes laborales, el absentismo laboral, la captación y fidelización del talento junto con el precio de las materias primas, otras de las que generan inquietud entre el tejido empresarial.

Consideraciones finales

3

¿CÓMO ES EL MERCADO ACTUAL?

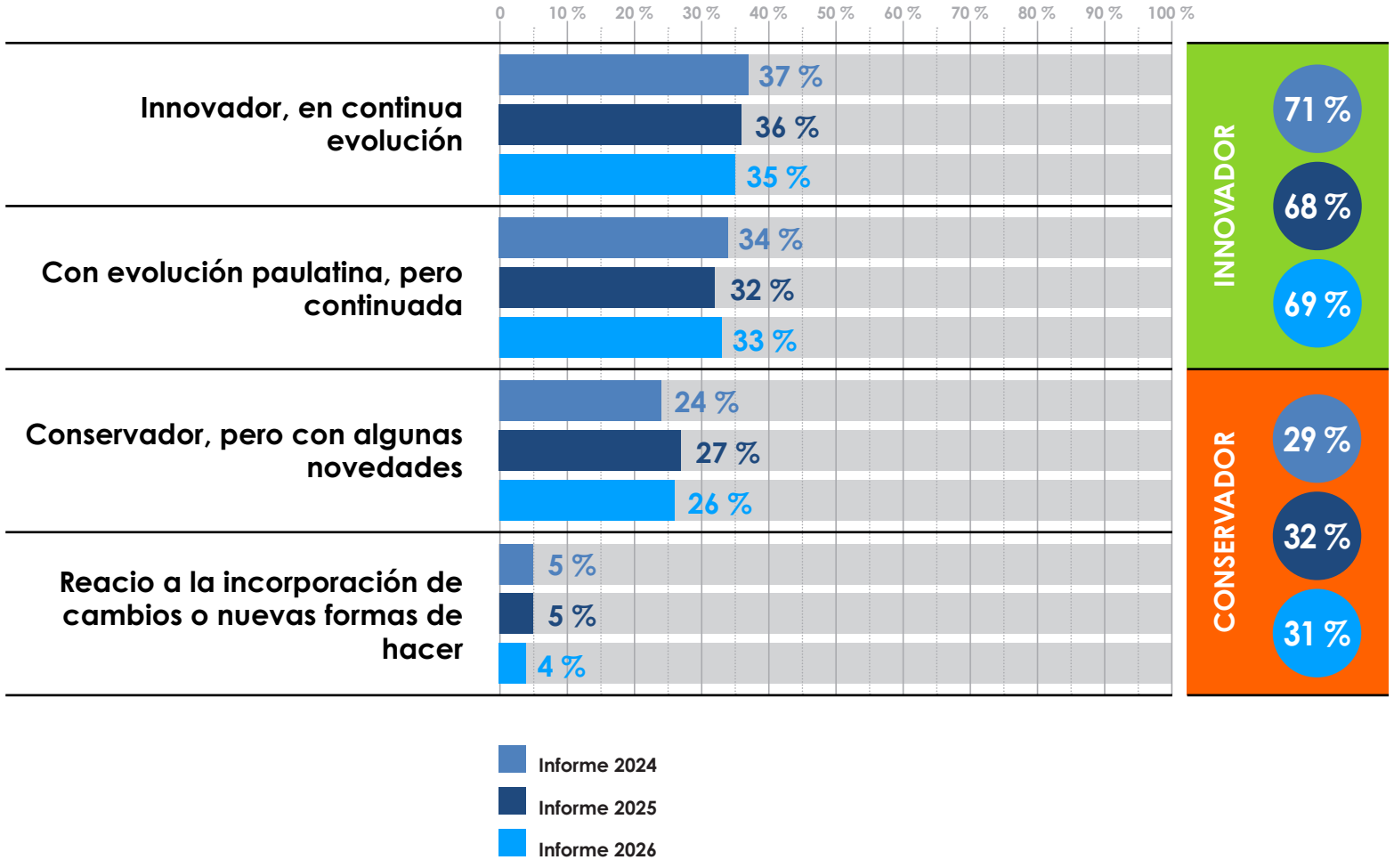


La mitad de las empresas de Bizkaia reconocen que el mercado en el que su empresa desarrolla la actividad es un mercado en crecimiento o reactivación.

En sentido contrario, un 13 % declara que está en recesión.

Desciende una toma de datos consecutiva el porcentaje de empresas que reconocen que el mercado en el que se desarrolla la actividad es un mercado en crecimiento y son las empresas con la percepción de estabilidad las que han experimentado un ligero ascenso.

¿CÓMO ES EL MERCADO ACTUAL?



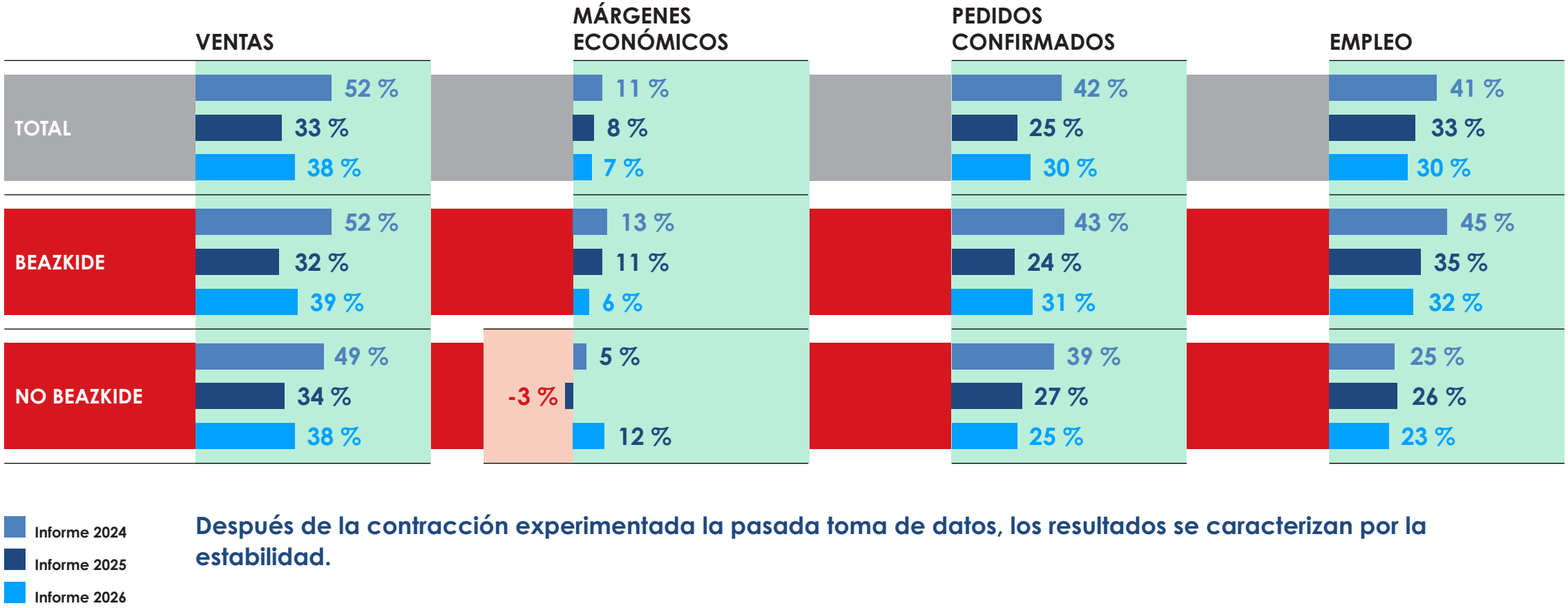
Observamos una destacada estabilidad en la consideración de innovación de los sectores de actividad.

Casi el 70% de las empresas consideran que su sector es innovador. Prácticamente nos encontramos la misma proporción de empresas que definen su sector en continua evolución y aquellas que consideran el avance más progresivo.

Entre el colectivo de No Beazkide la consideración como sector conservador es significativamente superior.

EL EJERCICIO 2025

La coyuntura económica a cierre de 2025 presenta un balance positivo. El saldo entre quienes manifiestan crecimientos y aquellos que sin embargo declaraban contracciones es favorable.



Después de la contracción experimentada la pasada toma de datos, los resultados se caracterizan por la estabilidad.

EL EJERCICIO 2025

Las empresas Beazkide, las dedicadas a los sectores de información y comunicaciones junto con las de actividades profesionales, científicas y técnicas, tal y como observábamos en la precedente toma de datos, mantienen las percepciones más favorables.

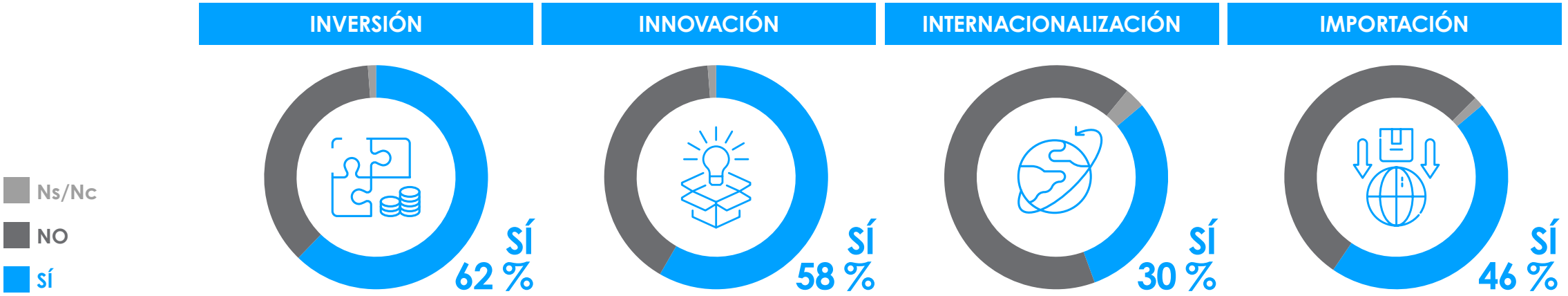
En torno al 16 % de las empresas reconocían descensos en:

- Las ventas totales.
- Los pedidos confirmados.
- Los márgenes económicos. Este detrimento se argumenta desde el aumento de precios, costes o inflación, por el precio de las materias primas y en menor medida, por el incremento de los costes laborales.
- El nivel de empleo, en menor proporción (11 %).

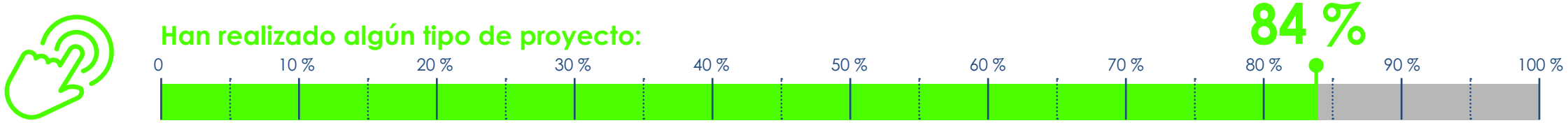
En sentido contrario, las empresas No Beazkide junto con el sector industrial se consolidan como aquellas con la opinión menos positiva.

¿QUÉ TIPO DE PROYECTOS SE HAN DESARROLLADO EN 2025?

Cuatro de cada cinco empresas vizcaínas han desarrollado proyectos durante 2025



	INVERSIÓN	INNOVACIÓN	INTERNACIONALIZACIÓN	IMPORTACIÓN
BEAZKIDE	62 %	65 %	37 %	51 %
NO BEAZKIDE	51 %	33 %	3 %	28 %

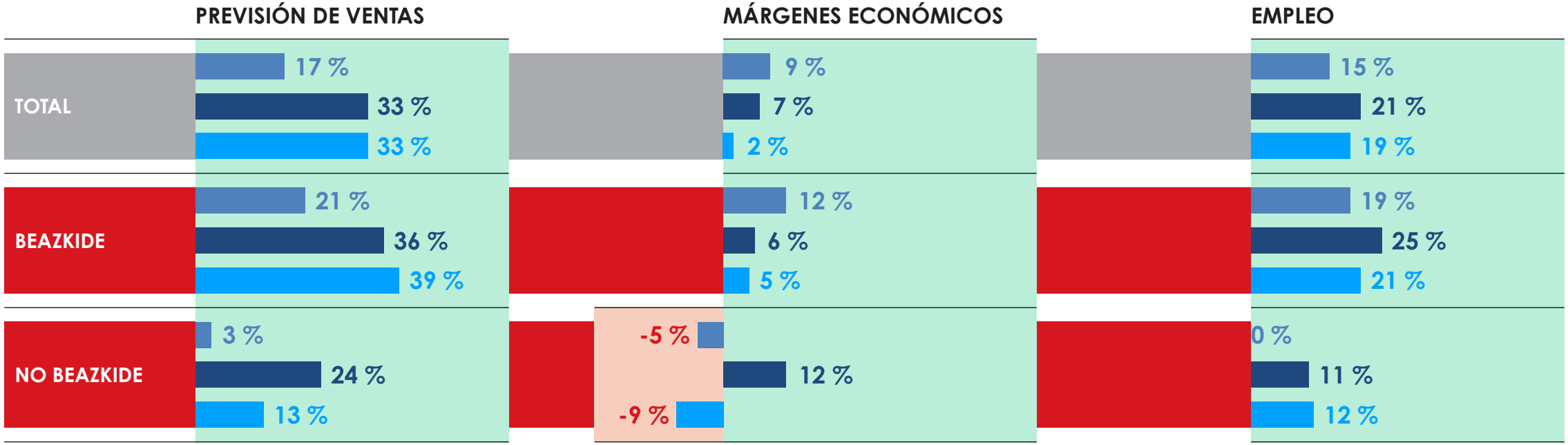


Destacan en este sentido las empresas del colectivo Beazkide y las de mayor tamaño.

El sector de la construcción el que menos iniciativas ha desarrollado.

¿QUÉ PREVISIÓN TIENEN LAS EMPRESAS PARA 2026?

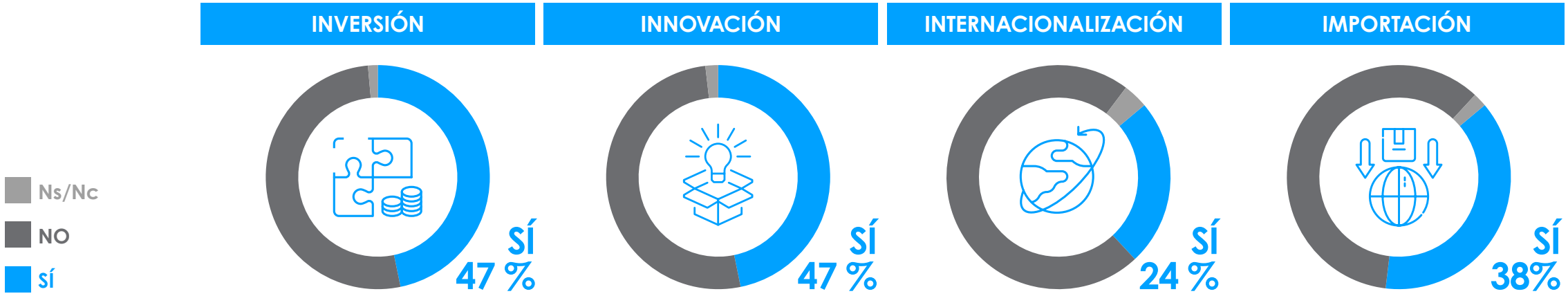
Las previsiones entre las empresas vizcaínas para el presente 2026 se caracterizan por la estabilidad y no prevén grandes evoluciones con respecto al ejercicio anterior, excepto cierta percepción menos optimista relativa al crecimiento de los márgenes económicos.



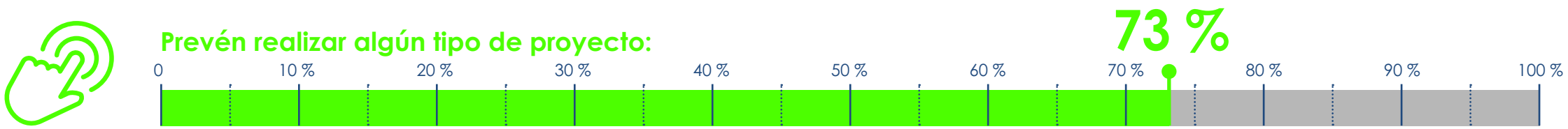
Las empresas dedicadas al sector de información y comunicación estiman las previsiones más optimistas.

El sector industrial y el de la construcción presentan las estimaciones menos destacadas.

¿Y CUÁLES HAY PREVISIÓN DE PONER EN MARCHA EN 2026?



	INVERSIÓN	INNOVACIÓN	INTERNACIONALIZACIÓN	IMPORTACIÓN
BEAZKIDE	52 %	55 %	30 %	43 %
NO BEAZKIDE	27 %	18 %	4 %	23 %



También son las empresas del colectivo Beazkide y las de mayor tamaño aquellas más predispuestas a la implantación de nuevos proyectos.

El sector de la construcción el menos propenso.

¿QUÉ PREOCUPACIONES MANIFIESTAN LAS EMPRESAS?

SUMA LÓGICA	Informe 2024	Informe 2025	Informe 2026
Aspectos laborales	82 %	87 %	85 %
Aspectos operativos y logísticos	63 %	63 %	64 %
Situación geopolítica	-	46 %	50 %
Aspectos financieros	80 %	39 %	51 %
Normativa	27 %	31 %	20 %



N.º MEDIO DE PREOCUPACIONES
4,1

Nos encontramos ante un colectivo preocupado por el futuro de la empresa, por término medio se citan 4 preocupaciones. Las principales con índices por encima del 40%

Los costes laborales, el nivel de absentismo junto la situación geopolítica global y el precio y abastecimiento de materias primas o componentes son las que obtienen mayor dato porcentual.

La evolución comparativa de los resultados nos muestra una mayor preocupación por los aspectos financieros y descienden las referidas a la normativa.

La preocupación centrada en la situación geopolítica mantiene prácticamente su dato porcentual.

EN DEFINITIVA…

Las empresas vizcaínas han demostrado una destacada capacidad de resiliencia y adaptación ante el actual contexto o entorno, cada vez más cambiante e incierto.

Observamos una progresiva evolución del tejido empresarial de Bizkaia hacia actividades vinculadas con servicios avanzados y de valor añadido (sector de información y/o comunicación, actividades profesionales científicas o técnicas,…).

Las previsiones empresariales para 2026 son optimistas, la práctica totalidad de las empresas estiman que las ventas y el nivel de empleo ascenderán o se mantendrán (84% y 91% respectivamente).

La percepción acerca de los márgenes económicos no es tan "favorable". Prácticamente nos encontramos la misma proporción de empresas que los estiman superiores e inferiores (20% y 18% respectivamente).

Más del 70% de las empresas prevén acometer proyectos durante 2026 con vocación de mejorar la eficiencia, transformar procesos y proporcionar valor añadido.

Una de cada cuatro tiene previsiones de iniciar proyectos de internacionalización o explorar nuevos mercados.

Entre las preocupaciones empresariales destacan las relativas a las personas trabajadoras (captación, fidelización, costes laborales y absentismo,…), las referidas a las materias primas (coste y abastecimiento) junto con la situación geopolítica.


Bizkaia